



ที่ ท.ท./SET/002/2567

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัท  
ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ)**ภาพรวมของธุรกิจ และผลกระทบจากสถานการณ์โควิด**

การดำเนินงานของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการขายสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ และสินค้าโทรศัพท์มือถือ ด้วยการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อและเป็นการขายสินค้าแบบเงินสดให้กับลูกค้า โดยบริษัทย่อย บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ทำการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อดังกล่าว โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่คือกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัด ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด บริษัทจึงได้ดำเนินการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด โดยการลดอัตราดอกเบี้ย ขยายระยะเวลาการชำระหนี้ และการพักชำระหนี้ ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ 37/2564 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2564 เรื่องแนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และ ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ ธพท.ที่ ธพท.ผนส.2.ว. 802/2564 ลงวันที่ 3 กันยายน 2564 เรื่องแนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากสถานการณ์โควิดได้ผ่อนคลายลง มาตรการการช่วยเหลือดังกล่าวได้มีการทยอยลดลง ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในไตรมาส 3 ปี 2566 นี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้พิจารณาอย่างระมัดระวังในการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพื่อให้สะท้อนศักยภาพของการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้าให้สมเหตุสมผลที่สุด และบริษัทย่อยได้มีการทบทวน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในการปล่อยสินเชื่อให้รัดกุมขึ้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยมีการทำการตรวจสอบยืนยันตัวตนลูกค้า มีการตรวจสอบข้อมูลเครดิตของลูกค้า รวมถึงมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของรายได้ของลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจในความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า การวิเคราะห์สินเชื่อของลูกค้า ก่อนการอนุมัติสินเชื่อดังกล่าว เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทย่อยต่อไปในอนาคต

จากผลกระทบที่ทางกลุ่มบริษัทได้สะท้อนไว้ในระหว่างไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อันได้แก่ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ตัดหนี้สูญกลุ่มลูกหนี้ด้วยคุณภาพของสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาแล้วว่าลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดจากลูกหนี้ ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต และลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต โดยเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รวมทั้งผลกระทบในการตั้งสำรองการลดลงของมูลค่าสินค้า และสินค้าล้าสมัย ในสินค้าคงเหลือ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้สะท้อนไว้ในผลการดำเนินการในไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ทั้งหมดแล้ว จากเหตุผลข้างต้นบริษัทและกลุ่มบริษัทมีการผลการดำเนินการที่ขาดทุนในปี 2566

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 268 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติรับรองการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย ประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว

กลุ่มบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	31 มี.ค. 66	30 มิ.ย. 66	30 ก.ย. 66	31 ธ.ค. 66	2566	2565	จำนวน	%
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการขาย	203	212	153	190	758	2,711	(1,953)	(72.0)
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	641	531	484	433	2,089	2,316	(227)	(9.8)
รายได้จากการให้บริการ	15	10	14	19	58	86	(28)	(32.6)
รายได้เงินปันผล	-	5	-	-	5	-	5	100.0
รายได้อื่น	26	38	24	41	129	92	37	40.2
<b>รวมรายได้</b>	<b>885</b>	<b>796</b>	<b>675</b>	<b>683</b>	<b>3,039</b>	<b>5,205</b>	<b>(2,166)</b>	<b>(41.6)</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขาย	602	746	113	152	1,613	1,507	106	7.0
ต้นทุนการให้บริการ	5	5	4	5	19	26	(7)	(26.9)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	201	191	118	119	629	1,071	(442)	(41.3)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	153	277	165	158	753	596	157	26.3
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	354	468	283	277	1,382	1,667	(285)	(17.1)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>961</b>	<b>1,219</b>	<b>400</b>	<b>434</b>	<b>3,014</b>	<b>3,200</b>	<b>(186)</b>	<b>(5.8)</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(76)</b>	<b>(423)</b>	<b>275</b>	<b>249</b>	<b>25</b>	<b>2,005</b>	<b>(1,980)</b>	<b>(98.8)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	101	98	85	73	357	460	(103)	(22.4)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	952	2,886	168	168	4,174	356	3,818	1,072.5
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนหมุนเวียน	(2)	1	-	-	(1)	(4)	3	(75.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(1,127)</b>	<b>(3,408)</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>(4,505)</b>	<b>1,193</b>	<b>(5,698)</b>	<b>(477.6)</b>
กำไรจ่ายภาษีเงินได้	(192)	(531)	7	(9)	(725)	251	(976)	(388.8)
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(935)</b>	<b>(2,877)</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>(3,780)</b>	<b>942</b>	<b>(4,722)</b>	<b>(501.3)</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(92)	(481)	2	-	(571)	6	(577)	(100.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>(843)</b>	<b>(2,396)</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>(3,209)</b>	<b>936</b>	<b>(4,145)</b>	<b>(442.8)</b>

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 โดยมีการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตและการตั้งสำรองการลดลงของมูลค่าสินค้า และ สินค้าล้าสมัย ในสินค้าคงเหลือที่ลดลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทและกลุ่มบริษัทมีการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการตั้งสำรองการลดลงของมูลค่าสินค้า และ สินค้าล้าสมัย ในสินค้าคงเหลืออย่างครบถ้วนแล้วในไตรมาสที่ 2 จึงส่งผลให้ในไตรมาสที่ 3 และ ไตรมาสที่ 4 ทั้งกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกลับมามีกำไรจากการดำเนินงานตามปกติ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 3,209 ล้านบาท โดยกำไรลดลง 4,145 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

#### รายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 2,166 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.6 โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

## รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ลดลงจำนวน 1,953 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 72.0 ตามลำดับ การลดลงที่สำคัญสำหรับปีมาจากการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลง จำนวนพนักงานขายแฟรนไชส์ลดลง และเนื่องจากบริษัทย่อมีการเปลี่ยนนโยบายในการปล่อยสินเชื่อให้มีความเข้มงวดมากขึ้นดังที่กล่าวไว้แล้วนั้น เพื่อควบคุมคุณภาพหนี้ โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายแบบเช่าซื้อลดลงเป็นจำนวนเงิน 2,124 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 85.1 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่แล้ว โดยบริษัทมีแนวทางแก้ไขในการเพิ่มรายได้จากการขาย โดยการเพิ่มจำนวนพนักงานขาย และปรับโมเดลธุรกิจ ดังที่กล่าวไว้ในมุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต ปัจจุบัน บริษัทมีแผนการขายสินค้ามือ 2 ตามช่องทางขายตรง (Direct Sales Singer), การจัดงานตามตลาดนัดต่างๆ (Event Clearance Sales) และ ตามห้างคอมมูนิตีมอลล์ (Community Mall) และ ที่โกดังสินค้าของ Singer ในแต่ละสถานที่ ส่วนในอดีตมีการขายตาม ช่องทางขายตรง (Direct Sales Singer) เท่านั้น

## ต้นทุนขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น จำนวน 106 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 849 ล้านบาท ส่วนที่เหลือ 764 ล้านบาท คือต้นทุนสินค้าที่ขาย โดยฝ่ายบริหารพบว่ามีการลดลงอย่างมากของราคาขายของสินค้ามือสอง รวมถึงการล้าสมัยและการเสียหายของสินค้าคงเหลือ ซึ่งในระหว่างปีได้มีการตรวจนับสินค้าทั้งหมด ทั้งสินค้ามือหนึ่ง และ สินค้ามือสอง รวมถึงสินค้าที่จัดเก็บที่สาขา และคลังสินค้าของบริษัท ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงทำการประเมินประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ และมีการประเมินการตั้งสำรองเพิ่มในกลุ่มสินค้าล้าสมัย และกลุ่มสินค้าที่เกิดการเสียหาย ซึ่งการตั้งสำรองดังกล่าวเกิดในสินค้ามือสองเป็นจำนวนเงิน 451 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 64.8 เป็นผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในต้นทุนขายซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566

## ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัท ลดลงจำนวน 227 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 หลักๆ เกิดจากการลดลงของดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อจำนวน 493 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายแบบเช่าซื้อลดลง และในไตรมาสที่ 2 2566 บริษัทย่อมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566 แล้ว อย่างไรก็ตาม ดอกเบี้ยรับจากสินเชื่อเงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้น 268 ล้านบาท เนื่องจากสินเชื่อเงินให้กู้ยืมในกลุ่มรถทำเงินในบริษัทย่อมีการเติบโตขึ้น

---

## รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.2 โดยมีสาเหตุหลักจากเพิ่มขึ้นจากรายได้นานยาหน้าประกันภัย และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 285 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.1 โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 442 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการตัดจำหน่ายและตั้งสำรองการด้อยค่าในสินทรัพย์ถาวร 77 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายอื่นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

## ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 103 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.4 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในระหว่างงวดตามที่อธิบายไว้ในหัวข้อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

## ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 3,818 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในระหว่างงวดไตรมาสที่ 2 บริษัทย่อยได้มีการตัดหนี้สูญกลุ่มลูกหนี้ด้อยคุณภาพของสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาแล้วว่าลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และบริษัทย่อยได้บันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดจากลูกหนี้ ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต และลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต โดยเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยิ่งกว่านั้นบริษัทมีการพิจารณาการตั้งสำรองสำหรับกลุ่มลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และ ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการโอนขายสิทธิเรียกร้องลูกหนี้ในงบการเงินรวมจำนวน 113 ล้านบาท ซึ่งรับรู้เป็นการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	จำนวน	%
<b>สินทรัพย์</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,328	15,489	(7,161)	(46.2)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,853	10,405	448	4.3
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>19,181</b>	<b>25,894</b>	<b>(6,713)</b>	<b>(25.9)</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สิน</b>				
หนี้สินหมุนเวียน	3,370	2,632	738	28.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,859	4,954	(3,095)	(62.5)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,229</b>	<b>7,586</b>	<b>(2,357)</b>	<b>(31.1)</b>
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>13,945</b>	<b>17,641</b>	<b>(3,696)</b>	<b>(21.0)</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7	667	(660)	(99.0)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>13,952</b>	<b>18,308</b>	<b>(4,356)</b>	<b>(23.8)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>19,181</b>	<b>25,894</b>	<b>(6,713)</b>	<b>(25.9)</b>

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงลดลงจำนวน 6,713 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 25.9 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวนเงิน 3,714 ล้านบาท ซึ่งลดลง 925 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 19.9 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทและบริษัทได้จ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,800 ล้านบาท นำเงินจำนวนหนึ่งมาขยายพอร์ตเงินให้กู้ยืมและซื้อหุ้นคืนของบริษัทจำนวน 279 ล้านบาท

- เงินลงทุนหมุนเวียนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,796 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากครบกำหนดไถ่ถอนเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสดในเดือนสิงหาคม 2566

- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ลดลงจำนวน 1,960 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยแบ่งเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ลดลงเป็นจำนวน 3,755 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.1 และลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,795 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.9 เนื่องจากบริษัทมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญและตั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายในหัวข้อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้น

#### ■ สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ลดลงจำนวน 1,054 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.1 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทมีการชะลอการสั่งสินค้ำเข้าในระหว่างงวด ประกอบกับในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือ ตามที่ได้อธิบายในหัวข้อต้นทุนขายข้างต้น

#### ■ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 268 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.5 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ในระหว่างปี บริษัทได้โอนอุปกรณ์จำนวน 196 ล้านบาท เข้าเป็นสินค้ำคงเหลือของบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารเปลี่ยนความตั้งใจที่จะขายเป็นสินค้ำสำเร็จรูป

#### ■ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

จากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคือ เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 10,073 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดคืนเงินกู้ดังกล่าว ตามสัญญาเงินให้กู้ยืม ในปี 2567 และ ปี 2568 เป็นจำนวนเงิน 2,354 ล้านบาท และ 7,719 ล้านบาท ตามลำดับ

#### ■ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 2,357 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 31.1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการที่สำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 122 ล้านบาท จากที่บริษัทชะลอการสั่งซื้อสินค้ำ เจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 144 ล้านบาท และ มีการจ่ายคืนหุ้นกู้ในระหว่างงวดจำนวน 1,800 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 4,356 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยมีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ บริษัทมีการซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทตามที่ได้แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแล้วก่อนหน้านี้ โดยบริษัทมีการซื้อหุ้นคืนเพิ่มในระหว่างปี จำนวนเงิน 279 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับงวด และมีจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี

#### การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินกิจการและชำระหุ้นกู้ ทั้งนี้สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่ต้องชำระหุ้นกู้ไว้แล้ว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท มีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 3,714 ล้านบาท

## มุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต

จากการที่บริษัทได้พิจารณาตั้งสำรองทั้งในส่วนของหนี้ด้วยคุณภาพที่เกิดจากการดำเนินการช่วยเหลือหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด และการบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ได้ผ่านการตรวจสอบสภาพสินค้าในช่องทางต่างๆ ของบริษัท และส่งผลกระทบต่อการประกอบกำไรในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 แล้วนั้น ซึ่งจะทำให้บริษัทไม่มีรายการตั้งสำรองที่สูงขึ้น และไม่สร้างผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างหนักในอนาคต ประกอบกับบริษัทได้ปรับลดค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยยะสำคัญในหมวดการขายและบริหารดังที่ปรากฏในงบการเงิน จะทำให้ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลงในอนาคต ทางด้านยอดขายที่มีการปรับลดลง จากการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น บริษัทได้พิจารณาใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตน และการเก็บเงิน เพื่อคุณภาพการขายและการเก็บเงิน อันจะช่วยให้การอนุมัติดีขึ้น โดยบริษัทได้สร้างการเพิ่มช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ การปรับโมเดลธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566 บริษัทได้ทดลองให้มีการขายสินค้าแบบเช่าซื้อ (Hire Purchase by Singer) นอกเหนือที่ทำในบริษัทย่อย ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อความขัดแย้งทางธุรกิจแต่อย่างใด ตามที่ได้อธิบายในคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 2 ปี 2566 อย่างไรก็ตามเมื่อได้หมดระยะเวลาทดลองแล้วนั้น นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 ทางบริษัทได้ขายสินค้าแบบเช่าซื้อเฉพาะสินค้ามือสองเท่านั้น ตามวิธีการพิจารณาสินเชื่อแบบเดิมคือ บริษัทจะมีการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าว่ามีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง การประกอบอาชีพของลูกค้า มีการตรวจสอบการยืนยันตัวตนของลูกค้า (KYC, Dip Chip Process) โดยไม่มีการตรวจเครดิตบูโร (NCB)

ยิ่งกว่านั้นได้มีการปรับเปลี่ยนให้ร้านค้าสาขาของบริษัท ให้เป็นในรูปแบบร้านค้าปลีก (Retail Business) เพิ่มสินค้าประเภทใหม่ๆ ในร้านค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มปริมาณการขายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และ กลุ่มสินค้าโทรศัพท์มือถือ ให้มีการปล่อยสินเชื่อในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Loan) เพื่อขยายฐานของลูกค้าของบริษัทให้เข้าถึงสินค้าของบริษัทได้ทั่วถึง และพิจารณาเพิ่มช่องทางการขายสินค้าผ่านรถเคลื่อนที่ (Singer Vans) ให้เกิดการอนุมัติขายสินค้าทันที เป็นการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ๆ โมเดลธุรกิจที่กล่าวมาแล้วนี้ ฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัทยังมีมุมมองเชิงบวกสำหรับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในอนาคต เนื่องจาก ยอดขายมีแนวโน้มปรับตัวที่ดีขึ้นในอนาคตและ ความต้องการสินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อรถทำเงิน และสินเชื่ออื่นๆยังคงเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทยังมีนโยบายในการพิจารณาและปล่อยสินเชื่อที่รัดกุม เพื่อการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการปล่อยสินเชื่อให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการทำงานเชิงรุกในการติดตามทวงถามหนี้เพื่อลดผลกระทบและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

(นายบรรณวิทย์ วิรุฬห์ชาติพะพันธ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่