

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



**คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำปี 2565**

สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงานประจำปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม	344.93	319.61	-7.34%
กำไรขั้นต้น	129.77	120.55	-7.10%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	29.01	47.85	64.94%
อัตรากำไรขั้นต้น	37.93%	38.26%	0.33%
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ	8.41%	14.97%	6.56%

รายได้รวม :

- บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” มีรายได้รวม 319.61 ล้านบาท ใน ปี2565 มีรายได้ลดลงร้อยละ 7.34 จากปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ประสบกับช่วงสภาวะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และคู่แข่งที่มากขึ้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถขายสินค้าได้น้อยลงในเชิงปริมาณและยังต้องปรับลดราคาขายสินค้าลง รวมถึงบริษัทหันไปมุ่งเน้นการทำรายได้จากรธุรกิจประกวดนางงามมิสแกรนด์ รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกระแสนิยมจากการประกวดมิสแกรนด์ซึ่งบริษัทได้รับความนิยมในวงกว้างในปี 2565 สอดรับกับแนวทางการเสริมสร้างชื่อเสียงของมิสแกรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและเพื่อที่จะสามารถผลักดันธุรกิจพาณิชย์ให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

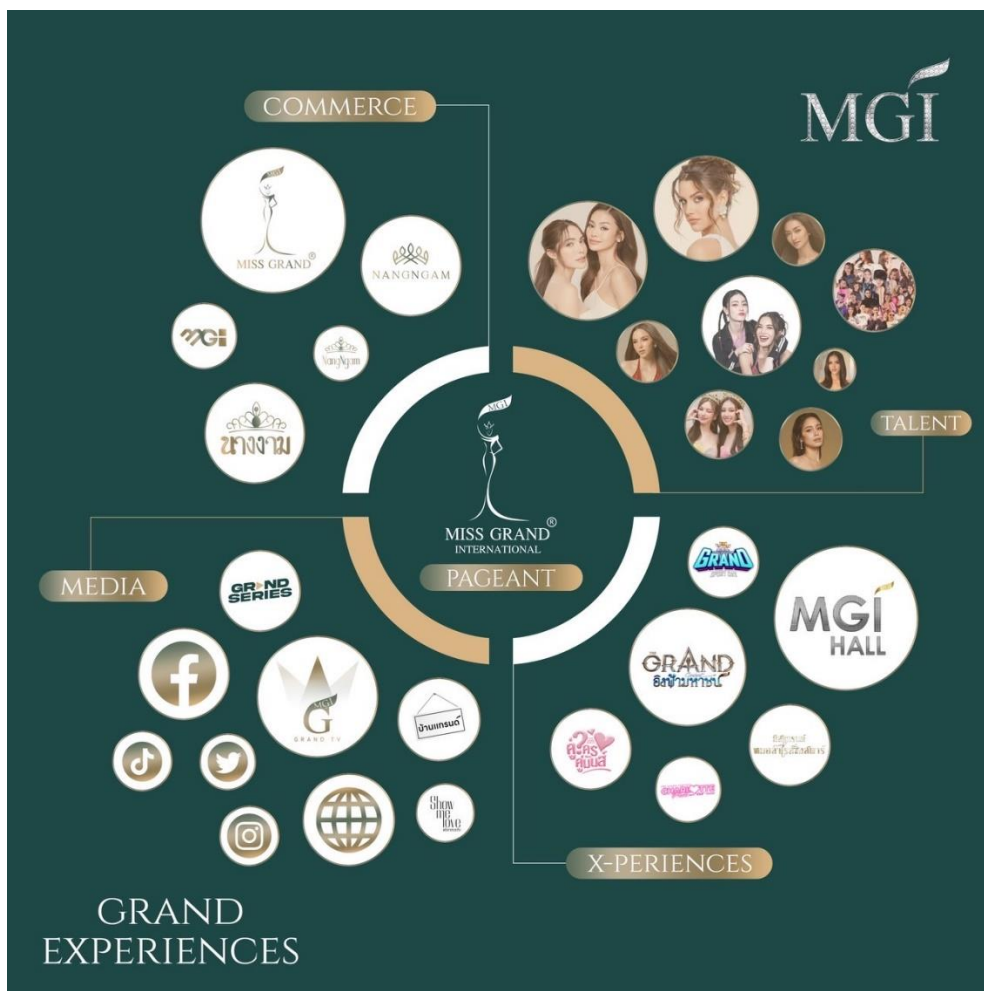
กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 120.55 ล้านบาท ในปี 2565 ลดลงร้อยละ 7.10 จากปี 2564 โดยสอดคล้องตามสัดส่วน รายได้ที่ลดลง
- บริษัทฯ บริหารอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 38.26 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.93 จากปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ บริหารต้นทุนงานให้บริการได้ดีขึ้น

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 47.85 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 64.94 โดยสาเหตุสำคัญของการเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากรุทกกิจประกวดนางงามมิสแกรนด์ ธุรกิจสื่อและบันเทิง และธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน ถึงแม้ว่าธุรกิจพาณิชย์จะมีรายได้ลดลง แต่บริษัทฯ ก็ยังคงบริหารกำไรสุทธิของธุรกิจพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ได้ยกเลิกค่าใช้จ่ายค่าโฆษณาขายสินค้าผ่านทีวีที่มีค่าใช้จ่ายสูง มุ่งเน้นทางด้านออนไลน์แทน
- อัตรากำไรสุทธิปี 2565 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 14.97 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 8.41 จากปี 2564 เนื่องบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น และบริษัทฯ บริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ดีมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญที่เกิดขึ้น ปี 2565





- มิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ซึ่งมีการทำกิจกรรมการเก็บตัวการประกวด ณ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 4-20 เมษายน พ.ศ. 2565, รอบชุดประจำชาติ จัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2565, รอบคัดเลือก(พรีลิมมินารี) จัดขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2565 และการประกวดรอบสุดท้าย จัดขึ้นในวันที่ 30 เมษายน 2565 ที่ CHOW DC HALL, กรุงเทพมหานคร



- มิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล ปี 2022 จัดขึ้นในวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติเซนต์ลูด จังหวัดชวตวันตาก ประเทศอินโดนีเซีย



- มิสแกรนด์ X ระเบียบวาทศิลป์, เสียงอีสาน, คอนเสิร์ต อิงฟ้ามหาชน, Fanmeet 4 ภาค และ December Grand Festival เป็นต้น



- ข้าวแกง 20 บาท "ร้านข้าวแกงมีสแกรนด์" เปิดเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ณ บ้านเลขที่ 1201/31 ทาวน์อินทาวน์ ซอย 2 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร



- บริจาคสินค้าฟ้าทลายโจร ทรานางาม ให้กับสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร จำนวน 16,000 กระปุก ตาม "โครงการ MGI (Miss Grand International) ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ" ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก บริษัทมีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยมีนายณวัฒน์ อิศรไกรศีล ผู้บริหารบริษัทมีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และนางสาวชาลิศ ออสติน รองอันดับ 5 Miss Grand Thailand 2022 ส่งมอบให้แก่สำนักอนามัย ณ บริเวณห้องโถง ชั้น 10 อาคารธานีนพรัตน์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดินแดง เพื่อนำไปจัดสรรให้แก่ศูนย์บริการสาธารณสุข 69 แห่ง สำหรับให้บริการแก่ประชาชนต่อไป

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ประจำปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขายและ บริการ	342.17	315.09	-7.91%
ต้นทุนขาย	212.40	194.54	-8.41%
กำไรขั้นต้น	129.77	120.55	-7.10%
รายได้อื่น	2.93	4.76	62.46%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	63.29	23.53	-62.82%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	32.85	41.58	26.58%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.08	0.04	-50.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	36.48	60.16	64.91%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.47	12.31	64.79%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	29.01	47.85	64.94%

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

1. รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1 สินค้าอุปโภค มีรายได้จำนวน 87.36 ล้านบาท ในปี 2565 ลดลงร้อยละ 52.01 จากปี 2564

1.2 สินค้าบริโภค มีรายได้จำนวน 24.32 ล้านบาท ในปี 2565 ลดลงร้อยละ 70.81 จากปี 2564

เนื่องจากบริษัทฯ ขายสินค้าได้น้อยลงทั้งเชิงปริมาณและมีการปรับลดราคาขายสินค้าลง ไปมุ่งเน้นไปพัฒนาวิธีการขายผ่านช่องทางออนไลน์แทนที่จะไปพึ่งพาทีวี แต่อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายการโฆษณาไปได้อย่างมีนัยสำคัญด้วยเช่นกัน

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง จำนวน 67.94 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 212.51 จากปี 2564 เนื่องจาก บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่ธุรกิจซึ่งต่อยอดจากธุรกิจประกวดนางงามมิสแกรนด์ โดยบริษัททราบดีถึงกระแสความนิยมในนางงามของบริษัทฯ จึงสามารถสร้างรายได้จากการจัดคอนเสิร์ตอิงฟ้ามหาชน, MGT x ระเบียบวาทศิลป์, Fan Meeting เป็นต้น

3. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน จำนวน 63.09 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 486.88 จาก ปี 2564 โดยศิลปินที่ทำรายได้หลักของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวอิงฟ้า วราหะ และนางสาวชาลิวัต ออสติน

4. รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการประกวดนางงาม มิสแกรนด์ เท่ากับ 71.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.57 จากปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) และรายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่สูงขึ้น มากกว่าปี 2564

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ			เปลี่ยนแปลง
	ปี 2564	ปี 2565	(%)
สินค้าอุปโภค	182.05	87.36	-52.01%
สินค้าบริโภค	83.33	24.32	-70.81%
รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง			
- รายได้สื่อและบันเทิง	21.74	67.94	212.51%
- รายได้จากการบริหาร			
ศิลปิน	10.75	63.09	486.88%
รายได้จากการจัดประกวด	42.26	71.66	0.00%
รายได้อื่น ๆ			
- รายได้บริการอื่น ๆ	2.04	0.72	0.00%
รายได้อื่น	2.76	4.52	63.77%
รายได้รวม	344.93	319.61	-7.34%

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการจัดจำหน่าย จำนวน 23.53 ล้านบาท ใน ปี 2565 ลดลงร้อยละ 62.82 สาเหตุมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ช่องทางทีวีที่บริษัทยกเลิกการใช้เนื่องจากผลตอบแทนการขายสินค้าต่ำกว่าต้นทุนในขณะนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 41.58 ล้านบาท ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.58 จากปี 2564 โดยมีสาเหตุมา จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นของพนักงานในแต่ละฝ่ายเพื่อรองรับ การทำงานที่เพิ่มมากขึ้น

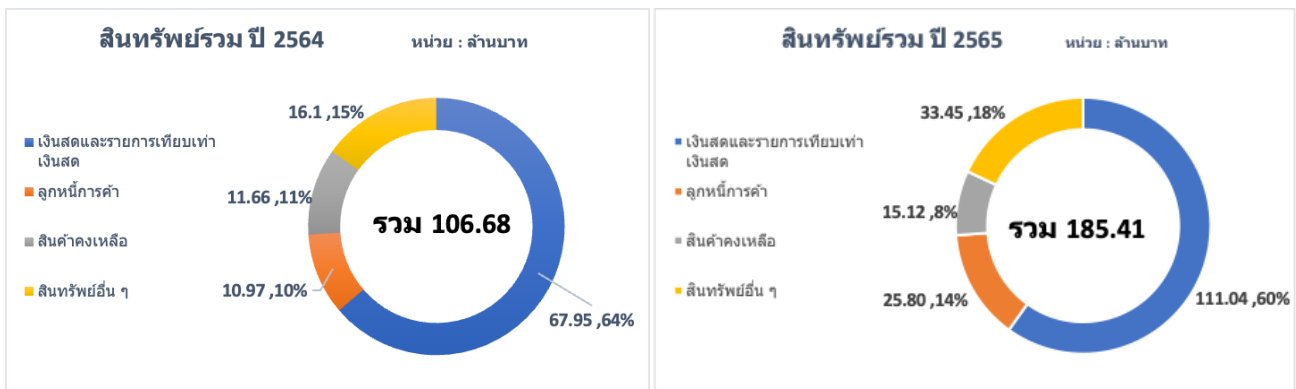
รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากดอกเบี้ยเงินฝากเท่านั้นและบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ ด้วยทุนของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ รับรู้ดอกเบี้ย จากสัญญาทางการเงิน ตามมาตรฐาน TFRS ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีกู้ยืมเงินและไม่มีภาระ ดอกเบี้ยที่ต้องชำระ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อสาระสำคัญของงบการเงิน

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 47.85 ล้านบาท ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.94 จากปี 2564 และทั้งนี้เกิดจากรายได้บริการที่เพิ่มขึ้น และบริษัทฯ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้กำไรสูงขึ้น ตาม และอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้น

การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

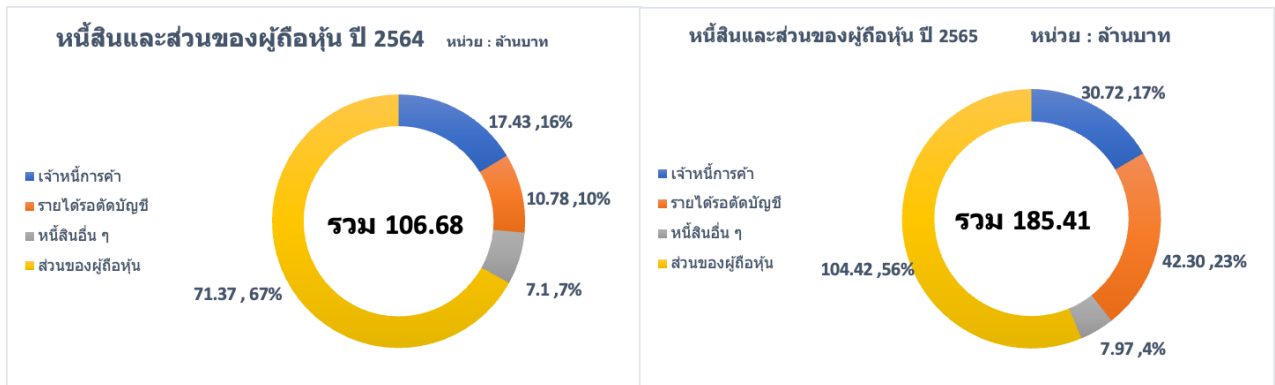


สินทรัพย์ :

ปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 185.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.73 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 73.80 จากงวดสิ้นปี 2564 โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และลดลงมีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 43.09 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 14.83 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายงานธุรกิจสื่อและบันเทิง ธุรกิจบริหารจัดการศิลปินจำนวนมากขึ้น

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 3.46 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทมีการเพิ่มประเภทสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น น้ำปลาร้าอิงฟ้า คอลลาเจนอิงฟ้า เป็นต้น รวมถึงในปี 2565 บริษัทสามารถขายสินค้าได้ช้าในธุรกิจพาณิชย์ได้ช้าลงเมื่อเทียบกับปี 2564
- สินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 17.35 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตซีรีส์ Show me love และมีการซื้อ สินทรัพย์เพื่อใช้งาน เช่น รถยนต์ ประจำตำแหน่ง ของผู้ชนะการประกวด และ เครื่องมืออุปกรณ์ สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เป็นต้น



หนี้สิน :

ปี 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 80.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 45.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 129.37 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นลดลงมีดังนี้

- เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 13.28 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดกิจกรรม Grand Festival เดือนธันวาคม จึงทำให้มีเจ้าหนี้การค้าสูงขึ้น
- รายได้รอดตัดบัญชี เพิ่มขึ้น จำนวน 31.52 ล้านบาท เนื่องจากการที่บริษัทได้รับชำระเงินล่วงหน้าสำหรับค่าลิขสิทธิ์การประกวดมิสแกรนด์และค่าสนับสนุนจากผู้สนับสนุนการประกวดมิสแกรนด์รวมถึงได้รับชำระเงินจากธุรกิจบริหารจัดการ ศิลปินล่วงหน้า
- หนี้สินอื่น ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 104.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.31 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วน ของผู้ถือหุ้นเพิ่มจากผลกำไรจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ ทั้งสิ้น

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2564	ปี 2565
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	56.89	65.03
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	-5.42	-6.17
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	-31.20	-15.77
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	20.27	43.09

กระแสเงินสดสุทธิ :

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 43.09 ล้านบาท มาจากการดำเนินธุรกิจหลังหักการลงทุนและจัดหาเงินของ บริษัทฯ ทั้งหมด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 65.03 ล้านบาท มาจากการที่บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 64.62 ล้านบาท และยังมีรายการรายได้รอตัดบัญชีเป็นเงินสดรับเข้ามาจำนวน 31.52 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 6.17 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มีการซื้ออุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ จำนวน 4.67 ล้านบาท เพื่อรองรับพนักงานที่เพิ่มขึ้น และซื้อรถยนต์เพื่อใช้สำหรับรับส่งผู้บริหารและศิลปินนักแสดง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดการเงิน :

ในปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดการเงินจำนวน 15.77 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 40.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 25.00 ล้านบาท

วิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.04	2.26
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.49	0.78
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.02	0.01
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	11	1

ในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2.26 เท่า 0.78 เท่า และน้อยกว่า 0.01 เท่า ตามลำดับ บริษัทฯ มีการบริหารทรัพย์สิน ได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ มีเงินสดเพิ่มขึ้นในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีหนี้สินรายได้รอดตัดบัญชีที่รอส่งมอบงานเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ อัตราส่วนสภาพคล่องต่างๆ ของบริษัทฯ ลดลง เมื่อเทียบกับ ปี 2564 แต่ถึงอย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่เลย

ในปี 2565 บริษัทฯ มีวงจรเงินสด ที่สั้นลงมาอยู่ที่ 1 วัน เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารประสิทธิภาพ ในการเก็บหนี้เป็นอย่างดีจึงทำให้ วงจรเงินสดสั้นลงเมื่อเทียบกับปี 2564