

ที่ อพ.0004/67

22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานปี 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อมาริน คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัทฯ) ขอนำส่งงบการเงิน ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ภูมิภาค สอบบัญชี จำกัด พร้อมขอชี้แจงผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2566	ปี 2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,657.08	1,394.72	262.36	18.8%
กำไรสุทธิ	112.07	99.28	12.79	(12.9%)

งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2566	ปี 2565	ผลต่าง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	4,288.83	4,274.45	14.38	0.3%
กำไรสุทธิ	290.49	474.37	(183.88)	(38.8%)

รายได้

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 4,288.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวนเงิน 14.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.3 บริษัทฯ มีการกระจายรายได้ที่เหมาะสมด้วยกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในลักษณะ Omni Media Omni Channel โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากธุรกิจผลิตงานพิมพ์และจำหน่ายหนังสือที่เติบโตเพิ่มขึ้น 256.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยเป็นการเติบโตจากการจัดจำหน่ายหนังสือในรูปแบบดิจิทัลทั้ง E-Book และนิยายรายตอนที่มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 45.4



Media and Event Business



Publishing Business



Printing and Packaging Business



Broadcasting Business



AMARIN BOOK CENTER  
Omni-Channel Commerce

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและอีเวนต์ รวมการให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น 39.44 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยบริษัทฯ สามารถดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าได้ตามแผนงานที่วางไว้ โดยเฉพาะรายได้จากการจัดนิทรรศการแบรนด์บ้านและสวนที่เติบโตร้อยละ 3.9 โดยมีการขยายการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มเติมของงาน “อมรินทร์ เอ็กซ์โป 2023” และจะมีงานอื่นๆ อีกมากมายในปีนี้
3. ในขณะที่รายได้จากธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลง 263.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.5 ตามทิศทางการลดลงของค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ที่มีรายได้จากแพลตฟอร์มต่างประเทศ

#### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 161.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 จากปี 2565 และบริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 จากปีก่อน จากการดำเนินงานช่วงปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีภาระต้นทุนดำเนินการที่เพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ และต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 และต้นทุนการจำหน่ายหนังสือที่เติบโตร้อยละ 15.8 ตามแนวโน้มรายได้ที่เติบโตขึ้น โดยบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตและดำเนินงานของธุรกิจทีวีดิจิทัลได้เป็นอย่างดี ทำให้ต้นทุนของธุรกิจทีวีดิจิทัลลดลงร้อยละ 5.4 ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯ ไม่เพิ่มขึ้นมากนัก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเพียง 4.00 ล้านบาท หรือเพียงร้อยละ 0.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 22.4 เช่นเดียวกับปี 2565

#### กำไรสุทธิ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 290.49 ล้านบาท ลดลง 183.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งจากสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ที่มีรายได้ส่วนใหญ่มาจากแพลตฟอร์มต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 28.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 291.0 เนื่องจากได้ใช้ขาดทุนสะสมทางภาษีครบหมดแล้วในปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางรัตนา ธนอมเจริญ)

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