

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2566 และประจำปี 2566

ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 21,709.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.6% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ มี EBITDA สำหรับงวดอยู่ที่ 555.9 ล้านบาท ซึ่งปรับลดลงร้อยละ 16.7 โดยเป็นผลจากรายจ่ายพิเศษครั้งเดียวของบริษัทฯ ย่อย

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 422.0 ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 ซึ่งมาจากรายการพิเศษของทาง ดั้งที่ได้ออกไปข้างต้น ประกอบกับการตั้งค่างานทรัพย์สินถาวรของบริษัทฯ ย่อย

- ธุรกิจยางธรรมชาติ** ภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบปรับตัวดีขึ้น ภายหลังจากยางพาราประเทศไทยเข้าสู่ช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้นสำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์ปริมาณขายสูงขึ้น ประกอบกับการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของยางธรรมชาติพื้นตัวมาอยู่ที่ร้อยละ 8.6 จากร้อยละ 8.0 ใน 3Q66
- ธุรกิจถุงมือยาง** ปริมาณขายอยู่ที่ 8,840 ล้านชิ้น ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับแต่การก่อตั้งบริษัทฯ พร้อมสามารถรักษากำไรได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของถุงมือยางอยู่ที่ร้อยละ 10.2

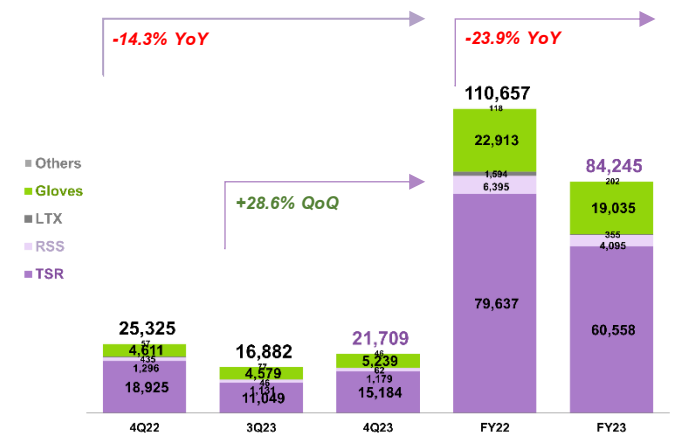
ทั้งนี้ สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 434.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิที่ร้อยละ 0.5 จากการอ่อนตัวของธุรกิจยางธรรมชาติที่ได้รับผลกระทบจากเอลนีโญ รวมถึงกำไรในธุรกิจถุงมือยางที่ลดลงเนื่องจากอุตสาหกรรมอยู่ระหว่างการปรับตัวเข้าสู่จุดสมดุล

อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

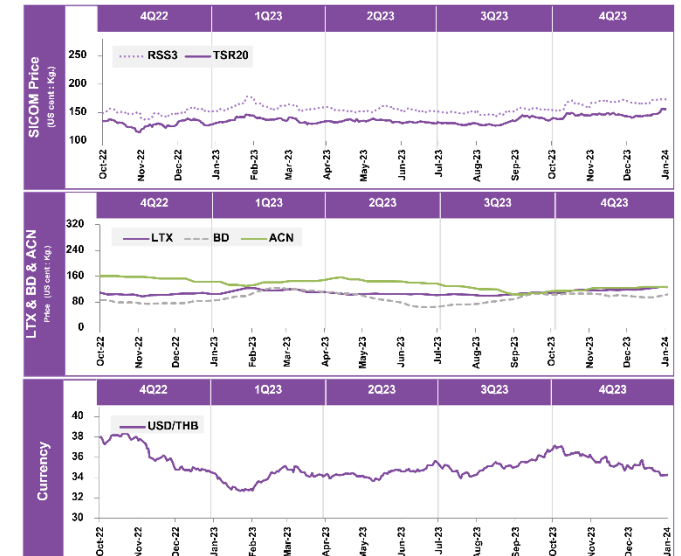
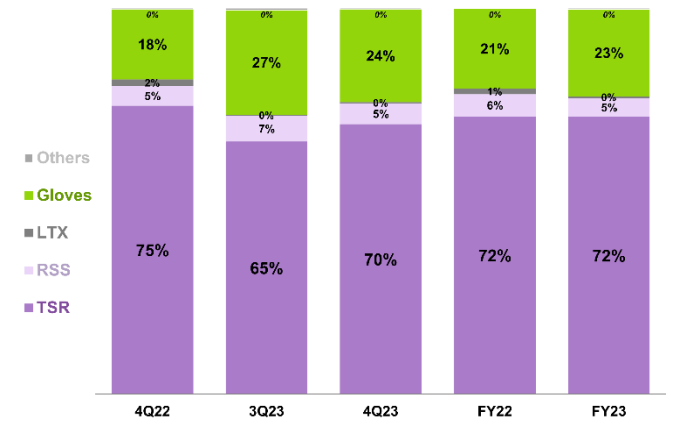
	4Q23	4Q22	3Q23	FY22	FY23
อัตรากำไรขั้นต้น	9.1%	12.4%	8.8%	14.3%	9.7%
อัตรา EBITDA	2.6%	8.3%	4.0%	9.4%	4.7%
อัตรากำไรสุทธิ	-1.9%	3.9%	-2.4%	4.3%	-0.5%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.27	4.09	4.23	4.09	3.27
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.54	0.37	0.36	0.37	0.54
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	3.27	2.45	2.41	2.45	3.27
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)*	124	110	101	110	124
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	29	25	26	25	29
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	7	5	6	5	7

หมายเหตุ:
* ปรับเทียบเต็มปี
** ปรับด้วยค่าเมื่อ (การกลั่นมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและค่าไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม บ่งชี้ถึงความเสี่ยง

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



ABBREVIATIONS
RSS: 100% smoked sheet | TSR: Technically specified rubber, which includes STR and SBR
LTX: Commercial latex | BD: Breakeven
ACN: Acrylonitrile



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	4Q23	4Q22	%YoY	3Q23	%QoQ	FY23	FY22	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	21,709.1	25,324.8	-14.3%	16,882.5	28.6%	84,244.9	110,656.7	-23.9%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(19,726.8)	(22,180.5)	11.1%	(15,403.2)	-28.1%	(76,082.0)	(94,851.1)	19.8%
กำไรขั้นต้น	1,982.4	3,144.3	-37.0%	1,479.3	34.0%	8,162.9	15,805.7	-48.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,285.2)	(2,486.0)	8.1%	(1,702.7)	-34.2%	(8,063.1)	(10,247.8)	21.3%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	113.9	27.4	315.7%	41.4	175.1%	369.5	299.1	23.5%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	31.2	114.8	-72.8%	108.6	-71.3%	39.3	506.1	-92.2%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(152.4)	346.1	-144.0%	(206.0)	26.0%	(32.5)	506.0	-106.4%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(310.2)	1,146.6	-127.1%	(279.3)	-11.1%	476.1	6,869.0	-93.1%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(66.5)	115.0	-157.8%	10.3	-745.6%	(107.5)	335.7	-132.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	555.9	2,109.4	-73.6%	667.6	-16.7%	3,985.3	10,390.8	-61.6%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	(376.7)	1,261.6	-129.9%	(269.1)	-40.0%	368.6	7,204.6	-94.9%
รายได้ทางการเงิน	153.5	89.2	72.1%	155.1	-1.0%	526.2	184.8	184.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(341.2)	(358.5)	4.8%	(352.5)	3.2%	(1,421.7)	(1,222.1)	-16.3%
ภาษีเงินได้	71.6	(9.3)	869.9%	54.6	31.1%	71.0	(649.6)	110.9%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(492.7)	982.9	-150.1%	(411.9)	-19.6%	(456.0)	5,517.8	-108.3%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(422.0)	987.8	-142.7%	(410.2)	-2.9%	(434.4)	4,794.9	-109.1%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(70.7)	(4.9)	-1342.9%	(1.6)	-4318.8%	(21.6)	722.9	-103.0%

รายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	4Q23	4Q22	%YoY	3Q23	%QoQ	FY23	FY22	%YoY
ยางแท่ง*	15,183.9	18,925.4	-19.8%	11,049.4	37.4%	60,557.9	79,637.2	-24.0%
%	69.9%	74.7%		65.4%		71.9%	72.0%	
ถุงมือยาง*	5,239.1	4,611.1	13.6%	4,579.1	14.4%	19,034.7	22,912.9	-16.9%
%	24.1%	18.2%		27.1%		22.6%	20.7%	
ยางแผ่นรมควัน	1,178.7	1,296.0	-9.1%	1,130.6	4.3%	4,095.3	6,394.6	-36.0%
%	5.4%	5.1%		6.7%		4.9%	5.8%	
น้ำยางข้น	61.5	434.9	-85.8%	46.4	32.7%	354.8	1,593.8	-77.7%
%	0.3%	1.7%		0.3%		0.4%	1.4%	
อื่น ๆ**	45.9	57.4	-20.0%	76.9	-40.4%	202.1	118.3	70.9%
%	0.2%	0.2%		0.5%		0.2%	0.1%	
รวม	21,709.1	25,324.8	-14.3%	16,882.5	28.6%	84,244.9	110,656.7	23.9%

หมายเหตุ:
* รายได้ยางแท่ง/ รายได้ถุงมือยาง สู่ธุรกิจการบัญชีป้องกันความเสี่ยง
** ประกอบด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้ฟืนและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านกาบยางสังเคราะห์ การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่น ๆ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติ ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางข้น



รายได้จากการขายและการให้บริการ

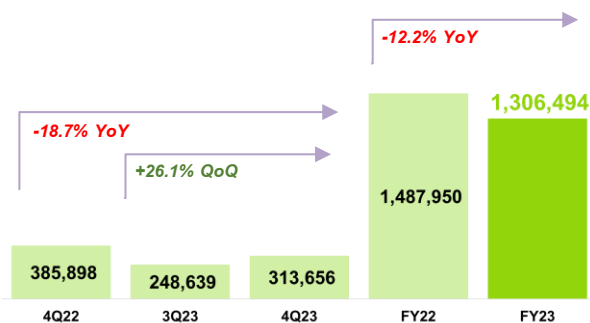
- รายได้ในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 21,709.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 QoQ โดยเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของปริมาณขายในธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง
- ทั้งนี้ รายได้สำหรับปี 2566 อยู่ที่ 84,244.9 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 23.9 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงทั้งในธุรกิจยางธรรมชาติและธุรกิจถุงมือยาง

ธุรกิจยางธรรมชาติ

รายได้ยางธรรมชาติ (ล้านบาท)

- รายได้ธุรกิจยางธรรมชาติในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 16,424.1 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.7 ของรายได้จากการขายและบริการ
- รายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.3 QoQ ตามปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 QoQ จากสถานการณ์วัตถุดิบที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากยางพาราในประเทศไทยเริ่มเข้าสู่ฤดูเปิดกรีตตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีวัตถุดิบสำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้น รวมถึงราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 QoQ จากอุปสงค์ที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป
- ทั้งนี้ สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจยางธรรมชาติอยู่ที่ 65,008.1 ล้านบาท ผลจากราคาขายที่ลดลงร้อยละ 18.5 YoY เนื่องจากในปี 2566 เป็นช่วงที่อุปสงค์ชะลอตัวจากการที่ลูกค้าอยู่ระหว่างการระบายสินค้าคงคลัง (Destocking) รวมถึงปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 12.2 YoY เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากผลกระทบของเอลนีโญ (El Niño) ในปีนี้
- ด้านรายได้ตามภูมิศาสตร์สำหรับปี 2566 ประเทศจีนยังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 47.0 ตามด้วยตลาดในประเทศเอเชียอื่นๆ ที่ร้อยละ 10.6 ตลาดประเทศไทยที่ร้อยละ 10.1 ตลาดอเมริกาที่ร้อยละ 5.3 ตลาดยุโรปที่ร้อยละ 4.0 และตลาดอื่นๆ อีกร้อยละ 0.3

ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)



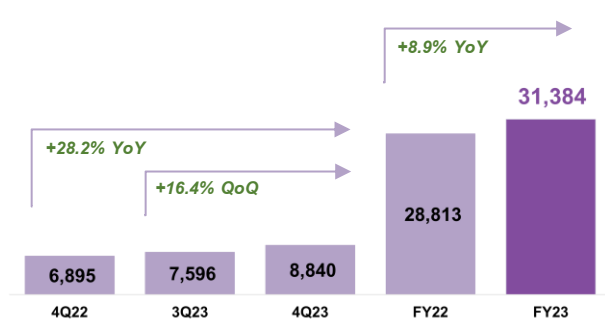
- ปริมาณขายยางธรรมชาติในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 313,656 ตัน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 QoQ ในขณะที่ปริมาณขายสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 1,306,494 ตัน หรือลดลงร้อยละ 12.2 จากปีก่อนหน้า
- ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตรวมของยางธรรมชาติในทุกผลิตภัณฑ์ในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ร้อยละ 52.9 เมื่อเทียบกับ Optimum Capacity โดยปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.2 ในไตรมาสก่อน สอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของวัตถุดิบและปริมาณขายของธุรกิจยางธรรมชาติ

ธุรกิจถุงมือยาง

รายได้ธุรกิจถุงมือยาง (ล้านบาท)

- รายได้ธุรกิจถุงมือยางในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 5,239.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.1 ของรายได้จากการขายและบริการ
- รายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 QoQ จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 16.4 ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยใกล้เคียงเดิม
- สัดส่วนรายได้จากการขายถุงมือยางธรรมชาติเทียบกับถุงมือยางในไตรลอยู่ที่ร้อยละ 78 : 22 สอดคล้องกับความตั้งใจของบริษัทที่มุ่งเน้นการขายถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่งเรามีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการเข้าถึงวัตถุดิบ
- รายได้ถุงมือยางสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 19,034.7 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 16.9 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 24.3 YoY เนื่องจากยังคงเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมถุงมือยางกำลังปรับเข้าสู่สมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์ ทั้งนี้ ปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 YoY
- ด้านรายได้ตามภูมิศาสตร์สำหรับปี 2566 ตลาดเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 38.9 ตามมาด้วยอเมริกาเหนือที่ร้อยละ 18.1 ยุโรปที่ร้อยละ 16.8 อเมริกาใต้ที่ร้อยละ 16.4 แอฟริกาที่ร้อยละ 6.3 ตะวันออกกลางที่ร้อยละ 2.8 และภูมิภาคอื่นๆ อีกร้อยละ 0.8

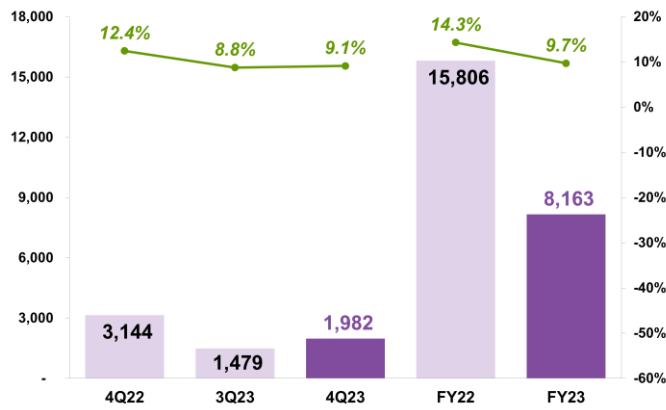
ปริมาณขายถุงมือยาง (ล้านชิ้น)



- ปริมาณขายถุงมือยางในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 8,840 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 QoQ และอยู่ที่ 31,384 ล้านชิ้น สำหรับปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 YoY ทั้งนี้ ปริมาณขายที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งในตลาดกลุ่มประเทศเกิดใหม่ เช่น เอเชีย แอฟริกา และอเมริกาใต้ ซึ่งมีความต้องการใช้ถุงมือยางธรรมชาติในระดับสูง
- อัตราการใช้กำลังการผลิตของถุงมือยางในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ร้อยละ 72.1 เมื่อเทียบกับ Technical capacity โดยปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.9 ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้และในอนาคด์



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้น (%)



- กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 1,982.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 9.1 โดยปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.8 และ ใน 3Q66
- กำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 QoQ จากธุรกิจยางธรรมชาติเป็นหลักสืบเนื่องจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง มีความประหยัดต่อขนาดเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการบริหารต้นทุน ส่งผลให้อัตราการทำกำไรในธุรกิจยางธรรมชาติปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 8.0 ในไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 8.6
- กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 8,162.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 9.7 ลดจากร้อยละ 14.3 ในปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการทำกำไรที่ลดลงทั้งในธุรกิจยางธรรมชาติและถั่วฝักยาว
 - ธุรกิจยางธรรมชาติ ในปีนี้ได้รับผลกระทบจากทั้งด้านอุปทานขาดแคลนซึ่งกดดันในด้านปริมาณขายและต้นทุนขาย รวมไปถึงด้านอุปสงค์ที่ชะลอตัวจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้ออยู่ในระหว่างการระบายสินค้าคงคลัง ด้วยเหตุผลด้านอุปสงค์และอุปทานดังกล่าวทำให้ราคาขายธรรมชาติในปีปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
 - ธุรกิจถั่วฝักยาว ในปีนี้ยังคงได้รับผลกระทบจากการแข่งขันด้านราคาในอุตสาหกรรม สืบเนื่องจากสภาวะอุปทานส่วนเกินภายหลัง Covid-19 เริ่มคลี่คลาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 2,285.2 ล้านบาท
- SG&A เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 QoQ จากค่าใช้จ่ายพิเศษของบริษัทย่อยในไตรมาส 4/2566 รวมถึงค่าธรรมเนียมส่งออกยางพารา (CESS) และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณขายที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ทั้งนี้ SG&A/Sales ในไตรมาสนี้ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 10.5 จากร้อยละ 10.1 ใน 3Q66
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 8,063.1 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 21.3 YoY โดยมีสาเหตุหลักจากค่าระวางเรือที่เพิ่มขึ้นสูงมากในช่วงปี 2565 ทั้งนี้ อัตรา SG&A/Sales สำหรับปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 9.6 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 9.3 ในปีก่อนหน้า

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

- EBITDA ในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 555.9 ล้านบาท ลดจากร้อยละ 16.7 และมีอัตรา EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 2.6
- สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่ 3,985.3 ล้านบาท ลดจากร้อยละ 61.6 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากการทำกำไรขั้นต้นที่อ่อนตัวลงทั้งในธุรกิจยางธรรมชาติและถั่วฝักยาว ทั้งนี้ อัตรา EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 4.7

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 66.5 ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้นจาก 3Q66 ซึ่งมีกำไรที่ 10.2 ล้านบาท ทั้งนี้ ท่อยางไฮโดรลิคแรงดันสูงยังสามารถทำกำไรได้ แต่ยางธรรมชาติอ่อนตัว
- ในปี 2566 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าอยู่ที่ 107.5 ล้านบาท ซึ่งปรับลดลงจากที่ทำกำไรได้ 335.7 ล้านบาทในปีก่อนหน้าเนื่องจากในปีนี้ธุรกิจยางธรรมชาติ รวมถึงธุรกิจท่อยางไฮโดรลิคแรงดันสูงเนื่องจากอุปสงค์ชะลอตัวในปี

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

- บริษัทฯ บันทึกขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 422.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 QoQ และมีอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 1.9
- สำหรับงวดปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 434.3 ล้านบาท โดยลดลงจากที่กำไรในปีที่ก่อนหน้า เนื่องจากผลกระทบในธุรกิจหลักจากราคาดันทุนที่สูงขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากเอลนีโญ (El Niño) ในปีนี้ที่มากกว่าคาดและความต้องการซื้อที่ชะลอลงเนื่องจากลูกค้าอยู่ในระหว่างการระบายสินค้าคงคลัง รวมถึงกำไรที่ลดลงจากราคายางเฉลี่ยที่ลดลงในธุรกิจถั่วฝักยาว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน ระดับสินค้าคงคลังของลูกค้ากลุ่ม Non-China ได้ลดลงสู่ระดับปกติแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นอีก จำนวน 369.5 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นรายได้ชดเชยเงินประกันและเงินชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการสนับสนุนการสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการยางจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ที่ 1,421.7 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 YoY ปรับเพิ่มขึ้นตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยตลาดโลก

สินค้าคงเหลือ

- มูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ในไตรมาส 4/2566 อยู่ที่ 26,959.4 ล้านบาท โดยหลักเป็นสินค้าคงเหลือจากธุรกิจยางธรรมชาติราว 23,000 ล้านบาท ซึ่งปรับเพิ่มขึ้นอย่างมากจากไตรมาสก่อนซึ่งอยู่ที่ราว 13,000 ล้านบาท ภายหลังจากวัตถุดิบเริ่มออกมาช่วงต้นไตรมาส 3 และเข้าสู่ช่วงฤดูกาลพืชในช่วงปลายไตรมาส 4 แสดงให้เห็นถึงทิศทางที่ดีขึ้นของสถานการณ์วัตถุดิบยางธรรมชาติ และบริษัทฯ พยายามเตรียมความพร้อมสำหรับฤดูกาลปีถัดไปในปี 2567



Sri Trang Ecosystem มุ่งสู่ความยั่งยืน พร้อมปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก



“กลุ่มบริษัทศรีตรังได้นำ Digitalization และ Digital Transformation มาปรับใช้ในทุกกระบวนการทำงาน ควบคู่กับความเป็นบริษัท ยางพาราสีเขียว ซึ่งถือเป็น DNA ของบริษัท ที่เราได้ดำเนินการมานานกว่า 10 ปี จึงเป็นจุดเริ่มต้นของ “Sri Trang Ecosystem” ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่ช่วยรวบรวมและเชื่อมต่อข้อมูลจำนวนมาก สร้างความโปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้แก่บริษัท ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้วยการสร้างความแตกต่าง มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน นำร่องปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก

❖ บริษัท มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปีพ.ศ. 2567

บริษัทฯ ได้จัดทำและ ชื่นหนุนเป้าหมายโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยหรือ T-VER โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำขนาด 1 MW ที่โรงงานยางแห้ง สาขาภูคดาหาร โครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสวนสัก และสวนยางพารา ซึ่งคาดว่าจะการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 155,654 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และ บริษัทฯ ได้นำร่องขอรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิตของโครงการ สวนยางพาราจังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาโครงการ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 11 สิงหาคม 2566 ได้เท่ากับ 14,450 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

❖ #ศรีตรังพร้อมรับ EUDR

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับกฎระเบียบ EU Deforestation-Free Regulation (EUDR) ซึ่งเน้นการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้, รวมถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากยางพารา เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านั้นปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า กฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้ในช่วงต้นปี 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนา Sri Trang Friends Application, ระบบ SAP และอื่นๆ เพื่อเชื่อมต่อกระบวนการทำงานทั้งระบบให้สามารถทำการตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเต็มรูปแบบ บริษัทฯ มองว่า EUDR เป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับศรีตรัง ที่มีความพร้อมอย่างแท้จริง

❖ การรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนระดับสากล ตั้งแต่ปี 2562 ทั้งมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนในธุรกิจสวนยาง (FSC-FM/COC) และ มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (FSC-COC) สำหรับโรงงานนำยางชั้น สาขาหาดใหญ่ และ ในปี 2566 ได้ขยายการรับรอง FSC-COC ไปยัง โรงงานยางแห้ง สาขาพิษณุโลก



การดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทฯ ในปี 2566



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และเป้าหมาย Net-Zero Emissions ภายในปี 2593 เทียบจากปีฐาน 2564 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน การใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและพลังงานทดแทน และการชดเชยและกักเก็บคาร์บอน
- บริษัทฯ อยู่ระหว่างขยายการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่โรงงานยางแท่ง สาขาทุ่งสง, หัววัง และอุตรธานี โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 5.72 MW ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตไฟได้ในเดือน มี.ค. 2567
- บริษัทฯ ได้ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint of Products: CFP สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่ง, ยาง Mixture และน้ำยางข้น กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
- โครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสวนยางพาราของกลุ่มบริษัทศรีตรังรวม 14,808 ไร่ และ 15,356 ไร่ ได้ผ่านการพิจารณาขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER สำเร็จเรียบร้อยแล้วในเดือนก.ค. และ ก.ย. 2566 ตามลำดับ
- บริษัทฯ ได้รับการรับรองโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) สำหรับการดำเนินการคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล ทั้งนี้ มีจำนวนโรงงานที่ได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองโครงการดังกล่าวจาก อบก. ทั้งหมด 29 โรงงาน และมีปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 107,291 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ จัดโครงการ "น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 4" ในรูปแบบการจัดกิจกรรมโรดโชว์ในพื้นที่ ครอบคลุม 11 จังหวัดของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ เพื่อเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยางและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการผลิตน้ำยางอย่างถูกวิธี และได้คุณภาพ สำหรับนำไปใช้เป็นตัวดูดีในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและสร้างความยั่งยืนแก่อุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทย
- บริษัทฯ ดำเนินโครงการ "บรรทุกยาง ตีตรา สร้างรอยยิ้ม" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อรณรงค์ให้คู่ค้าเกษตรกรสวนยาง และผู้ขนส่งยางพาราปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการขนส่งยางพาราด้วยรถขนส่งที่ได้มาตรฐานบริษัทฯ และจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง โดยหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งดำเนินการครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่งจำนวน 17 โรงงาน
- บริษัทฯ จัดโครงการส่งเสริมศึกษา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาในพื้นที่ได้เรียนรู้การปฏิบัติจริงนอกห้องเรียน ตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน โดยได้ดำเนินโครงการกับ 12 โรงเรียน ในพื้นที่ 7 จังหวัด



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้รับการประเมิน SET ESG Ratings (AAA) ประจำปี 2566 กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งนับเป็นปีที่ 9 ที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็น "หุ้นยั่งยืน" (เดิมชื่อ Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ได้รับ CAC Change Agent Award 2023 จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งเป็นการตอกย้ำการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ อยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเชิญชวนคู่ค้าประเภท SME มากกว่า 20 ราย เข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award และ CSR-DIW Award ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม (CSR-DIW to Covid-19 Relief) จากกระทรวงอุตสาหกรรม



SRI TRANG FRIENDS APPLICATION

One stop service Application for all farmers and friends, promoting transparency, trust and traceability in our ecosystem.

SCAN NOW



FAIR TRADE & TRANSPARENCY

BIG DATA & INTEGRATION

DISINTERMEDIATION



Stakeholder Well-Being

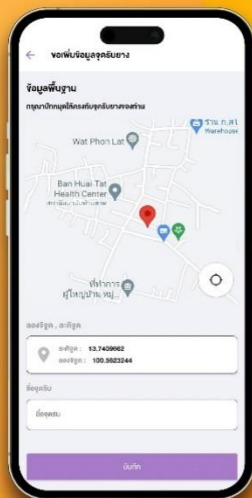
- 1 More convenient and easier to sell rubber.
- 2 Improving the quality of life.
- 3 Easier to access news and information.
- 4 Mitigating risks in the natural rubber supply chain.
- 5 Upgrading the natural rubber industry standards.

For All Stakeholder Trader and Farmer sell rubber to STA via this Platform



SRI TRANG SUPER DRIVER LOGISTIC PLATFORM

Provide delivery services for STA-member farmer who requests to use 'Super Driver' services in order to pick up their raw material directly from farms and deliver to STA factories



TRACEABILITY & TRANSPARENCY

- ✓ Delivery services right from rubber plantations
- ✓ Promote trust and reliability via GPS

DISINTERMEDIATION

- ✓ Farmers are able to delivery raw material to STA factories directly

BIG DATA & INTEGRATION

- ✓ Real time transaction & location monitoring

Stakeholder Well - Being

- 1 Create job opportunity within community (**Driver**)
Optimizing your time management (**Farmer**)
- 2 Expanding your array of choices (**Farmer**)
- 3 Attaining access to extensive, in-depth rubber information (**Customer**)

For Farmer & Driver
Driver delivers rubber from Farmers
via this platform



SRI TRANG FRIENDS STATION MANAGEMENT PROGRAM

It's best for traders who purchase rubber raw material from farmers, middleman and cooperative, to operate their business, creating trust and transparency based on STA procurement standards.



TRACEABILITY & TRANSPARENCY

- ✔ Purchase rubber from farmers via App
- ✔ Declare & verify source of raw material
- ✔ Promote trust and reliability via GPS

BIG DATA & INTEGRATION

- ✔ Member Management
- ✔ Historical transactions available
- ✔ Operation Management

Stakeholder Well Being

- 1 Financial opportunities & credibility (Farmer)
- 2 More convenient (Farmer and Middleman)
- 3 More reliable (Middleman)
- 4 Better operation management with factory standards (Middleman)
- 5 Attaining access to extensive, in-depth rubber information (Customer)

For Mid - Large size Middleman Traders purchase rubber from Farmers via this App



การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจยางธรรมชาติ



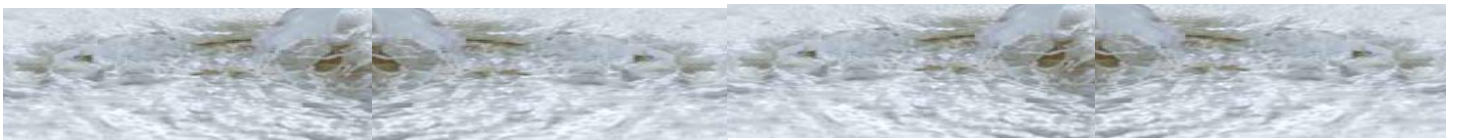
ยางแท่ง

- รายได้ยางแท่งในไตรมาส 4/2566 คิดเป็นร้อยละ 69.9 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.4 QoQ แต่ลดจรร้อยละ 19.8 YoY
- รายได้เพิ่มขึ้น QoQ ตามปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 28.5 QoQ และราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 QoQ โดยเป็นผลจากสถานการณ์วัตถุดิบและอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสนี้
- อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแท่งเพิ่มขึ้นจาก 3Q66 จากสถานการณ์วัตถุดิบที่คลี่คลายและการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น
- รายได้ยางแท่งในปี 2566 ปรับลดลงร้อยละ 25.8 YoY ตามปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 9.9 YoY ตามสถานการณ์วัตถุดิบ ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 18.9 YoY จากอุปสงค์ที่ชะลอตัวในปีนี้ เนื่องจากลูกค้าอยู่ระหว่างการระบายสินค้าคงคลังซึ่งสะสมไว้ตั้งแต่ปี 2565



ยางแผ่นรมควัน

- รายได้ยางแผ่นรมควันในไตรมาส 4/2566 คิดเป็นร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการขาย โดยรายได้เพิ่มขึ้น ไกล่เคียงเดิมกับทั้งช่วง 3Q66 ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจาก 3Q66
- รายได้ยางแผ่นรมควันสำหรับปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 4.9 ของรายได้จากการขาย โดยรายได้ปรับลดลงร้อยละ 36.0 YoY จากปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 21.2 YoY จากสถานการณ์วัตถุดิบในปีนี้ รวมถึงราคาขายที่ลดลงร้อยละ 18.7 YoY ตามสถานการณ์ยางพาราในปีนี้ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจากปีก่อนหน้า



น้ำยางข้น

- รายได้น้ำยางข้นในไตรมาส 4/2566 คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 QoQ
- รายได้เพิ่มขึ้น QoQ จากปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 QoQ และราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 QoQ
- อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงทั้งจาก 3Q66
- รายได้น้ำยางข้นสำหรับปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของรายได้จากการขาย โดยมีรายได้ลดลงร้อยละ 77.7 YoY จากการขาดแคลนวัตถุดิบ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงจากปีก่อนหน้า



ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- **ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 4/2566 ค่อยๆฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน และเริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นจากการที่ระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม Non-China ได้ถูกระบายจนมากลับมาอยู่ในระดับปกติ และในส่วนของผลผลิตยางพาราในประเทศไทยได้เข้าสู่ช่วงฤดูเก็บเกี่ยวที่ให้ผลผลิตได้ในปริมาณมาก (Peak season) ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566
- **ราคายางธรรมชาติ** ในไตรมาส 4/2566 ปรับเพิ่มขึ้นโดยเป็นผลจากอุปสงค์ที่เริ่มฟื้นตัวจากผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม Non-China ทั้งนี้ ราคายาง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 145.3 Cent/Kg. โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 QoQ แต่ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.9 YoY

- **อุปทานยางธรรมชาติ** สถานการณ์อุปทานยางพาราประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราอันดับ 1 ของโลก ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ทำให้ฤดูกาลเปิดกรีตในช่วงปี 2566 เลื่อนจากเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน มาเป็นเดือนกรกฎาคม รวมถึงทำให้งามพาราในประเทศไทยเข้าสู่ช่วงฤดูการที่ให้ผลผลิตในปริมาณมาก (Peak season) ล่าช้ากว่าปกติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ เข้าสู่ช่วงพีคช้ากว่าปกติราว 2-3 สัปดาห์ จากปกติที่จะเข้าสู่ช่วงพีคในเดือนตุลาคม
- 2) ภาคใต้ เข้าสู่ช่วงพีคช้ากว่าปกติราว 2 เดือน จากปกติที่จะเข้าสู่ช่วงพีคในเดือนพฤศจิกายน

ด้านอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางพาราอันดับ 2 ของโลก ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มจะดีขึ้น จากการที่ชาวสวนในประเทศอินโดนีเซียหันไปปลูกปาล์มและทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่แทนการปลูกยางพารา รวมถึงการขยายของตัวเมือง (Urbanization) นอกจากนี้ในช่วงปี 2 ปีที่ผ่านมาอุปทานยางพาราจากประเทศอินโดนีเซียไม่มีช่วงฤดูการที่ให้ผลผลิตได้ในปริมาณมาก (Peak season) แต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของอุปทานยางพาราจากประเทศไอวอรีโคสต์สามารถชดเชยอุปทานที่ลดลงจากอินโดนีเซียได้บางส่วน ทั้งนี้ ไอวอรีโคสต์ถือเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราที่มีศักยภาพการเติบโตในระดับสูงหรือกว่าร้อยละ 35 ในช่วงระหว่างปี 2562 ถึง 2565 บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นโอกาสและจัดตั้งศูนย์รับซื้อวัตถุดิบ 2 แห่ง สำเร็จเรียบร้อยแล้วในช่วงเดือนครึ่งปีหลังของปี 2566 พร้อมเตรียมพื้นที่สำหรับการเปิดโรงงานในลำดับต่อไป

- **ด้านอุปสงค์ยางธรรมชาติ** ในไตรมาส 4/2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการที่ระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม Non-China ได้ถูกระบายและกลับมากอยู่ในระดับปกติ ทั้งนี้ ในช่วงปลายไตรมาสเริ่มเห็นสัญญาณการกลับมาของดีมานด์จากกลุ่มลูกค้าฝั่งอเมริกาและยุโรปแล้ว อย่างไรก็ตาม สำหรับอุปสงค์ของฝั่งลูกค้าจีนนั้นยังไม่เห็นสัญญาณของการกลับมาที่แน่ชัด เนื่องจากเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ตัวอย่างที่คาดการณ์ รวมถึงระดับสต็อกยางพาราของประเทศจีนที่แม้ว่าจะปรับลดลงมาแต่ก็ยังถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง

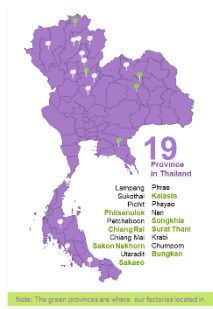
- **ทิศทางราคายางธรรมชาติ** ภาพของอุปทานที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยตามที่กล่าวไปข้างต้นนั้นค่อนข้างชัดเจน ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงจับตามองทิศทางอุปสงค์ภาพรวมจากดีมานด์ทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของ Non-China และ China ซึ่งจะเป็นตัวขับเคลื่อนราคายางพาราในปี 2567 ทั้งนี้ ราคายาง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในช่วงเดือนมกราคม 2567 เคลื่อนไหวทรงตัวอยู่ที่ระดับ 150-155 Cent/kg.



ความคืบหน้าของธุรกิจตลอดทั้ง Supply Chain

ธุรกิจต้นน้ำ – พื้นที่กว่า 47,000 ไร่ สำหรับทำธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น

- เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นประมาณ 47,000 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยคาดว่าภายในปี 2566 ต้นยางพาราของบริษัท จะสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ราวร้อยละ 76 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด จากร้อยละ 64 ในปีก่อน
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภทมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Management Certification) และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (Chain-of-Custody Certification) ในธุรกิจสวนยาง ศูนย์รับซื้อน้ำยาง ธุรกิจน้ำยางข้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์ นับได้ว่าเป็น ผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครบทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์



ธุรกิจกลางน้ำ – เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด รักษาอัตราการทำกำไร พรอมเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ศรีตรัง 20”

- เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 3.62 ล้านตันต่อปี จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็น 31 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา นอกจากนี้ บริษัท ได้เตรียมพร้อมพื้นที่สำหรับการเปิดโรงงานในลำดับต่อไป
- บริษัท ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) โดยเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 1.11 ล้านตัน จากการขยายโรงงานทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ซึ่งจะทยอยแล้วเสร็จต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568
- บริษัท ได้ขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น (LTX) โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่จ.บึงกาฬ และนครราชสีมา รวมถึงติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี
- ด้วยโครงการขยายกำลังการผลิตนี้ ทำให้ภาพรวมการผลิตทางวิศวกรรมของบริษัท อยู่ที่ 3.62 ล้านตันต่อปี ในปี 2566 และก้าวสู่ 4.12 ล้านตัน ในปี 2568
- ทั้งนี้ บริษัท มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน

และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้นำ แอปพลิเคชัน “SRI TRANG FRIENDS” และ “SRI TRANG FRIENDS STATION” มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยาง สร้าง Traceability ให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น



ธุรกิจปลายน้ำ – คงสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม แม่ในภาวะที่ท้าทาย

- บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 56.0
- STGT ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 175+ ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานทั้งในประเทศไทย จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งนับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก
- STGT เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมรายใหญ่ระดับโลก



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404
Email. IR@sritranggroup.com

