

เหตุการณ์สำคัญในปี 2566

การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

28 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อาร์บีเอช เวเนเจอร์ส จำกัด (“RBV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แรมบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“แรมบิท โฮลดิ้งส์” หรือ “บริษัทฯ”) ได้เข้าลงนามในสัญญาการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท บริหารสินทรัพย์ ไพรม์โซน จำกัด (“ไพรม์โซน”) จำนวน 2,228,572 หุ้น หรือ คิดเป็นร้อยละ 70.0 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดภายหลังการเพิ่มทุนของไพรม์โซน ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการซื้อทั้งสิ้น 900 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ **3 กรกฎาคม 2566** RBV ได้เข้าลงทุนร้อยละ 62.5 ในไพรม์โซน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 500 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของธุรกรรมการลงทุนในระยะที่ 1 และเมื่อวันที่ **12 ตุลาคม 2566** RBV ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมคิดเป็นมูลค่า 200 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในไพรม์โซนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 70.0 และเมื่อวันที่ **15 ธันวาคม 2566** RBV ได้ลงทุนเพิ่มขึ้นอีก 30 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 70.8% โดยวัตถุประสงค์ของการลงทุนในครั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกิจการไปสู่ธุรกิจบริการทางการเงิน เพิ่มฐานรายได้และกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 005/2566](#))

29 พฤษภาคม 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 ด้วยเหตุนี้ บริษัทย่อยทั้ง 4 แห่ง จะสิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของแรมบิท โฮลดิ้งส์

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 011/2566](#))

21 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขายหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส จำกัด (“AHS”) และร้อยละ 9.81 ในบริษัท Absolute Hotel Services Hong Kong Limited ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการบริหารจัดการโรงแรม ด้วยราคาขายจำนวน 5.35 ล้านยูโร (200 ล้านบาท) และ 0.65 ล้านยูโร (24 ล้านบาท) ตามลำดับ ธุรกรรมนี้ นับเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินธุรกิจระยะยาวของบริษัทฯ ในการเปลี่ยนทิศทางดำเนินการธุรกิจสู่ธุรกิจบริการทางการเงิน

4 ตุลาคม 2566 RBV ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เมธา จำกัด (“เมธา”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล จำนวน 300,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเมธาภายหลังการเพิ่มทุน คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมจำนวน 70 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจบริการทางการเงินของบริษัทฯ โดยธุรกรรมได้เสร็จสมบูรณ์เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 015/2566](#))

โครงสร้างเงินทุน

9 มกราคม 2566 แรมบิท โฮลดิ้งส์ รายงานผลการใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนสุทธิ จำนวน 15,725 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมและผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิเดิมทุกรายของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น ในระหว่างวันที่ 12 – 21 พฤษภาคม 2564 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ไม่มีเงินคงเหลือที่ได้รับจากการเพิ่มทุนแล้ว โดยในรอบระยะเวลาวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 – วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปใช้ในธุรกรรมดังต่อไปนี้

- I. ชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จำนวน 10,198 ล้านบาท
- II. ลงทุนในโครงการ จำนวน 5,527 ล้านบาท

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 001/2566](#) [U.SET 012/2565](#) [U.SET 001/2565](#) และ [U.SET 017/2564](#))

23 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ รายงานผลการลดทุนจดทะเบียน จาก 109,580,953,718.40 บาท เป็น 47,941,667,251.80 บาท และการลดทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จาก 101,821,343,532.80 บาท เป็น 44,546,837,795.60 บาท โดยการลดมูลค่าหุ้นที่เราไว้ของบริษัทฯ จาก 3.20 บาทต่อหุ้น เป็น 1.40 บาทต่อหุ้น ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ต่อมา ในวันที่ **7 มีนาคม 2566** หุ้น RABBIT และ RABBIT-P ได้เข้าซื้อขายในตลาดหุ้นด้วยมูลค่าหุ้นที่เราไว้ใหม่ที่ 1.40 บาทต่อหุ้น (รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 004/2566](#))

การแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ

16 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้รายงานวันหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ RABBIT-W4 โดยมีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ถูกใช้สิทธิทั้งหมด 94,085 หน่วย ซึ่งแปลงเป็นหุ้นสามัญ RABBIT ทั้งหมดจำนวน 1,129 หุ้น ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 5,613,718,693 หุ้น จาก 5,613,717,564 หุ้น

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 2566](#))

และในสัปดาห์สุดท้ายของแต่ละไตรมาส ผู้ถือหุ้น RABBIT-P (หุ้นบุริมสิทธิ) มีโอกาสใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้น RABBIT-P เป็น RABBIT (หุ้นสามัญ) ในอัตราส่วน 1 : 1 ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการแปลงสภาพ โดยในช่วงปี 2566 มีรายละเอียดการแปลงสภาพดังนี้

การใช้สิทธิการแปลงสภาพ	วันที่รายงานผลการใช้สิทธิ	จำนวนหุ้นบุริมสิทธิที่แปลงสภาพ (หุ้น)	จำนวนหุ้นบุริมสิทธิที่ยังไม่ได้แปลงสภาพ (หุ้น)	ข้อมูลเผยแพร่เกี่ยวกับ การแปลงสภาพหุ้น RABBIT-P
การใช้สิทธิครั้งที่ 1	5 เมษายน 2566	1,262,527,417	24,942,924,873	RABBIT.SET 2566
การใช้สิทธิครั้งที่ 2	3 กรกฎาคม 2566	29,300	24,942,895,573	RABBIT.SET 2566
การใช้สิทธิครั้งที่ 3	2 ตุลาคม 2566	25,446,400	24,917,449,173	RABBIT.SET 2566
การใช้สิทธิครั้งที่ 4	4 มกราคม 2567	43,310,865	24,874,138,308	RABBIT.SET 2566

สำหรับรอบระยะเวลาของปี 2566 จำนวนหุ้น RABBIT-P ที่แปลงสภาพแล้วมีจำนวนทั้งสิ้น 1,331,313,982 หุ้น ส่งผลให้มีหุ้นสามัญ RABBIT จำนวน 6,945,032,675 หุ้น และหุ้น RABBIT-P จำนวน 24,874,138,308 หุ้น

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

9 มีนาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 007/2566](#))

27 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 โดยทุกมติการประชุมได้รับการอนุมัติ

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ [RABBIT.SET 009/2566](#))

การปรับโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจและการความคืบหน้าต่าง ๆ

17 มกราคม 2566 บริษัทฯ ประกาศเปลี่ยนเว็บไซต์ใหม่ จากเดิมคือ www.ucity.co.th เป็น www.rabbitholdings.co.th

19 พฤษภาคม 2566 โครงการ เดอะ ยูนิคอร์น ซึ่งเป็นอาคารมิชชูสสูง 51 ชั้น และเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีพญาไท ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ภายในโครงการ เดอะ ยูนิคอร์น ประกอบไปด้วยโรงแรมหรูระดับ 5 ดาว ภายใต้ชื่อโรงแรม อัสติน แกรนด์ พญาไท รวมถึงพื้นที่สำนักงานให้เช่าที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันกว่า 21,220 ตารางเมตร และพื้นที่ร้านค้า เซิงพาณิชย์อีก 6,500 ตารางเมตร

(รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดดูเว็บไซต์ทางการของเดอะ ยูนิคอร์น <https://www.theunicornbangkok.com/th/>)

ผลการดำเนินงานประจำปี 2566
ภาพรวมผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนประจำปี 2566

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	% YoY	ไตรมาส 4 ปี 2566	ไตรมาส 3 ปี 2566	% QoQ
รายได้รวม	5,283	7,930	(33.4%)	1,567	1,255	24.9%
ค่าใช้จ่ายรวม	(7,580)	(5,458)	38.9%	(3,059)	(1,291)	137.0%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยและภาษี (EBITDA)	(1,349)	3,333	n.a	(1,214)	215	n.a
ต้นทุนทางการเงิน	(946)	(895)	5.7%	(297)	(239)	24.6%
ส่วนแบ่งกำไร/(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(1,120)	(115)	(877.6%)	(117)	(58)	(101.1%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(4,341)	1,331	n.a	(1,736)	(411)	(322.0%)
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยและภาษี (%)	(25.5%)	42.0%		(77.4%)	17.1%	
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี จากการดำเนินงาน (%)¹	30.4%	32.9%		25.8%	48.9%	
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(82.2%)	16.8%		(110.7%)	(32.8%)	

¹ ไม่รวมกำไร/(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน การด้อยค่าของสินทรัพย์ กำไร/(ขาดทุน) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร/(ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม/การร่วมค้า และ กำไร/(ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทฯ รายงาน **รายได้รวม** ประจำปี 2566 จำนวน 5,283 ล้านบาท ลดลง 2,646 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.4 จากปีก่อนหน้าที่ 7,930 ล้านบาท โดยการลดลงของรายได้รวมมีปัจจัยหลักมาจาก (i) การลดลงของรายได้อื่น จำนวน 1,182 ล้านบาท เนื่องจากการไม่มีการบันทึกกำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญของกลุ่มโรงแรมที่ยุโรปในส่วนที่ถือโดย Lombard Estate Capital GmbH ("LEC" ชื่อเดิม คือ Vienna House Capital GmbH) และโครงการร่วมทุนของ บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("โนเบิล") ให้กับ บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) ("ธนุลักษณะ") (ii) รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมลดลง 1,119 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการขายแพลตฟอร์มบริหารจัดการโรงแรมในยุโรปภายใต้ LEC และ (iii) รายได้จากการรับประกันภัยลดลง 603 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับโดยเฉพาะเบี้ยประกันภัยชำระครั้งเดียว อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วย (iv) รายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น จำนวน 514 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเปลี่ยนธุรกิจบริหารโรงแรมในยุโรปไปสู่รูปแบบการปล่อยให้เช่าสินทรัพย์ (โรงแรม) และ (v) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้น 460 ล้านบาท เทียบกับ 22 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายรวม ในปี 2566 จำนวน 7,580 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,122 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก (i) การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“SINGER”) จำนวน 2,372 ล้านบาท และ (ii) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ จำนวน 899 ล้านบาท จากอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศและประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วย (iii) ต้นทุนกิจการโรงแรมที่ลดลงจำนวน 482 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการจำหน่ายหุ้นสามัญของกลุ่มโรงแรมในยุโรปตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น และ (iv) ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริการ และการบริหาร (“SG&A”) ที่ลดลงจำนวน 351 ล้านบาท

ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 1,120 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีส่วนแบ่งผลขาดทุน จำนวน 115 ล้านบาท โดยส่วนแบ่งผลขาดทุนในปี 2566 ประกอบด้วย (i) ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการลงทุนใน SINGER จำนวน 795 ล้านบาท (ii) ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าอื่น ๆ จำนวน 238 ล้านบาท และ (iii) ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากโครงการร่วมทุนกับแสนสิริ จำนวน 87 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน จำนวน 946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ รายงานผล **ขาดทุนสุทธิ** จำนวน 4,341 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และเงินลงทุนใน SINGER ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น และการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ผลการดำเนินงานตามส่วนงานปี 2566

รายได้ (ล้านบาท)	ปี 2566	สัดส่วน ของรายได้	ปี 2565	สัดส่วน ของรายได้	เปลี่ยนแปลง (YoY)
ธุรกิจบริการทางการเงิน	1,036	19.6%	1,598	20.2%	(35.2%)
ธุรกิจประกันชีวิต	994	18.8%	1,598	20.2%	(37.8%)
ธุรกิจการบริหารจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) และ สินทรัพย์รอการขาย (NPA)	42	0.8%	n.a	n.a	n.a
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3,276	62.0%	4,111	51.8%	(20.3%)
ธุรกิจโรงแรม	1,961	37.1%	3,080	38.8%	(36.3%)
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า	1,072	20.3%	559	7.0%	92.0%
ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์	133	2.5%	262	3.3%	(49.3%)
ธุรกิจการขายอสังหาริมทรัพย์	110	2.1%	210	2.7%	(47.7%)
รายได้อื่น	971	18.4%	2,221	28.0%	(56.2%)
รายได้รวม	5,283		7,930		(33.4%)

ธุรกิจบริการทางการเงิน

ธุรกิจบริการทางการเงินประกอบด้วย 1) ธุรกิจประกันชีวิต ภายใต้ชื่อ แรมบิท ประกันชีวิต 2) ธุรกิจการลงทุนทางการเงินอื่น ๆ 3) ธุรกิจบริหารสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) และสินทรัพย์รอการขาย (NPA) ภายใต้ ไพร้มโซน ซึ่งบริษัทฯ ได้ควมรวบรวมการเงิน

ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2566 เป็นต้นมา และ 4) ธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล ภายใต้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เมธา จำกัด (“เมธา”) ซึ่งได้เข้าร่วมทุนแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจบริการทางการเงิน จำนวน 1,036 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.6 ของรายได้รวม โดยรายได้จากธุรกิจบริการทางการเงิน ลดลง 562 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.2 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการลดลงของรายได้ธุรกิจประกันชีวิต

ธุรกิจประกันชีวิต มีรายได้รวมในปี 2566 จำนวน 994 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.8 หรือ 604 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากเบี้ยประกันภัย ซึ่งลดลงร้อยละ 46.6 หรือ 630 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า เป็น 716 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของเบี้ยประกันภัยชำระครั้งเดียว

ผลการดำเนินงานของธุรกิจประกันชีวิต (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลงร้อยละ
รายได้จากเบี้ยประกันภัย	716	1,346	(46.6%)
เบี้ยประกันภัยปีแรก (FYP)	322	200	62.1%
เบี้ยประกันภัยปีต่อ (RP)	357	307	16.4%
เบี้ยประกันภัยชำระครั้งเดียว (SP)	37	839	(95.6%)
รายได้จากการลงทุน และอื่น ๆ	278	252	10.3%
รายได้รวมจากธุรกิจประกันชีวิต	994	1,598	(37.8%)

- รายได้จากเบี้ยประกันภัยปีแรก จำนวน 322 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.1 หรือ 122 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากเบี้ยประกันภัยแบบระยะยาว
- รายได้จากเบี้ยประกันภัยปีต่อ จำนวน 357 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 หรือ 50 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า
- รายได้จากเบี้ยประกันภัยชำระครั้งเดียว จำนวน 37 ล้านบาท ลดลง 802 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า เนื่องจากเบี้ยประกันภัยชำระครั้งเดียวทั้งในส่วนของสัญญาประกันภัยและสัญญาลงทุน เพิ่มขึ้น 45.6% หรือ 413 ล้านบาท โดยสาเหตุที่รายได้ลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์ประกันภัยทำให้ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาลงทุน ทั้งนี้ สัญญาลงทุนจะไม่ถูกรับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แต่จะถูกรับรู้เป็นหนี้สินสัญญาลงทุนในงบแสดงฐานะการเงิน

รายได้จากการลงทุน และอื่น ๆ จำนวน 278 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 หรือ 26 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 776 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.8 หรือ 229 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่ 1,006 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว โดยเฉพาะเบี้ยประกันภัยปีแรก

ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้**กำไรสุทธิ**จากธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 179 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 64.0 หรือ 314 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากรายได้จากเบี้ยประกันภัยที่ลดลง และการจัดประเภททางบัญชีตามประเภทของผลิตภัณฑ์ประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 **อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน** (Capital Adequacy Ratio หรือ CAR Ratio) อยู่ร้อยละ 328 ซึ่งต่ำกว่า CAR Ratio ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ร้อยละ 349 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ทาง อย่างไรก็ตาม CAR Ratio ในงวดนี้ยังคงสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 140

	ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2566	ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	328	349

ธุรกิจการลงทุนทางการเงินอื่น ๆ

สำหรับการลงทุนทางการเงินอื่น ๆ ภายในธุรกิจบริการทางการเงินในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจาก JMART จำนวน 98 ล้านบาท SINGER จำนวน 51 ล้านบาท และ SGC จำนวน 8 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 157 ล้านบาท

ธุรกิจบริหารสินเชื่อด้วยคุณภาพ และสินทรัพย์รอการขาย (NPL & NPA)

ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจบริหารสินเชื่อด้วยคุณภาพ และสินทรัพย์รอการขาย จำนวน 39 ล้านบาท จากการควมรวมงบการเงินของไฟร์มโซน เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2566

ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2566 ไฟร์มโซนได้เข้าร่วมและชนะการประมูลสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) จำนวน 482.9 ล้านบาทโดยยอดรวม NPL ของไฟร์มโซน ในปี 2566 มีมูลค่า 1,542.3 ล้านบาท ทั้งนี้ ไฟร์มโซนบันทึกเงินสดรับจากการบริหาร NPL และ NPA รวมทั้งสิ้น 44 ล้านบาท

สินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) (ล้านบาท)	ปี 2566
ยอดรวม NPL	1,542
ยอดรวมหลักทรัพย์ค้ำประกัน	1,372
ต้นทุนรวมในการได้มาซึ่ง NPL ⁽¹⁾	876

(1) ข้อมูลรวม ณ วันแรกที่เข้าซื้อ NPL

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 RBV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในเมธา ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมจำนวน 70 ล้านบาท โดยในปีนี้ บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งผลขาดทุน จำนวน 1 ล้านบาท

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ มีการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หลายธุรกิจ ประกอบด้วย 1) ธุรกิจโรงแรม 2) ธุรกิจอาคารสำนักงานและพื้นที่เชิงพาณิชย์ เพื่อเช่า 3) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เชิงที่อยู่อาศัย และ 4) อื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ในแง่ของการรับรู้รายได้ บริษัทฯ จำแนกการรับรู้รายได้ตามส่วนงาน ดังนี้ 1) ธุรกิจโรงแรม 2) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า 3) ธุรกิจบริหารอสังหาริมทรัพย์ และ 4) ธุรกิจการขายอสังหาริมทรัพย์

ในปี 2566 รายได้จาก**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ลดลง 835 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.3 จากปีก่อนหน้า เป็น 3,276 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.0 ของรายได้รวม การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์

รายได้จาก**ธุรกิจโรงแรม** จำนวน 1,961 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.1 จากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจำหน่ายหุ้นสามัญของธุรกิจโรงแรมที่ยุโรป ในส่วนที่ถือโดย LEC และจากการจำหน่ายเงินลงทุนร้อยละ 40 ใน AHS ส่งผลให้จำนวนห้องพักที่เปิดดำเนินการลดลงจากปีก่อนหน้า ประกอบด้วยการลดลงของห้องพักที่บริหารจำนวน 2,871 ห้อง และห้องพักที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและทำสัญญา

เช่าดำเนินงาน จำนวน 277 ห้อง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของห้องพัก จำนวน 494 ห้อง จากการเปิดให้บริการโรงแรมฮิลตัน แกรนด์ พญาไท ในเดือนพฤษภาคม ปี 2566 นอกจากนี้ ภาคการท่องเที่ยวมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้อัตราเฉลี่ยราคาห้องพักต่อวัน (Average Daily Rate: ADR) อัตราเข้าพัก (Occupancy Rate: OCC) และรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักทั้งหมด (RevPAR) ปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม	ปี 2566	ปี 2565	+/-
จำนวนห้องพักที่เปิดดำเนินการ	1,835	4,489	(2,654)
ADR (บาทต่อคืน)	2,835	2,806	29
Occupancy rate (ร้อยละ)	62.4	49.1	13.3
RevPAR (บาทต่อคืน)	1,769	1,379	390

รายได้จาก**ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า** เพิ่มขึ้น 513 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.0 จากปีก่อนหน้า เป็น 1,072 ล้านบาท ในปีนี้ การเพิ่มขึ้นได้รับปัจจัยหลักจากการรับรู้รายได้ค่าเช่าเพิ่มเติมจากการให้เช่าโรงแรมที่ยุโรป และการเปิดให้บริการพื้นที่สำนักงานในโครงการเดอะ ยูนิคอร์น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวมในไตรมาสนี้ 51,552 ตารางเมตร เพิ่มขึ้น 21,170 ตารางเมตร โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะร่วมมือกับผู้เช่ารายใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ และยกระดับโอกาสทางธุรกิจต่อไปในอนาคต

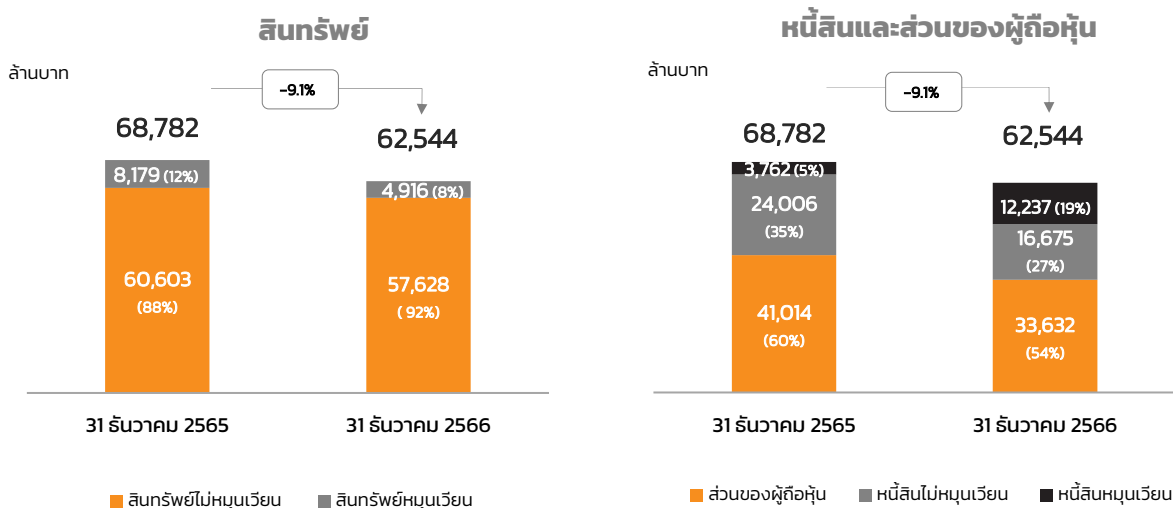
ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาคารสำนักงาน	ปี 2566	ปี 2565	+/-
พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม (NFA)	51,552	30,382	21,170
Occupancy rate (ร้อยละ)	56.0	87.4	(31.4)

กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในห้องชุดเพื่อการพาณิชย์หลายแห่งในกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มรายได้ประจำ (Recurring Revenue) โดยห้องชุดเพื่อการพาณิชย์นี้มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม 15,884 ตารางเมตร และมีอัตราการเช่าพื้นที่รวมอยู่ที่ร้อยละ 100.0 โดยสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทประมาณ 134 ล้านบาทต่อปี

รายได้จาก**ธุรกิจบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์** ลดลง 129 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.3 จากปีก่อน เป็น 133 ล้านบาท ในปีนี้ สาเหตุหลักเนื่องจากรับรู้ค่าบริหารจัดการโครงการใหม่จากการร่วมค้าลดลง จากการขายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้ากับบริษัท ไนเบิ้ล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (โครงการคอนโดมิเนียม) และในปีนี้ บริษัทฯ รับรู้รายได้จาก**ธุรกิจการขายอสังหาริมทรัพย์** จำนวน 110 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการร่วมทุนกับแสนสิริ ซึ่งอยู่ภายใต้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เชิงที่อยู่อาศัย โดยปัจจุบัน มีโครงการที่อยู่ระหว่างการขายและพร้อมเข้าอยู่ 2 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการ เดอะไลน์ พลไฮธิน พาร์ค และ (2) โครงการ เดอะไลน์ ไลฟ์ นอกจากนี้ ยังมีอีก 1 โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คือ โครงการ เดอะ ไลน์ สาทร โดยในระหว่างปี 2567 ถึง 2569 มียอดรับรู้รายได้รอการโอน จำนวนทั้งสิ้น 2,398 ล้านบาท

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 62,544 ล้านบาท ลดลง 6,238 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการลดลงมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของ (i) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 3,870 ล้านบาท (ii) เงินลงทุนในบริษัทร่วม สาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนใน SINGER จำนวน 3,238 ล้านบาท (iii) เงินลงทุนระยะยาวอื่น จำนวน 3,145 ล้านบาท (iv) เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยค้างรับ จำนวน 1,556 ล้านบาท (v)

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา จำนวน 1,423 ล้านบาท และ (vi) สิทธิการใช้สินทรัพย์ จำนวน 1,401 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ (vii) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ส่วนใหญ่จากโครงการเดอะยูนิคอร์น จำนวน 7,554 ล้านบาท และ (viii) การให้สินเชื่อสำหรับสินทรัพย์รอการขาย จำนวน 847 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 28,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 4.1 หรือคิดเป็นจำนวน 1,144 ล้านบาท จาก 27,768 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (i) หนี้สินจากสัญญาลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเบียร์ประกันภัยชำระครั้งเดียว ซึ่งถูกจัดประเภทเป็นสัญญาลงทุน จำนวน 1,583 ล้านบาท (ii) เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินซึ่งการเพิ่มขึ้นถูกหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของ จำนวน 501 ล้านบาท (iii) หนี้สินจากสัญญาประกันภัย จำนวน 1,072 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อยู่ที่ 33,632 ล้านบาท ลดลง 7,382 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.0 จาก 41,014 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 การลดลงส่วนใหญ่มาจาก (i) การลดลงของกำไรสะสม สาเหตุหลักจากการรับรู้ผลขาดทุนในปี 2566 จำนวน 4,341 ล้านบาท และ (ii) การลดลงขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 3,348 ล้านบาท จากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ขาดทุนของเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน

โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 19,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 666 ล้านบาท จาก 18,408 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งการเพิ่มขึ้นสุทธิดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.57 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.45 เท่า ณ สิ้นปี 2565

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนและเงินลงทุนทั้งหมด 3,423 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์, อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ส่วนใหญ่มาจากโครงการเดอะ ยูนิคอร์น), สินทรัพย์ทางการเงินระยะยาว และการลงทุนอื่น ๆ

กระแสเงินสด

ล้านบาท



*กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนเงินสดจ่ายดอกเบี้ยสุทธิและภาษีเงินได้ จำนวน 1,321 ล้านบาท

** รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,601 ล้านบาท ลดลง 302 ล้านบาท จากต้นงวด ที่ 1,903 ล้านบาท

บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,321 ล้านบาทก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและภาษีเงินได้ โดยมาจากผลขาดทุนก่อน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 4,362 ล้านบาท สมทบด้วยรายการที่ไม่ใช่เงินสดปรับกระทบกำไรก่อนภาษีให้เป็นเงินสด จำนวน 5,719 ล้านบาท และหักลบบางส่วนด้วยการลดลงสุทธิของเงินหมุนเวียน จำนวน 37 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อหักเงินสดที่ใช้จ่าย ดอกเบี้ยสุทธิ จำนวน 771 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 65 ล้านบาท ในขณะที่ถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินปันผลรับ จำนวน 9.3 ล้านบาทแล้ว บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 494 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 511 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือ (i) เงินสดจ่ายซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1,122 ล้านบาท (ii) เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,085 ล้านบาท (iii) เงินสดจ่ายซื้อการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 879 ล้านบาท หักลบบางส่วนด้วย (iv) การได้รับชำระเงินคืนเงินกู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1,338 ล้านบาท ส่วนใหญ่จาก (v) เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 453 ล้านบาท และ (vi) ดอกเบี้ยรับ จำนวน 189 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 203 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,488 ล้านบาท หักลบบางส่วนด้วยเงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิ จำนวน 1,164 ล้านบาท

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของแรมบิท โฮลดิ้งส์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยการนำแนวปฏิบัติ ESG (“สิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมภิบาล”) มาปรับใช้ในการดำเนินงานขององค์กร ใน**ด้านสิ่งแวดล้อม** โครงการ เดอะ ยูนิคอร์ต ซึ่งเป็นโครงการที่ออกแบบเพื่อผสมผสานการทำงานและการพักผ่อน กำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว (LEED Gold Certification) จากการออกแบบโดยมีเกณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้นต่อผู้ที่เข้ามาใช้บริการ สำหรับ**ด้านสังคม** บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องและยาวนานโดยให้การสนับสนุนผ่านการบริจาคเพื่อให้เด็กด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ผ่านสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ที่ครอบคลุมมากขึ้น สุดท้าย **ด้านธรรมาภิบาล** บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (“CAC”) ตั้งแต่ปี 2558 และได้รับการรับรองจาก CAC ต่อเนื่องกันเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆรูปแบบ

แผนธุรกิจและมุมมองในอนาคต

ในปี 2566 ธุรกิจประกันชีวิต ภายใต้ชื่อ แรมบิท ประกันชีวิต บรรลุเป้าหมายด้วยเบี้ยประกันภัยรวมมูลค่า 2.5 พันล้านบาทในปี 2566 ซึ่งสะท้อนถึงแผนทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพของ แรมบิท ประกันชีวิต จากการขยายฐานลูกค้าใหม่ (กลุ่ม Millennials และ Gen Z) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปสู่การบริการทางการเงิน ด้วยการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในไพรม์โซน ซึ่งประกอบธุรกิจธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการหนี้สินที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน โดยเฉพาะสินเชื่อด้วยคุณภาพ (“NPL”) และสินทรัพย์รอการขาย (“NPA”) โดยบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสที่นำดึงดูจากหนี้ครัวเรือนไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่า 18.3 ล้านล้านบาท¹ โดยนับตั้งแต่ที่เข้าลงทุน ไพรม์โซนสามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบริหารสินทรัพย์และทำให้พอร์ตการลงทุนเติบโตถึงร้อยละ 123.0 ยิ่งไปกว่านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจบริการทางการเงิน แรมบิท โฮลดิ้งส์ได้ลงทุนในเมธา ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจจัดการกองทุน

¹ธนาคารแห่งประเทศไทย: ยอดคงค้างสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ (ณ ไตรมาส 3 ปี 2566)

ส่วนบุคคล ที่เชี่ยวชาญด้านการจัดหาโซลูชันด้านการลงทุนให้แก่สถาบันการเงินและผู้ลงทุนที่มีใบรายชื่อ (Accredited Investor) ที่มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าระยะยาว

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตสูงกว่าการคาดการณ์ของภาครัฐ ด้วยนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากกว่า 27 ล้านคนในปี 2566 ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของแรมบิท โฮลดิ้งส์ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งโครงการ เดอะ ยูนิคอร์น เป็นโครงการสูง 51 ชั้นแบบผสมผสานที่ครบครันด้วยพื้นที่สำนักงาน โรงแรมภายใต้ ชื่ออีสติน แกรนด์ พญาไท รวมทั้งพื้นที่ค้าปลีกเชิงพาณิชย์ที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งได้รับอุปสงค์จากระดับการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีอัตราการเข้าพักที่สูงถึงร้อยละ 81.0 (ในเดือนธันวาคม 2566)

ในปี 2567 แรมบิท โฮลดิ้งส์ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินแผนการขายสินทรัพย์ด้านอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจบริการทางการเงิน โดย แรมบิท ประกันชีวิต ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยรวมใหม่จำนวน 2.8 – 3.0 พันล้านบาท เพื่อสร้างการเติบโตและความสำเร็จในธุรกิจประกันชีวิต สำหรับไพร่มโซน ภายหลังจากการเติบโตของพอร์ตโพลีไอในระยะแรก ไพร่มโซนได้ตั้งเป้าขยายการเติบโตและเพิ่มมูลค่ารวมของพอร์ต NPL ที่ 2 พันล้านบาท สุดท้ายนี้ ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการจัดการกองทุน เมราตั้งเป้าหมายระยะยาวที่จะขยายมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดภายใต้การบริหารจัดการ เป็นจำนวน 1 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ ยังตั้งเป้าเปิดตัวธุรกิจใหม่ ได้แก่ การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์/กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน ในอนาคตอันใกล้

.....
(นางสาวสรญา เสฐียรโกเศศ)

กรรมการ กรรมการบริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน