

ที่ สล. 005/2567

27 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 4 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 116.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (7.25) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,708.14 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	ตลาดม – ธันวาคม		
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	1,119.99	955.56	17.21%
ต้นทุนขาย	853.44	701.96	21.58%
กำไรขั้นต้น	266.55	253.60	5.11%
อัตรากำไรขั้นต้น	23.80%	26.54%	(10.32%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	170.80	189.60	(9.92%)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	95.75	64.00	49.61%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	9.28	11.12	(16.55%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(7.01)	(46.70)	84.99%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	4.77	15.55	(69.32%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(24.60)	(23.36)	5.31%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	63.05	(1.09)	5,884.40%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ (ขาดทุน)	6.09	4.53	34.44%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	116.59	(7.25)	1,708.14%

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,119.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 955.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.21

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 72% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ได้รับคำสั่งซื้อที่เป็นงานโครงการจากลูกค้าในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 28% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี สำหรับประเทศไทยมียอดขายเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน

ในไตรมาส 4 ปี 2566 นี้มีกำไรขั้นต้น 266.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 26.54% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้อสัดส่วนงานทองมากขึ้น เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างวดปีก่อน รวมทั้งผลจากการปรับกลยุทธ์ในกลุ่ม Omni-channel ให้มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.80%

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ควบคุมค่าใช้จ่ายในฐานการผลิต รวมถึงไม่ได้มีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 170.80 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.92

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ที่ 95.75 ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 64 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 9.28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 11.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.55% สาเหตุหลักมาจากจ่ายชำระเงินกู้ยืมในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มากกว่างวดเดียวกันกับปี 2565 จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายทางการเงินน้อยกว่างวดปีก่อน

ในไตรมาสที่ 4 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 7.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 46.70 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการจากเจ้าหนี้ที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูง โดยดอลลาร์สหรัฐอเมริกามีค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินบาทในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2565 สูงกว่า ในปี 2566 เมื่อเทียบกับเงินบาท จึงมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 สูงกว่าปี 2566

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 4.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 15.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 69.32 สาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ได้รับเงินชดเชยจากคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 63.05 ล้านบาท สาเหตุหลักมาในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จากได้รับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่คาดว่าจะได้ใช้ประโยชน์ในอนาคต

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 116.59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน (7.25) ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 63.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 135.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 52.94 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	มกราคม – ธันวาคม		
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	3,411.49	3,610.39	(5.51%)
ต้นทุนขาย	2,661.98	2,690.13	(1.05%)
กำไรขั้นต้น	749.51	920.26	(18.55%)
อัตรากำไรขั้นต้น	21.97%	25.49%	(13.81%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	651.41	636.00	2.42%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	98.10	284.26	(65.49%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	30.88	28.67	7.71%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(14.50)	(86.11)	(83.16%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	23.20	28.03	(17.23%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(35.56)	(3.47)	924.78%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	41.83	(52.34)	(179.92%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	18.66	6.69	178.92%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	63.53	135.01	(52.94%)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 3,411.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 3,610.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 5.51

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 72% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในตลาดส่งออกหลักของบริษัทที่อยู่ในยุโรปและอเมริกา

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 28% ของยอดขายโดยรวม เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย สำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับปีก่อน

สำหรับปี 2566 นี้มีกำไรขั้นต้น 749.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.49% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานะการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องาน ทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำลงอยู่ที่ 13.04% ลดลงจากปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 18.01% โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.97%

สำหรับปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากปีก่อน ส่วนใหญ่ เพิ่มขึ้นจากมีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเดินทาง ค่ารวมงานแฟร์ เป็นต้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายในประเทศอินเดีย จึงทำให้ โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 651.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.42

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 ที่ 98.10 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 284.26 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 30.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 28.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.71% สาเหตุหลักมาจาก อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้นในระหว่างปี

สำหรับ ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 14.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 86.11 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการจากเจ้าหน้าที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูง โดยดอลลาร์สหรัฐอเมริกาแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินบาทในระหว่างปี 2565 สูงกว่า ในปี 2566 เมื่อเทียบกับเงินบาท จึงมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกาในปี 2565 สูงกว่าปี 2566

รายการอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 23.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 28.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 17.23 สาเหตุหลักมาจากระหว่างปี 2565 ได้รับเงินชดเชยจากลูกค้า

สำหรับ ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ 35.56 ล้านบาท เป็นผลจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ณ วันที่ 2566 15% ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดปี 2565 ราคาตลาดของวัตถุดิบของปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.44% จึงมีผลขาดทุนอยู่ที่ 3.47 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้ สำหรับปี 2566 อยู่ที่ 41.83 ล้านบาท สาเหตุหลักมาในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จากรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่คาดว่าจะได้ใช้ประโยชน์ในอนาคต สำหรับภาษีเงินได้งวดปัจจุบันที่ต้องชำระ อยู่ที่ 13.33 ล้านบาท น้อยกว่าปีก่อนที่มียอดอยู่ที่ 21.58 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2566 มีกำไรทางภาษีน้อยกว่าปีก่อน

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 63.53 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 135.01 ล้านบาท

สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ของกลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

สินทรัพย์รวม
4.49%

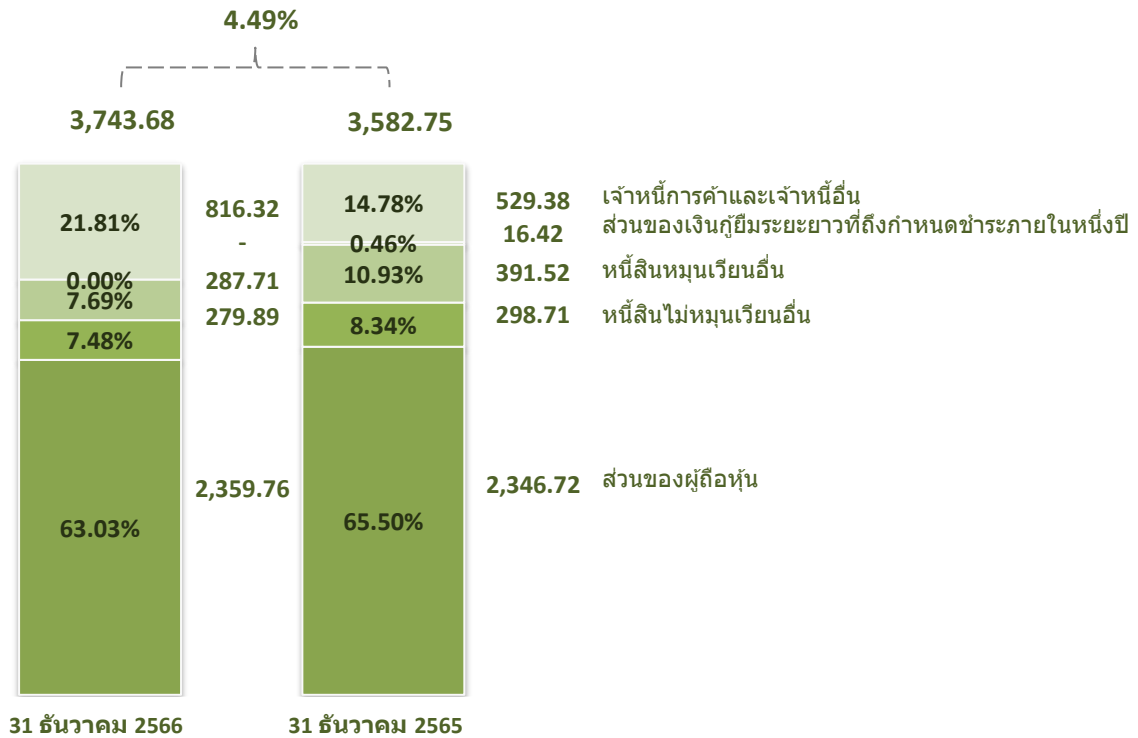
หน่วย : ล้านบาท

	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11.67%	436.92	6.77%	242.68
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9.36%	350.47	10.82%	387.82
สินค้าคงเหลือ	40.06%	1,499.54	42.70%	1,529.89
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.38%	51.73	1.31%	47.03
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15.79%	591.11	16.36%	586.28
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15.95%	597.21	17.43%	624.60
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.79%	216.70	4.59%	164.45
		3,743.68		3,582.75

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,743.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.49 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการรับชำระของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,743.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.93 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.49 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากที่ได้สั่งซื้อวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต เพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าใน ไตรมาสถัดไป

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ 194.24 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (155.14) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	มกราคม – ธันวาคม 2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	423.98	(45.31)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(47.98)	(44.00)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(167.07)	(146.44)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(14.69)	80.61
กระแสเงินสดสุทธิ	194.24	(155.14)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 423.98 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 227.38 ล้านบาท มีเงินสดเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 244.54 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น 36.38 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 20.50 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน (47.98) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน (167.07) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว 79.87 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 59.89 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัดถ์ สรไกรกิติกุล
กรรมการผู้จัดการ – สายการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403

หน้าที่ 9/9