



บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน

งวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

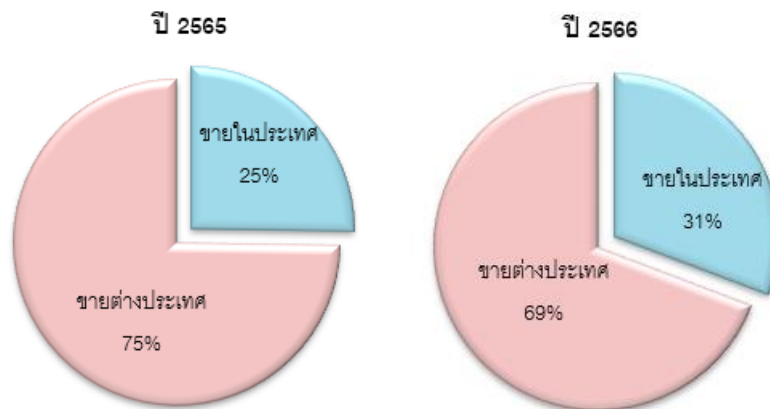
บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมประเด็นหลักทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อควบคู่ไปกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม การพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ระยะยาวที่จะเป็นผู้นำตลาดกลุ่มลูกค้าโรงแรม ร้านอาหาร (HoReCa) ระดับกลางถึงสูง (Mid-to-High) ในภูมิภาค เอเชีย ในปี 2566 บริษัทได้ขยายตลาดไปยังลูกค้าโรงแรม ร้านอาหาร ผับ บาร์ ในกลุ่มประเทศที่เป็นตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศไทย จีน อินเดีย เวียดนาม โดยมีการขายสินค้าทั้งแบบดั้งเดิม (offline) และ ผ่านช่องทางออนไลน์(Online)

สำหรับกลุ่มประเทศที่เป็นตลาดส่วนเพิ่ม บริษัทกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัท และรับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า ในประเทศต่าง อาทิเช่น ประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อเมริกา และภูมิภาคยุโรป เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 31 และ 69 ตามลำดับ

สัดส่วนการขายในต่างประเทศและในประเทศ



พัฒนาการที่สำคัญในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) มาเป็นอีมาร์เกตเพลส (E-Market Place) www.oceantableware.com เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร อุปกรณ์เครื่องครัว และของใช้สำหรับร้านอาหาร ได้อย่างครบวงจร สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยในปี 2566 บริษัทมีผู้จำหน่ายจำนวน 13 ราย ซึ่งสามารถให้บริการสินค้ากว่า 500 รายการ

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทในฐานะที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วที่ใช้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งได้ส่งมอบความสุขในการใช้ชีวิตไปสู่สังคมผ่านเครื่องแก้วคุณภาพดีมากกว่า 40 ปี ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่ธุรกิจ และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นสร้างการตระหนักรู้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน เป็นต้น โดยมีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ได้แก่

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- **โครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร** บริษัทได้ดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร เพื่อนำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานมากำหนดแนวทางการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- **โครงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์** นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ตั้งแต่ปี 2563 อย่างต่อเนื่องแบ่งเป็น 3 ระยะ ซึ่งสามารถช่วยให้บริษัทลดภาระค่าไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- **โครงการเปลี่ยนกระดาษบรรจุภัณฑ์** บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนกระดาษบรรจุภัณฑ์มาใช้เป็นกระดาษประเภทที่สามารถนำไปรีไซเคิล ซึ่งได้วางจำหน่ายไปยังประเทศไทย อินเดีย เวียดนาม ญี่ปุ่น

2. ด้านสังคม (Social)

- **โครงการส่งมอบความรู้สู่สังคม**
 - บริษัทได้ส่งมอบความรู้ด้านการใช้ภาชนะบนโต๊ะอาหาร แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยมหาวชิราลงามหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด ณ ไท้พูนของ บริษัท โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 30 คน
 - การให้ความรู้เรื่องการสมัครงาน การเขียนประวัติของผู้สมัครงานที่ดี แก่นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมจำนวน 100 คน
- **โครงการจิตอาสาทำดีด้วยหัวใจปีที่ 8**
 - บริษัทจัดตั้งคณะทำงานด้านจิตอาสาเป็นระยะเวลา 8 ปี โดยในปี 2566 บริษัทได้ส่งมอบความรู้พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณด้านการศึกษา โดยการปรับปรุงห้องเรียน ส่งมอบอุปกรณ์การศึกษา และสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนโรงเรียนสังกัด 80 อ.บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นโรงเรียนระดับอนุบาล-ประถม มีจำนวนนักเรียน 54 คน

3. ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

- **โครงการต่อต้านทุจริต**
 - เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2566 บริษัทได้รับประกาศนียบัตรในฐานะเป็นบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2558
- **โครงการตระหนักรู้ด้านบรรษัทภิบาลแก่ลูกค้า**
 - เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 บริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านทุจริต เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจแก่ลูกค้าจำนวน 6 ราย

ผลการดำเนินงานประจำปี 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2566 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขาย	1,988.89	1,951.09	1.94
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	4.44	1.45	205.43
รายได้อื่น	13.55	22.00	(38.40)
รวมรายได้	2,006.88	1,974.54	1.64
ต้นทุนขาย	1,342.70	1,391.99	(3.54)
ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว	145.40	106.99	35.90
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	34.60	18.16	90.45
ค่าใช้จ่ายในการขาย	313.49	289.10	8.44
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	113.75	117.33	(3.05)
รวมค่าใช้จ่าย	1,949.94	1,923.57	1.37
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	56.94	50.97	11.72
ต้นทุนทางการเงิน	37.55	23.37	60.68
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19.39	27.60	(29.74)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	5.37	7.29	(26.31)
กำไรสุทธิสำหรับปี	14.02	20.31	(30.97)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	92.04	13.84	565.10
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	106.06	34.15	210.57
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.66	0.95	(30.53)

1) รายได้รวม

รายการ	2566 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ขายในประเทศ	612.15	492.18	24.37
- ขายในประเทศ - ช่องทางแบบดั้งเดิม (Offline)	578.25	460.04	25.69
- ขายในประเทศ - ช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)	33.90	32.14	5.49
ขายต่างประเทศ	1,376.74	1,458.91	(5.63)
รวมรายได้จากการขาย	1,988.89	1,951.09	1.94
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	4.44	1.45	205.43
รายได้อื่น			
- รายได้ค่าขนส่ง	3.21	19.01	(83.14)
- อื่นๆ	10.35	2.99	246.10
รวมรายได้อื่น	13.55	22.00	(38.40)
รวมรายได้	2,006.88	1,974.54	1.64

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,006.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.64 เป็นรายได้จากการขายจำนวน 1,988.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.94 โดยการขายในประเทศเติบโตร้อยละ 24.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการฟื้นตัวธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารในประเทศที่มีทยอยเปิดโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งยอดขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซเติบโตขึ้นร้อยละ 5.49 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่การขายสินค้าไปต่างประเทศเติบโตลดลงร้อยละ 5.63 เนื่องจากความต้องการสินค้าในภูมิภาคอาเซียน อเมริกา และเอเชียแปซิฟิกลดลง

บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 4.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 1.45 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 13.55 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากค่าขนส่งสินค้า รายได้ค่าแม่พิมพ์ การรับรู้รายได้จากการขายอุปกรณ์ของเครื่องจักรที่เสื่อมสภาพ และการขายเศษแก้วและเศษวัสดุ

รายได้จากการขายในต่างประเทศและในประเทศ

(หน่วย: ล้านบาท)

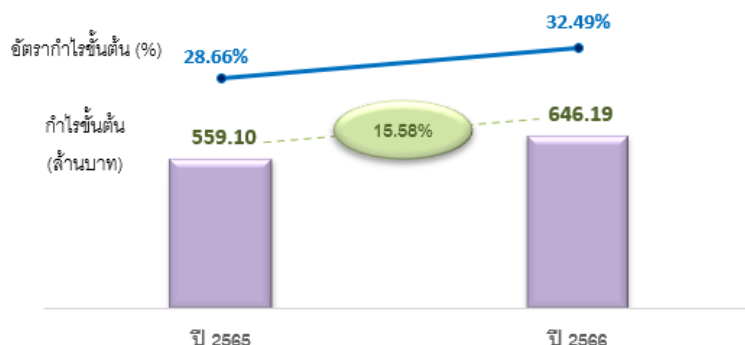


2) ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 1,342.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.54 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่จากต้นทุนพลังงานที่ปรับราคาลดลงในระหว่างปี

3) กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 646.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.58 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 32.49 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีอัตราร้อยละ 28.66 เนื่องจากบริษัทได้ปรับปรุงราคาขายสินค้าเพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นต้นมา ประกอบกับต้นทุนพลังงานที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน



4) ค่าใช้จ่ายจากการระงับการผลิตชั่วคราว

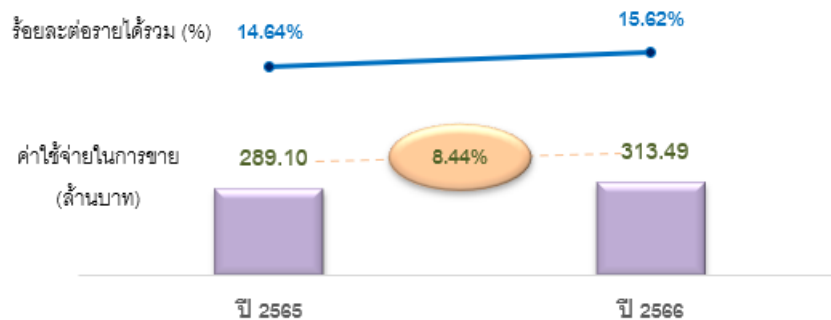
บริษัทมีค่าใช้จ่ายระงับสายการผลิตชั่วคราวจำนวน 145.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.90 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็น การหยุดสายการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเตาหลอมและเครื่องจักรให้อยู่ในสภาพดีและบริหารสินค้าคงเหลือให้สมดุลกับ ปริมาณการขาย

5) ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า

บริษัทมีค่าใช้จ่ายโอนกลับจากการปรับลดมูลค่าสินค้า จำนวน 34.60 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการปรับลดมูลค่า สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ วัตถุดิบและอะไหล่ที่เสื่อมสภาพ และค้างนาน

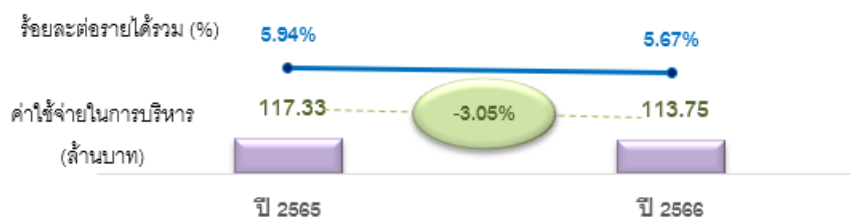
6) ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 313.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.44 ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าใช้จ่ายจากกิจกรรม การตลาด และส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการ จัดหาบุคคลากรด้านการขายและการตลาด และค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางพบลูกค้าของฝ่ายขายทั้งในประเทศและ ต่างประเทศเพิ่มขึ้น



7) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 113.75 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.05 จากการที่บริษัทยังคงดำเนินมาตรการควบคุม ค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในระหว่างปีจะมีการจ้างงานทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างเพื่อรองรับแผนการขายและ การตลาดที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการลงทุนในเครื่องมือด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น

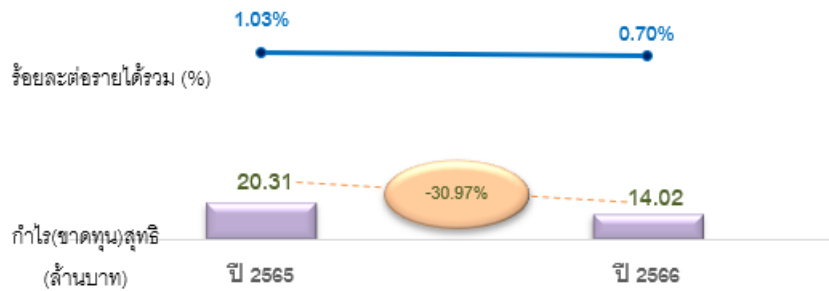


8) ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 37.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.68 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการจัดหาเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมดำเนินงานและการลงทุนของบริษัท

9) กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิ 14.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิที่ 20.31 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 0.70 ของรายได้รวม



10) กำไรเบ็ดเสร็จอื่น สุทธิจากภาษีเงินได้

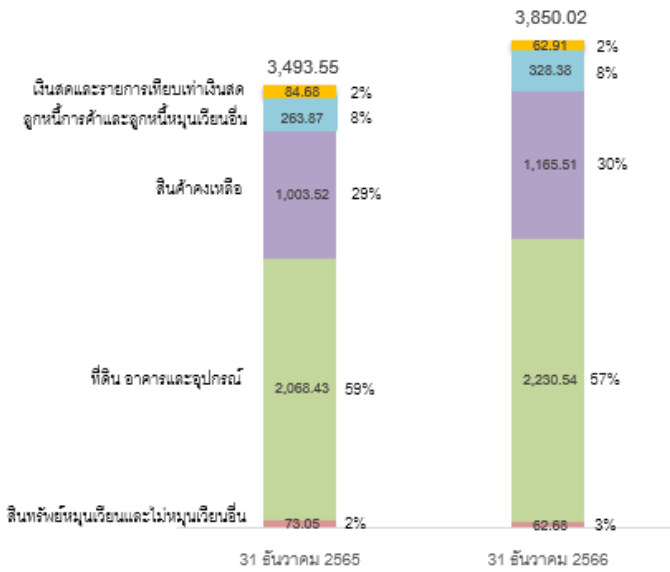
บริษัทมีผลกำไรเบ็ดเสร็จอื่น สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 92.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 565.10 ส่วนใหญ่เนื่องจากการรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ สุทธิจากภาษีเงินได้ในระหว่างปี จำนวน 92.48 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนบริษัทมีการรับรู้ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้สุทธิจากภาษีเงินได้ในระหว่างปี จำนวน 15.39 ล้านบาท

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	2566 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,569.13	1,372.24	14.27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,281.89	2,121.31	7.57
รวมสินทรัพย์	3,850.02	3,493.55	10.20
หนี้สินหมุนเวียน	1,445.34	1,142.87	26.47
หนี้สินไม่หมุนเวียน	437.69	477.59	(8.35)
รวมหนี้สิน	1,883.03	1,620.46	16.20
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,966.99	1,873.09	5.01
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,850.02	3,493.55	10.20

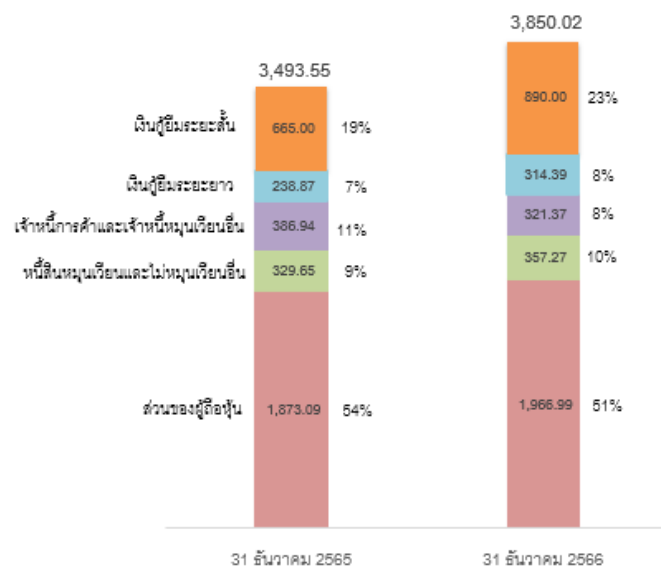
สินทรัพย์รวม

(หน่วย: ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(หน่วย: ล้านบาท)



■ **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,850.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.20 จากรายการดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงร้อยละ 25.71 จากการบริหารเงินกู้ยืมระยะสั้น และการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน และการลงทุนในสินทรัพย์ในระหว่างปี
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.45 ส่วนใหญ่มาจากเงินที่ตรงจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์และซ่อมบำรุงเตาหลอมตามแผนการซ่อมบำรุงที่เพิ่มขึ้น
- สินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.14 จากการบริหารวัตถุดิบและสินค้ำคงเหลือให้เพียงพอต่อการขายในช่วงซ่อมบำรุงเตาหลอมตามแผนการซ่อมบำรุงในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.83 จากผลสุทธิของการคิดค่าเสื่อมราคา และการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างปี

■ **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,883.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.20 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงร้อยละ 19.65 จากกำลังการผลิตที่ปรับลดในช่วงสิ้นปีถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ตามแผนการซ่อมบำรุงเตาหลอม ประกอบกับการลดลงของเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า และค่าพลังงานค้างจ่ายที่ราคาปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน
- เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.83 เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในขณะที่ เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.61 เพื่อนำมาใช้ในการโครงการลงทุนในสินทรัพย์ ได้แก่ การลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ การลงทุนในเครื่องจักร และซ่อมบำรุงเตาหลอม เป็นต้น และการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ลดลงร้อยละ 11.54 จากสัญญาเช่าโซลาร์รูฟแห่งใหม่ในอัตราค่าเช่าที่ลดลง

■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,966.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.01 จากการรับรู้ผลกำไรสุทธิ และผลกำไรจากการตีราคาที่ดินใหม่ สุทธิจากภาษีเงินได้ในระหว่างปี

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ความสามารถในการทำกำไร	หน่วย	ม.ค. – ธ.ค. 2566	ม.ค. – ธ.ค. 2565
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	32.49	28.66
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	1.96	1.41
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	0.70	1.03
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	0.73	1.09
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท/หุ้น	0.66	0.95
ความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	หน่วย	ม.ค. – ธ.ค. 2566	ม.ค. – ธ.ค. 2565
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	1.55	1.49
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	หน่วย	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.08	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.27	0.30
อายุเฉลี่ยของลูกหนี้การค้า	วัน	40	43
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ	วัน	174	131
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า	วัน	57	52
วงจรเงินสด	วัน	157	122
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	หน่วย	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.96	0.87
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	6.33	10.08

จากอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.66 เป็นร้อยละ 32.49 จากการปรับปรุงราคาขายสินค้าเพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เป็นต้นมา ประกอบกับต้นทุนพลังงานในระหว่างปี 2566 ที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.94 และมีผลกำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 0.66 บาท

บริษัทมีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์สูงขึ้นกว่าปีก่อน ในขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการดำรงสภาพคล่องแสดงวงจรเงินสดที่นานขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากยอดสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อการขายในช่วงซ่อมบำรุงเตาหลอมตามแผนการซ่อมบำรุงในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567

สำหรับอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน บริษัทยังคงสามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยให้เป็นไปตามข้อกำหนดของสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศ