

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

## เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยสรุปดังนี้

- บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ โดยบริษัทฯ เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์หลากหลายประเภท ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อะไหล่มากกว่า 167,000 รายการ ทั้งผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายอะไหล่ทดแทน(Replacement Parts)
- กำไรสุทธิรวม สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 19.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.78

## ภาพรวมผลการดำเนินงานบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 8.06 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.37

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 3 เดือน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/66 สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2566	ไตรมาส 3/65 สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	376.99	357.11	19.88	5.57
หัก ต้นทุนขาย	333.74	318.99	14.75	4.62
กำไรขั้นต้น	<b>43.25</b>	<b>38.12</b>	<b>5.13</b>	<b>13.46</b>
รายได้อื่น	0.31	0.28	0.03	10.71
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	8.62	8.06	0.56	6.95
หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.63	18.47	2.16	11.69
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	<b>14.31</b>	<b>11.87</b>	<b>2.44</b>	<b>20.56</b>
รายได้ทางการเงิน	0.20	0.84	(0.64)	(76.19)
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.70	2.57	2.13	82.88
กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษี	<b>9.81</b>	<b>10.14</b>	<b>(0.33)</b>	<b>(3.25)</b>
หัก ค่าใช้จ่ายทางภาษี	1.75	2.05	(0.30)	(14.63)
กำไรสุทธิ	<b>8.06</b>	<b>8.09</b>	<b>(0.03)</b>	<b>(0.37)</b>

1. รายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 376.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 19.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.57 สาเหตุหลักจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) การดำเนินธุรกิจต่างๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติ และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน(Replacement Parts) บริษัทฯมีการทำการตลาดในประเทศอย่างต่อเนื่อง
2. ต้นทุนขาย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 333.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 14.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.62 สาเหตุหลักจากการอัตราเงินรางวัลและส่วนลดที่บริษัทฯ ได้จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่รับรู้ในปี2565 สูงกว่าปี2566 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 11.47 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่คิดเป็นร้อยละ 10.67 เนื่องจากบริษัทฯมีการกลับรายการค่าเผื่ออายุสินค้าคงเหลือจากการที่บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายสินค้าค้างนานบางส่วนออกไป
3. รายได้อื่น สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 0.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.71 สาเหตุหลักจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 8.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.95 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงาน และการปรับเงินเดือนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 20.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.69 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานและการปรับเงินเดือนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายสำหรับการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. กำไรสุทธิ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 8.06 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.37

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ รวมจำนวน 19.84 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 11.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.32

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวด 9 เดือน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/66 สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2566	ไตรมาส 3/65 สิ้นสุด วันที่ 30 ก.ย. 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
รายได้จากการขาย	1,115.10	1,022.62	92.48	9.04
หัก ต้นทุนขาย	991.91	904.94	86.97	9.61
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>123.19</b>	<b>117.68</b>	<b>5.51</b>	<b>4.68</b>
รายได้อื่น	0.73	4.14	(3.41)	(82.37)
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	26.80	23.05	3.75	16.27
หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.65	53.94	7.71	14.29
<b>กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน</b>	<b>35.47</b>	<b>44.83</b>	<b>(9.36)</b>	<b>(20.88)</b>
รายได้ทางการเงิน	1.19	2.10	(0.91)	(43.33)
หัก ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	12.05	6.82	5.23	76.61
<b>กำไรสุทธิก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษี</b>	<b>24.61</b>	<b>40.11</b>	<b>(15.50)</b>	<b>(38.64)</b>
หัก ค่าใช้จ่ายทางภาษี	4.77	8.95	(4.18)	(46.70)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>19.84</b>	<b>31.16</b>	<b>(11.32)</b>	<b>(36.32)</b>

- รายได้จากการขาย สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 1,115.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 92.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.04 โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ แบ่งแยกออกได้เป็น
  - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Genuine Parts) จำนวนเงิน 983.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 75.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.32 สาเหตุหลักจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย และการดำเนินธุรกิจต่างๆ กลับเข้าสู่ภาวะปกติ
  - รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อะไหล่ทดแทน(Replacement Parts) จำนวนเงิน 129.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.53 สาเหตุหลัก บริษัทฯมีการทำการตลาดในประเทศอย่างต่อเนื่อง
- ต้นทุนขาย สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 991.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 86.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.61 สาเหตุหลักจากการอัตราเงินร่วงลงและส่วนลดที่บริษัทฯ ได้จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่รับรู้ในปี2565 สูงกว่าปี2566 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 11.05 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่คิดเป็นร้อยละ 11.51
- รายได้อื่น สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 0.73 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.37 สาเหตุหลักจากการบริษัทฯ ไม่มีการจำหน่ายทรัพย์สิน
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 26.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.27 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานและการปรับเงินเดือนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 61.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 7.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.29 โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานและการปรับเงินเดือนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายสำหรับการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. กำไรสุทธิ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 จำนวน 19.84 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 11.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.32

#### ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะการเงิน หน่วย : ล้านบาท	ณ 30 กันยายน 2566	ณ 31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	889.04	857.35	31.69	3.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	202.55	181.63	20.92	11.52
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,091.59</b>	<b>1,038.98</b>	<b>52.61</b>	<b>5.06</b>
หนี้สินหมุนเวียน	868.34	785.26	83.08	10.58
หนี้สินไม่หมุนเวียน	11.37	11.68	(0.31)	(2.65)
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>879.71</b>	<b>796.94</b>	<b>82.77</b>	<b>10.39</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	211.88	242.04	(30.16)	(12.46)
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,091.59</b>	<b>1,038.98</b>	<b>52.61</b>	<b>5.06</b>

#### 1. สินทรัพย์รวม

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเป็น 1,091.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวนเงิน 52.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.06 สาเหตุหลักจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น, สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น

#### 2. หนี้สินรวม

- ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 879.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวนเงิน 82.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.39 สาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น,

#### 3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 211.88 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 30.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.46 สาเหตุหลักจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล