

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
สรุปได้ดังนี้

คำอธิบายการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

บริษัท ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ส่วนแรกคือการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 64 ของรายได้รวมของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หนังของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ หนังผิวและหนังท้อง หน่วยขายเป็นขนาดพื้นที่คือตารางฟุต ส่วนที่สองคือการรับจ้างฟอกหนังซึ่งแบ่งเป็นการฟอกหนังวัวและการฟอกหนังหมูคิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 2 ของรายได้รวมของบริษัท และส่วนสุดท้ายคือการผลิตและจำหน่ายรองเท้าหนังและอุปกรณ์หนัง คิดเป็นร้อยละ 34 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

1.1 การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมียอดขายหนังลดลง 478 ล้านบาท โดยคิดเป็นรายได้ 1,185 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 1,663 ล้านบาท) ในปีนี้ภาพรวมยอดขายคำสั่งซื้อลดลงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันในตลาดโลกที่มีความไม่แน่นอน การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องของทางธนาคารกลางสหรัฐฯ และสถานการณ์สงครามที่ยังไม่คลี่คลายในหลายพื้นที่ ทำให้แบรนด์รองเท้าต่างๆ ที่ชะลอคำสั่งซื้อเพื่อระบายสินค้าในระบบออกไปก่อน อีกทั้งลักษณะของคำสั่งซื้อก็เป็นหนังที่มีราคาไม่สูงนัก แต่ในทางตรงกันข้ามต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ ก็ปรับตัวสูงขึ้นมากตั้งแต่วางปลายปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้นี้ทางบริษัทดำเนินนโยบายควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง แต่ก็ไม่สามารถสู้กับเหตุการณ์กดดันข้างต้นได้

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูปประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบหนังวัวหมักเกลือ ต้นทุนวัตถุดิบเคมีภัณฑ์ และต้นทุนอื่น เช่น ค่าตอบแทนพนักงานในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาโรงงาน อุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:30:15 ตามลำดับ โดยปัจจุบันต้นทุนหนังตัวเฉลี่ยในระบบอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาด แต่เนื่องจากเหตุการณ์ที่กล่าวไปในข้างต้นทำให้ต้นทุนเคมีภัณฑ์และต้นทุนอื่นๆ ปรับตัวสูงขึ้น ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการผลิตได้ก็ไม่สามารถชดเชยส่วนต่างดังกล่าวได้ทั้งหมด อีกทั้งคำสั่งซื้อที่มีราคาสูงได้ปรับลดลงและบริษัทไม่สามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวไปยังผู้ผลิตขั้นถัดไปได้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรขั้นต้นได้ลดลงมาก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีขาดทุนขั้นต้น 3 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: กำไรขั้นต้น 136 ล้านบาท)

1.2 การฟอกหนัง

สำหรับธุรกิจการฟอกหนังวัว ในช่วงปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ก็ยังคงเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่ทางลูกค้าได้ชะลอการนำเข้าเนื่องจากต้องรอดูทิศทางเศรษฐกิจโลก โดยลูกค้าไม่กล้าสั่งซื้อหนังดิบ เพราะความต้องการใช้นหนังในตลาดโลกลดลงมาก ทางผู้บริหารเล็งเห็นช่องว่างดังกล่าวจึงได้สั่งหนังเข้ามาผลิตเพื่อใช้เอง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนการผลิตหนังสำเร็จรูปได้บางส่วน แต่อย่างไรก็ตามเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวและลดภาระต้นทุนระยะสั้น บริษัทเห็นว่ายังคงควรปิดหน่วยงานรับจ้างฟอกหนังวัวบางส่วนเป็นการชั่วคราวเพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่เกิดขึ้นในระบบให้มีประสิทธิภาพ

สำหรับการรับจ้างฟอกหนังหมูเริ่มได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ โดยในปีนี้อาจทำได้น้อยกว่าปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มในระยะยาวยังคงต้องเฝ้าจับตาสถานการณ์วิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมียอดบริการฟอกหนังน้อยกว่าปีก่อนโดยสามารถทำรายได้ 26 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 88 ล้านบาท) ส่งผลให้บริษัทมีขาดทุนขั้นต้น 21 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: กำไรขั้นต้น 21 ล้านบาท)

1.3 การผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีรายได้จากรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย 631 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 626 ล้านบาท) ยอดขายรองเท้านิรภัยขายได้เพิ่มขึ้นในปีนี้ โดยบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับกำไรขั้นต้นที่ระดับสูงได้ ด้านอุปกรณ์นิรภัยขายได้ลดลงหลังจากสถานการณ์ COVID-19 แต่อย่างไรก็ตามภาพรวมการขายอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อนเล็กน้อย

ต้นทุนขายของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยประกอบด้วยต้นทุนหนังรองเท้า ต้นทุนพื้นรองเท้า และต้นทุนอื่นเช่นเดียวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป โดยคิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนขายรวมประมาณร้อยละ 55:20:25 ตามลำดับ สำหรับอุปกรณ์นิรภัยทางบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการจากผู้ผลิตอุปกรณ์นิรภัยระดับโลกเช่น 3M, Sundstrom, Drager, Singing Rock, Industrial Scientific เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนการผลิตรองเท้านิรภัยและต้นทุนสินค้าอุปกรณ์นิรภัยนั้นอยู่ในเกณฑ์ปกติที่ระดับประมาณ 60-65% เนื่องจากสถานการณ์เงินเฟ้อในปีนี้นำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อมาร์จิ้น อันเป็นเหตุให้ทางบริษัทได้ปรับราคาสินค้าดังที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัททำกำไรขั้นต้นที่ 245 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 242 ล้านบาท)

1.4 รายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น)

นอกจากรายได้จากการขายแล้วบริษัทยังมีรายได้อื่นได้แก่ ดอกเบี้ยจากเงินลงทุนหุ้นกู้ เงินชดเชยค่าภาษีอากรมาตรา 19 ทวิ และ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปโดยใช้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐภายใต้เงื่อนไขระบบเครดิต ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบหรือส่งออกสินค้าสำเร็จรูป จะทำให้มีผลต่างของช่วงเวลาในการชำระหนี้ เกิดผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงทุกวัน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงกับสถาบันการเงินในจุดนี้บางส่วนไว้เรียบร้อยแล้ว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีรายการรายได้อื่น (ค่าใช้จ่ายอื่น) ข้างต้นทั้งหมด 26 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 28 ล้านบาท) โดยในปีนี้บริษัทมีรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ 6 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 11 ล้านบาท) แต่อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวเป็นรายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายการส่งสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าเพื่อขจัดปัญหาค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อน ตลอดจนบริหารจัดการจำนวนเที่ยวการขนส่ง โดยบริษัทมีนโยบายตรงต่อเวลาในการส่งสินค้าให้ลูกค้าและหลีกเลี่ยงการส่งสินค้าแบบเร่งด่วนทางเครื่องบินเท่าที่จะทำได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง 2) ค่านายหน้า 3) ค่าใช้จ่ายเดินทาง 4) ค่าตอบแทนพนักงานและผู้บริหารและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย ค่าบำรุงรักษาซ่อมแซม เป็นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.83 (พ.ศ. 2565: ร้อยละ 7.94) ของรายได้ โดยในปีนี้อัดค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 8 ล้านบาท ภาพรวมส่วนใหญ่เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้า ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย และค่าคอมมิชชั่น ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.17 (พ.ศ. 2565: ร้อยละ 6.84) ของรายได้ โดยปีนี้อัดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน การตั้งรายการค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญ และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร

สำหรับบริษัท อินทิเกรเต็ด เลเธอร์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ปัจจุบันเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทำให้หน่วยงานนี้ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย โดยบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทดังกล่าวเต็มมูลค่าเงินลงทุนแล้ว อย่างไรก็ตามระหว่างปี 2565 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ ซีพีแอล เวนเจอร์ พลัส จำกัดเพื่อรองรับการลงทุนในธุรกิจใหม่ของบริษัท โดยได้ดำเนินการลงทุนในบริษัท อีที 3 อูที จำกัด บริษัท อีเลฟเฟ้นท์ แคนน์ จำกัด และบริษัทนาว เอนด์ออฟเวสต์ จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุน 2.84 (พ.ศ. 2565: 3.66 ล้านบาท)

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ได้แก่ ดอกเบี้ยจากการทำทรัสต์รีซีพ (trust receipt) ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินจากสัญญาเช่าการเงินค่าธรรมเนียมธนาคารในการขอเปิดแอลซี และค่าธรรมเนียมโอนเงินระหว่างธนาคาร บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และอันเนื่องมาจากการขยายปรับเปลี่ยนในส่วนของแผนการผลิตซึ่งต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 52 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 35 ล้านบาท) โดยสาเหตุที่เพิ่มขึ้นเกิดจากยอดเงินต้นของเงินกู้เพิ่มสูงขึ้นและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากนโยบายธนาคาร

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 170 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: กำไรสุทธิ 19 ล้านบาท) หรือคิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 9.25 (พ.ศ. 2565: กำไรสุทธิต่อรายได้รวมร้อยละ 0.82) โดยในปีนี้ขาดทุนมากกว่าปีก่อน 190 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการขาดทุนขั้นต้นของหน่วยงานการผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป ทำให้ไม่สามารถครอบคลุมค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นได้

การวิเคราะห์งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

สินทรัพย์รวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เท่ากับ 2,490 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 2,483 ล้านบาท) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 28 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 27 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 18 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้ 12 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ 10 ล้านบาท ส่วนรายการที่ลดลง ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 39 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 41 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เท่ากับ 1,672 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 1,490 ล้านบาท) โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาทรัสต์รีซีพ (trust receipt) โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระหนี้จากสถาบันการเงินเกิดจากการซื้อวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 1,047 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 983 ล้านบาท) และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 360 ล้านบาท (พ.ศ. 2565: 348 ล้านบาท) โดยในปีนี้บริษัทได้ทำการกู้ยืมเงินระยะยาวจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อเสริมสภาพคล่องจำนวน 135 ล้านบาท ตามปกติเมื่อบริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว ก็จะมีการเลือกชำระเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีพก่อนถึงเวลาครบกำหนดเพื่อลดภาระดอกเบี้ย โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 0.67 เท่า (พ.ศ. 2565: 0.60 เท่า)

เมื่อพิจารณาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.12 เท่า (พ.ศ. 2565: 1.19 เท่า) ถึงแม้ว่าสภาพคล่องกระแสเงินสดของบริษัทจะลดลง แต่ธุรกิจก็มีเงินสดหมุนเวียนจากการขายสินค้าที่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้มีเงินหมุนเวียนในกิจการไม่เกิดปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีแผนสำรองโดยได้ทำสัญญาของเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อรองรับสภาพคล่องหากมีความจำเป็นต้องใช้จ่ายในขณะที่มีเงินสดไม่เพียงพอในขณะใดขณะหนึ่ง

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย	12.01%	16.76%
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขาย	(9.25)%	0.82%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(6.84)%	0.78%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(20.83)%	1.96%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.12	1.19
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.04	1.50

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูวสิทธิ์ วงษ์เจริญสิน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร