



MA-41-01-67/002

29 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงาน ปี 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอนำเสนอการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้รวม	741.99	725.83	569.40	534.17
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	30.55	69.49	67.33	76.86

ผลประกอบการของบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายได้รวมตามงบการเงินรวม 741.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.16 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.23 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวมตามงบการเงินรวมเท่ากับ 725.83 ล้านบาท

รายได้จากผลการดำเนินงานรวมที่เพิ่มขึ้น ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่การฟื้นตัวยังไม่แน่นอน ต้นทุนในด้านต่างๆปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น เป็นผลจากการที่ “บริษัท” ได้ดำเนินธุรกิจเชิงรุก สู่สนามน้ำใหม่ การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรม ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคม สามารถตอบสนองกับกระแสความสนใจของประชาชนต่อสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางสังคม ดังต่อไปนี้

หนึ่ง **ความเป็นผู้นำสื่อออนไลน์** ส่งผลให้รายได้จากสื่อออนไลน์ยังคงมีบทบาทสำคัญในด้านการขยายตัวของรายได้รวม เว็บไซต์ข่าวสด มติชน และประชาชาติธุรกิจ ติดอันดับเพจกลุ่มพัลลภโซเชียล ข่าวสารที่ได้รับความนิยมสูงสุด TOP 10 จากการจัดอันดับโดยทริวิตส์ ส่วน “ข่าวสด” ยังครองความเป็นผู้นำสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กประเภทเพจข่าวสารและอินฟลูเอนเซอร์ข่าวสาร จากการตรวจสอบทางสถิติด้วยระบบ “คลาวด์แทงเกิ้ล” ของบริษัท Meta สหรัฐอเมริกา (เฟซบุ๊ก) พบว่าในกลุ่มนี้เพจข่าวสดออนไลน์ในเครือมติชน ครองสถิติได้รับปฏิสัมพันธ์สูงสุดมากเป็นอันดับ 1 โดยตลอดปี 2566 มียอดปฏิสัมพันธ์ หรือ Interactions สูง 226.51 ล้าน Interactions ขณะเดียวกันแอปพลิเคชันยอดนิยม



TikTok ขวาสด ยังคงเป็นผู้นำ จากจำนวนยอดผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นจาก 3.6 ล้าน ในปี 2565 ขึ้นมาเกินกว่า 4 ล้านในปี 2566

สอง ปราบปรามการฉ้อโกงความสำเร็จการจัดแคมเปญ “มติชน : เลือกตั้ง’66 บทใหม่ประเทศไทย” ผลักดันให้ยอดผู้อ่าน ผู้ชม และผู้สนับสนุนรายการเพิ่มขึ้น ซึ่งประกอบด้วย ‘5 เวกี 10 ยุทธศาสตร์ 2 กลยุทธ์’ เจาะลึกทุกแพลตฟอร์ม โดย “5 เวกีเสวนา” ได้แก่ 1. เวกีประชาชนนโยบายพรรค 2. เวกีเจาะลึกเลือกตั้ง 66 3. เวกี “ฟังเสียง New gen บทใหม่ประเทศไทย” 4. เวกีเสียงประชาชน 5. เวกีดีเบต “แคนดิเดตนายกรัฐมนตรี” ทั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกที่เครือมติชนมีการจัดเวกีสื่อสังคมในทุกๆ มิติ ในลักษณะนี้ นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวสารผ่านหน้ากระดาษสิ่งพิมพ์คำต่อคำ และการถ่ายทอดสดผ่านผู้ชมทั่วประเทศทุกช่องทางออนไลน์

ประสานกับ “10 ยุทธศาสตร์ออนไลน์ อาทิ เปิดเว็บไซต์เฉพาะกิจ www.maticchon.co.th/election/2566 การฝึกกำลัง 3 เว็บไซต์สื่อ มติชน-ข่าวสด-ประชาชาติธุรกิจ รวมถึงศูนย์ข้อมูลมติชน เจาะข่าวสารการเลือกตั้งอย่างรอบด้าน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม มติชนทีวี เจาะลึกประเด็นร้อน คึกซึ้ง ส.ส. ทั่วประเทศ Content Series “Future Thailand” โดย ประชาชาติธุรกิจ สัมภาษณ์ Online กับ 10 นักธุรกิจแถวหน้าของประเทศ และรายงานสดหน้าดูหา ตะลุยข่าวเจาะลึกเกาะติดสถานการณ์ในคูหาเลือกตั้งและการนับคะแนน และในส่วนสื่อสิ่งพิมพ์ มีปรับปรุงเล่ม และจัดตีพิมพ์ใหม่ เปิดพื้นที่พิเศษเพื่อการเลือกตั้งในครั้งนี้โดยเฉพาะ และจัดทำซัพพลีเมนต์เพื่อเป็นคู่มือสำหรับประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

