



ที่ 005/2567

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 6.77 ล้านบาท ลดลงจำนวน 29.24 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 130.14 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 22.47 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้ลดลง และบริษัทมีการลงทุนในโครงการต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น รวมถึงในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมาเป็นช่วงที่มีความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งสร้างความกังวลต่อนักลงทุนต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ ชะลอการลงทุนด้านโฆษณาและการโปรโมทสินค้า/บริการ เพื่อรอดูความชัดเจนของสถานการณ์การเมือง

สรุปผลการดำเนินงาน	มกราคม - ธันวาคม		
	2566 (พันบาท)	2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการให้บริการ	162,515	202,246	-19.64%
รายได้อื่น	2,829	5,061	-44.10%
รายได้รวม	165,344	207,307	-20.24%
ต้นทุนจากการให้บริการ	99,499	115,783	-14.06%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	44,496	41,869	6.27%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27,893	26,868	3.82%
ค่าใช้จ่ายรวม	171,889	184,520	-6.85%
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(6,545)	22,787	-128.72%
ต้นทุนทางการเงิน	(331)	(413)	19.72%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(6,877)	22,375	-130.73%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	106	92	15.50%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มบริษัท	(6,771)	22,467	-130.14%
กำไรขั้นต้น	63,015	86,463	-27.12%
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท)	(0.03)	0.09	-133.33%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.78%	42.75%	-9.30%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-4.09%	10.84%	-137.78%



กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการจำนวน 162.51 ล้านบาท ลดลงจำนวน 39.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการให้บริการจำนวน 202.25 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจผลิตสื่อรายการออนไลน์ (Online Content) ธุรกิจผลิตสื่อ (Content Production) และธุรกิจผลิตละครโทรทัศน์และซีรีส์ (TV Dramas and Series Production)

โดยต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 99.50 ล้านบาท ลดลงจำนวน 16.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 115.78 ล้านบาท โดยต้นทุนจากการให้บริการประกอบด้วยค่าแรงทางตรงของพนักงานแผนกผลิต ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้นจากการผลิตและถ่ายทำ และค่าวัสดุอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนของต้นทุนจากการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 61.22 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 57.25

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 63.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27.12 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 86.46 ล้านบาท ในส่วนของอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 38.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 42.75 ปรับตัวลดลงเนื่องจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานแผนกขายและการตลาด และต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสื่อที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมต้นทุนทางอ้อมของคลิปที่ไม่มีผู้สนับสนุน รวมจำนวน 44.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.27 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 41.87 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำคลิปวิดีโอรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งยังไม่มีผู้สนับสนุนหรือไม่มีลูกค้าลงในสื่อของบริษัท โดยค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการให้บริการเท่ากับร้อยละ 27.38

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 27.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่จำนวน 26.87 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ของพนักงาน

ค่าใช้จ่ายรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 171.89 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 184.52 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนจากการบริการที่ลดลงร้อยละ 14.06

บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 2.83 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้อื่นในช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.06 ล้านบาท โดยรายได้อื่นในปีเกิดจากการปรับปรุงรายการทางบัญชีและมีรายการรับเงินค่าธรรมเนียมลดทุนจากบจก.ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และรายได้ที่ได้รับจาก YouTube

ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ -4.09% ลดลงจาก 10.84% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้รวมที่ลดลงร้อยละ 20.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2566 (พันบาท)	31 ธันวาคม 2565 (พันบาท)	เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์	134,872	139,475	-3.30%
หนี้สิน	71,542	68,980	3.72%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	63,329	70,495	-10.17%



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 134.87 ล้านบาท และ 139.47 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 4.60 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 71.54 ล้านบาท และ 68.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.56 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 63.33 ล้านบาท และ 70.49 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 7.16 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในงวดก่อน ส่งผลต่อการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เอส แอล เอ็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร