

ที่ (ก) บข.003/2567

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567

- เรื่อง 1. นำส่งงบการเงินประจำปี 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี  
2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนางบการเงินประจำปี 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย ขอ นำส่งสำเนางบการเงินประจำปี 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกำไรสุทธิจำนวน 899.45 ล้านบาท และประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกำไรสุทธิจำนวน 612.10 ล้านบาท มีกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 46.95 สาเหตุดังนี้

1. บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายจำนวน 8,842.68 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีรายได้จากการขายจำนวน 8,479.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 363.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.29 ตามการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริโภคภายในประเทศ และการท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มอาเซียน กลุ่มเอเชียใต้ และกลุ่มยุโรป ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นในกลุ่มการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องจากการจ้างงานและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่มีผลกระทบจากกลุ่ม Department Store ที่ยอดขายลดลงจากพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้า ทำให้ยอดขายไม่เติบโตตามเป้าหมาย
2. บริษัทและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,545.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,552.46 ล้านบาท ลดลงจำนวน (7.03) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (0.28) จากการปรับโครงสร้างการขายสินค้าบางกลุ่มตามแนวทางใหม่
3. บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้อื่น จำนวน 1,189.28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีรายได้อื่น จำนวน 976.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 212.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.73 รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นหลักๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับ รายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ และค่าเช่ารับ
4. บริษัทและบริษัทย่อย มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 2,783.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 2,879.82 ล้านบาท ลดลงจำนวน (96.78) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ (3.36) ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 1,731.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ (7.86) ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 1,051.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ละกลุ่มธุรกิจยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นการลดและการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับเปลี่ยนการทำโฆษณาผ่าน

- ช่องทาง Online หรือ Social Commerce เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจะเป็นส่วนที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของรัฐ เช่นการปรับอัตราประกันสังคม
5. จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัท มีกำไรสุทธิประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 287.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.95

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายธรรมรัตน์ ไชควัฒนา)

กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร