

เลขที่ HR/31/67

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำขอใบอนุญาตและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูเนี่ยนพลาสติก จำกัด (มหาชน) ขออ้างถึงผลการดำเนินงานตามงบการเงินชั่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ประจำปี 2566 ล้วนๆ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นปีที่เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 มีสาเหตุดังนี้

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คือกำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.12 บาท เป็น 1.78 บาท อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นจาก 5.77% เป็น 7.16% ในด้านอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 58.82% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากการ

- ยอดขายชิ้นงานพลาสติกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากยอดคำสั่งซื้อชิ้นส่วนยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในสินค้ารุ่นใหม่ของลูกค้ารายหลัก
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายชิ้นงานพลาสติกเพิ่มขึ้น รวมถึงมีการเพิ่มขึ้นของยอดขายแม่พิมพ์
- ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุน เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าอยู่ติดธรรมของเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มเศรษฐกิจและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ

อัตราผลตอบแทนต่อการใช้สินทรัพย์ (ROA) เพิ่มขึ้นจาก 4.53 % เป็น 6.48 % และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) เพิ่มขึ้นจาก 5.69% เป็น 8.15% ในขณะเดียวกันอัตราการหุ้นเวียนของสินทรัพย์รวมปี 2566 เท่ากับ 1.00 เท่า ใกล้เคียงกับปี 2565 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 37.63% เป็น 45.58% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงเหตุผลที่ทำให้อัตราการหุ้นของสินทรัพย์รวมในปี 2566 เป็น 1.00 เท่า พนวณว่า ประสิทธิภาพในการจัดการสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของกิจการยังสามารถใช้ประโยชน์เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.97 เท่า เป็น 3.39 เท่า อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 11.81 เท่า เป็น 14.55 เท่า อันเนื่องมาจากการซื้อสินค้าคงเหลือสิ้นปี 2566 ลดลง สำหรับระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยไม่ลดลงจาก 39 วัน ลูกหนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ และไม่มีปัญหาในการเรียกเก็บหนี้ เนื่องจากเป็นลูกหนี้รายใหญ่ คือ บริษัทที่ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย บริษัทฯ จึงพิจารณาไม่ต้องสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ส่วนระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 25 วัน

ส่วนในด้านต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 610.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.78 เมื่อเทียบปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 566.63 ล้านบาท ลดลงกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ค่าใช้จ่ายด้านการขาย มีจำนวน 31.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.63 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 27.35 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 48.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.63 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 47.27 ล้านบาท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม

รายการส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมลดลง 0.076 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนตามสัดส่วนการลงทุนตามผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทวัส นิชโกรจน์)

กรรมการผู้จัดการ