



14 ธันวาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ งบการเงินรวมไตรมาส 3 สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน
สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 ของบริษัท อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตาม
งบการเงินรวมไตรมาส 3 สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2566 (“ไตรมาส 3 ปี 2566/67”)
ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

1.1. รายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

บริษัทมีรายได้จากการขายในรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เป็นจำนวน
1,771.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 269.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายจำนวน 1,502.9 ล้านบาท
ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายของแต่ละประเทศ เป็นดังนี้

ประเทศ	ไตรมาส 3 ปี 2566/67 (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2565/66 (ล้านบาท)	ผลต่าง (ล้านบาท)	ผลต่าง (ร้อยละ)
ไทย	237.4	253.8	(16.4)	(6.5%)
มาเลเซีย	1,127.3	696.2	431.1	61.9%
อินโดนีเซีย	309.5	431.1	(121.6)	(28.2%)
อินเดีย	97.7	121.8	(24.1)	(19.8%)
รวม	1,771.9	1,502.9	269.0	17.9%

รายได้จากการขายโดยรวมเติบโตขึ้นเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการเติบโตอย่าง
มีนัยสำคัญเกิดจากการผลดำเนินงานในประเทศมาเลเซียที่ได้จัดตั้งโรงงานใหม่สองแห่งที่ Sungai Choh และ Bukit
Beruntung ซึ่งดำเนินงานประกอบชิ้นส่วนรถยนต์ให้แก่ Perodua และ Proton ในขณะเดียวกันสำหรับประเทศไทย
ประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศอินเดีย มีการลดลงซึ่งเป็นผลมาจากผู้บริโภคที่ชะลอการซื้อรถยนต์เนื่องจากการชะลอ
ตัวของการเติบโตทางเศรษฐกิจและขาดแคลนของวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิต

รายได้โดยรวมของกลุ่มในรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทมีการเติบโตที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตในอุตสาหกรรมโดยรวม (“TIP”) ในทุกประเทศ และการผลิตในอุตสาหกรรมโดยรวมเป็นดังนี้

ประเทศ	สิงหาคม 2566 ถึง ตุลาคม 2566 (พันหน่วย)	สิงหาคม 2565 ถึง ตุลาคม 2565 (พันหน่วย)	ผลต่าง (พันหน่วย)	ผลต่าง (ร้อยละ)
ไทย	473.5	521.7	(48.2)	(9.2%)
มาเลเซีย	211.2	202.4	8.8	4.3%
อินโดนีเซีย	356.7	419.8	(63.1)	(15.0%)
อินเดีย	1,932.2	1,455.2	477.0	32.8%
รวม	2,973.6	2,599.1	374.5	14.4%

1.2. รายได้จากการขายสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

บริษัทมีรายได้จากการขายในรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เป็นจำนวน 4,901.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,396.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.9 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายจำนวน 3,504.5 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการขายของแต่ละประเทศ เป็นดังนี้

ประเทศ	ไตรมาส 3 ปี 2566/67 (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2565/66 (ล้านบาท)	ผลต่าง (ล้านบาท)	ผลต่าง (ร้อยละ)
ไทย	710.6	701.0	9.6	1.4%
มาเลเซีย	2,985.8	1,666.7	1,319.1	79.1%
อินโดนีเซีย	872.4	860.6	11.8	1.4%
อินเดีย	332.6	276.2	56.4	20.4%
รวม	4,901.4	3,504.5	1,396.9	39.9%

การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทมาจากผลการดำเนินงานในประเทศมาเลเซียร้อยละ 79.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเกิดจากการผลดำเนินงานในประเทศมาเลเซียที่ได้รับโครงการใหม่สำหรับผลิตชิ้นส่วนรถยนต์อีกหนึ่งรุ่นให้แก่ Perodua โดยอีกทั้งยังมีการจัดตั้งโรงงานใหม่สองแห่งที่ Sungai Choh และ Bukit Beruntung ในทำนองเดียวกันรายได้จากการขายในประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซีย เติบโตขึ้นร้อยละ 1.4 โดยอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจากสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ

รายได้โดยรวมในรอบระยะเวลาเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 ของกลุ่มบริษัทที่มีการเติบโตที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตในอุตสาหกรรมโดยรวม (“TIP”) ในทุกประเทศ และการผลิตในอุตสาหกรรมโดยรวมเป็นดังนี้

ประเทศ	กุมภาพันธ์ 2566 ถึง ตุลาคม 2566 (พันหน่วย)	กุมภาพันธ์ 2565 ถึง ตุลาคม 2565 (พันหน่วย)	ผลต่าง (พันหน่วย)	ผลต่าง (ร้อยละ)
ไทย	1,382.4	1,383.0	(0.6)	(0.1%)
มาเลเซีย	582.1	528.4	53.7	10.2%
อินโดนีเซีย	1,049.4	1,081.6	(32.2)	(3.0%)
อินเดีย	4,800.1	4,126.6	673.5	16.3%
รวม	7,814.0	7,119.6	694.4	9.8%

2. กำไรสุทธิหลังหักภาษี

2.1. กำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2566/67	ไตรมาส 3 ปี 2565/66	ผลต่าง จำนวน	ผลต่าง ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,771.9	1,502.9	269.0	17.9%
รายได้อื่น	60.9	77.2	(16.3)	(21.1%)
ต้นทุนขายและให้บริการ	(1,553.2)	(1,387.9)	(165.3)	11.9%
กำไรขั้นต้น	218.7	115.0	103.7	90.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.3%	7.7%		4.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(197.1)	(176.6)	(20.5)	11.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(14.1)	(44.4)	(30.3)	(68.2%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	68.4	(28.8)	97.2	337.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(46.9)	(37.0)	(9.9)	26.8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	21.5	(65.8)	87.3	132.7%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(18.1)	(4.2)	(13.9)	331.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	3.4	(70.0)	73.4	104.9%

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 3.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 70.0 ล้านบาทในรอบระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในไตรมาส 3 ปี 2566/67 อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ อยู่ที่ร้อยละ 12.3 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 7.7 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากรายได้ภาพรวมของกลุ่มบริษัทที่สูงขึ้น ตลอดจนจนการมีมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง สำหรับกลุ่มบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียและอินเดียมีผลกระทบจากต้นทุนวัสดุที่สูงขึ้น ดังนั้นทางกลุ่มบริษัทย่อยได้ปรับปรุงการจัดการต้นทุนด้วยการจัดหาวัตถุดิบในราคาที่แข่งขันได้โดยที่ยังคงคุณภาพวัตถุดิบไว้ และลดต้นทุนที่เกิดจากความผิดพลาดในการผลิตสินค้า ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นและการบริหารต้นทุนโดยรวมดีขึ้นเป็นลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ในไตรมาส 3 ปี 2566/67 อยู่ที่ 197.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 20.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสัมพันธ์กับรายได้ในภาพรวมของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 3 ปี 2566/67 อยู่ที่ 14.1 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 44.4 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ผลขาดทุนดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการอ่อนค่าของเงินรูเปียบินโดนีเซียซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย เมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศที่เกี่ยวข้องเจ้าหน้าที่การค้าและเงินกู้ยืม

ต้นทุนทางการเงิน ในไตรมาส 3 ปี 2566/67 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.8 หรือคิดเป็นเงินจำนวน 9.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้สำหรับการจัดหาสินทรัพย์ และสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนสำหรับกลุ่มบริษัท

2.2. กำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

(หน่วย : ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2566/67	ไตรมาส 3 ปี 2565/66	ผลต่าง จำนวน	ผลต่าง ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	4,901.3	3,504.5	1,396.8	39.9%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	75.8	33.1	42.7	129.0%
รายได้อื่น	154.3	154.4	(0.1)	(0.1%)
ต้นทุนขายและให้บริการ	(4,299.0)	(3,324.1)	(974.9)	29.3%
กำไรขั้นต้น	602.3	180.4	421.9	233.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.3%	5.1%		7.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(559.6)	(528.3)	(31.3)	5.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	272.8	(160.4)	433.2	270.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(130.4)	(101.9)	(28.5)	28.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	142.4	(262.3)	404.7	154.3%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(43.2)	(1.2)	(42.0)	3500.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	99.2	(263.5)	362.7	(137.6%)

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรสุทธิหลังหักภาษีสำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เป็นจำนวน 99.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดสุทธิหลังหักภาษีจำนวน 263.5 ล้านบาทในรอบระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน 2566/67 อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญอยู่ที่ร้อยละ 12.3 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 5.1 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากต้นทุนขั้นต้นของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 602.3 ล้านบาท เทียบกับอัตรากำไรขั้นต้น 180.4 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการการมีจัดการที่ดีและมีมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน 2566/67 อยู่ที่ 559.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 31.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสัมพันธ์กับรายได้ในภาพรวมของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกัน

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน 2566/67 อยู่ที่ 75.8 ล้านบาท ผลกำไรดังกล่าวหลักๆ มาจากการแข็งค่าของเงินรูเบียหรืออินโดนีเซียซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย เมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศที่เกี่ยวข้องเจ้าหน้าที่การค้าและเงินกู้ยืม ในระหว่างช่วงเวลาเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน 2566

ต้นทุนทางการเงิน สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน 2566/67 เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.0 หรือคิดเป็นเงินจำนวน 28.5 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้สำหรับการจัดหาสินทรัพย์ และสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนสำหรับกลุ่มบริษัท

3. กำไรหลังการหักภาษีเงินได้และส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุม

3.1. กำไรหลังการหักภาษีเงินได้และส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับรอบระยะเวลา 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

กลุ่มบริษัทมีกำไรหลังการหักภาษีเงินได้และส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2566/67 เป็นจำนวน 8.9 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนหลังการหักภาษีเงินได้และส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 67.3 ล้านบาท ในเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรหลังการหักภาษีและส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญดังที่กล่าวมา

3.2. กำไรหลังการหักภาษีเงินได้และส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

กลุ่มบริษัทมีกำไรหลังการหักภาษีเงินได้และส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับรอบระยะเวลา 9 เดือน ปี 2566/67 เป็นจำนวน 50.0 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนหลังการหักภาษีเงินได้และส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 177.6 ล้านบาท ในเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรหลังการหักภาษีและส่วนได้ส่วนเสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญดังที่กล่าวมา

4. ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน	31 ตุลาคม 2566 (ล้านบาท)	31 มกราคม 2566 (ล้านบาท)	ผลต่าง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	7,060.7	6,768.7	292.0	4.3%
หนี้สินรวม	5,194.3	4,981.9	212.4	4.3%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,866.4	1,786.8	79.6	4.5%

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 292.0 ล้านบาท และหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 212.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมและหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 ในระหว่างไตรมาส กลุ่มบริษัทมีรายได้ที่เติบโตขึ้นและประสบความสำเร็จในการเริ่มผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ในประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย การเติบโตและการพัฒนาที่ดังกล่าวมาข้างต้นส่งผลให้สินทรัพย์รวมโดยรวมเพิ่มขึ้น สำหรับหนี้สินรวมที่เพิ่มขึ้นหลักๆ เกิดจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการซื้อวัตถุดิบสำหรับรับรองคำสั่งซื้อในไตรมาสถัดไป

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 69.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 มาจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดระยะเวลาเก้าเดือน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



(นายสามิติ บิน เมลอด)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร