

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2566

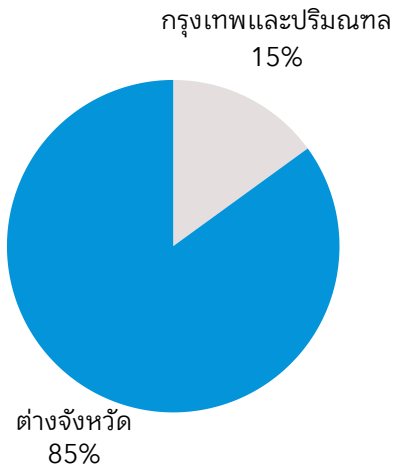
ผลประกอบการของบริษัท แอดไวซ์ ไอที อินฟินิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำไตรมาส 3 ปี 2566 เปรียบเทียบกับผลประกอบการงวดเดียวกันของปี 2565 เป็นดังนี้:

| | | | | | |
|-------------|---------|-----------|---------|-------------------|------|
| รายได้รวม | เท่ากับ | 10,340.77 | ล้านบาท | คิดเป็นลดลงร้อยละ | 8.20 |
| กำไรขั้นต้น | เท่ากับ | 881.51 | ล้านบาท | คิดเป็นลดลงร้อยละ | 4.20 |
| กำไรสุทธิ | เท่ากับ | 136.54 | ล้านบาท | คิดเป็นลดลงร้อยละ | 3.37 |

1. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท) | ไตรมาส 3 ปี 2565 | | ไตรมาส 3 ปี 2566 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % | 9 เดือน ปี 2565 | | 9 เดือน ปี 2566 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % |
|--|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------------|----------------|
| | จำนวน | % | จำนวน | % | | | จำนวน | % | จำนวน | % | | |
| รายได้จากการขายและบริการ | 3,586.96 | 99.90% | 3,586.39 | 99.97% | (0.58) | (0.02%) | 11,259.16 | 99.95% | 10,336.49 | 99.96% | (922.67) | (8.19%) |
| ต้นทุนขายและบริการ | 3,289.04 | 91.60% | 3,271.76 | 91.20% | (17.28) | (0.53%) | 10,339.00 | 91.78% | 9,454.98 | 91.43% | (884.02) | (8.55%) |
| กำไรขั้นต้น | 297.93 | 8.30% | 314.63 | 8.77% | 16.70 | 5.61% | 920.16 | 8.17% | 881.51 | 8.52% | (38.65) | (4.20%) |
| รายได้อื่น | 3.60 | 0.10% | 1.19 | 0.03% | (2.40) | (66.81%) | 5.31 | 0.05% | 4.29 | 0.04% | (1.02) | (19.20%) |
| รายได้รวม | 3,590.56 | 100.00% | 3,587.58 | 100.00% | (2.98) | (0.08%) | 11,264.47 | 100.00% | 10,340.77 | 100.00% | (923.69) | (8.20%) |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 184.53 | 5.14% | 159.17 | 4.44% | (25.36) | (13.74%) | 468.48 | 4.16% | 431.02 | 4.17% | (37.46) | (8.00%) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 90.77 | 2.53% | 88.27 | 2.46% | (2.50) | (2.76%) | 266.44 | 2.37% | 267.35 | 2.59% | 0.91 | 0.34% |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและ ภาษีเงินได้ | 26.23 | 0.73% | 68.39 | 1.91% | 42.16 | 160.76% | 190.54 | 1.69% | 187.42 | 1.81% | (3.12) | (1.64%) |
| รายได้ทางการเงิน | 1.46 | 0.04% | 0.24 | 0.01% | (1.22) | (83.63%) | 4.14 | 0.04% | 2.93 | 0.03% | (1.21) | (29.15%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 5.85 | 0.16% | 4.55 | 0.13% | (1.30) | (22.19%) | 15.81 | 0.14% | 19.80 | 0.19% | 3.99 | 25.25% |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | 21.84 | 0.61% | 64.08 | 1.79% | 42.24 | 193.42% | 178.87 | 1.59% | 170.55 | 1.65% | (8.32) | (4.65%) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 8.15 | 0.23% | 12.83 | 0.36% | 4.68 | 57.39% | 37.57 | 0.33% | 34.02 | 0.33% | (3.56) | (9.47%) |
| กำไรสุทธิ | 13.69 | 0.38% | 51.25 | 1.43% | 37.56 | 274.44% | 141.30 | 1.25% | 136.54 | 1.32% | (4.76) | (3.37%) |

รายได้จากการขายและบริการ



ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 110 สาขา แบ่งเป็น กรุงเทพและปริมณฑล 16 สาขา และต่างจังหวัด 94 สาขา บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

| รายได้แยกช่องทาง กลุ่มธุรกิจ (หน่วย : ล้านบาท) | ไตรมาส 3 ปี 2565 | | ไตรมาส 3 ปี 2566 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % เปลี่ยนแปลง | 9 เดือน ปี 2565 | | 9 เดือน ปี 2566 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % เปลี่ยนแปลง |
|--|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|---------------------|------------------|
| | จำนวน | % | จำนวน | % | | | จำนวน | % | จำนวน | % | | |
| ธุรกิจค้าปลีก | 2,252.79 | 62.80% | 2,328.48 | 64.93% | 75.70 | 3.36% | 7,138.39 | 63.40% | 6,592.68 | 63.78% | (545.71) | (7.64%) |
| ธุรกิจค้าส่ง | 1,306.39 | 36.42% | 1,228.52 | 34.26% | (77.87) | (5.96%) | 4,039.38 | 35.88% | 3,657.50 | 35.38% | (381.89) | (9.45%) |
| รายได้ค่าบริการ | 27.78 | 0.77% | 29.38 | 0.82% | 1.60 | 5.76% | 81.39 | 0.72% | 86.31 | 0.83% | 4.92 | 6.05% |
| รายได้จากการขายและให้บริการ | 3,586.96 | 100.00% | 3,586.39 | 100.00% | (0.58) | (0.02%) | 11,259.16 | 100.00% | 10,336.49 | 100.00% | (922.67) | (8.19%) |

วิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการขายและบริการ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 10,336.49 ล้านบาท ลดลงจำนวน 922.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.19 เมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ส่วนใหญ่เกิดจาก (1) รายได้จากการขายปลีกผ่านสาขา (ไม่รวมรายได้จากการขายปลีกงาน Commart) ลดลงจำนวน 701.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.96 (2) รายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลงจำนวน 315.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.73 (3) รายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์ลดลงจำนวน 66.58 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.93 และ (4) รายได้จากการขายปลีกออนไลน์ลดลงจำนวน 64.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.73 โดยรายได้ที่ลดลงอย่างมากเกิดจากการขายปลีกผ่านสาขาและขายส่งดีลเลอร์ ถึงแม้ว่าในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ของ Apple และสมาร์ทโฟนเพื่อช่วย Position ของแบรนด์ก็ตาม แต่ก็ยังส่งผลให้ภาพรวมของรายได้จากการขายลดลง

Advice

ในส่วนช่องทางที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) การขายปลีกลูกค้าองค์กร (Commercial) เพิ่มขึ้นจำนวน 120.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.60 (2) การขายปลีกงาน Commart เพิ่มขึ้นจำนวน 99.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.24 และ (3) รายได้บริการและอื่นๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 4.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05

ไตรมาส 3 ปี 2566 กำลังซื้อสินค้าของลูกค้าเริ่มชะลอตัวจากในช่วงไตรมาส 3 - 4 ของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ลดลงอย่างมาก โดยมีสาเหตุหลักจากภาพรวมตลาดสินค้าไอทีที่ชะลอตัวลง เนื่องจากความต้องการสินค้ามีสูงมากในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่ผู้บริโภคซื้ออุปกรณ์ไอทีกันเป็นจำนวนมากเพื่อรองรับการเรียนและการทำงานในรูปแบบทางไกล ไม่ว่าจะเป็นเครื่องแล็ปท็อป แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งหากไม่มีเหตุผลอันจำเป็นในการอัปเดตผู้บริโภคจะยังใช้อุปกรณ์เดิมต่อไปเป็นเวลานานขึ้น ผู้บริโภคจึงยังไม่ซื้อสินค้าซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าและอุปกรณ์ไอที โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มไอที เช่น คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งมีรอบอายุการซื้ออุปกรณ์ และประกอบกับหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ลดน้อยลง จนผู้คนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านไอทีและนวัตกรรมมีการชะลอการเติบโตจากช่วงก่อนหน้าที่ดีมานด์ถูกเร่งให้โตสูงขึ้นจากความจำเป็นในการใช้งานกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปทั้งการเรียนและการทำงาน ส่งผลให้ในปี 2566 การขยายตัวของตลาดมีสัดส่วนที่น้อยลง ทำให้กำลังซื้อสินค้าที่เคยมีในช่วงโควิดลดลงเช่นกัน

อีกทั้งยังพบปัจจัยภายนอก ได้แก่ เศรษฐกิจชะลอตัวลง อัตราเงินเฟ้อ หนี้ภาคครัวเรือนที่สูงขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ทำให้สินค้าไอทีมีราคาแพงขึ้น เป็นปัจจัยกดดันให้ผู้บริโภคลดรายจ่ายสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยและชะลอการซื้อสินค้าออกไป

ช่องทางที่มีรายได้ลดลงอย่างมากคือการขายปลีกผ่านสาขา ลดลงจำนวน 701.92 ล้านบาท เกิดจากการลดลงของกำลังการซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องในช่วงปลายปีก่อน ซึ่งการลดลงของยอดขายนั้นเป็นการลดลงทั้งอุตสาหกรรมไอที ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่นเดียวกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหน้าร้านเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสาขาให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น โดยในปีนี้มีแผนการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นเน้นเป็นห้างสรรพสินค้าตามหัวเมืองในแต่ละภาค และมีการปรับโฉมสาขาทั่วประเทศเป็นการ Renovate สาขาให้มีความทันสมัย และมีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อสร้าง Community ให้มี Workspace ใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยพื้นที่นั่งทำงานระหว่างรอใช้บริการในโซน Work From Here การทำโปรโมชั่นบัตรเครดิตต่างๆ และการส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางโทรศัพท์ วิทยุ และสื่อต่างๆ

ออนไลน์

รายได้จากการขายปลีกออนไลน์ลดลงจำนวน 64.68 ล้านบาท สาเหตุของการลดลงของยอดขายออนไลน์เป็นเช่นเดียวกับยอดขายปลีก กำลังการซื้อของลูกค้าลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ยอดขายยังลดลงต่อเนื่องจากปลายปีก่อน และบริษัทฯ ยังคงปรับวิธีการดำเนินงานหลายรูปแบบให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนหน้าเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ การให้ส่วนลดผ่านเว็บไซต์การขนส่งฟรีเมื่อสั่งซื้อสินค้าตามกำหนด นอกจากนี้ยังมีการเติบโตตามตลาด E-Commerce โดยบริษัทฯ เน้นการคัดเลือกสินค้าและมีการจัดกิจกรรมร่วมกับ Marketplace ต่างๆ ทั้งการเพิ่มช่องทางการจ่ายชำระค่าสินค้า และการติดตามการจัดส่งสินค้า ทำสินค้า Exclusive ร่วมกับ Brand เฉพาะช่องทาง การทำการตลาดในรูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ และเพิ่มการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้าไอทีมากยิ่งขึ้น

ดีลเลอร์

รายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลงจำนวน 315.31 ล้านบาท และรายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์ ลดลงจำนวน 66.58 ล้านบาท เกิดจากเหตุผลเช่นเดียวกับที่ได้กล่าวไว้ในการลดลงของยอดขายปลีกและยอดขายออนไลน์ตามที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งภาพรวมมาจากการลดลงทั้งอุตสาหกรรมสินค้าไอทีจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากช่วงปลายปีก่อน

รายได้จากการขายปลีกลูกค้าคอมเมอร์เชียลที่มีการเติบโตขึ้น จำนวน 120.95 ล้านบาทนั้น เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ได้คลี่คลายลง ภาครัฐและเอกชนต่างๆ ได้เริ่มให้พนักงานกลับเข้าไปทำงานมากขึ้น จึงส่งผลให้ต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้นและเกิดจากบริษัทฯ รุกเข้าสู่ตลาดลูกค้าองค์กรมากขึ้น โดยบริษัทฯ จัดตั้งทีม Commercial Sale เพื่อดูแลกลุ่มลูกค้าองค์กรโดยเฉพาะ โดยเน้นไปที่สินค้าประเภท Computer Notebook และอุปกรณ์เครือข่าย และจะขยายประเภทสินค้าไปที่กลุ่ม Hardware และ Software เพื่อให้กลุ่มลูกค้าองค์กร เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ทุกประเภท

ด้านสินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะใน (1) กลุ่มสินค้า Mobile ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 324.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 207.00 (2) กลุ่มสินค้า Printing & Image ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 114.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.10 (3) กลุ่มสินค้า Desktop & AIO & Service ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 96.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.56 (4) กลุ่มสินค้า Mobile Accessories ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 41.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 145.15 (5) กลุ่มสินค้า CCTV ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 10.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.15 (6) กลุ่มสินค้า Home Appliances ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 8.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.47 (7) กลุ่มสินค้า Accessories and Other ยอดขายเพิ่มขึ้นจำนวน 5.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.74 ซึ่งส่วนใหญ่ยอดขายที่เพิ่มขึ้นจัดอยู่ในส่วนของโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์เสริม เป็นผลมาจากการเพิ่มผลิตภัณฑ์ของ Apple เพื่อขยับ Position ของแบรนด์ ทำให้สินค้าในกลุ่มนี้ขายดี โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์การขายสินค้าและอุปกรณ์เสริมพร้อมกับสินค้าหลัก

ส่วนกลุ่มสินค้าที่มียอดขายลดลง ได้แก่ (1) กลุ่มสินค้า DIY ยอดขายลดลงจำนวน 905.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.03 (2) กลุ่มสินค้า Notebook มียอดขายลดลงจำนวน 575.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.92 (3) กลุ่มสินค้า Ticket Premium Advice ยอดขายลดลงจำนวน 32.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.02 (4) กลุ่มสินค้า Network มียอดขายลดลงจำนวน 15.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.74 ยอดขายของผลิตภัณฑ์หลักลดลงต่อเนื่องจากปลายปีก่อนเนื่องจากก่อนหน้านี้ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ค่อนข้างรุนแรงสถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ รูปแบบการทำงาน Work from Home ส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้ขายดี แต่ ณ ปัจจุบัน สถานะการเรียน การทำงาน เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ

เมื่อเทียบกับยอดขายไตรมาส 3 ปี 2565 ยอดขายสินค้าลดลงทุกช่องทางจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ยกเว้นช่องทางการขายปลีกลูกค้าคอมเมอร์เชียล ซึ่งหน่วยงานองค์กร บริษัทต่างๆ ยังคงมีความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่องจากการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีให้เข้าสู่ดิจิทัลไลฟ์สไตล์มากขึ้น ในด้านของยอดขายที่ลดลงนั้นเกิดจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของยอดขายในช่วงปลายปี 2565 จากสถานการณ์โควิดที่เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติยอดขายจึงลดลง อีกทั้งภาพรวมของการลดลงทั้งอุตสาหกรรมสินค้าไอที ประกอบกับการแข่งขันในตลาดของสินค้าไอทีที่มีการแข่งขันรุนแรงและจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากช่วงปลายปีก่อน

เมื่อเทียบรายได้จากการขายและบริการงวด 3 เดือน ระหว่างไตรมาส 3 ปี 2566 และไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มียอดขายจำนวน 3,586.39 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2565 จำนวน 0.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.02 โดยส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายปลีกผ่านสาขา (ไม่รวมรายได้จากการขายปลีกงาน Commart) ลดลงจำนวน 139.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.00 รายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลงจำนวน 67.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.64 รายได้จากการขายส่งแพรรนโซลลดลงจำนวน 10.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.53

ในส่วนช่องทางทางการขายที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) การขายปลีกงาน Commart มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 104.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 123.02 เนื่องจากกิจกรรมงาน Commart ที่จัดในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 ได้รับความสนใจของผู้บริโภคอย่างมาก อีกทั้งผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าในงาน Commart เนื่องจากได้รับโปรโมชั่นส่งเสริมการขายจากผู้ให้บริการ Marketplace เช่น Shopee Lazada เป็นต้น (2) รายได้จากการขายปลีกออนไลน์เพิ่มขึ้นจำนวน 78.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.69 (3) รายได้จากการขายปลีกลูกค้า Commercial เพิ่มขึ้นจำนวน 32.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.42 และ (4) รายได้บริการและอื่นๆ เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจำนวน 1.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76

ต้นทุนขายและบริการ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 9,454.98 ล้านบาท ลดลงจำนวน 884.02 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งลดลงไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง

หากเทียบกับรอบ 3 เดือนระหว่างไตรมาส 3 ปี 2566 และไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 3,271.76 ล้านบาท ลดลงจำนวน 17.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.53 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่ลดลงเช่นเดียวกัน

กำไรขั้นต้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 881.51 ล้านบาท ลดลงจำนวน 38.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวมเท่ากับ 8.52% โดยลดลงจากยอดขายกลุ่มสินค้า DIY และ Notebook เป็นหลัก

หากเทียบกับรอบ 3 เดือนระหว่างไตรมาส 3 ปี 2566 และไตรมาส 3 ปี 2565 พบว่าในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 314.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.61 ซึ่งกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในรอบ 3 เดือนของไตรมาส 3 ปี 2566 เกิดจากต้นทุนขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มียอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 698.38 ล้านบาท ลดลงจำนวน 36.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงจำนวน 67.64 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากเงินสนับสนุนงาน The Match Bangkok Century Cup 2022 ที่บริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนเงินดังกล่าวในช่วงไตรมาส 1 - 3 ปี 2565 ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมผ่านหน้าร้าน ได้แก่ กิจกรรมโรดโชว์ The way of gaming ซึ่งเป็นการนำรถดัดแปลงแห่เพื่อโปรโมทสินค้าภายใต้แบรนด์ Advice กระจายไปยังจังหวัดในภูมิภาคหลัก กระตุ้นการรับรู้แบรนด์ของลูกค้านำต่างจังหวัดให้มากขึ้น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ลดลงจำนวน 16.00 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการโบนัสอยู่ที่ 1 เท่าของฐานเงินเดือน ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2566 ลดการตั้งประมาณการโบนัสทั้งจำนวน ส่งผลให้เกิดยอดลดลงจากการประมาณการโบนัสเป็นหลัก อีกทั้งค่าคอมมิชชั่นที่ลดลงตามยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลง ทำให้ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง

ในส่วน of ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเกิดจาก (1) ค่าธรรมเนียมธนาคาร เพิ่มขึ้นจำนวน 29.29 ล้านบาท เกิดจากพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่มีการใช้บัตรเครดิตในการจ่ายชำระมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิตต่างๆ ในการส่งเสริมการขาย ประกอบกับค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกิดจากการขายในการจัดกิจกรรมงาน Commart จากยอดขายงาน Commart ที่เพิ่มขึ้น (2) รวมถึงค่าธรรมเนียมที่เกิดจากการจัดโปรโมชั่นของยอดขายในกลุ่ม Marketplace ที่มีการทำโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นและการปรับตัวของค่าธรรมเนียมในกลุ่ม Marketplace เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (3) ค่าขนส่งเพิ่มขึ้นจำนวน 0.76 ล้านบาท จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการขนส่งเรียกเก็บค่าขนส่งเพิ่มตามอัตราที่ระบุไว้ตามสัญญา (4) ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง เพิ่มขึ้นจำนวน 11.78 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของร้านสาขาจำนวน 6 สาขาที่ต่างจากปีก่อน (5) ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจำนวน 6.08 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายค่า SMS เพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับมิจฉาชีพ และการเพิ่มขึ้นจากการปรับตัวของค่าไฟฟ้าสำนักงานใหญ่เนื่องจากพนักงานกลับมาทำงานในสำนักงานปกติ ซึ่งแตกต่างจากปีก่อนที่พนักงาน WFH และจากสาขาที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี ประกอบกับการไฟฟ้ามีการเรียกเก็บค่า Ft ต่อหน่วยเพิ่มขึ้น (6) ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ เพิ่มขึ้นจำนวน 0.30 ล้านบาท จากค่าตอบแทนกรรมการอิสระ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ PDPA และที่ปรึกษาทางกฎหมาย จากการที่บริษัทฯ เตรียมตัวเข้าจดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในปี 2566 เช่นกัน



หากเทียบกับรอบ 3 เดือนระหว่างไตรมาส 3 ปี 2566 และไตรมาส 3 ปี 2565 พบว่าในไตรมาส 3 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 247.43 ล้านบาท ลดลงจำนวน 27.87 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.12 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 ค่าใช้จ่ายที่ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ลดลงจำนวน 3.42 ล้านบาท เกิดจากการลดประมาณการโบนัสลงทั้งจำนวน ค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงจำนวน 44.41 ล้านบาท ลดลงจากเงินสนับสนุนงาน The Match Bangkok Century Cup 2022 และการจัดกิจกรรมผ่านหน้าร้าน ได้แก่ กิจกรรมโรดโชว์ The way of gaming ซึ่งเป็นการนำรถดัดแปลงแห่เพื่อโปรโมทสินค้าภายใต้แบรนด์ Advice กระจายไปยังจังหวัดในภูมิภาคหลัก ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมธนาคาร จำนวน 23.16 ล้านบาท เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าที่มีการใช้บัตรเครดิตในการจ่ายชำระมากขึ้นและการจัดโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิตต่างๆ ในการส่งเสริมการขาย ประกอบกับค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกิดจากการขายในการจัดกิจกรรมงาน Commart จากยอดขายงาน Commart ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าธรรมเนียมที่เกิดจากการจัดโปรโมชั่นของยอดขายในกลุ่ม Marketplace ที่มีการทำโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นและการปรับตัวของค่าธรรมเนียมในกลุ่ม Marketplace เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางเพิ่มขึ้นจำนวน 1.78 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของร้านสาขา ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจำนวน 0.96 ล้านบาท เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าเป็นหลัก เนื่องจากพนักงานกลับมาทำงานในสำนักงานปกติ ซึ่งแตกต่างจากปีก่อนที่พนักงาน WFH และจากสาขาที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี ประกอบกับการไฟฟ้ามีการเรียกเก็บค่า Ft ต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 19.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.25 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้ตัวสัญญาใช้เงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่องหมุนเวียนให้เพียงพอ และเกิดจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจากการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทยส่งผลให้เกิดดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น

หากเทียบกับรอบ 3 เดือนระหว่างไตรมาส 3 ปี 2566 และไตรมาส 3 ปี 2565 พบว่าในไตรมาส 3 ปี 2566 มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 4.55 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.19 โดยสาเหตุที่ลดลงเนื่องจากในรอบ 3 เดือนของไตรมาส 3 ปี 2566 มีการใช้ตัวสัญญาใช้เงินลดลงเนื่องจากการได้รับการขยายเครดิตจากซัพพลายเออร์และมีเงินสดจากสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในงาน Commart ที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

ไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 136.54 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายลดลง โดยสินค้าที่ลดลงมากอยู่ในกลุ่มของ DIY และ Notebook ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงจำนวน 38.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.20 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มียอดลดลง แต่บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 3.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.25 จากอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ลดลง

หากเทียบกับรอบ 3 เดือนระหว่างไตรมาส 3 ปี 2566 และไตรมาส 3 ปี 2565 พบว่าในไตรมาส 3 ปี 2566 มีกำไรสุทธิจำนวน 51.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 37.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 274.44 เนื่องจากในรอบ 3 เดือนของไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงจำนวน 44.41 ล้านบาท ลดลงจากเงินสนับสนุนงาน The Match Bangkok Century Cup 2022 ทำให้กำไรสุทธิในรอบ 3 เดือนของไตรมาส 3 ปี 2566 เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

2. งบแสดงฐานะการเงิน

| งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) (หน่วย : ล้านบาท) | 31 ธันวาคม 2565 | | 30 กันยายน 2566 | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | % เปลี่ยนแปลง |
|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------|------------------|
| | จำนวน | % | จำนวน | % | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 122.52 | 4.74% | 140.35 | 5.27% | 17.83 | 14.55% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 284.01 | 10.98% | 278.26 | 10.45% | (5.75) | (2.02%) |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 50.00 | 1.93% | 0.00 | 0.00% | (50.00) | (100.00%) |
| สินค้าคงเหลือ | 1,232.68 | 47.66% | 1,349.33 | 50.66% | 116.65 | 9.46% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 1,689.21 | 65.31% | 1,767.94 | 66.37% | 78.73 | 4.66% |
| เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน | 151.90 | 5.87% | 178.90 | 6.72% | 27.00 | 17.77% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 454.47 | 17.57% | 452.91 | 17.00% | (1.56) | (0.34%) |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 36.56 | 1.41% | 25.13 | 0.94% | (11.43) | (31.27%) |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 169.74 | 6.56% | 150.51 | 5.65% | (19.23) | (11.33%) |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | 6.93 | 0.27% | 6.21 | 0.23% | (0.72) | (10.44%) |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 35.99 | 1.39% | 37.25 | 1.40% | 1.26 | 3.49% |
| เงินประกันการเช่าและใช้บริการ | 40.70 | 1.57% | 43.94 | 1.65% | 3.24 | 7.97% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 0.75 | 0.03% | 0.95 | 0.04% | 0.20 | 26.99% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 897.04 | 34.69% | 895.79 | 33.63% | (1.25) | (0.14%) |
| รวมสินทรัพย์ | 2,586.25 | 100.00% | 2,663.74 | 100.00% | 77.49 | 3.00% |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 321.94 | 12.45% | 302.55 | 11.36% | (19.40) | (6.02%) |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,630.47 | 63.04% | 1,758.89 | 66.03% | 128.41 | 7.88% |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 18.20 | 0.70% | 18.16 | 0.68% | (0.03) | (0.18%) |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 69.56 | 2.69% | 67.96 | 2.55% | (1.60) | (2.30%) |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 12.29 | 0.48% | 7.81 | 0.29% | (4.48) | (36.43%) |
| ประมาณการหนี้สินระยะสั้น | 9.36 | 0.36% | 9.05 | 0.34% | (0.31) | (3.29%) |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 2,061.82 | 79.72% | 2,164.41 | 81.25% | 102.60 | 4.98% |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 30.15 | 1.17% | 16.53 | 0.62% | (13.62) | (45.16%) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 102.88 | 3.98% | 82.49 | 3.10% | (20.39) | (19.82%) |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 70.88 | 2.74% | 78.32 | 2.94% | 7.44 | 10.50% |
| ประมาณการหนี้สินระยะยาว | 9.75 | 0.38% | 9.66 | 0.36% | (0.08) | (0.84%) |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 213.65 | 8.26% | 187.01 | 7.02% | (26.65) | (12.47%) |
| รวมหนี้สิน | 2,275.47 | 87.98% | 2,351.42 | 88.28% | 75.95 | 3.34% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 310.78 | 12.02% | 312.31 | 11.72% | 1.54 | 0.49% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,586.25 | 100.00% | 2,663.74 | 100.00% | 77.49 | 3.00% |

วิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงิน ณ 30 กันยายน 2566

สินทรัพย์

ณ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,663.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 77.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 78.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.66 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 1.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.14

สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 78.73 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 116.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.46 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริมจากหลากหลายแบรนด์ เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ อีกทั้งเพิ่มขึ้นจากการเตรียมสินค้าเพื่อขายในไตรมาสถัดไป เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 17.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.55 โดยเพิ่มจากกำไรจากผลการดำเนินงานหักจากการใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ประกอบกับบริษัทฯ ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและจัดหาเงินต่างๆ

ส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง ได้แก่ บัญชีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลงจำนวน 50.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 จากการรับคืนเงินให้กู้ยืมจากบริษัท แอดไวซ์ โฮลดิ้งส์ กรุ๊ป จำกัด ทั้งจำนวน และไม่มียอดเงินให้กู้ยืมระหว่างกันอีกตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจำนวน 5.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.02 ยอดที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้อื่น ลดลงจำนวน 43.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.42 ได้แก่ รายได้ส่งเสริมการขายค้างรับ ลดลงจำนวน 49.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.93 จากการได้รับชำระเงิน Incentive จาก Supplier ที่ค้างรับในปีก่อน และยอดที่ค้างรับที่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของไตรมาส 1 - 3 ปี 2566 ที่ผ่านมา ดอกเบี้ยค้างรับลดลงจำนวน 0.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ซึ่งสัมพันธ์กับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง ส่วนลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย เพิ่มขึ้นจำนวน 5.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 เนื่องจากบริษัทฯ มีเครดิตภาษีของ ภ.ง.ด. 51 ที่จ่ายล่วงหน้าในช่วงเดือน สิงหาคม 2566 เพียงพอกับภาษีในรอบงบการเงิน ณ เดือนกันยายน 2566 ส่วนยอดเพิ่มขึ้นเกิดจากลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 37.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.74 เนื่องจากกลุ่มลูกค้า Commercial ซึ่งมีเครดิตการจ่ายชำระหนี้ ซึ่งสอดคล้องไปกับยอดขายในช่องทางดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 1.25 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของสิทธิการใช้ทรัพย์สินจำนวน 19.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.33 ซึ่งเกิดจากการบันทึกค่าเสื่อมราคา-สิทธิการใช้ทรัพย์สินตามการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่าของอาคารเช่าและยานพาหนะในระหว่างงวด บัญชีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลงจำนวน 11.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.27 จากการจัดประเภทอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเข้าบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจากการแบ่งพื้นที่ใช้สอยชั้นลอยของอาคารโกดังที่ให้ บริษัทฯ เอเชิร์ฟ เซอร์วิส จำกัด เข้าใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ จึงบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามสัดส่วนที่ให้เข้าจริง

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ลดลงจำนวน 2.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.49 เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อเพิ่มระหว่างงวด จำนวน 22.88 ล้านบาท ตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด จำนวน 33.51 ล้านบาท รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 0.97 ล้านบาท รับโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 10.67 ล้านบาท และขายในระหว่างงวด จำนวน 2.56 ล้านบาท

ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ บัญชีเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน เพิ่มขึ้นจำนวน 27.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.77 เนื่องจากบริษัทฯ ไถ่ถอนวงเงินค้ำประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 18.00 ล้านบาท และนำไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินอีกแห่งหนึ่งจำนวน 45.00 ล้านบาท เงินประกันการเช่าและใช้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 3.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.97 เกิดจากการจ่ายเงินมัดจำสาขาใหม่ในช่วงไตรมาส 2 จำนวน 1 สาขา คือสาขาเซ็นทรัลเวิลด์ และสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นในไตรมาส 4 จำนวน 2 สาขา คือสาขาปตท. และสาขานราธิวาส สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 1.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.49 จากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ตามการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

หนี้สิน

ณ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,351.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 75.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.34 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 102.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.98 และหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 26.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.47

หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 102.60 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 128.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.88 โดยส่วนใหญ่เกิดจากบัญชีเจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 163.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.83 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความยืดหยุ่นเวลาเครดิตเทอมในการจ่ายชำระเจ้าหนี้ยาวขึ้นจากเดิมเครดิตเทอม 45 วัน ขยายไปเป็น 60 วัน ตามระยะเวลาที่เจ้าหนี้การค้ากำหนด ซึ่งสัมพันธ์กับการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 19.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.02 เนื่องจากกิจการลดการใช้เงินของเงินเบิกเกินบัญชีและตัวสัญญาใช้เงินในการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าในการสั่งซื้อสินค้า เจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 35.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.15 ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายลดลงจำนวน 19.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.96 จากการจ่ายโบนัสค้ำจ่ายของปี 2565 และยอดลดลงของภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้ำจ่ายจากการนำส่ง ภ.ง.ด.2 ปี 2565 จำนวน 4.29 ล้านบาท ที่มีการจ่ายชำระในปี 2566 รวมถึงเงินมัดจำรับล่วงหน้าค่าสินค้า ลดลงจำนวน 3.68 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2566 มีการส่งสินค้าดังกล่าวไปแล้ว ส่วนรายได้การตลาดรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 2.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.80 จากการรับเงินล่วงหน้าเพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาดตามวัตถุประสงค์ของSupplier เป็นต้น ภาษีเงินได้ค้ำจ่ายลดลงจำนวน 4.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.43 เกิดจากภาษีเงินได้ของการดำเนินกิจการในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 7.81 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายชำระภาษีค้ำจ่ายปีก่อน จำนวน 12.29 ล้านบาท ทั้งจำนวน ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลงจำนวน 1.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.30 เกิดจากการจ่ายชำระค่าเช่าอาคารและยานพาหนะตามสัญญา ประมาณการหนี้สินระยะสั้นลดลงจำนวน 0.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.29 และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลงจำนวน 0.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.18

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 26.65 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 20.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.82 จากการจ่ายชำระค่าเช่าอาคารและยานพาหนะตามสัญญา เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 13.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.16 จากการที่กิจการจ่ายเงินกู้ยืมตามงวดระยะเวลาในสัญญา ประมาณการหนี้สินระยะยาวลดลงจำนวน 0.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.84 จากการประมาณการงานเคลมลดลง ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ได้แก่ ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 7.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.50 จากการคำนวณผลประโยชน์พนักงานตามรายงานของนักคณิตศาสตร์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 312.31 ล้านบาท ประกอบด้วย ทุนชำระแล้วจำนวน 225.00 ล้านบาท สรรองตามกฎหมายจำนวน 22.50 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรจำนวน 76.74 ล้านบาท และส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน (11.93) ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 3/2566 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 1.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.49

3. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | หน่วย | 31 ธันวาคม 2565 | 30 กันยายน 2566 |
|-----------------------------|-------|-----------------|-----------------|
| ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย | วัน | 1.83 | 2.49 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย | วัน | 34.44 | 37.38 |
| ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย | วัน | 43.80 | 46.18 |
| วงจรเงินสด | วัน | (7.53) | (6.30) |

