



Thai Parcels Public Company Limited บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 1018 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0107564000260
โทร. 02-360-7788 แฟกซ์ 02-360-7525 www.Thaiparcels.com Email: Contactus@thaiparcels.com

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินเฉพาะของบริษัท สำหรับงวดไตรมาส 3 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ผ่าน การสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดยลักษณะการให้บริการหลักของบริษัท ได้แก่ การรับสินค้าหรือสิ่งของจากจุดบริการทั่วประเทศหรือรับจากลูกค้าโดยตรงแล้วรวบรวมมาคัดแยกที่จุดคัดแยกเพื่อนำไปส่งที่จุดหมายปลายทางซึ่งมีทั้งคลังสินค้า โรงงาน ร้านค้า หรือบ้านของลูกค้า รวมถึงสาขาของบริษัท และมีการให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง (Cash on Delivery: COD) โดยลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทสามารถติดตามสินค้าที่จัดส่งได้จากระบบของบริษัท (Parcel Tracking) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ บริการจัดส่งคืนเอกสารการจัดส่งสินค้าสู่ลูกค้าต้นทาง (Proof on Delivery: POD) บริการห่อหุ้มสินค้า (Packing) และบริการจัดชุดสินค้าเพื่อเตรียมกระจาย (Fulfillment) ซึ่งเป็นการให้บริการเสริมให้แก่กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจเท่านั้น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประกอบด้วยกลุ่มลูกค้า 3 กลุ่ม โดยประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า B2B กลุ่มลูกค้า C2C และกลุ่มลูกค้า B2C

2. ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน

รายการ	ไตรมาส		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		9 เดือน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	3/2565	3/2566	พันบาท	%	ปี 2565	9 เดือน	ปี 2566	%
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	%	พันบาท	พันบาท	พันบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	118,614	117,717	(897)	(0.76%)	350,846	364,959	14,113	4.02%
รายได้ B2B	45,236	39,760	(5,477)	(12.11%)	122,056	122,043	(13)	(0.01%)
รายได้ B2C	31,123	50,024	18,900	60.73%	99,745	147,130	47,385	47.51%
รายได้ C2C	42,255	27,934	(14,321)	(33.89%)	129,045	95,786	(33,259)	(25.77%)
ต้นทุนจากการบริการ	(93,818)	(106,162)	(12,344)	13.16%	(285,051)	(316,001)	(30,949)	10.86%
กำไรขั้นต้น	24,796	11,555	(13,241)	(53.40%)	65,795	48,958	(16,836)	(25.59%)
รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)	2,985	(309)	(3,295)	(110.36%)	4,073	5,907	1,834	45.03%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,885)	(1,707)	179	(9.47%)	(5,496)	(4,858)	638	(11.60%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(16,829)	(17,477)	(648)	3.85%	(47,917)	(52,349)	(4,433)	9.25%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,240)	(1,504)	(263)	21.24%	(3,512)	(5,418)	(1,906)	54.25%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	7,827	(9,442)	(17,269)	(220.64%)	12,943	(7,760)	(20,703)	(159.96%)
รายได้ (ขาดทุน) ภาษีเงินได้	(867)	2,335	3,203	(369.22%)	(606)	5,739	6,345	(1,046.77%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	6,959	(7,107)	(14,066)	(202.12%)	12,337	(2,021)	(14,357)	(116.38%)

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 สำหรับงวดเก้าเดือน ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 4.02 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นจากกลุ่ม B2C ในขณะที่กำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 25.59 สาเหตุหลักเกิดบริษัทมีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไปมีกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าสุดถึง 5.73 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในรายได้อื่นในงบการเงิน ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขาย จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้นจำนวน 31.88 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในต้นทุนจากการบริการในงบการเงิน ทั้งนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ จึงส่งผลทำให้กำไรสำหรับงวดเก้าเดือนลดลงร้อยละ 122.92

รายได้

ในงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 4.02 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นจาก B2C และกลุ่ม B2C มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้พยายามกระจายฐานลูกค้าภาคธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งได้แก่กลุ่มยาและเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้ารายใหญ่ B2C ในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ปี 2566 ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวใช้บริการมากขึ้น สำหรับกลุ่ม B2B มีรายได้ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สำหรับกลุ่มลูกค้า C2C บริษัทยังคงพบกับสถานการณ์ด้านการแข่งขันราคาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีบริการจัดส่งพัสดุด่วน ในขณะที่บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก และมีรูปทรงหลายหลาย ซึ่งใช้ระยะเวลาการจัดส่งตามรอบเดินรถปกติของบริษัท ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มลูกค้า C2C ของบริษัทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายอื่นแต่มุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการแบบเฉพาะกลุ่มลูกค้า เช่นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการกำหนดอัตราค่าบริการพิเศษให้แก่เฉพาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มีแนวโน้มการส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มช่วงเวลาในการเปิดให้บริการบางสาขาเป็น 7 วันต่อสัปดาห์ตั้งแต่วางปลายปี 2565

ต้นทุนจากการให้บริการ

ในงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.86 หรือ 30.95 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยรายละเอียดต้นทุนการให้บริการ มีดังนี้

ในงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 มีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไป ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.02 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าจ้างรถร่วมในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.33 หรือ 31.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างรถร่วมที่เป็นรถรับสินค้าและรถขนส่งเส้นทางหลัก (Line Haul) เป็นหลัก ในขณะที่เดียวกันส่วนของค่าใช้จ่ายต้นทุนเชื้อเพลิงมีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 4.89 หรือ 2.99 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงจากงวดเดียวกันจำนวน 16.84 ล้านบาท เป็น 25.59 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง จากร้อยละ 18.75 เป็นร้อยละ 13.42 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนบริการเพิ่มสูงขึ้นตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้อื่น

ในงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 5.91 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 1.83 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 โดยรายการหลักได้แก่ ในปี 2566 กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าซึ่งได้แก่รถ 6 ล้อ รถ 10 ล้อ หางพวง และรถกระบะ รวม 5.27 ล้านบาท สำหรับปี 2565 กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่า รวม 2.64 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 52.35 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 4.43 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในไตรมาส 2/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 5.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.91 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนซื้อยานพาหนะเพิ่มในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

รายได้ภาษีเงินได้

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 รายได้ภาษีเงินได้เท่ากับ 5.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.35 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่บริษัทรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2566 บริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 2.02 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.36 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นผลจากบริษัทมีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไป มีกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าสูงถึง 5.73 ล้านบาท ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.02 จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากค่าที่ปรึกษาทางการเงินและค่าประชาสัมพันธ์ขายหุ้น IPO เนื่องจากเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลทำให้อัตรากำไรสุทธิที่ลดลงมากในช่วงไตรมาส 2-3 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565

3. งบแสดงฐานะทางการเงิน

3.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2565	30 กันยายน 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21.23	332.74	311.52	1,467.65%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	32.12	36.23	4.11	12.81%
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน	29.00	31.68	2.68	9.24%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	0.37	0.28	311.56%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	82.43	401.03	318.60	386.49%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารเพื่อการค้ำประกัน	2.17	2.17	0.00	0.11%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	472.78	493.53	20.75	4.39%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	68.06	63.31	(4.75)	(6.98%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.35	4.52	(0.83)	(15.57%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.45	7.19	5.74	395.91%
เงินมัดจำและเงินประกัน	2.34	2.01	(0.32)	(13.77%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6.29	9.06	2.78	44.15%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	558.43	581.79	23.36	4.18%
รวมสินทรัพย์	640.86	982.82	341.96	53.36%

บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 341.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.36 จากปี 2565 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 318.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 386.49 ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 23.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.18 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,467.65 หรือ 311.52 ล้านบาท จากปี 2565 จากเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.81 หรือ 4.11 ล้านบาท จากปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้ค่าขนส่งในช่วงสิงหาคม-กันยายน 2566 เพิ่มขึ้น ล้านบาท ซึ่งยังอยู่ในเครดิตเทอมปกติ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้สินค้าเคลม 1.15 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส และค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้าลดลง 0.38 ล้านบาท เนื่องจากการตัดจำหน่ายตามระยะเวลาปกติ
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา – หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.24 หรือ 2.68 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 3 ซึ่งเกิดจากการรับรู้รายได้ตามหลักการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over Time) และรายได้ค้างรับจากการที่บริษัทดำเนินการส่งของสำเร็จแล้วแต่ยังไม่ได้เรียกชำระเงิน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39 หรือ 20.75 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากการลงทุนซื้อยานพาหนะใหม่ ซึ่งได้แก่ รถกระบะ 70 คัน มูลค่ารวม 39.20 ล้านบาท เพื่อใช้ทดแทนยานพาหนะเก่าที่ครบอายุการใช้งาน รวมถึงเป็นการเพิ่มยานพาหนะเพื่อใช้ทดแทนการว่าจ้างรถร่วม และลดลงตามการรับรู้ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดตามปกติ

- สินทรัพย์สิทธิการให้เช่าลดลงร้อยละ 6.98 หรือ 4.75 ล้านบาท จากปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากการรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการเช่าของสัญญาเช่ายานพาหนะ

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นร้อยละ 395.91 หรือ 5.74 ล้านบาท จากผลขาดทุนสะสมทางภาษีที่บริษัทรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

3.2 หนี้สิน

หนี้สิน	31 ธันวาคม 2565	30 กันยายน 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16.60	0.51	(16.09)	(96.94%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	45.42	41.91	(3.52)	(7.74%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.97	17.38	1.41	8.80%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.46	21.56	(1.89)	(8.07%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.08	0.56	(0.52)	(47.71%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	102.54	81.93	(20.61)	(20.10%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	66.57	53.22	(13.35)	(20.05%)
หนี้สินตามสัญญา	26.04	21.57	(4.46)	(17.13%)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2.85	3.87	1.02	35.81%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.02	8.20	1.18	16.76%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102.47	86.86	(15.61)	(15.24%)
รวมหนี้สิน	205.01	168.78	(36.23)	(17.67%)

บริษัทมีหนี้สินรวมลดลง 36.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.67 จากปี 2565 โดยหนี้สินหมุนเวียนรวมลดลงจำนวน 20.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 20.10 ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 15.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 15.24 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงร้อยละ 96.94 หรือ 16.09 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ตัวสัญญาใช้เงิน) ที่เบิกใช้ระหว่างปีทั้งจำนวนเพื่อลดต้นทุนดอกเบี้ย

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงร้อยละ 7.74 หรือ 3.52 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทาง (COD) ให้แก่ลูกค้ากลุ่ม B2C ลดลงจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้ารายใหญ่ B2B ในช่วงปลายเดือนกันยายน 2566 เป็นหลัก

- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงร้อยละ 14.74 หรือ 11.94 ล้านบาท เกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเงินกู้

- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงร้อยละ 12.84 หรือ 6.35 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2565	30 กันยายน 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	202.00	262.00	60.00	29.70%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	174.52	494.72	320.20	183.48%
สำรองตามกฎหมาย	15.50	15.50	0.00	0.00%
ยังไม่ได้จัดสรร	43.84	41.82	(2.02)	(4.61%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	435.85	814.03	378.18	86.77%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.77 หรือ 378.18 ล้านบาท

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.70 หรือ 60.00 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างวันที่ 22 ถึง 26 มิถุนายน 2566 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 183.48 หรือ 320.20 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรกจำนวน 120,000,000 หุ้น ในราคา 3.30 บาทต่อหุ้น หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นแล้วทำให้เกิดส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่ม 320.20 ล้านบาท

- กำไรสะสมที่ยังยังไม่จัดสรรลดลง เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน)



(นายเรงศักดิ์ ช่างอึ้ง)

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน