

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)
สำหรับผลการดำเนินงานปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ไคร์ขอนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว และขอให้การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการเพิ่มเติมดังนี้

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	31 ธ.ค.2564	31 ธ.ค.2565	31 ธ.ค.2566
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,558	1,594	1,608
สินทรัพย์รวม	1,808	1,836	1,842
หนี้สินหมุนเวียน	1,244	1,248	1,220
หนี้สินรวม	1,258	1,261	1,235
ส่วนของผู้ถือหุ้น	550	575	606
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	4,989	5,522	5,101
กำไรขั้นต้น	378	358	400
กำไรจากการดำเนินงาน	244	216	254
กำไรสำหรับปี	189	163	186
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(1)	0	(1)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	188	163	185
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.60	8.97	10.13
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	35.30	29.04	31.53
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.79	2.96	3.65
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.25	1.28	1.32
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.29	2.19	2.04
*มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.25	1.31	1.38
*กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.43	0.37	0.42

*หมายเหตุ คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างงวด โดยปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และการออกหุ้นปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นจำนวน 440 ล้านหุ้น ซึ่งได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญโดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และการออกหุ้นปันผลได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมีมี อาศัยเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจนี้จึงอยู่ที่การบริหารสินค้าคง คลัง การจัดส่งสินค้าให้ได้ทันความต้องการของลูกค้า ต้นทุนทางการเงิน การบริหารการเรียก เก็บเงินจากลูกค้า รวมถึงยอดขาย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ การสร้าง ยอดขายให้เกิดขึ้นได้มากจะทำให้เกิดกำไรสุทธิที่ดีได้

รายได้จากการขาย

ยอดขายของบริษัทฯในปี 2566 เท่ากับ 5,100.6 ล้านบาท ลดลง 421.1 ล้านบาทจากปี 2565 ที่มียอดขายเท่ากับ 5,521.7 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 7.63 สาเหตุหลักมาจากราคา สินค้าเฉลี่ยของปีนี้ที่ต่ำกว่าปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามปริมาณขายในปี 2566 นี้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 12.39 เนื่องจากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวในหลากหลายอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 4,857.1 ล้านบาท ลดลง 458.9 ล้าน บาทจาก 5,316.0 ล้านบาทของปีก่อน หรือลดลงในอัตราร้อยละ 8.63 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักของ บริษัทฯ ยังคงมาจากต้นทุนขาย โดยต้นทุนขายลดลง 463.2 ล้านบาทจาก 5,163.7 ล้านบาทใน ปี 2565 มาเป็น 4,700.5 ล้านบาทในปี 2566 นี้ หรือลดลงร้อยละ 8.97 ซึ่งสูงกว่าอัตราการลดลงของ ยอดขายสะท้อนมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของปีนี้ที่ทำได้สูงกว่าของปีก่อน

ส่วนกำไรขั้นต้นนั้นเพิ่มขึ้น 42.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.78 จาก 357.9 ล้านบาท มาเป็น 400.1 ล้านบาทในปี 2566 เป็นผลมาจากอัตรากำไรขั้นต้นก่อนหักค่าขนส่งของปีนี้ที่เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 6.86 ในปี 2565 มาเป็นร้อยละ 8.26 จากกำลังซื้อที่ฟื้นตัวในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยาน ยนต์, เครื่องใช้ในครัวเรือน และบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.84 จาก 152.3 ล้าน บาทใน 2565 มาเป็น 156.6 ล้านบาทในปี 2566 มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น

ด้านดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2566 มีดอกเบี้ยจ่ายรวม 21.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2 ล้านบาทจาก ปีก่อนที่ 12.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 76.03 เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยของปีนี้ที่อยู่ใน ช่วงขาขึ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี 2566 มีเพียงรายการเดียวคือผลขาดทุนจากการประ มาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยหักผลกระทบของภาษีเงินได้แล้วอยู่ที่ 1.1 ล้านบาท ซึ่ง ในปีก่อนไม่มีรายการดังกล่าว

ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 185.2 ล้านบาทเทียบกับ 163.4 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.34

ฐานะการเงินปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565

สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 1,842 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทจากเมื่อสิ้นปีก่อนที่ 1,836 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.33 สินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 1,608 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนที่ 1,594 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.91 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า โดยลูกหนี้การค้ามีจำนวนอยู่ที่ 861 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 48 ล้านบาทจาก 813 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 5.85 เป็นผลมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น

ส่วนสินค้าคงเหลือมีจำนวนอยู่ที่ 659 ล้านบาทลดลง 66 ล้านบาทจาก 725 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อนหรือคิดเป็นร้อยละ 9.08 เป็นผลมาจากปริมาณการเก็บสินค้าที่ลดลงบวกกับต้นทุนสินค้าเฉลี่ยของปีนี้ที่ต่ำกว่าปีก่อน

หนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 1,235 ล้านบาท ลดลง 25 ล้านบาทจาก 1,261 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 2.00 โดยหนี้สินส่วนใหญ่คือเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า ซึ่ง ณ สิ้นปี 2566 มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินอยู่ที่ 912 ล้านบาท เทียบกับ 979 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ลดลง 68 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.91 เนื่องจากสินค้าคงเหลือที่ลดลง ส่วนเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2566 อยู่ที่ 246 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาทจาก 222 ล้านบาทเมื่อสิ้นปีก่อน หรือคิดเป็นร้อยละ 10.73 ดังนั้นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจึงลดลงมาอยู่ที่ 2.04 เท่า เทียบกับ 2.19 เท่า ณ สิ้นปี 2565

แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯในปี 2566 ยังคงไม่แตกต่างจากปี 2565 มากนัก คือจะอาศัยแหล่งเงินทุนในรูปของหนี้สินหมุนเวียนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมธนาคารระยะสั้นและบางส่วนมาจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้น 606 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปีก่อน 31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.42 เป็นผลมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีนี้ 185 ล้านบาทและหักปันผลที่จ่ายเป็นเงินสดออกไป 154 ล้านบาท

สภาพคล่อง บริษัทฯมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.32 เท่า ณ สิ้นปี 2566 เทียบกับ 1.28 เท่า ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลงนามแล้ว-
(นายสมชาย คุลีเมชิน)
ประธานกรรมการบริหาร