เมื่อกระแสความตื่นตัวของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น “มติชน” ได้ จับมือกับ “เดลินิวส์” ทำโพลเลือกตั้ง’66 ออนไลน์ ที่มีประชาชนร่วมโหวตยอดรวม 162,659 โหวต สร้างปรากฏการณ์สะท้อนจุดเปลี่ยนทิศทางการเมือง ส่งผลให้มียอดการติดตามรายงานข่าวทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และออนไลน์เพิ่มขึ้น

สาม รายได้จากงานกิจกรรมและงานสัมมนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.43 เป็นผลจากการที่ “บริษัท” เป็นผู้นำ ในการจัดอีเวนต์ และกิจกรรมทางด้านการตลาดระดับชาติได้แก่ งาน Thailand Healthcare 2023 ‘เกษียณส์โมสร’ กิจกรรมด้านสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง “MATICHON – KHAOSOD SEA GAMES 2023” รองรับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และ “MATICHON – KHAOSOD ASIAN GAMES 2023 : cheer up team Thailand” กีฬาเอเชียนเกมส์

แคมเปญ “MATICHON – KHAOSOD SEA GAMES 2023 และ “MATICHON – KHAOSOD ASIAN GAMES 2023 ประสบความสำเร็จโดยสามารถผลักดันให้ผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือของบริษัท ตัดคู่pongร่วมแคมเปญ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตร ทั้งภาครัฐ และเอกชน เนื่องจากเล็งเห็นว่า เครือมติชน-ข่าวสด ให้ความสำคัญ สนับสนุนการกีฬาอย่างต่อเนื่องทุกมหกรรมกีฬา ทั้งระดับโลก จนถึงระดับภูมิภาค ซึ่ง “บริษัท” จะเดินหน้าสร้างมิติใหม่ๆ ใน “สปอร์ต อีเวนต์” ต่อไป เพื่อสร้างพลังแห่งความหวังในการพัฒนางานกีฬาของไทย และตอบแทนคืนกลับไปให้กับผู้อ่านต่อไป

“สปอร์ต อีเวนต์” ของ “บริษัท” ยังขยายฐานสู่เครือข่ายนักธุรกิจ ผู้บริหาร ด้วยการจัดการแข่งขัน “กอล์ฟการกุศล 47 ประชาชาติธุรกิจ” ที่รวมนักธุรกิจ ผู้บริหารองค์กรชั้นนำของเมืองไทย กว่า 300 ท่าน

เช่นเดียวกับกิจกรรมด้านการสัมมนา โดย “มติชน” และ “ประชาชาติธุรกิจ” ได้มีการยกระดับครั้งใหญ่จาก “ผู้นำ” ในการกำหนดประเด็น และวิทยากรชั้นแนวหน้าของประเทศ สู่งานสร้างเครือข่ายผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ งาน “ถอดรหัสลงทุน ก้าวข้ามวิกฤต” ที่นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้ร่วมวงรับประทานอาหารเช้า (Breakfast Talk) เพื่อสนทนาและแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างใกล้ชิด กับนักธุรกิจ นักคิด และปัญญาชน กว่า 30 คน

กิจกรรมของ “บริษัท” ยังขยายตัวสู่ฐานน้ำใหม่ อย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ตลาดด้านไลฟ์สไตล์ และการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ โดย FEED ผู้ผลิตคอนเทนต์ไลฟ์สไตล์ในเครือมติชน ซึ่งได้จัดงาน “FEED Y LYMPIC FANMEET” งาน FEED Y CAPITAL 2nd เมืองหลวงซีรีส์วาย ครั้งที่ 2 & งาน FEED Y CAPITAL AWARDS 2023 และงาน “FEE:D RETRO Music & Food Fest” #90s ไม่นานมานี้ ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ และขยายฐานผู้สนับสนุนกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น

สี่ “บริษัท” มีรายได้เพิ่มขึ้นจากหน่วยงานส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะอาชีพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.99 โดยในปี 2566 “บริษัท” ได้ริเริ่มจัดกิจกรรมส่งมอบความรู้สู่สังคม เริ่มจากงาน “Knowledge Book Fair เทศกาลอ่านเต็มอิ่ม” ณ มิวเซียมสยาม โดยหน่วยงานด้านส่งเสริมความรู้ของ “บริษัท” คือ ศูนย์ข้อมูลมติชน(MIC) และเส้นทางเศรษฐกิจ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ สร้างพื้นที่และกิจกรรม ที่เปิดรับความรู้ใหม่ๆ และการแบ่งปันสาระความรู้เชิงเข้าใจด้วยกัน ก่อนจะขยายผลสู่งาน Upskill Thailand 2023 “ถึงรส ถึงชาติ” ชวนฝึกทักษะอาหาร เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ

เมื่อการจัดงาน Upskill Thailand 2023 “ถึงรส ถึงชาติ” ประสบความสำเร็จ “บริษัท” จึงต่อยอดสู่งาน UPSkill Thailand 2023 “จักรวาลสร้างอาชีพ” จัดขึ้นที่สามย่านมิตรทาวน์ โดย “เส้นทางเศรษฐกิจ” โดยคัตสรร 100 แพรนไซส์เต็ดอินเทอร์เนต มาพบกับผู้ต้องการสร้างกิจการ เพิ่มช่องทางสร้างรายได้อย่างมั่นคง ในขณะที่หน่วยงานด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ศูนย์อาชีพและธุรกิจมติชน (มติชนอคาเดมี) นับจากปี 2565 จนถึงปี 2566 ได้แคมเปญพิเศษ 12 เซฟ 12 เดือน ที่เชิญร้านเด็ด ร้านดัง มาเปิดสูตรอาหารและสอนเทคนิคเคล็ดลับถ่ายทอดให้กับผู้เรียนในราคาย่อมเยา ทำให้ “มติชน” คือ ผู้นำเทรนด์ด้านอาหารสร้างอาชีพอย่างแท้จริง

ห้า ธุรกิจสิ่งพิมพ์ รายได้พ็อคเก็ตบู๊คและการขายสมาชิกสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.99 เป็นผลจากการที่ “บริษัท” ได้ขยายฐานสมาชิกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเข้าร่วมงานบู๊คแฟร์ จำหน่ายหนังสือที่กลับมาจัดงานอย่างคึกคักทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.32 ซึ่งเป็นผลจากการทำตลาดองค์กรที่ยังมีความต้องการงานสิ่งพิมพ์คุณภาพในวาระสำคัญ เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ยังคงสามารถรักษาฐานผู้อ่านด้วยการวางจุดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ

ในส่วนของหนังสือเล่ม สำนักพิมพ์มติชน ได้นำเสนอคอนเทนต์ให้ทันสถานการณ์ อาทิ ความนิยมในหนังสือ Amidst the Geo-Political Conflicts สมรภูมิพลิกอำนาจโลก ที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากนักอ่าน ที่ให้ความสนใจติดตามผลกระทบด้านภูมิรัฐศาสตร์ และยังก่อตั้งสำนักพิมพ์ในเครือใหม่



“Sundogs” เพื่อผลิตหนังสือแนวความรู้วิทยาศาสตร์ เพราะวิทยาศาสตร์คือศาสตร์ความรู้ที่เป็นพื้นฐานข้อเท็จจริงให้สังคม นอกจากนี้ยังมีกลุ่มหนังสือแห่งปีที่สร้างแรงกระเพื่อมให้กับสังคมจึงยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และการเมือง

ในด้านความเข้มแข็งทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2566 “บริษัท” มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น รวมเป็นเงิน 1,276.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.46 ของสินทรัพย์รวม

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 “บริษัท” มีต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น 60.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.47 สาเหตุส่วนหนึ่ง นอกจากเกิดจากภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้ต้นทุนผลิตสูงขึ้น ทั้งค่าจ้างพิมพ์ที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ราคากระดาษปรับขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 20 ยังมีผลจากการที่ค่าพลังงานสูงขึ้น ซึ่งเป็นทั้งผลมาจากสงครามและความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องในต่างประเทศ

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้นทั้งในด้านสวัสดิการต่าง ๆ ที่เคยได้รับการผ่อนปรนจากภาครัฐในช่วงปีที่ผ่านมา เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบประกันสังคม รวมถึงบริษัทมีการจ่ายโบนัสให้กับพนักงานในไตรมาส 2 ช่วงเทศกาลสงกรานต์

กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี

สำหรับปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 30.55 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 มีกำไรสุทธิ 69.49 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---ลงลายมือชื่อ---

(นางสาวปานบัว บุนปาน)

กรรมการผู้จัดการ