



บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

22 กุมภาพันธ์ 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 4 และงบประจำปี 2566

ผลประกอบการไตรมาส 4 และงบประจำปี 2566 ของบริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 4/66 เท่ากับ 43,262 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 746 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายและรายได้ค่าบริการอยู่ที่ 39,850 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 721 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการค่าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่รายได้อื่นรวมอยู่ที่ 3,412 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานรายได้รวมงบประมาณประจำปี 2566 เท่ากับ 168,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,429 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ เวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าปลีกสมัยใหม่ จากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นของกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้ว ตลาดธุรกิจเสริมความงามที่เติบโตขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวที่กลับมาเพิ่มขึ้นรวมถึงการขยายสาขามากขึ้นของกลุ่มค่าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่ยอดขายกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคลดลงจากปีก่อน เนื่องจากธุรกิจอุปโภค และธุรกิจต่างประเทศ สาเหตุจากเศรษฐกิจในประเทศเวียดนามอ่อนตัวลงจากปีก่อน รวมถึงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 4/66 เท่ากับ 41,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 617 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จากที่ได้มีการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่างๆ ส่งผลให้ อัตราค่าไรรู้ขึ้นดีขึ้นในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจค่าปลีกสมัยใหม่ (3) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงบประมาณประจำปี 2566 เท่ากับ 161,615 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,265 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ จากที่ได้มีการจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนต่างๆ ส่งผลให้ อัตราค่าไรรู้ขึ้นดีขึ้นในทุกกลุ่มสินค้าและบริการ (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น จากค่าไฟที่สูงขึ้น เนื่องจากอัตรา FT ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน และการขยายสาขาของกลุ่มธุรกิจค่าปลีกสมัยใหม่ (3) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 4/66 เท่ากับ 3,321 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 307 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เติบโตของกลุ่มสินค้าและบริการค่าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงอัตราค่าไรรู้ขึ้นดีขึ้นของทุกกลุ่มสินค้าและบริการ

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งบประมาณประจำปี 2566 เท่ากับ 11,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 564 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เติบโตของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ เวชภัณฑ์และเทคนิค และค่าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงอัตราค่าไรรู้ขึ้นดีขึ้นของทุกกลุ่มสินค้าและบริการ



99 อาคารเบอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยบูรเบียว ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 4/66 เท่ากับ 1,638 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัททั้งประจำปี 2566 เท่ากับ 4,795 ล้านบาท ลดลง 215 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 4 และงบประจำปี 2566

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/65	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 3/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 4/65 (%)	งบประจำปี 2566	งบประจำปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	6,650	6,081	6,681	9.4	(0.4)	25,006	24,821	0.7
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,346	5,253	5,423	1.8	(1.4)	21,121	21,410	(1.3)
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,158	2,357	2,183	(8.4)	(1.1)	9,073	8,880	2.2
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	26,105	24,611	25,286	6.1	3.2	101,124	96,985	4.3
อื่นๆ	(409)	(402)	(444)	(2.4)	7.2	(1,652)	(1,758)	5.9
รายได้จากการขายและให้บริการ	39,850	37,900	39,129	5.1	1.8	154,672	150,338	2.9
รายได้อื่น	3,412	3,247	3,387	5.1	0.7	13,273	13,222	0.4
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	24	-	(100.0)	(100.0)	85	41	107.6
รายได้รวม	43,262	41,171	42,516	5.1	1.8	168,030	163,601	2.7
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	31,804	30,624	31,759	3.8	0.1	124,628	122,707	1.6
กำไรขั้นต้น	8,046	7,276	7,370	10.6	9.2	30,044	27,631	8.7
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,639	6,689	6,560	(0.8)	1.2	26,575	25,201	5.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,404	1,337	1,145	5.0	22.6	5,075	4,690	8.2
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(35)	-	(44)	(100.0)	20.8	-	-	(100.0)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	(59)	(23)	6	(155.1)	(1156.2)	(200)	(15)	(1222.5)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	3,321	2,498	3,014	33.0	10.2	11,552	10,988	5.1
ต้นทุนทางการเงิน	1,446	1,358	1,203	6.6	20.3	5,337	4,752	12.3
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,875	1,140	1,811	64.5	3.5	6,215	6,236	(0.3)
ภาษีเงินได้	(40)	210	15	(119.0)	(359.7)	503	435	15.5
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,915	930	1,796	105.9	6.6	5,712	5,801	(1.5)
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:								
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	277	237	168	17.1	65.3	917	791	16.0
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,638	693	1,628	136.2	0.6	4,795	5,010	(4.3)





บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/66	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/65	งบประจำปี 2566	งบประจำปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ¹	20.2%	19.2%	18.8%	99 bps	135 bps	19.4%	18.4%	104 bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹	20.2%	21.2%	19.7%	(99) bps	49 bps	20.5%	19.9%	58 bps
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ต่อยอดขาย ¹	8.3%	6.6%	7.7%	175 bps	63 bps	7.5%	7.3%	16 bps
อัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อยอดขาย ¹	4.1%	1.8%	4.2%	228 bps	(5) bps	3.1%	3.3%	(23) bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ²	1.1	1.2	1.2	(4) bps	(2) bps	1.1	1.2	(2) bps

หมายเหตุ: ¹ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น

²ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

³ตั้งแต่ 1 มกราคม 2566 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการปรับการนำเสนอข้อมูลทางการเงินย้อนหลังของปี 2565 เพื่อให้สอดคล้องกัน

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/65 (%)	งบประจำปี 2566	งบประจำปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	6,650	6,081	6,681	9.4	(0.4)	25,006	24,821	0.7
กำไรสุทธิ	564	504	413	12.0	36.5	1,942	1,951	(0.5)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.5%	8.3%	6.2%	20 bps	230 bps	7.8%	7.9%	(10) bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/66 และงบประจำปี 2566

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 6,650 ล้านบาท ลดลง 31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงของกลุ่มบรรจภัณฑ์กระป๋อง จากยอดขายในไทยและเวียดนามที่ลดลงจากเศรษฐกิจที่ชะลอลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายยังคงปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 20.5 เพิ่มขึ้น 576 bps จากต้นทุนหลักปรับตัวลดลง เช่น ภาษีธรรมชาติของกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้ว และแผ่นอะลูมิเนียมของกลุ่มบรรจภัณฑ์กระป๋อง การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนลูกค้า รวมไปถึงโครงการเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุนต่างๆ อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 14.7 เพิ่มขึ้น 441 bps จากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 564 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ทั้งประจำปี 2566 อยู่ที่ 25,006 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นของกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้ว



99 อาคารเบลี ยูเคอร์ ซอยบูรเบี ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราค่าไรรู้ขึ้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ทั้งประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 19.3 เพิ่มขึ้น 107 bps เนื่องจากต้นทุนการผลิตของกลุ่มบรรจภัณฑ์ลดลงจากปีก่อน อัตราค่าไรรู้ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ทั้งประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 13.7 เพิ่มขึ้น 54 bps จากอัตราค่าไรรู้ขึ้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ทั้งประจำปี 2566 อยู่ที่ 1,942 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนแบ่งขาดทุนของการรวมค่าที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 4/66 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 3,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายกลุ่มลูกค้า 3rd party ที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วในไตรมาส 4/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 54 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 4/66 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนค่าซักรวมปรับตัวลดลงจากปีก่อน

ยอดขายกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วประจำปี 2566 อยู่ที่ 13,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้น โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์แก้วประจำปี 2566 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 54 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนแบ่งขาดทุนของการรวมค่าที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 4/66 กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 3,080 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอลง อย่างไรก็ตาม ยอดขายปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 4/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 46 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 4/66 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนอะลูมิเนียมลดลง

ยอดขายกลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องประจำปี 2566 อยู่ที่ 11,533 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของธุรกิจบรรจภัณฑ์กระป๋องประจำปี 2566 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 46 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบต่ำกว่าปีก่อน

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส			อัตราการเปลี่ยนแปลง		งบประจำปี 2566	งบประจำปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
	4/66	3/66	4/65	จากไตรมาส 3/66 (%)	จากไตรมาส 4/65 (%)			
รายได้จากการขาย	5,346	5,253	5,423	1.8	(1.4)	21,121	21,410	(1.3)
กำไรสุทธิ	381	240	230	58.5	65.3	1,180	913	29.2
อัตราค่าไรรู้ (%)	7.1%	4.6%	4.2%	255	287	5.6%	4.3%	132 bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/66 และงบประจำปี 2566

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 5,346 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคเนื่องจากธุรกิจกระดาษที่ซบเซาส่วนการขยายจากการกระจายสินค้าใหญ่กว่าภายนอกและกลุ่มธุรกิจต่างประเทศเนื่องจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหารเติบโตจากปีก่อน

อัตราค่าไรรู้ขึ้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 18.5 เพิ่มขึ้น 319 bps จากอัตราค่าไรรู้ขึ้นต้นที่สูงขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ สาเหตุหลักจากต้นทุนน้ำมันปาล์ม ต้นทุนเยื่อกระดาษ ต้นทุนสารหน่วงไฟและค่าขนส่งที่ลดลง รวมไปถึงการปรับราคาขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราค่าไรรู้ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 8.9 เพิ่มขึ้น 351 bps จากอัตราค่าไรรู้ขึ้นต้นที่เพิ่มขึ้น



99 อาคารเบลริส ยูคเกอร์ ซอยสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบอรัลียูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคบริโภคในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 381 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคงบประมาณประจำปี 2566 อยู่ที่ 21,121 ล้านบาท ลดลง 289 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจต่างประเทศเนื่องจากการระมัดระวังในการใช้จ่ายของประชาชนในประเทศเวียดนาม ในขณะที่กลุ่มธุรกิจอาหารเติบโตจากปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคงบประมาณประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 18.2 เพิ่มขึ้น 208 bps สาเหตุหลักจากต้นทุนวัตถุดิบการผลิตมีราคาลดลงจากปีก่อน ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งบประมาณประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 7.1 เพิ่มขึ้น 168 bps สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคประจำปี 2566 อยู่ที่ 1,180 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 267 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 1,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากกลุ่มขนมและผลิตภัณฑ์นม เนื่องจากยอดขายจากการรับจ้างการผลิต โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 4/66 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 26 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 4/66 เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนน้ำมันปาล์มและคาชอนส่งที่ลดลง

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารงบประมาณประจำปี 2566 อยู่ที่ 5,874 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารงบประมาณประจำปี 2566 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารงบประมาณประจำปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบและสาธารณูปโภคที่ลดลง

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 2,204 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากสัดส่วนการขายจากการกระจายสินค้าให้ลูกค้าภายนอกลดลง โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/66 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคในไตรมาส 4/66 เติบโตอย่างแข็งแกร่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนเยื่อกระดาษ น้ำมันปาล์มและต้นทุนสาธารณูปโภคที่ลดลง

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคงบประมาณประจำปี 2566 อยู่ที่ 8,741 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคงบประมาณประจำปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคบริโภคงบประมาณประจำปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบและสาธารณูปโภคที่ลดลง

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 1,605 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 0.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ดี ยอดขายยังคงเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้าจากเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 4/66 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 4/66 เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากสัดส่วนการขายสินค้ากำไรดีมากขึ้น





บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศงบประจำปี 2566 อยู่ที่ 5,981 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 4.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากเศรษฐกิจในประเทศเวียดนามอ่อนตัวลงจากปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศงบประจำปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศงบประจำปี 2566 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายลดลง

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/65 (%)	งบประจำปี 2566	งบประจำปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	2,158	2,357	2,183	(8.4)	(1.1)	9,073	8,880	2.2
กำไรสุทธิ	151	225	196	(33.1)	(23.0)	816	948	(13.9)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.0%	9.6%	9.0%	(258) bps	(198) bps	9.0%	10.7%	(168) bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/66 และงบประจำปี 2566

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 2,158 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุจากยอดขายที่ลดลงจากกลุ่มเทคนิค ในขณะที่กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มความงามและยาโรคไต ในขณะที่ฝ่ายการแพทย์มียอดขายลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบโดยตรงจากบึงปะมาณที่ล่าช้า

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 31.9 เพิ่มขึ้น 173 bps เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเทคนิค จากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของฝ่ายการพิมพ์และฝ่ายวิศวกรรม ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 11.4 ลดลง 68 bps

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 151 ล้านบาท ลดลง 45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคงบประจำปี 2566 อยู่ที่ 9,073 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มเวชภัณฑ์จากสินค้ากลุ่มความงามและยาโรคไต และจากกลุ่มเทคนิค โดยมาจากยอดขายงานโครงการเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูงและโครงสร้างเหล็กทั่วไป และสินค้าเกี่ยวกับการพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคงบประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 30.6 เพิ่มขึ้น 103 bps สาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 12.7 ลดลง 147 bps

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคงบประจำปี 2566 อยู่ที่ 816 ล้านบาท ลดลง 132 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น





บริษัท เบลี ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4/66	ไตรมาส 3/66	ไตรมาส 4/65	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 3/66 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 4/65 (%)	งบประจำปี 2566	งบประจำปี 2565	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	26,105	24,611	25,286	6.1	3.2	101,124	96,985	4.3
รายได้รวม	29,373	27,779	28,607	5.7	2.7	114,030	109,697	3.9
กำไรสุทธิ	1,096	680	1,187	40.8	(7.7)	3,709	3,557	4.3
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.2%	2.8%	4.7%	90 bps	(50) bps	3.7%	3.7%	- bps

ผลประกอบการไตรมาส 4/66 และงบประจำปี 2566

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 29,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 766 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 26,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 819 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ยอดขายต่อสาขาเดิมในไตรมาสชะลอตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 4/66 (ไม่รวมยอดขายสินค้าที่บู๊) เนื่องจากยอดขายกลุ่มสินค้าที่ไม่ใช่อาหารชะลอตัวระหว่างไตรมาส และรายได้อื่นอยู่ที่ 3,268 ล้านบาท ลดลง 53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมากรายได้อื่นลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ร้อยละ 19.1 เพิ่มขึ้น 10 bps โดยสาเหตุหลักจากการบริหารสต็อกสินค้าที่ดี และค่าใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานที่ลดลงเนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 4/66 ลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 6.3 จากรายได้อื่นที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 4/66 อยู่ที่ 1,096 ล้านบาท ลดลง 91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น และจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ประจำปี 2566 อยู่ที่ 114,030 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,333 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 101,124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,139 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายจากสาขาร้านค้าเดิมที่เติบโตขึ้นร้อยละ 3.0 (ไม่รวมยอดขายสินค้าที่บู๊) โดยผลการดำเนินงานที่ดีในร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว อีกทั้งการขยายสาขาอีกต่อเนื่องในทุกรูปแบบร้านค้า ในขณะที่รายได้อื่นอยู่ที่ 12,906 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 194 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากรายได้ค่าเช่าและบริการที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 18.1 เพิ่มขึ้น 88 bps สาเหตุหลักจากการบริหารสต็อกสินค้าที่ดี รวมถึงค่าใช้จ่ายในห่วงโซ่อุปทานที่ลดลงเนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ และรายได้ของศูนย์กระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ประจำปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 5.5 เพิ่มขึ้น 27 bps สาเหตุหลักจากรายได้จากการขาย รายได้อื่น และอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ประจำปี 2566 อยู่ที่ 3,709 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบอรัลียูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4/66 โดยได้เปิดบิกซี ไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่จังหวัดสระบุรี จำนวน 1 สาขา บิกซี ฟู้ดเพลส ที่เอเชียทีค กรุงเทพฯ จำนวน 1 สาขา บิกซี มินิ ในประเทศไทยจำนวน 91 สาขา ร้านขายยาเฟรียว จำนวน 2 สาขา ตลาดเดินเล่น ที่สุขุมวิท 42 จำนวน 1 แห่ง และร้านหนังสือเอเชีย บุคส์ จำนวน 4 สาขา ในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้เครือข่ายร้านค้าของบริษัทมีร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 156 สาขา (รวมบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวน 1 สาขาในประเทศไทย) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 50 สาขา (บิกซี มาร์เก็ต จำนวน 35 สาขา และบิกซี ฟู้ดเพลส จำนวน 13 สาขาในประเทศไทย และ 2 สาขาในประเทศกัมพูชา) ร้านค้าบิกซี ส่องกง จำนวน 24 สาขา ร้านค้าบิกซี มินิ จำนวน 1,567 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ จำนวน 51 สาขาในประเทศไทย บิกซี มินิ จำนวน 19 สาขาในประเทศกัมพูชา) บิกซี ดีโป จำนวน 11 สาขา บิกซี ฟู้ดเซอร์วิส จำนวน 6 สาขา ตลาด Open-Air จำนวน 8 สาขา ร้านขายยาเฟรียว จำนวน 143 สาขา ร้านกาแฟวารี จำนวน 96 สาขา ร้านหนังสือเอเชียบุคส์ จำนวน 64 สาขา ในขณะที่เครือข่ายร้านค้าโดนใจมีจำนวน 6,350 สาขา ณ สิ้นปี 2566 และเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์ม Omnichannel ของบริษัทอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4/66 บริษัทได้ร่วมมือกับ Robinhood ในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคใน Robinhood Mart จากร้านค้าบิกซีจัดส่งให้กับลูกค้าในกรุงเทพมหานคร

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบอรัลียูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการ

ฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการ



99 อาคารเบอรัลียูคเกอร์ ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th