

ที่ สล. 2567/004

16 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายของฝ่ายจัดการประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมประจำปี 2566 เท่ากับ 27,710 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1,363 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.7 ประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานขายและบริการ 27,647 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 63 ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการแยกตามส่วนงานได้ดังนี้

ส่วนงาน	รายได้ (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	ล้านบาท	%	2566	2565	ล้านบาท	%
สินค้าเชิงพาณิชย์	7,814	7,260	554	7.63	342	378	(36)	(9.52)
สินค้าสำหรับผู้บริโภค	8,555	9,265	(710)	(7.66)	421	479	(58)	(12.11)
สินค้ามูลค่าเพิ่ม	4,686	4,025	661	16.42	564	436	128	29.36
สินค้าโทรศัพท์	4,204	6,436	(2,232)	(34.68)	123	213	(90)	(42.25)
ส่วนงานอื่น	2,388	2,056	332	16.15	483	399	84	21.05
รวม	27,647	29,042	(1,395)	(4.80)	1,933	1,905	28	1.47

สำหรับปี 2566 รายได้ลดลงจาก 2 ส่วนงานหลักดังนี้

- กลุ่มสินค้าสำหรับผู้บริโภค: ลดลง 710 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยภาพรวมตลาดผู้บริโภค ยังคงซบเซา กำลังซื้อยังไม่ฟื้น หนี้ครัวเรือนที่ยังคงเพิ่มขึ้นซึ่งเมื่อรวมกับอัตราดอกเบี้ยที่

เพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อภาคครัวเรือนลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคมุ่งเน้นซื้อสินค้าที่จำเป็น อาจจะต้องรอมাত্রการกระตุ้นจากภาครัฐในปี 2567

- กลุ่มสินค้าโทรศัพท์: ลดลง 2,232 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตลาดรวมหดตัวลง จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่อย่างไรก็ดี ทิศทางเริ่มดีขึ้น ยอดขายเริ่มไม่ลดลง และคาดว่าจะเลยจุดต่ำสุดแล้ว เมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสของปีเดียวกัน โดยในไตรมาส 4 โทรศัพท์รุ่นใหม่เริ่มทยอยออกมาสู่ตลาด คาดว่าตลาดจะฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปี 2566 หลังจากนั้น

ส่วนรายได้จาก สินค้าเชิงพาณิชย์ สินค้ามูลค่าเพิ่ม และส่วนงานอื่น เติบโตขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภาคเอกชนยังมีการลงทุนในสินค้าเพิ่ม โดยเฉพาะกลุ่มซีเคียวริตี้ที่ลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การใช้บริการคลาวด์ และสินค้ากลุ่มโซล่าที่ช่วยประหยัดพลังงานก็มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน ส่วนการเพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ เริ่มที่จะชะลอตัวลงตั้งแต่ครึ่งปีหลังเป็นต้นมา เพื่อรอความชัดเจนของภาครัฐในการอนุมัติงบประมาณ และนโยบายในกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ในต้นปีหน้า

2) ผลกำไรสุทธิรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีผลกำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานประจำปี 2566 เท่ากับ 646 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 สาเหตุหลักมาจาก

- 2.1 ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายส่วนพนักงาน 30 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มกำลังคนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจกลุ่มใหม่ และเป็นค่าใช้จ่ายทางการตลาดจำนวน 38 ล้าน เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลง
- 2.2 อัตราดอกเบี้ยในตลาดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย สิทธิชัยศรีชาติ)

กรรมการผู้จัดการ