

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

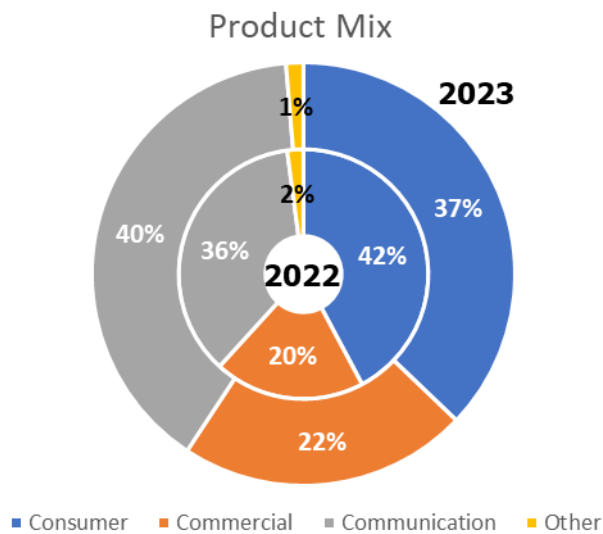
รายการ	2566		2565		YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	36,553.57	100.00	39,061.05	100.00	(2,527.48)	(6.47)
ต้นทุนจากการดำเนินงาน	35,603.37	95.98	37,265.1	95.40	(2,201.81)	(5.91)
กำไรขั้นต้น	1,470.20	4.02	1,795.87	4.60	(325.67)	(18.13)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	906.40	2.48	941.22	2.41	(34.82)	(3.70)
กำไรสำหรับปี	513.30	1.41	816.07	2.09	(302.77)	(37.10)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.60		0.96			

ในปี 2566 ปัจจัยลบที่มีผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมไอที ไม่ว่าจะภาวะเงินเฟ้อ การอ่อนค่าของเงินบาท การลดลงของกำลังซื้อของผู้บริโภค และการแข่งขันสูงของตลาด ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ในปี 2566 เท่ากับ 36,553.57 ล้านบาท ลดลง 2,527.48 ล้านบาท หรือลดลงขึ้นร้อยละ 6.47 เมื่อเทียบกับปี 2565 สินค้าคอนซูเมอร์เป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวค่อนข้างมาก เป็นผลให้รายได้ของกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์ลดลงร้อยละ 16.29 โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

อย่างไรก็ดีสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารเติบโตเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จากการเติบโตของยอดขายสินค้าแบรนด์ APPLE และการเติบโตอย่างมากของยอดขายของโทรศัพท์แบรนด์ HONOR ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวมากกว่า 3 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน กลุ่มสินค้า

คอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ยังคงเติบโตเช่นกันจากกลุ่มสินค้าเน็ตเวิร์ค ทั้ง CISCO และ HUawei รวมถึงอุปกรณ์ IOT ในกลุ่มกล้องวงจรปิดทั้งในแบรนด์ HIKVISION และ DAHUA

เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าสัดส่วนของรายได้ของกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์และกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทต้องการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงดังนี้



ต้นทุนจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 เท่ากับ 35,603.37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2,201.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.91 ตามรายได้ที่ลดลง และอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในเกือบทุกกลุ่มสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.02 ลดลงจากร้อยละ 4.60 ในปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากปัจจัยในเชิงลบที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้ผู้จัดจำหน่ายมีข้อจำกัดในการกำหนดราคาขายของสินค้า อย่างไรก็ตามบริษัทมีการปรับแผนกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นและเพิ่มกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรที่สูงมากขึ้น เช่น กลุ่มสินค้าเกมมิ่ง เป็นต้น เพื่อให้สามารถดำรงอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและแข่งขันได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2566 เท่ากับ 906.40 ล้านบาท ลดลง 34.82 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.48 ของรายได้รวม เทียบกับร้อยละ 2.41 ในปีก่อน ค่าใช้จ่ายขายและบริหารลดลงเนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญต่อการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านการจัดจำหน่ายและการบริหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านต่างๆของบริษัท

กำไรสุทธิสำหรับปี 2566 เท่ากับ 513.3 ล้านบาท ลดลง 302.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.10 จากปีก่อน โดยมาจาก 3 สาเหตุหลัก (1) ยอดขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง (2) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เนื่องจากภาระหนี้ของอัตราดอกเบี้ยนโยบายทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นตามไปด้วย (3) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงจากความผันผวนอย่างมากของค่าเงินบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามสถานะการหนี้ดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ทั้งการควบคุมสินทรัพย์หมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งในส่วนของสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า รวมถึงเจ้าหนี้การค้าให้อยู่ในระดับเหมาะสม และใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ในการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อลดผลกระทบจากดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ESG (Environment, Social, และ Governance)

บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการบริหารและขับเคลื่อนธุรกิจผ่านห่วงโซ่อุปทาน คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน (Sustainability) และมีเป้าหมายพัฒนาความยั่งยืน ด้วยการกำกับกิจการที่ดี (Corporate Governance) และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ปลูกจิตสำนึกคนในองค์กรให้ทำงานด้วยความเป็นระบบระเบียบ มีความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งเน้นให้คนในองค์กรตระหนักรู้การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม การให้ความร่วมมือในการปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environment) การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมรักษาทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง การรักษาสมดุลงด้านเศรษฐกิจ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คือ การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน บริษัทจึงมีมาตรการบำรุงประหยัดพลังงานตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) ที่บริษัทฯ สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 452.873 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยรางวัลนี้มอบให้องค์กรที่มุ่งเน้นการลดก๊าซเรือนกระจกและให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน

การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ผลการดำเนินงาน	526,527.00	332,037.00	417,001.00

พลังงานทดแทน

บริษัทบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) อีกด้วย

ปริมาณการผลิตไฟฟ้า Solar Rooftop	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนหน่วยการผลิตไฟฟ้า (หน่วย)	458,734	387,871	458,613
คิดเป็นร้อยละ	25.28	23.34	26.16

การจัดการปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Waste)

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาของขยะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Waste) ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีโครงการทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted By Synnex E-Waste โดยบริษัทฯ เปิดจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic Waste (E-waste) เช่น โทรศัพท์มือถือ ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เสื่อมสภาพ และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ พร้อมกับส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี นอกจากนี้รายได้จากการนำส่งขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทางบริษัทฯ จะนำเข้ากองทุน CSR และใช้ทำประโยชน์เพื่อสังคม

ในปี 2566 บริษัทฯ ขยายผลผลงานกำลังกับลูกค้า ห้างสรรพสินค้า พารากอน และหน่วยงานภาครัฐ สำนักงานข่าวกรอง ในการวาง E-Waste Recycling Bin ชวนคนไทยรักโลกอย่างยั่งยืน ส่งมอบกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขยายจุดติดตั้ง ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อรณรงค์สร้างการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกที่ และการกำจัดขยะได้อย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล สร้างอีโคซิสเต็มร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษอย่างยั่งยืน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม (Social)

บริษัทฯ ขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ดังนี้

โครงการปั้นช่าง สร้างอาชีพ

บริษัทเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษา “SYNNEX For A Better Life” เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ให้กับเยาวชนไทย บริษัทฯ จึงมีโครงการ “ปั้นช่าง สร้างอาชีพ” มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถ และเสริมสร้างทักษะทางเทคนิคที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษาได้ในอนาคต และยังเป็นการช่วยยกระดับการศึกษาไทยเข้าสู่ยุค 5.0

ในปี 2566 บริษัทร่วมพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) กับ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษา 10 แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมนักศึกษาในสถาบันการศึกษาอาชีวะ ได้มีโอกาสในการเสริมทักษะ เรียนรู้ และฝึกอาชีพ ทดลองสนามการทำงานจริง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต

การจัดการด้านความยั่งยืนในธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นให้การบริหารงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับ การเคารพสิทธิในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม



บริษัท ได้รับการประเมิน AGM Checklist 100 คะแนนเต็ม ประจำปี 2566 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม 781 บริษัท ประจำปี 2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย ที่สะท้อนการให้ความสำคัญในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมกับการนำเสนอข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อให้การประชุมมีประสิทธิภาพที่ดีเยี่ยมต่อเนื่องทุกปี

- หนึ่งยังยืน SET ESG Ratings “A”



บริษัทได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งยังยืน SET ESG Ratings ระดับ A กลุ่มเทคโนโลยี เป็นปีที่ 6 สะท้อนถึงการบริหารธุรกิจภายใต้ต้นนโยบายสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม-บรรษัทภิบาล

- CGR ระดับคะแนนดีเลิศ ในรายงานผลประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2566



บริษัทคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) ที่สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดีตามมาตรฐานสากล รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารงานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกส่วน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุธิดา มงคลสุธี)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร