

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยมีทิศทางการฟื้นตัวไม่ทั่วถึงในทุกกลุ่ม โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่วยหนุนการจ้างงานและการบริโภคภาคเอกชนให้ขยายตัว ด้านการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวในอัตราที่ต่ำ การใช้จ่ายภาครัฐชะลอลงโดยเฉพาะช่วงไตรมาสที่ 4/2566 จากปัญหากระบวนการการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ที่ล่าช้ากว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การเบิกจ่ายต่ำกว่าปกติ อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจถูกกดดันจากปัญหาค่าครองชีพและปัญหาหนี้ครัวเรือนสูงเรื้อรัง ความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงอ่อนแอจากความกังวลต่อความไม่แน่นอนทางการเมือง นอกจากนี้เศรษฐกิจไทยยังเผชิญการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายสู่ภาวะปกติ ทั้งการทยอยลดบทบาทของมาตรการภาครัฐในการบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตโควิดในช่วงก่อนหน้านี้อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ระดับสูงขึ้นไป รวมถึงภาคการส่งออกยังคงอ่อนตัวจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ลดลงท่ามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ขณะที่ภาวะการเงินตึงตัวในหลายประเทศ จากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่กล่าวมา ได้ส่งผลให้บริษัทมียอดขายเท่ากับ 915.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.17 ล้านบาท หรือ 6.41% ต้นทุนสินค้าขาย 482.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 52.74% ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลง 2.37% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เกิดจากการขายสินค้าที่มีต้นทุนต่ำในสัดส่วนที่มากขึ้นทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 338.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.85 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.57% มาจากการเพิ่มขึ้นของหมวดค่าใช้จ่ายพนักงานเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการสร้างยอดขาย และหมวดค่าใช้จ่ายทางการตลาดซึ่งเป็นค่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อสร้างการรับรู้และค่าส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการซื้อสินค้าเร็วขึ้นและถี่ขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 136.75 ล้านบาท ลดลง 4.04 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.87% มาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในหมวดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้อื่นๆ เท่ากับ 14.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 25.86% ส่วนใหญ่มาจากรายได้เงินชดเชยค่าใช้จ่าย และการกลับรายการค่าเผื่อต่อเงินลงทุน รายได้จากเงินปันผลรับ 16.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 12.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 327.10% มาจากการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด และยังมีกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนระยะสั้น 2.04 ล้านบาท เมื่อนำรายการทั้งหมดหักลบกันแล้ว มีผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน 9.36 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากปีก่อน 18.89 ล้านบาท หรือลดลง 66.85%

ส่วนรายได้ทางการเงิน เท่ากับ 0.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.85% มาจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนทางการเงินซึ่งประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม มีจำนวน 1.16 ล้านบาท ลดลง 0.15 ล้านบาท หรือลดลง 11.71% จากเหตุผลทั้งหมดที่กล่าวมาส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ 10.11 ล้านบาท ลดลง 19.08 ล้านบาท และมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 3.84 ล้านบาท จึงมีผลขาดทุนสุทธิ 6.27 ล้านบาท ลดลง 18.49 ล้านบาท หรือคิดเป็น 74.68% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....  
(นางธีรดา อำพันวงษ์)

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร