

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย - เฮอร์มัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งต้นฉบับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของ บริษัทประจำงวด สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีตามระเบียบตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ขอชี้แจงถึงผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงาน ในรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 272.52 ล้านบาท ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.

	2566	ร้อยละ	2565	ร้อยละ	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	1,564,653	100.00%	1,891,258	100.00%	- 326,605	-17.27%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,557,670	99.55%	1,884,586	99.65%	- 326,916	-17.35%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	- 1,529,953	98.22%	- 1,549,160	82.20%	- 19,207	-1.24%
กำไรขั้นต้น	27,717	1.78%	335,426	17.80%	- 307,709	-91.74%
รายได้อื่น	6,983	0.45%	6,672	0.35%	311	4.66%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	34,700	2.22%	342,098	18.09%	- 307,398	-89.86%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	- 60,009	-3.83%	- 54,347	-2.87%	5,662	10.42%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	- 207,540	-13.26%	- 215,273	-11.39%	- 7,733	-3.59%
ผลกำไรและกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	2,915	0.19%	- 6,692	-0.35%	9,607	143.56%
รวมค่าใช้จ่าย	- 264,634	-16.90%	- 276,312	-14.61%	- 11,678	-4.23%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน	- 229,934	-14.70%	65,786	3.48%	- 295,720	-449.52%
ต้นทุนทางการเงิน	- 42,583	-2.72%	- 42,532	-2.25%	51	0.12%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	- 272,517	-17.42%	23,254	1.23%	- 295,771	-1271.91%

หมายเหตุ อัตราส่วนในงบกำไร(ขาดทุน)แสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ และกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขายและการให้บริการ

จากตารางข้างต้น

1. บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการลดลง 326.92 ล้านบาทหรือลดลง 17.35 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมถึงในประเทศไทยยังชะลอตัวอยู่
2. อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 1.78% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 17.8% โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของราคาวัตถุดิบอย่างมีสาระสำคัญ
3. ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 5.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.42 % เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิรักษ์ รัชฎสมบัติ)

รองกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไทย - เฮอร์มัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)