

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2565

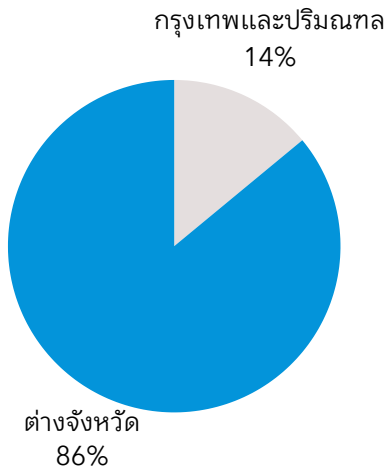
ผลประกอบการของบริษัท แอดไวซ์ ไอที อินฟินิท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวม ปี 2565 เปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2564 เป็นดังนี้:

รายได้รวม	เท่ากับ	14,395.04	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	0.59
กำไรขั้นต้น	เท่ากับ	1,229.18	ล้านบาท	คิดเป็นลดลงร้อยละ	11.64
กำไรสุทธิ	เท่ากับ	205.67	ล้านบาท	คิดเป็นลดลงร้อยละ	52.19

1. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบ 2564

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท)	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
รายได้จากการขายและบริการ	14,305.82	99.97%	14,388.23	99.95%	82.41	0.58%
ต้นทุนขายและบริการ	12,914.68	90.25%	13,159.06	91.41%	244.37	1.89%
กำไรขั้นต้น	1,391.14	9.72%	1,229.18	8.54%	(161.97)	(11.64%)
รายได้อื่น	4.38	0.03%	6.80	0.05%	2.43	55.42%
รายได้รวม	14,310.20	100.00%	14,395.04	100.00%	84.83	0.59%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	515.65	3.60%	608.15	4.22%	92.50	17.94%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	345.73	2.42%	355.98	2.47%	10.26	2.97%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	534.14	3.73%	271.85	1.89%	(262.30)	(49.11%)
รายได้ทางการเงิน	21.72	0.15%	5.90	0.04%	(15.82)	(72.84%)
ต้นทุนทางการเงิน	17.31	0.12%	23.03	0.16%	5.72	33.02%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	538.56	3.76%	254.72	1.77%	(283.84)	(52.70%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	108.37	0.76%	49.05	0.34%	(59.32)	(54.74%)
กำไรสุทธิ	430.19	3.01%	205.67	1.43%	(224.52)	(52.19%)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	0.59	0.00%	1.12	0.01%	0.54	90.88%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	429.60	3.00%	204.55	1.42%	(225.05)	(52.39%)

รายได้จากการขายและบริการ



ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีสาขาทั้งหมด 112 สาขา แบ่งเป็นกรุงเทพและปริมณฑล 16 สาขา และต่างจังหวัด 96 สาขา บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

รายได้แยกช่องทาง กลุ่มธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท)	2564		2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
ธุรกิจค้าปลีก	8,551.85	59.78%	9,115.54	63.35%	563.70	6.59%
ธุรกิจค้าส่ง	5,645.28	39.46%	5,164.55	35.89%	(480.73)	(8.52%)
รายได้ค่าบริการ	108.70	0.76%	108.14	0.75%	(0.56)	(0.51%)
รายได้จากการขายและให้บริการ	14,305.82	100.00%	14,388.23	100.00%	82.41	0.58%

วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า

รายได้จากการขายและบริการ

ปี 2565 บริษัทฯ มียอดขายรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 14,388.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 82.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.58 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งสินค้าหลักจะเป็นในกลุ่มของคอมพิวเตอร์ Notebook โดยเพิ่มสินค้าประเภท Hi-end เพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อที่มากขึ้น อุปกรณ์ต่อพ่วง Accessories และกลุ่มอื่นๆ ที่รวมถึงสมาร์ทโฟน ซึ่งปีนี้ก็มีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ของ Apple เพื่อขยับ Position ของแบรนด์



รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่จะเป็นในส่วนของรายได้จากการขายปลีกผ่านสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 38.56 ล้านบาท รายได้จากการขายปลีกออนไลน์เพิ่มขึ้นจำนวน 412.52 ล้านบาท รายได้จากการขายปลีกลูกค้าองค์กร (Commercial) เพิ่มขึ้นจำนวน 114.06 ล้านบาท ส่วนช่องทางการขายขายที่มีรายได้ลดลง ได้แก่ รายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลงจำนวน 329.64 ล้านบาท รายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์ลดลงจำนวน 153.09 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 2.43 ล้านบาท ยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมากเกิดจากยอดขายปลีกผ่านสาขาและยอดขายปลีกออนไลน์ โดยเพิ่มขึ้นในช่วงสามเดือน ไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 757.80 ล้านบาท เนื่องจากนโยบายการซื้อปดีมีคืนของหน่วยงานภาครัฐกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้ากับผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ทำให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าในช่วงนี้เพื่อตอบสนองนโยบายดังกล่าว ยอดขายช่วงสามเดือนของไตรมาส 2 ปี 2565 มียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 373.76 ล้านบาท ยอดขายช่วงสามเดือนของไตรมาส 3 ปี 2565 มียอดลดลงจำนวน 441.47 ล้านบาท ส่วนยอดขายช่วงสามเดือนของไตรมาส 4 ปี 2565 มียอดลดลงจำนวน 607.69 ล้านบาท ซึ่งยอดลดลงของช่วงสามเดือนไตรมาส 3 - 4 ปี 2565 เกิดจากการลดลงของความต้องการสินค้าของผู้บริโภคเป็นไปตามกำลังซื้อของลูกค้าที่ลดลง โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มไอที เช่น คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง หลังจากมีการผ่อนคลายมาตรการโควิดจากรัฐบาล หน่วยงานเอกชน หน่วยงานรัฐบาล โรงเรียน มหาวิทยาลัย ต่างเข้าสู่การทำงาน การเรียนปกติ ทำให้การซื้อสินค้าในกลุ่มสินค้าดังกล่าว ลดความจำเป็นลง ยอดขายจึงลดลง อีกทั้งยังพบปัจจัยภายนอก ได้แก่ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนทางการเมืองก็ยังส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อของผู้บริโภค ทำให้การตัดสินใจซื้อลดลงจากไตรมาส 1 - 2 ปี 2565

รายได้จากการขายปลีกผ่านสาขาที่เพิ่มขึ้นจำนวน 38.56 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรมงาน Commart 3 รอบภายในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่จัดขึ้นเพียง 2 รอบ มีผลกระตุ้นยอดขายปลีกผ่านสาขาให้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มขึ้นจากการซื้อสินค้าของผู้บริโภคหน้าร้านสาขา ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขาให้ครอบคลุมได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น โดยในปีนี้มีมีการเปิดสาขาใหม่เพิ่ม 10 สาขา ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าตามหัวเมืองในแต่ละภาค และมีการปรับโฉมสาขาทั่วประเทศเป็นการ Renovate สาขาให้มีความทันสมัยและมีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อสร้าง Community ให้มี Work space ใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยน เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ล่าสุดได้เปิดสาขาใหม่ใจกลางเมืองขอนแก่นอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยพื้นที่นั่งทำงานระหว่างรอใช้บริการในโซน Work From Here ประกอบกับบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมผ่านหน้าร้าน ได้แก่ กิจกรรม Road Show ซึ่งเป็นการนำรถคัดแปลงแห่ เพื่อโปรโมทสินค้าภายใต้แบรนด์ Advice กระจายไปยังจังหวัดในภูมิภาคหลัก กระตุ้นการรับรู้แบรนด์ของลูกค้าต่างจังหวัดให้มากขึ้น การทำโปรโมชั่นบัตรเครดิตต่างๆ การส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อต่างๆ

ออนไลน์

ยอดรายได้จากการขายปลีกออนไลน์เพิ่มขึ้นจำนวน 412.52 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ปรับวิธีการดำเนินงานหลายรูปแบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนหน้าเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ การให้ส่วนลดผ่านเว็บไซต์ การขนส่งฟรีเมื่อสั่งซื้อสินค้าตามกำหนด นอกจากนี้ยังมีการเติบโตตามตลาด E-Commerce บริษัทฯ เน้นการคัดเลือกสินค้า และมีการจัดกิจกรรมร่วมกับ Market place ต่างๆ ทั้งการเพิ่มช่องทางการจ่ายชำระค่าสินค้า และการติดตามการจัดส่งสินค้า ทำสินค้า Exclusive ร่วมกับ Brand เฉพาะช่องทาง การทำการตลาดในรูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ และเพิ่มการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าไอที มากยิ่งขึ้น

คอมเมอร์เชียล

รายได้จากการขายปลีกคอมเมอร์เชียลมีการเติบโตขึ้นจำนวน 114.06 ล้านบาทนั้น เกิดจากบริษัทฯ รุกเข้าสู่ตลาดลูกค้าองค์กรมากขึ้น โดยบริษัทฯ จัดตั้งทีม Commercial sale เพื่อดูแลกลุ่มลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ โดยเน้นไปที่สินค้าประเภท Computer Notebook และ อุปกรณ์เครือข่าย และจะขยายประเภทสินค้าไปที่กลุ่ม Hardware ตลอดจน Cloud Computing และ Data Center เพื่อให้กลุ่มลูกค้าองค์กร เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ทุกประเภท

ด้านสินค้ามียอดขายเติบโตในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้า Computer Desktop & AIO & Service มียอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 87.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.16 กลุ่มสินค้า Network มียอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 19.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.79 กลุ่มสินค้า CCTV ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 30.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.76 กลุ่มสินค้า Home Appliances ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 4.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.57 กลุ่มสินค้า Accessories and other ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 11.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.17 กลุ่มสินค้า Printing & Image ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 6.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.45 และกลุ่มสินค้า Notebook ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 17.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.43 ส่งผลให้ในส่วนของอุปกรณ์เสริมขายดีตามไปด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์การขายสินค้าและอุปกรณ์เสริมพร้อมกับสินค้าหลัก

ส่วนกลุ่มสินค้าที่มียอดขายลดลง ได้แก่ กลุ่มสินค้า DIY ยอดขายลดลงจำนวน 98.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.78 กลุ่มสินค้า Mobile ยอดขายลดลงจำนวน 24.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.98 กลุ่มสินค้า Mobile Accessories ยอดขายลดลงจำนวน 4.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.67 เนื่องจากก่อนหน้านี้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ค่อนข้างรุนแรง สถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ รูปแบบการทำงาน Work from Home ส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้ขายดี แต่ ณ ปัจจุบัน สถานะการเรียน การทำงาน เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ อีกทั้งการลดใช้กระดาษของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนวิธีการใช้ E-Document ทำให้สินค้ากลุ่มนี้เริ่มเป็นที่ต้องการลดลง

เมื่อเทียบกับยอดขายปี 2564 ยอดขายสินค้าเพิ่มขึ้นทุกช่องทาง ยกเว้น ช่องทางขายส่งดีลเลอร์และขายส่งแฟรนไชส์ เนื่องจากในปี 2564 สินค้าเป็นที่ต้องการสูง มีการผลักดันสินค้าขายไปยังดีลเลอร์และแฟรนไชส์เพื่อให้สินค้าเพียงพอต่อความต้องการให้มากที่สุด ซึ่งในปี 2565 นั้นสถานะเริ่มกลับเข้าสู่ปกติ ยอดขายจึงลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 อีกทั้งแผนการทำการตลาดผ่านช่องทางขายส่งดีลเลอร์จะลดลง โดยจะเปลี่ยนการทำตลาดแบบวางระบบและนำเสนอ Solution ที่มากขึ้น ทำให้มีผลกับยอดขายส่งที่ลดลง

ต้นทุนขายและบริการ

ปี 2565 บริษัทฯ มียอดต้นทุนขายจำนวน 13,159.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 244.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.89 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 มีผลขาดทุนจากการปรับสินค้าลดลงจำนวน 17.99 ล้านบาท เนื่องจากราคาขายสินค้าปรับตัวลดลง โดยสินค้าที่มีการปรับราคาลดลงอย่างมาก ได้แก่ สินค้าประเภท VGA สืบเนื่องมาจากสถานะราคาของบิทคอยน์ที่มีการปรับตัวลดลงมาจากปีก่อนซึ่งปีก่อนสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างมาก ประกอบกับการชะลอการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ทำให้สินค้าขาดแคลนจึงเป็นเหตุให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกลไกของตลาดแต่ในปี 2565 สินค้าเข้าสู่ภาวะปกติ สินค้าที่คงค้างในคลังสินค้าถูกขายออกด้วยราคาที่ปรับลดลงทำให้สินค้ามีการตั้งผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าลดลงเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

กำไรขั้นต้น

ปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,229.18 ล้านบาท ลดลงจำนวน 161.97 ล้านบาท หรือลดร้อยละ 11.64 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยกำไรขั้นต้นที่ลดลงนั้นเกิดจากการปรับตัวของราคาขายที่ลดลงซึ่งเป็นการเข้าสู่สภาวะปกติแต่ต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้นจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าลดลงที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลกระทบให้ต้นทุนขายสูงขึ้น ทำให้กำไรขั้นต้นลดลงจากสาเหตุข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2565 บริษัทฯ มียอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 964.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 102.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.93 เมื่อเทียบกับปี 2564 ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเกิดจากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 82.02 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนงาน The Match Bangkok Century Cup 2022 ที่บริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนเงินดังกล่าว และทำการตลาดหน้าร้านสาขาภายใต้กิจกรรม The way of gaming ค่าขนส่ง เพิ่มขึ้นจำนวน 0.59 ล้านบาท จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทำให้ผู้ให้บริการขนส่งเรียกเก็บค่าขนส่งเพิ่มตามอัตราที่ระบุไว้ตามสัญญาซึ่งสอดคล้องกับยอดขายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางเพิ่มขึ้นจำนวน 3.60 ล้านบาท เกิดจากการเรียกเก็บค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางตามอัตราในสัญญา และการเพิ่มขึ้นของร้านสาขาในปี 2565 ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับส่วนลดค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางจากผลกระทบโควิด-19 ทำให้ในปี 2565 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางเข้าสู่สภาวะปกติจึงมียอดเพิ่มขึ้น และค่าธรรมเนียมธนาคาร เพิ่มขึ้นจำนวน 15.80 ล้านบาท เป็นไปตามยอดขายปลีกผ่านสาขาและยอดขายปลีกออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้นจำนวน 18.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาของอาคารและโกดังที่มีการซื้อทรัพย์สินจากบริษัท แอดไวซ์ โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด จากการควบรวมกิจการภายในการควบคุมเดียวกัน และการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์จากร้านสาขาที่เปิดใหม่ และส่วนปรับปรุงอาคารเช่าระบบไฟฟ้าอาคารเช่าที่มีการปรับวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่าจากเดิมคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุที่กรมสรรพากรกำหนดทำให้ตัดค่าเสื่อมราคาเร็วขึ้น มูลค่าของค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น ค่าซ่อมแซม เพิ่มขึ้นจำนวน 11.10 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหน้าร้านเพื่อเสริมภาพลักษณ์และย้ายร้านใหม่ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ในส่วนของค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าใช้จ่ายงานเคลมเพิ่มขึ้นตามยอดขายสินค้าและสาขาที่เพิ่มขึ้น ภาษีโรงเรือน และที่ดิน และภาษีป้ายต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปีก่อนทางรัฐบาลลดอัตราเรียกเก็บ แต่ในปีนี้มีมีการเรียกเก็บเป็นปกติ

ส่วนค่าใช้จ่ายที่ลดลงที่มีสาระสำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ลดลงจำนวน 48.89 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2564 บริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการโบนัสอยู่ที่ 3 เท่าของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และยังมีค่าสวัสดิการในเรื่องของอุปกรณ์การตรวจโควิด ที่บริษัทฯ ได้สั่งซื้อให้กับพนักงาน แต่ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ลดประมาณการโบนัสจากปีก่อน เหลืออยู่ที่ 1 เท่าของเงินเดือน อีกทั้งค่าคอมมิชชั่นที่ลดลงตามยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลง ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ลดลงของผลประโยชน์พนักงานอย่างมีสาระสำคัญ

ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 23.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.02 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีการใช้ตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อเพิ่มสภาพหมุนเวียนให้เพียงพอ จึงเพิ่มการใช้ตัวสัญญาใช้เงิน ส่งผลให้เกิดดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

กำไรสุทธิ

2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 205.67 ล้านบาท ลดลงจำนวน 224.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.19 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง ซึ่งเกิดจากการปรับตัวของราคาขายที่เข้าสู่สภาวะปกติ และต้นทุนขายที่เพิ่มสูงขึ้นจากผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าลดลงที่ปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบให้ต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายการตลาดเกี่ยวกับเงินสนับสนุนงาน The Match Bangkok Century Cup 2022 ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรที่ลดลง

2. งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	129.97	5.09%	122.52	4.74%	(7.45)	(5.73%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	228.93	8.96%	284.01	10.99%	55.07	24.06%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	63.94	2.50%	50.00	1.93%	(13.94)	(21.80%)
สินค้าคงเหลือ	1,250.36	48.96%	1,232.68	47.68%	(17.69)	(1.41%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,673.21	65.51%	1,689.21	65.34%	16.00	0.96%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	166.80	6.53%	151.90	5.88%	(14.90)	(8.93%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	470.69	18.43%	454.47	17.58%	(16.22)	(3.44%)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	0.00%	36.56	1.41%	36.56	100.00%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	167.43	6.56%	169.74	6.56%	2.31	1.38%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	7.74	0.30%	6.93	0.27%	(0.81)	(10.47%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	37.55	1.47%	35.99	1.39%	(1.56)	(4.15%)
เงินประกันการเช่าและใช้บริการ	29.70	1.16%	40.70	1.57%	11.00	37.04%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.88	0.03%	0.75	0.03%	(0.13)	(14.77%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	880.78	34.49%	897.04	34.69%	16.26	1.85%
รวมสินทรัพย์	2,553.99	100.00%	2,586.25	100.00%	32.26	1.26%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	0.00%	321.94	12.45%	321.94	100.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,832.80	71.76%	1,630.47	63.07%	(202.32)	(11.04%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18.20	0.71%	18.20	0.70%	0.00	0.03%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	60.80	2.38%	69.56	2.69%	8.76	14.42%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	78.14	3.06%	12.29	0.48%	(65.85)	(84.27%)
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	12.72	0.50%	9.36	0.36%	(3.36)	(26.42%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,002.65	78.41%	2,061.82	79.72%	59.16	2.95%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	48.35	1.89%	30.15	1.17%	(18.20)	(37.64%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	115.59	4.53%	102.88	3.98%	(12.71)	(11.00%)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	61.06	2.39%	70.88	2.74%	9.82	16.08%
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	8.11	0.32%	9.75	0.38%	1.63	20.14%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	233.11	9.13%	213.65	8.26%	(19.45)	(8.35%)
รวมหนี้สิน	2,235.76	87.54%	2,275.47	87.98%	39.71	1.78%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	318.23	12.46%	310.78	12.02%	(7.45)	(2.34%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,553.99	100.00%	2,586.25	100.00%	32.26	1.26%

วิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,586.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.26 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 16.00 ล้านบาท หรือเพิ่มร้อยละ 0.96 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 16.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.85

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 16.00 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 55.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.06 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับ เพิ่มขึ้นจำนวน 104.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 122.17 ซึ่งเกิดการสะสมยอดซื้อสินค้าได้ตามเป้าที่ Sup กำหนด และจะได้รับ Incentive ตามสัญญาที่กำหนดไว้ ซึ่งในระหว่างปีบริษัทฯ มีรายได้ Incentive ค้างรับ จากการปรับลดราคาของสินค้ากลุ่ม Notebook ซึ่งทำให้ Sup มีการ Support ยอดลดลงนี้ด้วยการให้ Incentive ภายหลัง ส่วนในบัญชีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลง ได้แก่ บัญชีค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลง จำนวน 39.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.12 ซึ่งลดลงจากการโอนค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าปีก่อน เป็นค่าใช้จ่ายในปีนี้เกี่ยวกับ กิจกรรมโครงการ "The Match Bangkok Century Cup 2022" ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ให้การสนับสนุนกิจกรรมการจัดการแข่งขันชิงถ้วยรางวัลฟุตบอลดังกล่าว ทำให้เกิดยอดลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

ส่วนยอดลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ สินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 17.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.41 เกิดจากในช่วงสิ้นปี 2565 บริษัทฯลดการสั่งซื้อสินค้า เพื่อควบคุมการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือให้คงสภาพคล่อง ซึ่งสัมพันธ์กับเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลงจำนวน 13.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.80 ซึ่งยอดลดลงเกิดจากรับคืนเงินให้กู้ยืม บริษัท แอดไวซ์ โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 7.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.73 เมื่อเทียบกับปีก่อน ยอดลดลงเกิดจากบริษัทฯ จ่ายชำระค่าสินค้าและบริการ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 16.26 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 36.56 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของ ที่ดินและอาคารที่สร้างขึ้นเพื่อให้ บริษัท เอเชิร์ฟ เซอร์วิส จำกัด เข้า เพื่อใช้เป็นสถานที่ประกอบกิจการ สิทธิการใช้ทรัพย์สิน เพิ่มขึ้นจำนวน 2.31 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของอาคารเช่า ที่มีการเพิ่มขึ้นของสาขา และการเพิ่มขึ้นของยานพาหนะ จากการซื้อยานพาหนะ เพื่อใช้ในกิจการ บัญชีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 10.87 ล้านบาท จากเงินประกันค่าเช่าของสาขาที่เพิ่มขึ้นใหม่ 10 สาขา เป็นต้น

ส่วนยอดลดลงที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน ลดลงจำนวน 14.90 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ ไถ่ถอนบัญชีเงินฝากจากการค้าประกันตามสัญญาเงินกู้ของธนาคารกรุงศรีอยุธยาทั้งจำนวน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 16.22 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ บันทึกงานระหว่างทำจากปีก่อนเข้าเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเมื่ออาคารสร้างแล้วเสร็จ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจำนวน 0.81 ล้านบาท จากการ Write off โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลงจำนวน 1.56 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและรายได้การตลาดรับล่วงหน้า

หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,275.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 39.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.78 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 59.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.95 และหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 19.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.35

หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 59.16 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 321.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 เนื่องจากกิจการใช้เงินของเงินเบิกเกินบัญชีและตัวสัญญาใช้เงินในการชำระเจ้าหนี้การค้า และใช้หมุนเวียนในกิจการ ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้นจำนวน 8.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.40 เกิดจากในปี 2565 บริษัทฯ ได้เช่าซื้อยานพาหนะ เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าของบริษัท ฯ และการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าอาคาร จากการเพิ่มสาขาในปี 2565 ทำให้ภาระการจ่ายชำระหนี้ภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น

ส่วนยอดลดลงที่สำคัญ ได้แก่ ยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลงจำนวน 202.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.04 ลดลงจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ผ่านการใช้ตัวสัญญาใช้เงิน จำนวน 131.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.02 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ลดลงจำนวน 53.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.70 จากการบันทึกยอดโบนัสค้างจ่ายประจำปี 2565 ที่มีการประมาณการลดลงจากปีก่อน ที่ประมาณไว้ 3 เท่า ในปี 2564 มีการประมาณการลดลงเป็น 1 เท่าของเงินเดือนในปี 2565 ซึ่งแปรผันกับกำไรขั้นต้นตามนโยบายการจ่ายโบนัสปี 2565 และยอดลดลงของรายได้การตลาดรับล่วงหน้า ลดลงจำนวน 37.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.54 เกิดจากการที่ Sup อนุมัติการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อโปรโมทแบรนด์สินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า ในส่วนของยอดลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจำนวน 65.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.28 เกิดจากบริษัทฯ จ่ายชำระภาษีเงินได้ค้างจ่ายจากปี 2564 ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาทั้งจำนวน

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 19.45 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า ตามมาตรฐานการบัญชี จำนวน 12.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.00 เกิดจากการลดยอดสัญญาเช่าอาคารที่ประมาณการล่วงหน้าให้เป็นไปตามอายุสัญญา เงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 18.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.64 จากการที่กิจการจ่ายคืนกู้ยืมเงินตามงวดระยะเวลาในสัญญา ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 9.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.09 จากการคำนวณผลประโยชน์พนักงานตามรายงานของนักคณิตศาสตร์ และประมาณการหนี้สินงานเคลม และค่าเรือถอน เพิ่มขึ้นจำนวน 1.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.14

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 310.78 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.34 เนื่องจากการจดทะเบียนเพิ่มทุนและเรียกชำระเพิ่ม 75.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินกิจการ รองรับการเติบโตในอนาคต และมีผลประกอบการที่มีกำไรจึงมีการจ่ายเงินปันผล ทำให้กำไรสะสมยังไม่จัดสรร ลดลงจำนวน 89.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.47 โดยมีการจัดสรรสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้นจำนวน 7.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 เป็นผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดีขึ้นจากการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบงานต่างๆ ให้มีความคล่องตัว ปรับรูปแบบร้านเพื่อเสริมภาพลักษณ์และปรับตัวกับทุกสถานการณ์

3. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	1.52	1.83
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	28.90	34.44
ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	39.41	43.80
วงจรเงินสด	วัน	(8.99)	(7.53)

