

สำหรับปี 2566
วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
Industry/Sector: Services/Commerce

ประเด็นเด่นสำหรับปี 2566

ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก Universal Music Group ยกระดับธุรกิจเพลง เป้าหมายเพื่อจัดเตรียม RS Music เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2568

จัดตั้ง บริษัท อาร์เอส ยูเอ็มจี จำกัด (“RS UMG”) เพื่อดำเนินการบริหารลิขสิทธิ์เพลงออนไลน์ร่วมกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30 อีกทั้งยังมุ่งขยายโอกาสทางธุรกิจสู่ตลาดภูมิภาค ด้วยประสบการณ์และเทคโนโลยีของยูนิเวอร์แซล มิวสิค กรุ๊ป (“UMG”)

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ เติบโตร้อยละ 22.0 จากรายได้กิจกรรมคอนเสิร์ตและสื่อโฆษณา ซึ่งสร้างรายได้เต็มปีหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ดำเนินธุรกิจได้เป็นปกติในปี 2566 สร้างการเติบโตจากการยกระดับคอนเทนต์ของสื่อทุกช่องทาง ในขณะที่กิจกรรมคอนเสิร์ตต่างๆ ดำเนินงานได้เป็นปกติตลอดปี จากคอนเสิร์ตของบริษัทฯ และความร่วมมือภายใต้ GRAMMY-RS ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี มีอัตราการขายบัตรเฉลี่ยสูงกว่าร้อยละ 80 ส่งผลให้รายได้ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ เติบโตร้อยละ 22.0 จากปีก่อน เป็น 2,218.6 ล้านบาท

ธุรกิจพาณิชย์ ขยายความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางธุรกิจ จาก ULife subscription model และการสร้างรากฐานของธุรกิจสัตว์เลี้ยง

ด้านผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค ULife ปรับรูปแบบธุรกิจสู่ Subscription model เต็มรูปแบบ เร่งเพิ่มจำนวนลูกค้าขยายฐานรายได้ สำหรับผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงทำการควบรวมธุรกิจของ บจก. เพ็ท เมดดิเคิล กรุ๊ป (Pet Medical Group) ในไตรมาส 3 ของปี 2566 และเริ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง พร้อมเปิดให้บริการ Pet All My Love สาขาแรก ซึ่งจากการชะลอตัวของช่องทางขายแบบ Home shopping ส่งผลให้รายได้ธุรกิจพาณิชย์ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 16.5 จากปีก่อน เป็น 1,431.8 ล้านบาท

ภาพรวมรายได้ปี 2566 จำนวน 3,650.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากปีก่อนหน้า เกิดจากการเติบโตของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์

ในขณะที่ต้นทุนบริการปรับสูงขึ้นตามการจัดกิจกรรม ได้รับการชดเชยด้วยต้นทุนสินค้าที่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับยอดขาย จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจใหม่ การลงทุนในค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ในระยะยาว โดยเพิ่มขึ้นตามจำนวนกิจกรรมหารายได้ของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายจากรายการพิเศษ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากปีก่อน

รับรู้รายได้พิเศษเกี่ยวเนื่องจากการบริหารลิขสิทธิ์เพลงผ่าน RS UMG ที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย จำนวน 1,637.9 ล้านบาท จากความร่วมมือกับ UMG เพื่อจัดตั้ง RS UMG ส่งผลให้กำไรสุทธิปี 2566 เท่ากับ 1,395.4 เติบโตร้อยละ 918.0

ปี 2567 เติบโตจากแรงขับเคลื่อนของ 2 ธุรกิจ ทั้งพาณิชย์และเอนเตอร์เทนเมนต์ สู่เป้าหมายรายได้ 4,400 ล้านบาท

