

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

| งบกำไรขาดทุน (หน่วย : ล้านบาท) | สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน | | | | เปลี่ยนแปลง (+/-) | |
|---|---|---------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------|
| | 2565 | % | 2566 | % | จำนวน | % |
| รายได้ | | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 2,557.24 | 97.90 | 3,245.03 | 99.19 | 687.79 | 26.90 |
| รายได้จากการให้บริการ | 23.74 | 0.91 | 13.59 | 0.42 | (10.15) | (42.75) |
| รายได้อื่น | 10.39 | 0.40 | 12.80 | 0.39 | 2.41 | 23.20 |
| กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน | 20.79 | 0.80 | 0.00 | 0.00 | (20.79) | (100.00) |
| รวมรายได้ | 2,612.16 | 100.00 | 3,271.42 | 100.00 | 659.26 | 25.24 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 1,945.98 | 74.50 | 2,400.88 | 73.39 | 454.90 | 23.38 |
| ต้นทุนการให้บริการ | 23.07 | 0.88 | 8.80 | 0.27 | (14.27) | (61.86) |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | 143.76 | 5.50 | 199.44 | 6.10 | 55.68 | 38.73 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 201.34 | 7.71 | 245.52 | 7.50 | 44.18 | 21.94 |
| ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ | 0.00 | 0.00 | 2.68 | 0.08 | 2.68 | N.A. |
| ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ | 35.05 | 1.34 | 33.29 | 1.02 | (1.76) | (5.02) |
| รวมค่าใช้จ่าย | 2,349.20 | 89.93 | 2,890.61 | 88.36 | 541.41 | 23.05 |
| กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน | 262.96 | 10.07 | 380.81 | 11.64 | 117.85 | 44.82 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (20.59) | (0.79) | (28.90) | (0.88) | (8.31) | 40.36 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | (0.94) | (0.04) | (2.40) | (0.07) | (1.46) | 155.32 |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 241.43 | 9.24 | 349.51 | 10.68 | 108.08 | 44.77 |
| รายได้ภาษีเงินได้ | 3.91 | 0.15 | 1.13 | 0.03 | (2.78) | (71.10) |
| กำไรสำหรับงวด | 245.34 | 9.39 | 350.64 | 10.72 | 105.30 | 42.92 |

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 3,258.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 677.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.26 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวไปยังประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันมะพร้าวและอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในประเทศและต่างประเทศเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

รายได้อื่น

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2566 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 12.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.20 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากบริษัทได้รับรายได้จากการชดเชยมูมน้ำเงินซึ่งเป็นรายได้จากค่าภาษีอากรชดเชยสำหรับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวที่มียอดขายเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 2,409.68 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่า บริษัทมีต้นทุนขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจำนวน 404.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนขายและบริการมีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 76.29 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เป็นร้อยละ 73.95 ของรายได้จากการขายและให้บริการ โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนด้านวัตถุดิบที่ดีขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และจากการควบคุมกระบวนการผลิตและการปรับเทคนิคการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทใช้ต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุทั่วไปในสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับรายได้ที่เกิดขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 199.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 38.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากจากค่าส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 14.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ค่าสื่อทางการตลาดเพิ่มขึ้นจำนวน 9.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.14 เพื่อทำการตลาด การออกงานแสดงสินค้าต่างๆ สำหรับสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายที่สัมพันธ์กับรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 245.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 44.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 33.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และการเพิ่มขึ้นของค่าวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นจำนวน 4.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.22 เนื่องจากการวิจัยและพัฒนาสินค้าของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษา 6.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 166.06 และค่าประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น 4.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 350.82 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกและนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 28.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 40.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายแพ็คเกจที่เพิ่มขึ้น

จำนวน 4.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 109.04 ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 2.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.25 และดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 2.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 103.02 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 23.90 เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการบริการสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 ซึ่งบริษัทให้บริการรับจ้างผลิตสินค้าประเภทน้ำมะพร้าว พบว่ามีอัตรากำไรขั้นต้นของการให้บริการเท่ากับร้อยละ 35.21 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิด Economy of scale ของการให้บริการ

สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 350.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 105.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.92 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้จากการขายของบริษัทเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถขยายตลาดไปยังประเทศจีนได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายสินค้าประเภทน้ำมะพร้าวไปยังประเทศจีน ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ฐานะทางการเงินของบริษัท

| งบแสดงฐานะการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท) | ณ วันที่ | | เปลี่ยนแปลง (+/-) | |
|---|-----------------|-----------------|-------------------|---------|
| | 31 ธันวาคม 2565 | 30 กันยายน 2566 | จำนวน | % |
| รวมสินทรัพย์ | 3,113.32 | 5,661.41 | 2,548.09 | 81.84 |
| รวมหนี้สิน | 1,780.72 | 2,199.04 | 418.32 | 23.49 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,332.60 | 3,462.37 | 2,129.76 | 159.82 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio): เท่า | 1.34 | 0.64 | (0.70) | (52.47) |

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,661.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,548.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.84 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้ขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรก ทำให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 1,730.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 581.91 เมื่อเทียบกับปี 2565 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 333.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.47 เมื่อเทียบกับปี 2565 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 455.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.54 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรสำหรับการผลิตของบริษัทซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าประเภทน้ำกะทิและน้ำมะพร้าว และการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างโครงการติดตั้ง Solar Rooftop Phase 2 และการเพิ่มขึ้นของอาคารและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่ย่อยที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานดังกล่าว

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,199.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 418.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.49 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 149.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.25 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจึงต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการเพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 262.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 60.57 เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นผลมาจากบริษัทมียอดขายจากผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวเพิ่มขึ้น จึงมีการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

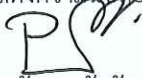
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,462.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,129.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 159.82 เนื่องจากบริษัทมีการขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรกจำนวน 370 ล้านหุ้น ราคา 5.50 บาท/หุ้น เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้น 185.00 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 735.00 ล้านบาทและมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นเท่ากับ 1,792.60 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 151.04 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากผลประกอบการของงวด 9 เดือนของปี 2566

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปี 2565 สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรกและบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีกำไรในงวด 9 เดือนของปี 2566 ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 2,129.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 159.82 ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 418.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.49 สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 262.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.57 เนื่องจากบริษัทมียอดขายจากผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวเพิ่มขึ้น จึงมีการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวเพิ่มขึ้น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 149.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.25 เนื่องจากบริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจึงต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 1.34 เท่า เป็น 0.64 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพมรา ทิศจันท์)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน)