

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



**คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำไตรมาส 3 ปี 2566**

สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 ปี 2566

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566	Q3 2565	Q3 2566	เปลี่ยนแปลง (%)	9M 2565	9M 2566	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม	74.84	136.85	82.86%	221.77	432.06	94.82%
กำไรขั้นต้น	31.84	63.98	100.94%	89.22	184.17	106.42%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	11.78	25.03	112.48%	36.59	77.13	110.80%
อัตรากำไรขั้นต้น	43.50%	47.19%	3.69%	40.80%	42.94%	2.14%
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ	15.74%	18.29%	2.55%	16.50%	17.85%	1.35%

รายได้รวม :

- บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” มีรายได้รวม 136.85 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 432.06 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.86 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และ ร้อยละ 94.82 จากงวด 9 เดือนแรกปี 2565 ตามลำดับ เนื่องจากการเติบโตในทุก ๆ ธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น รายได้จากพาณิชย์ รายได้จากการประกวด รายได้จากศิลปิน รายได้จากสื่อและบันเทิง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความ นิยมและ ได้รับการตอบรับในการทำธุรกิจทุก ๆ กิจกรรม มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 63.98 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 184.17 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2565 ร้อยละ 100.94 และ งวด 9 เดือนแรกปี 2565 ร้อยละ 106.42 โดยเพิ่มขึ้นสอดคล้อง ตามสัดส่วนรายได้ ที่เพิ่มขึ้น

- บริษัทฯ ยังคงบริหารอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 47.19 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43.50 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และงวด 9 เดือน ปี 2566 ได้ร้อยละ 42.94 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.80 จากงวด 9 เดือน ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ บริหารต้นทุนงานให้บริการได้ดีขึ้น และมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

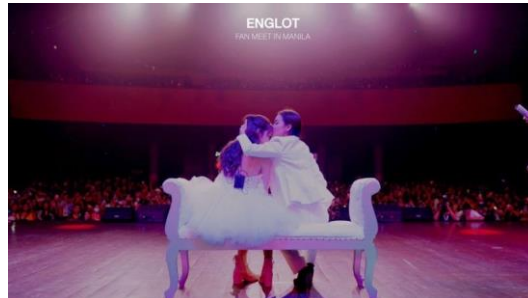
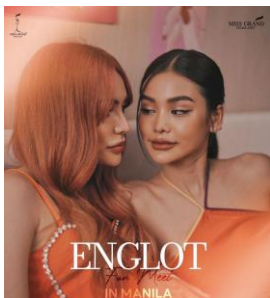
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 25.03 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 77.13 ล้านบาท งวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาส 3 ปี 2565 ร้อยละ 112.48 และเพิ่มขึ้นจาก งวด 9 เดือนแรกปี 2565 ร้อยละ 110.80 เนื่องจากธุรกิจ พาณิชยกรรมของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากการจัดกิจกรรมให้ผู้ประกวดมิสแกรนด์ ขยายสินค้าของบริษัทผ่านช่องทางจำหน่าย ใหม่คือ TikTok จึงส่งผลให้ตัวแทนขายสินค้าที่อยู่บน Platform TikTok Shop หลากหลายเห็นว่าสินค้าของบริษัทฯ ขายง่ายและขายได้จริง จึงดึงสินค้าในตะกร้าบริษัทฯ ไปขายเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากการขาย สินค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึง ธุรกิจสื่อและบันเทิง และ ธุรกิจบริหารจัดการ ศิลปิน มีการเติบโตขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ งวด 9 เดือนแรกของปี 2565 โดยปัจจุบัน ศิลปินที่ได้จากการประกวด มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ 2023 ก็ยังคงได้รับความนิยมเป็นที่ชื่นชอบ เช่น อุ่ม ทวีพร พริ้งจำรัส , มีนา ริณา ฉัตรอมรชัย , แสนัก อัจฉรีย์ ศรีสุข และ ไฉ่หลิว กมลวลัย ประจักษ์รัตนกุล เป็นต้น และกระแสดความนิยมจาก อิงฟ้า วราหะ และ ชาลิต ออสติน ก็ยังคง มีต่อเนื่อง

- อัตรากำไรสุทธิ ในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 18.29 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.74 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และงวด 9 เดือน ปี 2566 ร้อยละ 17.85 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.50 งวด 9 เดือน ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยการบริหารงานและค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ไตรมาส 3 ปี 2566



- Fanmeet MGT 2023 ภาคใต้ โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2566 ที่จังหวัดภูเก็ต โดยมีศิลปิน ผู้ที่ได้รางวัล และมงกุฎทั้ง 11 คนจากการประกวด Miss Grand Thailand 2023 วัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรม เชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างศิลปินของบริษัทฯ และ แฟนคลับ



- Fanmeet Englot in Manila จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2566 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีศิลปิน อิงฟ้า วราหะ และชาลิต ออสติน เป็นการเชิญเพื่อให้ไปทำกิจกรรมร่วมกับ แฟนคลับ ประเทศฟิลิปปินส์ ร้องเพลงและมีกิจกรรมแจกของขวัญถ่ายภาพร่วมกัน



- งานแถลงข่าวร่วมก้าวสู่ปีที่ 12 ของเวทีการประกวดอันดับ 1 ของประเทศไทยเวที Miss Grand Thailand 2024 ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 สถานที่ MGI Hall โดยหลังการแถลงข่าว บริษัทฯ จัดมินิคอนเสิร์ต T-POP โดยมีศิลปิน เป็น อิงฟ้า ,ชาลิต ,อ๋ม ,มีนา ,แสนัก และไฉ่หลิว ร่วมแสดงการร้องเพลง เป็น Girl Group กลุ่มแรกของ บริษัทฯ



- บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ วันที่ 12 สิงหาคม 2566 กับ สภาสังคม สงเคราะห์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยส่งมอบสบู่กัญชง ตรา NangNgam ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ จำนวน 1,400 ชิ้น



- คอนเสิร์ต อิงฟ้ามหาชน 2 จัดขึ้นที่ MGI Hall วันที่ 20 สิงหาคม 2566 โดยมีศิลปินหลัก เป็น อิงฟ้า วราหะ และ ศิลปินรับเชิญ 2 ท่านคือ ชาลิต ออสติต และ แสนิก อัจฉรีย์ ศรีสุข คอนเสิร์ตนี้เป็นคอนเสิร์ตใหญ่ที่สุดในปี 2566 ของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากแฟนคลับที่รักและชื่นชอบศิลปินของบริษัทฯ โดยมีทั้งคนไทยและคนต่างชาติ เข้ามาชมที่ MGI Hall และรับชมออนไลน์เป็นคอนเสิร์ตที่ขายบัตรร่วมงานหมดตั้งแต่ วันแรกที่เปิดขาย



- งาน Fanmeet MGT 2023 ภาคอีสาน จัดขึ้นวันที่ 9 กันยายน 2566 จังหวัด อุตุราณี โดยมีศิลปิน ผู้ที่ได้รางวัลและมงกุฎทั้ง 11 คนจากการประกวด Miss Grand Thailand 2023 วัตถุประสงค์ จัดให้มีกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินของบริษัทฯ และ แฟนคลับ

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน	เปลี่ยน		เปลี่ยน			
ไตรมาส 3 ปี 2566	Q3 2565	Q3 2566	แปลง (%)	9M 2565	9M 2566	แปลง (%)
รายจากการขายและบริการ	73.18	135.57	85.26%	218.68	428.93	96.15%
ต้นทุนขายและบริการ	41.35	71.59	73.13%	129.45	244.76	89.08%
กำไรขั้นต้น	31.84	63.98	100.94%	89.22	184.17	106.42%
รายได้อื่น-รวมรายได้ทางการเงิน	1.76	1.46	(17.05%)	3.32	3.51	5.72%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	8.58	17.35	102.21%	17.99	44.52	147.47%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.38	16.50	58.96%	28.81	46.16	60.22%
ส่วนแบ่งขาดทุนกิจการร่วมค้า	0.00	0.10	100.00%	0.00	0.21	100.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
กำไรจากการดำเนินงาน	14.63	31.49	115.24%	45.75	96.79	111.56%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.85	6.46	126.67%	9.16	19.66	114.63%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.78	25.03	112.48%	36.59	77.13	110.80%

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ
 - 1.1 สินค้าอุปโภค มีรายได้จำนวน 44.20 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 88.20 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 163.72 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.28 จาก งวด 9 เดือนแรก ปี 2565

1.2 สินค้าบริโภค มีรายได้จำนวน 15.57 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 88.26 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 188.87 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 335.42 จากงวด 9 เดือน ปี 2565 โดยรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ มียอดสูงขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจัดแคมเปญชวนให้ผู้เข้าประกวดนางงาม มิสแกรนด์ไทยแลนด์ (MGT2023) แข่งขันกันขายสินค้า ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางแพลตฟอร์ม (Platform) ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 จนถึง 29 เมษายน 2566 ในช่องทาง TikTok และบริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรม ต่อเนื่องในการขายสินค้าผ่าน Tiktok เช่น การแข่งขันการขายสินค้าระหว่างศิลปินในบริษัทฯ การขายสินค้า ราคาพิเศษในกิจกรรมต่าง ๆ จึงทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นมาก

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง จำนวน 32.84 ในงวด ไตรมาส 3 ปี 2566 และ 82.08 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.78 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 98.55 จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการจัดงาน ต่อเนื่องมาตั้งแต่ ต้นปี 2566 การจัดคอนเสิร์ตชาลิต เพราะ “มันส์” เป็นไปได้, ซีรีส์ Show Me Love, การจัดงานวันเกิดอิงฟ้า, Fan Meeting MGT 2023, คอนเสิร์ต Englot ที่สหรัฐอเมริกา ,คอนเสิร์ตอิงฟ้ามหาชน 2 และคอนเสิร์ตคู่ใจคู่มันส์ เป็นต้น

3. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน จำนวน 36.82 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 3 ปี 2566 และ 99.98 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.43 จากงวดไตรมาส 3 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 147.97 จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 โดยเป็นรายได้ส่วนใหญ่ได้จากศิลปินในสังกัด ของบริษัท ได้แก่ นางสาวอิงฟ้า วราหะ ,นางสาวชาลิต ออสติน , นางสาวทวิพร พริ้งจรัส , นางสาวริณา ฉัตรอมรชัย , นางสาวอัจฉรีย์ ศรีสุข และ นางสาว กมลวลัย ประจักษ์รัตนกุล เป็นต้น ซึ่งศิลปินของ บริษัทฯ มีความแตกต่างและ เป็นที่ชื่นชอบของกลุ่มบริษัท ในเรื่องของความคุ้มค่าในการใช้บริการ จึงทำให้รายได้จากการบริหารศิลปินมี ความเติบโต

4. รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจการจัดประกวดนางงาม มิสแกรนด์ เท่ากับ 54.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.12 จากงวด 9 เดือนแรกของปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) และรายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่สูงขึ้น มากกว่าปี 2565

5. รายได้จากธุรกิจการเช่าช่วง MGI Hall

บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าช่วงในงวด 9 เดือนแรก จำนวน 15.18 ล้านบาท โดยบริษัทไม่มี รายได้จากค่าเช่าช่วง MGI Hall ในระหว่างปี 2565 แต่อย่างไรก็ดี ทั้งนี้ก่อนหน้าการเข้า ทำสัญญาเช่าอาคารดังกล่าว บริษัทได้เคยเช่าพื้นที่ของโครงการห้างโรว์ดีซีสำหรับธุรกิจ ประกวดนางงาม มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ (MGT) เช่น การประกวด MGT2022 เป็นต้น แต่เป็นการเช่าพื้นที่แบบครั้งเดียวจบจำนวน 12.85 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่า การเข้าทำสัญญาเช่าอาคารเป็นระยะเวลา 1 ปี ในครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้น แต่บริษัทฯจะสามารถสร้างรายได้จากการให้บุคคลอื่นเช่าช่วงสถานที่เพื่อใช้งาน ต่อไป

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	Q3 2565		เปลี่ยนแปลง (%)	9M 2565		เปลี่ยนแปลง (%)
	Q3 2565	Q3 2566		9M 2565	9M 2566	
สินค้าอุปโภค	16.76	44.20	163.72%	64.72	88.20	36.28%
สินค้าบริโภค	5.39	15.57	188.87%	20.27	88.26	335.42%
รายได้จากรัฐกิจสื่อและบันเทิง						
- รายได้สื่อและบันเทิง	30.47	32.84	7.78%	41.34	82.08	98.55%
- รายได้จากการบริหารศิลปิน	20.52	36.82	79.43%	40.32	99.98	147.97%
รายได้จากการจัดประกวด	0.00	0.00	0.00%	51.48	54.63	6.12%
รายได้อื่น ๆ						
- รายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall	0.00	6.04	100.00%	0.00	15.18	100.00%
- รายได้บริการอื่น ๆ	0.04	0.10	0.00%	0.55	0.60	9.09%
รายได้อื่น-ไม่รวมรายได้ทางการเงิน	1.66	1.28	-22.89%	3.09	3.13	1.29%
รายได้รวม	74.84	136.85	82.86%	221.77	432.06	94.82%

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการจัดจำหน่าย จำนวน 17.35 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 3 ปี 2566 และ 44.52 ล้านบาทในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 102.21 จากงวดไตรมาส 3 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 147.47 จากงวด 9 เดือนแรก ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์ม ซึ่งรายการหลักคือค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์มซึ่งมาจาก การใช้บริการTikTok เพื่อเป็นช่องทางการขาย โดยค่าบริการช่องทางการขายผ่านทาง แพลตฟอร์ม (Platform) ส่งผลให้ในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทมีค่าโฆษณาและ ค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์ม เท่ากับ 29.97 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2565 ที่มีโฆษณา เท่ากับ 2.08 ล้านบาท เนื่องจากผลตอบรับที่ดีจากการขายสินค้าผ่าน Tiktok Shop ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายการขายผ่าน Tiktok Shop เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 16.50 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 3 ปี 2566 และ 46.16 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.96 จากงวดไตรมาส 3 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.22 จากงวด 9 เดือนแรกปี 2565 โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน โดยมีการเพิ่มขึ้นของพนักงานในแต่ละฝ่ายเพื่อรองรับ การทำงานที่เพิ่มมากขึ้น และค่าที่ปรึกษา ทางกฎหมายและการดำเนินงาน ต่าง ๆ เพื่อให้การทำงานของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า :

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด “บริษัทร่วมค้า” บริษัทร่วมค้าฯ ได้ดำเนินการและเริ่มมีการขายสินค้าในเดือน กันยายน ปี 2566 โดยผลประกอบการหลังจากหักต้นทุนและค่าใช้จ่าย การดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทร่วมค้าฯ จึงมีผลขาดทุน โดยในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 มีส่วนแบ่งผลขาดทุนจาก กิจการร่วมค้า จำนวน 0.21 ล้านบาท

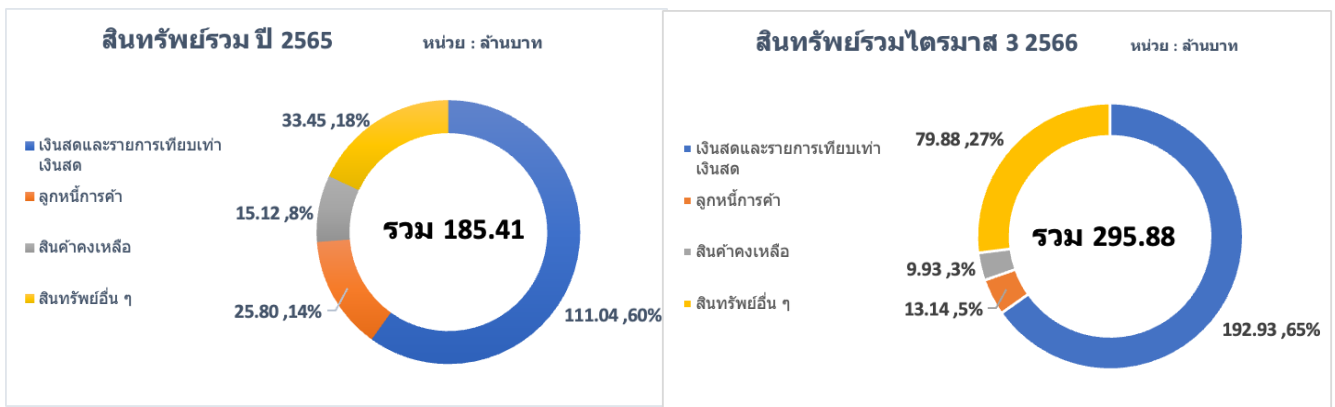
รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากดอกเบี้ยเงินฝากเท่านั้นและบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ ด้วยทุนของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ รับรู้ดอกเบี้ย จากสัญญาทางการเงิน ตามมาตรฐาน TFRS ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีกั๊ยืมเงินและไม่มีภาระ ดอกเบี้ยที่ต้องชำระ ซึ่งไม่มีผลต่อสาระสำคัญของงบการเงิน

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 25.03 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 และ 77.13 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 112.48 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 110.80 จากงวด 9 เดือน ปี 2565 ทั้งนี้เกิดจากยอดขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรสูงขึ้นตาม และอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

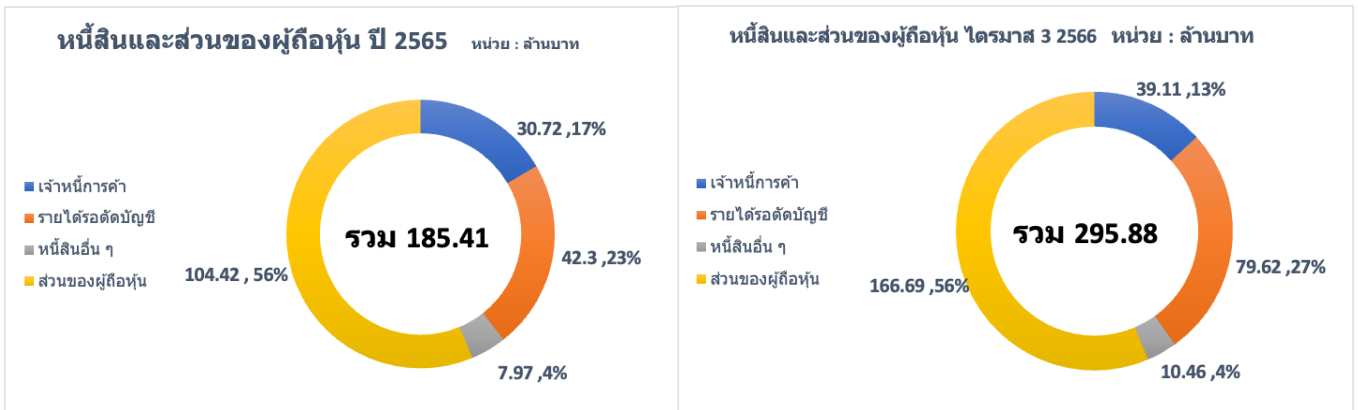


สินทรัพย์ :

ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 295.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.58 จากงวดสิ้นปี 2565 โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และลดลงมีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 81.89 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. ลูกหนี้การค้า ลดลง 12.66 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการลูกหนี้ ได้มีประสิทธิภาพขึ้น เช่น บริษัทฯ กำหนดให้ลูกค้าบางรายจากธุรกิจสื่อและบันเทิง และธุรกิจบริหารจัดการศิลปินที่มีประวัติการจ่ายเงินล่าช้าให้ชำระเงิน ให้เรียบร้อย
3. สินค้าคงเหลือ ลดลง 5.19 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ยิ่งขึ้น เช่น การจัดโปรโมชั่นขายคอลลาเจนอิงฟ้า ซึ่งส่งผลให้มูลค่าสินค้าคงเหลือในส่วนของคอลลาเจนอิงฟ้าลดลง

4. สินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 46.43 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการวางเงินมัดจำอาคารสำนักงาน จำนวน 30 ล้านบาท และมีการซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้งาน เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่งของผู้ชนะ การประกวด กล้องเพื่อใช้ในการ ถ่ายทำ และ เครื่องมืออุปกรณ์ สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เป็นต้น



หนี้สิน :

ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 129.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 48.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.51 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นลดลงมีดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

2. รายได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น จำนวน 34.32 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่น จากตัวลูกค้าสูงขึ้น จึงได้รับเงินล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์ ทั้ง MGT ,MGI ค่าสนับสนุนการจัดประกวด อีเว้นท์ต่าง ๆ และ ค่าบริหารศิลปิน จึงทำให้รายได้รอตัด บัญชีมีจำนวนสูงมากขึ้นเมื่อเทียบกับ งวด 31 ธันวาคม 2566

3. หนี้สินอื่น ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 166.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.63 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วน ของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากผลกำไรจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ ทั้งสิ้น

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2566
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)		
กิจกรรมดำเนินงาน	65.03	143.33
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)		
กิจกรรมลงทุน	(6.17)	(45.85)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)		
กิจกรรมจัดหาเงิน	(15.77)	(15.59)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	43.09	81.89

กระแสเงินสดสุทธิ :

ใน 9 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 81.89 ล้านบาท มาจากการดำเนินธุรกิจหลังหักการลงทุนและ จัดหาเงินของบริษัทฯ ทั้งหมด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 143.33 ล้านบาท มาจาก การที่บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 111.37 ล้านบาท และยังมีรายการรายได้รอตัดบัญชีเป็นเงินสดรับ เข้ามาจำนวน 37.32 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

งวด 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 45.85 ล้านบาท จากการที่บริษัทจ่ายเงิน มัดจำซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยเป็นอาคาร สำนักงานแห่งใหม่ จำนวน 30.00 ล้านบาท ซึ่งอุปกรณ์สำหรับใช้ใน MGI Hall รวมอุปกรณ์สำนักงานพนักงานใหม่ที่ทำงานประจำอยู่ที่ MGI Hall จำนวน 6.07 ล้านบาท และลงทุนในกิจการ รวมค่าจำนวน 5.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน :

ในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มี กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 15.59 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการ ที่บริษัทฯ จ่ายชำระเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 15.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566

วิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ปี 2565	9 เดือนแรก ปี 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.26	1.95
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.78	0.77
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.01	<0.01
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	1	(13)

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.95 เท่า 0.77 เท่า และน้อยกว่า 0.01 เท่า ตามลำดับ บริษัทมีการบริหารทรัพย์สินได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ มีเงินสดเพิ่มขึ้นในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีหนี้สินรายได้รอดัดบัญชีที่รอส่งมอบงานเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ อัตราส่วนสภาพคล่องต่าง ๆ ของบริษัทลดลง เมื่อเทียบกับ ปี 2565 แต่ถึงอย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ยอยู่เลย สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้ลดลงจาก 21 วัน เป็น 12 วัน ทำให้บริษัทฯ มีมีวงจรกิจสินที่สั้นลงมาอยู่ที่ (13) วัน เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารประสิทธิภาพในการเก็บหนี้เป็นอย่างดี จึงทำให้ วงจรกิจสินสั้นลงเมื่อเทียบกับปี 2565