ธุรกิจพาณิชย์ สร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่งด้วย Social Commerce ด้วยศักยภาพของ Eco system ของบริษัทฯ มาสร้างคอนเทนต์และดึงดูดผู้บริโภค ในขณะที่ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ข้ามขีดจำกัดของดิจิทัลที่วัดด้วยการปรับโครงสร้างใหม่ พร้อมขยายสู่ธุรกิจอื่นๆ ทั้งดิจิทัล มีเดีย อีเวนต์ และคอนเทนต์ผ่านหน่วยธุรกิจต่างๆ ทั้ง RS DG ดูแลสื่อและช่องทางดิจิทัล, RS Multi X นำเสนองานอีเวนต์ที่มีจุดเด่นจากความคิดสร้างสรรค์ และ Rose Studio ซึ่งสร้างโอกาสจากคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่หลากหลายสู่ตลาดโลกผ่าน OTT platform

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศไทยปี 2566 คาดว่าจะเติบโตในอัตราร้อยละ 1.8 ซึ่งชะลอลงจากปีก่อน โดยเป็นผลจากปัจจัยสำคัญจากการหดตัวของภาคอุตสาหกรรมและภาคการท่องเที่ยวที่อ่อนตัวกว่าคาดการณ์ และเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่แข็งแรง และมีความท้าทายต่อทั้งธุรกิจพาณิชย์และธุรกิจอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเสริมอาหารในประเทศไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 คาดว่ามีมูลค่ากว่า 87,000 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,036 บาทต่อเดือนต่อคน และยังคงคาดการณ์การเติบโตในระดับร้อยละ 6-8 ในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า จากกระแสผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัว ดังนั้น จึงขยายธุรกิจพาณิชย์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการเติบโตนี้ ทั้งการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคโดยใช้นวัตกรรมต่างๆ และยังให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น market place เพื่อสอดคล้องกับการเติบโตของตลาด e-commerce และมีการทำคอนเทนต์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาเติบโตเล็กน้อยในปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปีก่อน และมีมูลค่ารวม 84,500 ล้านบาท โดยได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทั้งภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว ทั้งสื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักที่มีสัดส่วนการใช้งบโฆษณาสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 42 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยค่าใช้จ่ายบนสื่อโทรทัศน์มีมูลค่ารวมประมาณ 36,000 ล้านบาท ในขณะที่สื่อโฆษณาออนไลน์มีสัดส่วนการใช้งบโฆษณาประมาณร้อยละ 34 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยธุรกิจสื่อที่หลากหลายของบริษัทฯ ทั้งสื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อโฆษณาออนไลน์ สื่อโฆษณาวิทยุ การทำการตลาดผ่านกิจกรรม ยังคงมีความแข็งแกร่งจากการปรับรูปแบบทีมขายสื่อทุกประเภทให้อยู่ภายใต้หน่วยงานเดียวกัน และการปรับโครงสร้างองค์กรภายใต้ RS Multimedia ที่จะช่วยให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่นในการดำเนินการ สามารถทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์และลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ที่มา: กระทรวงการคลัง, <https://www.bangkokbiznews.com>

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2565		ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้จากการขายและบริการ	3,532.8	100%	3,650.4	100%	117.6	3.3%
ธุรกิจพาณิชย์	1,714.5	48.5%	1,431.8	39.2%	-282.7	-16.5%
ธุรกิจอินเทอร์เน็ต	1,818.2	51.5%	2,218.6	60.8%	400.4	22.0%
- ธุรกิจสื่อ	1,421.9	40.2%	1,647.7	45.1%	225.8	15.9%
- ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	396.4	11.2%	570.9	15.6%	174.5	44.0%
ต้นทุนขายและบริการ	1,788.5	50.6%	1,855.0	50.8%	66.5	3.7%
กำไรขั้นต้น	1,744.2	49.4%	1,795.4	49.2%	51.1	2.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,535.4	43.5%	1,707.9	46.8%	172.5	11.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	208.8	5.9%	87.5	2.4%	-121.3	-58.1%
ต้นทุนทางการเงิน	99.5	2.8%	178.5	4.9%	79.0	79.5%
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	137.1	3.9%	1,395.4	38.2%	1,258.3	918.0%

บริษัทฯ รัวรับรายได้พิเศษก่อนหักค่าใช้จ่ายจากธุรกรรม RS UMG ในปี 2566 จำนวน 1,637.9 ล้านบาท

รายได้

รายได้รวมจากการขายและบริการสำหรับปี 2566 จำนวน 3,650.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 จากปีก่อน โดยมาจากการเติบโตของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งมีการฟื้นตัวจากทุกธุรกิจย่อย ทั้งสื่อโฆษณา เพลง กิจกรรม รวมถึงคอนเสิร์ตด้วย



ธุรกิจพลาณิชย์

ธุรกิจพลาณิชย์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค ซึ่งดำเนินธุรกิจโดย RS LiveWell และ สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง ซึ่งดำเนินธุรกิจโดย RS Pet All

สินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค (Consumer Products and services) ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้บริโภค โดยมีบริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (“RS LiveWell”) พัฒนาและผลิตแบรนด์สินค้าเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย เช่น Well u, Vitanature+, Daring & co. เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเอง ได้แก่

- RS Mall: ดำเนินการโดย บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“RS Mall”) นำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (In-house brand) และผลิตภัณฑ์ของพาร์ทเนอร์ (Partner brand) ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย (Multi-platform) โดยมีการขยายช่องทางไปยังทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆ และแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขึ้น
- ULife: ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายของนักธุรกิจ ULife (Business partner) โดยมีการพัฒนาโมเดลธุรกิจเข้าสู่ subscription model ที่มีลักษณะการขายสินค้าเป็นรายเดือน ช่วยให้ลูกค้าได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นเมื่อมีการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีฐานรายได้อย่างสม่ำเสมอและเติบโตอย่างยั่งยืน

สินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยง (Pet related products & services) ดำเนินธุรกิจการผลิต ให้บริการ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ บริษัท อาร์เอส เพ็ทอลล์ จำกัด (“RS Pet All”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

- Pet All My Love: ร้านค้าปลีกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเริ่มเปิดสาขาแรกในไตรมาส 4/2566
- Pet Medical Group: ดำเนินการโดย บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด (“PMG”) เป็นศูนย์ยกระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยงครบวงจร ภายใต้แนวคิด Preventive medicine ที่เน้นการป้องกันดูแลให้สัตว์เลี้ยงมีสุขภาพแข็งแรง ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เช่น grooming บริการฝากเลี้ยง รักษาพยาบาล โดยบริษัทฯ เริ่มรวมงบการเงินจาก บริษัท เพ็ท เมดิคัล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้ามาในไตรมาส 3 ของปี 2566

รายได้จากธุรกิจพาณิชย์สำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,431.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.5 จากปีก่อน จากการชะลอตัวของช่องทาง RS Mall ซึ่งได้รับผลกระทบจากความนิยมของ Home shopping ที่ลดลงหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ชดเชยด้วยการเติบโตของช่องทาง ULife ที่รับรู้รายได้เต็มปี และการเติบโตของสินค้าและบริการเพื่อสัตว์เลี้ยงที่ขยายประเภทสินค้าได้ครบถ้วนครอบคลุมความต้องการในหมวดหลักๆ ทั้งอาหารเปียก อาหารแห้ง ผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง และเริ่มรับรู้รายได้จากการควรวรม Pet Medical Group ซึ่งให้บริการ Pet wellness ภายใต้แบรนด์ Hato ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์

ธุรกิจสื่อ สำหรับปี 2566 มีรายได้เท่ากับ 1,647.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 จากปีก่อน เป็นผลจากเม็ดเงินโฆษณาที่ฟื้นตัวหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รวมถึงการยกระดับคอนเทนต์ทุกประเภท ทั้งคอนเทนต์ข่าวผ่านการบริหารของคุณพุทธอภิวรรณ ผู้อำนวยการข่าวและผู้ดำเนินรายการข่าวซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมให้รายการข่าวของสถานีช่อง 8 และรายการอื่นๆ มีผู้ชมและผู้ติดตามสูงมากขึ้น

ธุรกิจเพลงและอื่นๆ สำหรับไตรมาส 2566 มีรายได้เท่ากับ 570.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.0 จากปีก่อน โดยการเติบโตหลักเกิดจากรายได้ของคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ ทั้งที่จัดโดยอาร์เอส และภายใต้ความร่วมมือของ JV Across the universe รวมจำนวน 7 คอนเสิร์ตในปี 2566 ประกอบกับมีรายได้จากการจัดอีเวนต์ สปอนเซอร์ ชิป ซึ่งเติบโตจากการกลับมาดำเนินงานได้เป็นปกติหลังสถานการณ์โควิด-19

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,855.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากปีก่อน เป็นผลจากต้นทุนการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนกิจกรรมและคอนเสิร์ต ในขณะที่ต้นทุนธุรกิจสื่อปรับลดลงเล็กน้อยจากการบริหารต้นทุนละครและคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้านต้นทุนพาณิชย์ปรับตัวลดลงตามรายได้ที่อ่อนตัวลง

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,795.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากปีก่อน ตามรายได้หน่วยธุรกิจสื่อที่เติบโตสูง ชดเชยกับกำไรขั้นต้นจากธุรกิจพาณิชย์ที่ลดลง

ธุรกิจพาณิชย์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 910.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.9 จากปีก่อน สาเหตุหลักจากรายได้จากช่องทาง RS Mall ที่ชะลอตัว

ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 885.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.3 จากไตรมาสก่อน จากการฟื้นตัวของธุรกิจสื่อและกิจกรรม ซึ่งส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับสูงขึ้นตาม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,707.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 โดยเป็นผลจากค่าใช้จ่ายการขายของธุรกิจสื่อที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายการขายสำหรับกิจกรรมซึ่งเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับยอดขาย รวมทั้งการควรวรมธุรกิจของ RS Pet All เข้ามาตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรายการพิเศษ (อาทิ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับธุรกรรม RS UMG จำนวน 32 ล้านบาท ค่าใช้ธรรมเนียมและค่าที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการขายหุ้น CHASE ในไตรมาส 1 ของปี 2566 จำนวน 20 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการดำเนินงานปกติจะอยู่ที่ 1,655.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการรวบรวม RS Connect เข้ามาเต็มปีเป็นปีแรก การรวมงบการเงินของ RS Pet All เข้ามาตั้งแต่ไตรมาส 3 ประกอบกับค่าใช้จ่ายทางการตลาด

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 เท่ากับ 178.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.5 จากปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่สูงขึ้น และต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม RS UMG

กำไรสุทธิ

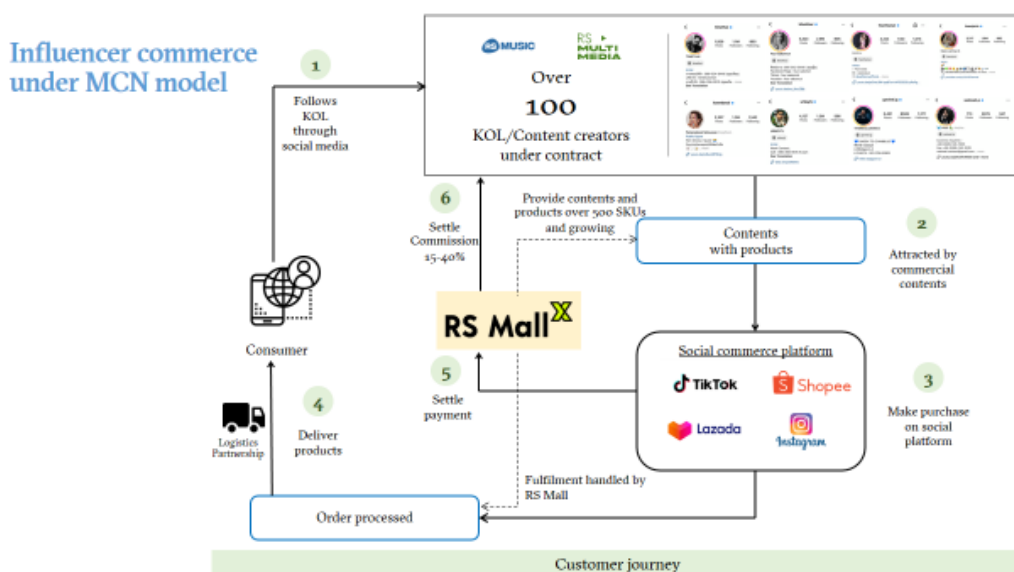
สำหรับปี 2566 บริษัท มีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทฯ ใหญ่เท่ากับ 1,395.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 918 ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 31.6 ล้านบาท

มุมมองต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคตและกลยุทธ์สำหรับปี 2567

บริษัทฯ ยังคงมุ่งดำเนินธุรกิจบน Entertainmerce model เพื่อเสริมสร้างการเติบโต ทั้งธุรกิจพาณิชย์และเอนเตอร์เทนเมนต์ โดยมีเป้าหมายรายได้ที่ 4,400 ล้านบาทในปี 2567 ด้วยการขยายธุรกิจตามกลยุทธ์ 3 ด้าน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. สร้างฐานรายได้ที่แข็งแกร่งช่องทางออนไลน์ของธุรกิจพาณิชย์

ขยายธุรกิจพาณิชย์ด้วย Business model ใหม่ “Influencer commerce” ผ่านแพลตฟอร์ม Social media ต่างๆ อาทิ Tiktok, Shopee, Lazada และ Instagram โดยอาศัยศักยภาพ Eco system ของ RS จากธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ที่โดดเด่นและมีความหลากหลาย อีกทั้งศิลปิน ดารา ภายในสังกัดที่มีจำนวนมาก ซึ่งสามารถนำมาร่วมสร้างคอนเทนต์ รูปแบบการนำเสนอที่สนุกสนานผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดและเปลี่ยนผู้ติดตาม (Follower) เป็นผู้ซื้อสินค้าหลากหลายประเภททั้ง In-house และสินค้าของพันธมิตร



2. การปลดล็อกมูลค่าที่ซ่อนอยู่ของธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ผ่านโครงสร้างใหม่

- โครงสร้างใหม่ของ RS Multimedia ที่ข้ามขีดจำกัดของดิจิทัลทีวี โดยขยายสู่ธุรกิจอื่นๆ ทั้ง digital media, event, content โดยไม่จำกัดแพลตฟอร์มและตลาดในประเทศ อีกทั้งยังเปิดโอกาสความร่วมมือจากพันธมิตรในหลากหลายรูปแบบผ่านหน่วยธุรกิจต่างๆ อาทิ
 - RS Broadcast มุ่งยกระดับคอนเทนต์ กีฬามวย ต่อย้าความเป็นผู้นำด้าน Fighting sport และเพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์ประเภทซีรีส์ด้วยการจับมือกับ OTT ระดับโลก IQiYi เพื่อนำคอนเทนต์ซีรีส์จีนสู่ผู้ชมรุ่นใหม่ เป็นการขยายฐานผู้ชมของช่องได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังต่อยอดความสำเร็จของรายการทีวีสู่ช่องทางหารายได้อื่นๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์และการช่องทางขายผ่าน Influencer commerce
 - RS DG สร้างรายได้บนช่องทาง Digital จากฐาน follower ช่องทางต่างๆ กว่า 30 ล้านราย และสร้างความผูกพัน engagement กับกลุ่มเป้าหมายผ่านคอนเทนต์ที่ออกแบบ โดยเฉพาะสำหรับ brand ผ่านศิลปิน และ KOLs
 - RS Multi X นำเสนองานอีเวนต์ที่มีจุดเด่นจากความคิดสร้างสรรค์ไม่เหมือนใคร มีรูปแบบการหารายได้ที่หลากหลายทั้งขายบัตรเข้าชม ค่าเช่าบูธ สปอนเซอร์ การสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ ทั้งนี้ มีแผนการนำเสนอ 8 อีเวนต์ใหญ่ที่หลากหลายในปี 2567
 - Rose Studio สร้างโอกาสของธุรกิจผลิตคอนเทนต์สู่ตลาดโลก และกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย อาทิ LGBTQ ผู้ชมในตลาดภูมิภาค โดยไม่จำกัดอยู่แค่ช่องทางดิจิทัลทีวี ช่อง 8 อีกต่อไป
- RS Music สร้างโอกาสทางธุรกิจจากศักยภาพของพันธมิตรระดับโลก Universal Music Group เพื่อขยายฐานรายได้จากช่องทางออนไลน์ การบริหารศิลปิน การตลาด (Brand Engagement) การบริหารลิขสิทธิ์ (Copyright management) อีกทั้งเป็นโอกาสในการใช้ความเชี่ยวชาญ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีต่างๆ ของ UMG เพื่อพัฒนาศักยภาพการพัฒนาเพลงสู่ระดับภูมิภาค

คาดการณ์รายได้ปี 2567 (หน่วย: ล้านบาท)

รายได้รวม	4,400
ธุรกิจพาณิชย์	2,050
RS Livewell	1,750
RS Pet all	300
ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์	2,350
RS Multimedia	1,700
RS Music	650
GPM	52-55%

การพัฒนาอย่างยั่งยืนและ ESG เป็นหัวใจในดำเนินงานของ อาร์เอส

ที่ผ่านมอาร์เอส กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้พันธกิจ “Life Enriching” เพื่อยกระดับทุกมิติในการใช้ชีวิต และส่งมอบความสุขให้แก่ผู้คนรวมถึงสัตว์เลี้ยง ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตามเป้าหมายของ SDG Goals ภายใต้โครงการสหประชาชาติ มาโดยตลอด ซึ่งในปี 2566 มีโครงการที่น่าสนใจมากมาย โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลักๆ ดังนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม** ผ่านโครงการ RS Net Zero ซึ่งทำให้ขยะในงานมิวสิคเฟสติวัลและขยะภายในองค์กร จำนวนถึง 14,468 กิโลกรัม ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 76,030 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **RS Diversity** โอบรับทุกความหลากหลาย และให้โอกาสในการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง โดยมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ Young Blood กว่า 1,200 คน
- **RS Community** เปิดพื้นที่โซเชียลมีเดียของ RS GROUP เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจรายย่อยในชุมชนเขตจตุจักร ในโปรเจกต์ RSNearBy และบริจาคผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจาก ULife กว่า 10,000 กล่อง มูลค่า 14 ล้านบาท ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์และประชาชน รวมถึงส่งมอบอาหารสัตว์แบรนด์ Lifemate จำนวน 400 กิโลกรัม ช่วยเหลือหมาแมวจร

“เปเปอร์ มาซิ..แยก แลก รักษ์ ปีที่ 4” ส่งเสริมการคัดแยกกระดาษจากต้นทาง เพื่อให้ผู้ก่อขยะเล็งเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่ใช้แล้ว โดยการคัดแยกกระดาษออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มปริมาณการรีไซเคิลกระดาษของประเทศให้สูงขึ้น โดยเริ่มโครงการตั้งแต่ ตุลาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลสะสมได้มากถึง 36,930 กิโลกรัม

“Think ก่อน ทิ้ง Plastic” ส่งเสริมการคัดแยกพลาสติกจากต้นทาง โดยการนำขยะประเภทพลาสติกมาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลพลาสติกของประเทศให้สูงขึ้น โดยเริ่มโครงการตั้งแต่ พฤษภาคม 2565 – วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถนำขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 580 กิโลกรัม



(นายวิฑูรย์ เวชชบุษกร)

กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