



BOUTIQUE NEWCITY
PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ BTNC BM 01/2567

26 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับงบการเงินประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อ้างถึง งบการเงินประจำปี 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัท บูติกนิวซิตี จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ตรวจสอบแล้ว ผลการดำเนินงานปรากฏว่า บริษัทฯ มีผลกำไรจำนวน 27.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.60 ล้านบาท หรือเท่ากับมีผลกำไรเพิ่มขึ้น 31.47% สาเหตุหลักเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนขายและการบริหารสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งออกเป็น ยอดขายสินค้าแบรนด์จำนวน 177.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.7% ในขณะที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 11.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.6% และสินค้าคงคลังยอดขายจำนวน 81.80 ล้านบาท หรือลดลง 8.5% ในขณะที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 4.35 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 17.7% จากการจัดการต่างๆ มีผลการดำเนินการของบริษัทมีดังนี้

1. บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 289.47 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วจำนวน 14.31 ล้านบาทหรือเท่ากับ 4.7% (รายได้จากการขายปลีกสินค้าแบรนด์และอุปโภคกรรม 183.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.36 ล้านบาท หรือเท่ากับ 3.0% และรายได้จากการขายแก่องค์กรจำนวน 81.80 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.63 ล้านบาท หรือเท่ากับ 8.5%) ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าอุปโภคกรรมการแพทย์ที่ลดลง บริษัทฯมีกำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 6.73 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 23.90 ล้านบาท หรือเท่ากับ 78.0% ส่วนรายได้อื่นของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 11.86 ล้านบาทหรือเท่ากับ 199.2% จากเงินปันผลรับ
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน 129.36 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 8.13 ล้านบาท หรือลดลงเท่ากับ 5.9% ดังนี้
 - ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 10.05 ล้านบาท จากการบริหารจัดการพื้นที่ขายและการปรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายโฆษณา และ พนักงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 3.61 ล้านบาท จากการปรับโครงสร้างค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาเข้ามาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร
 - ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.68 ล้านบาท จากการบริหารเงินสดและสามารถคืนเงินกู้เพิ่มขึ้น
3. กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 จำนวน 136.11 ล้านบาท หรือเท่ากับ 51.38% ของยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.48% โดยในปีนี้มีที่ตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าอุปโภคกรรมการแพทย์ขึ้นมา ในขณะที่สินค้าแบรนด์และเครื่องแบบองค์กรยังสามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นได้ และ รักษาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนได้ต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ มีผลกำไรสำหรับปี 2566 จำนวน 27.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.60 ล้านบาท หรือเท่ากับ 31.47%

5. บริษัทฯ มีผลกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิจากภาษีเงินได้ 0.17 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 สาเหตุหลักเนื่องจากปีก่อนได้มีการรับรู้กำไรจากการประเมินตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
6. สรุปผลกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2566 จำนวน 27.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 5.39 ล้านบาท หรือ 24.13%

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบโดยทั่วกันจักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางประวรา เอกรพานิช)

กรรมการผู้จัดการ