J.AI

# J M A R T

MD&A 2023

เป็นได้มากกว่าที่คุณคิด

Jaymart GROUP

ที่ IR67/002

12 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

**ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจ เจมาร์ท :**

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม ประจำปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุน 447 ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่นจำนวน 843 ล้านบาท บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 396 ล้านบาท โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ และทิศทางของผลประกอบการในอนาคต อธิบายได้ดังต่อไปนี้

**1. ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม**

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) ในปี 2566 ที่ผ่านมา มีจำนวนสาขาที่เปิดทั่วประเทศจำนวน 319 สาขา (รวม IT Junction) มียอดขายลดลงร้อยละ 8.9 จากปีที่ผ่านมา โดยมียอดขายอยู่ที่ระดับ 8,699 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,365 ล้านบาท โดยจำหน่ายโทรศัพท์มือถือได้จำนวน 0.7 ล้านเครื่อง

บริษัทฯ ยังคงมีมุมมองในเชิงบวกต่อทิศทางของผลการดำเนินงาน ในปี 2567 ต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมียอดขายที่สูงกว่าปี 2566 ที่ผ่านมา เนื่องจากเทคโนยีใหม่อย่าง Generative AI จะทำให้ลูกค้าสนใจสมาร์ทโฟนที่รองรับ AI มากขึ้น และการทำ Synergy เพิ่มเติมร่วมกับบริษัทในกลุ่ม เช่น การปล่อยสินเชื่อมือถือด้วยการล็อคมือถือหากไม่มีการผ่อนจ่ายสินเชื่อ เช่น Samsung Finance Plus

**2. ธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพ**

ธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) ยังคงเป็นธุรกิจที่มีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา เจเอ็มทีบรรลุเป้าหมายการทำกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่อง มีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,010.7 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าร้อยละ 15.2

บริษัทฯ ยังคงมีมุมมองในการเติบโตของบริษัทฯ ในเชิงบวก โดยยังคงตั้งเป้าหมายในการทำผลประกอบการให้เพิ่มจากปี 2566 ที่ผ่านมา เนื่องจากในปีที่ผ่านมา เจเอ็มทีมีการลงทุนซื้อด้อยคุณภาพแบบไม่มีหลักประกันมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งจะสร้างการจัดเก็บกระแสเพิ่มขึ้นในอนาคต

**3. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์**

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) มีผลการดำเนินงานในปี 2566 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 192.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4.8 โดยสาเหตุที่เจเอเอสมีผลกำไร

สุทธิลดลง เนื่องจากการตั้งสำรองหนี้สูญและมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ซึ่งทั้งสองรายการเป็นรายการเพียงครั้งเดียว (One time item) ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีมุมมองเชิงบวกในผลประกอบการของบริษัทย่อย เจเอเอส ในอนาคตปี 2567 โดยในปี 2567 นี้ เจเอเอส แอสเซ็ท มีแผนจะเปิดศูนย์การค้าอีก 3 โครงการ คือ JAS Green Village รามคำแหง JAS Green Village ประเวศ และ JAS Green Village ขอนแก่น ซึ่งปัจจุบันได้อยู่ระหว่างการพัฒนา และมีพื้นที่ในการพัฒนาโรงการเรียบร้อยแล้ว

**4. สายธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมสินเชื่อเช่าซื้อ และ Car for Cash**

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“ซิงเกอร์”) มีผลขาดทุนสุทธิ 3,210 ล้านบาท และสำหรับบริษัทย่อย บริษัท เอส จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) มีผลขาดทุนสุทธิ 2,275 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้สินเชื่อเช่าซื้อที่ได้รับผลกระทบจากสถานะการณ์โควิดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2567 นี้ บริษัทมีมุมมองเชิงบวกในด้านผลการดำเนินงานของซิงเกอร์ เนื่องจากได้ผ่านช่วงของการปรับกระบวนการทำงาน และประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น และเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ ทำให้คุณภาพของลูกหนี้ดีขึ้นตามลำดับ และได้มีการตั้งสำรองหนี้ด้อยคุณภาพไว้ได้เพียงพอกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นแล้วในปีที่ผ่านมา

**5. สายงานทางด้านเทคโนโลยี**

บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (“เจเวนเจอร์ส”) ถือเป็นบริษัทย่อยของเจมาร์ท ที่ดำเนินงานทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา เจเวนเจอร์ส ได้มีพัฒนาสำคัญในหลายเรื่องด้วยกัน อาทิเช่น เจเวนเจอร์ส ได้เข้าเป็นสมาชิก NDID (National Digital ID) โดยพร้อมเป็น Public IdP (Public Identity Provider) เพื่อให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลแก่สมาชิก NDID RP หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เช่น กลุ่มองค์กร บริษัท ธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่ต้องการใช้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (eKYC) และการผลักดันให้ JFIN Chain ซึ่งเป็น Blockchain มาใช้ในธุรกิจมาขึ้น เช่น การร่วมกับ BitmonsterNFT และเกมส์ NFT เป็นต้น

**6. กลุ่มบริษัทที่เจมาร์ทได้เข้าลงทุน (New Investment)**

| # | บริษัท | % | พัฒนาการ |
|---|---|---|---|
| 1 | บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สุกี้ ตี๋น้อย หรือ Suki Teenoi)<br><br>จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น ร้อยละ 30 | 30.0 | ปัจจุบัน Suki Teenoi มีสาขารวมทั้งหมด 55 สาขา (ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2566) โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา Suki Teenoi ได้เปิดสาขาเพิ่มขึ้น จำนวน 13 สาขา โดยสาขาที่เปิดเพิ่มมีส่วนหนึ่งที่ได้เริ่มขยายออกไปต่างจังหวัด เช่น ชลบุรี สุพรรณบุรี และนครราชสีมา เป็นต้น ซึ่งเป็นทำเลที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการค่อนข้างหนาแน่น ด้วยแนวคิดของการให้บริการที่เข้าถึงความต้องของลูกค้าที่อยากทานสุกี้ ชาบู ที่มีราคาคุ้มค่าต่อการบริโภค จึงทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างดี<br><br>ทั้งนี้ สำหรับปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น Teenoi ร้อยละ 30 เท่ากับ 274 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิรวม 913 ล้านบาท (ไม่รวม การปันส่วนราคาซื้อ (PPA)) และได้ดำเนินกิจกรรมการทางการตลาดร่วมกับกลุ่มบริษัทเจมาร์ท เช่น การนำคะแนนสะสมแลกเป็นค่าบุฟเฟต์ตามที่กำหนด เป็นต้น |

| # | บริษัท | % | พัฒนาการ |
|---|---|---|---|
| 2 | บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”)<br>จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน | 9.49 | บริษัทได้เข้าลงทุนใน BRR ด้วยเล็งเห็นถึงโอกาสในการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจร่วมกัน โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาได้ดำเนินการในหลายมุมด้วยกัน เช่น การขายสินค้าในกลุ่มเกษตรกร การเข้าเป็นผู้รับประกันภัยให้กับรถยนต์ ของเกษตร และรวมถึงการให้เงินเกี๊ยวกับเกษตรกร 270 ล้านบาท เป็นต้น |
| 3 | บริษัท พีอาร์ทีอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“PRTR”)<br>จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น | 15.0 | บริษัทได้ดำเนินการงานทางด้าน HRM และ HRD กับ PRTR ในหลายโครงการเพื่อการพัฒนาบุคคลากรที่มีศักยภาพ เช่น การฝึกอบรมทางด้านงานขายให้กับพนักงานขาย การใช้ Platform ในการอบรม Blacksmith ของ PRTR ในการอบรมผู้บริหาร และกรรมการของบริษัท เพื่อให้มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องจากผู้ที่เชี่ยวชาญในแต่ละหัวข้อ |
| 4 | บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)<br>จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น | 9.82 | บริษัทได้ร่วมมือกับ TURTLE ในการขยายสาขาบนสถานีรถไฟฟ้า BTS ซึ่งได้ปัจจุบันได้เปิดไปแล้วจำนวน 14 สาขา โดยอยู่ระหว่างการเปิดสาขาเพิ่มเติมอีกภายในต้นปี 2567 นี้ |
| 5 | บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“SGC”)<br>จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน | 4.46 | ในปี 2566 ที่ผ่านมา ผู้บริหารของ SGC ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานให้มีความรัดกุมมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ รวมถึงการตั้งสำรองหนี้ด้อยคุณภาพให้เพียงพอกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ในปี 2567 นี้ บริษัทคาดว่าจะมีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา |

**การวิเคราะห์กระแสเงินสด (งบการเงินรวม)**

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 1,967.3 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

| **หน่วย : ล้านบาท** | **ปี 2565** | **ปี 2566** |
|---|---|---|
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | (921.9) | (1,113.2) |
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (3,133.7) | (5,223.8) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | 5,570.1 | 4,369.7 |
| **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ** | **1,514.5** | **(1,967.3)** |

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน 1,113.2 ล้านบาท ลดลง สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทย่อย มีเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้เพิ่มขึ้นระหว่างปี

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 5,223.8 ล้านบาท ลดลงเนื่องจากเงินให้กู้ยืมของบริษัทย่อย เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน 4,369.7 ล้านบาท เงินสดเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้หักจ่ายคืนหุ้นกู้ระหว่างปีเท่ากับ 3,760.6 ล้านบาท

## สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2566 ที่ผ่านมา แสดงถึงการฟื้นตัวของผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท ได้อย่างชัดเจน โดยธุรกิจหลักมีผลประกอบการมีกำไรสุทธิ โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

## ตารางสรุปผลการดำเนินงาน (อย่างย่อ)

| งบการเงินรวม | 2565 | | 2566 | | เปลี่ยนแปลง | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ลบ. | % | ลบ. | % | ลบ. | % |
| รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า | 9,560.6 | 68.7% | 8,872.1 | 64.6% | (688.5) | -7.2% |
| รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ | 2,608.6 | 18.7% | 3,272.5 | 23.8% | 663.9 | 25.5% |
| กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ | 1,182.8 | 8.5% | 914.4 | 6.7% | (268.4) | -22.7% |
| รายได้ค่าเช่า | 290.0 | 2.1% | 368.2 | 2.7% | 78.2 | 27.0% |
| รายได้จากการรับประกันภัย | 278.0 | 2.0% | 316.3 | 2.3% | 38.3 | 13.8% |
| **รวมรายได้จากการขายและบริการ** | **13,920.0** | **100.0%** | **13,743.5** | **100.0%** | **(176.5)** | **-1.3%** |
| ต้นทุนขาย | 8,123.8 | 58.4% | 7,528.3 | 54.8% | (595.5) | -7.3% |
| ต้นทุนการให้บริการ | 1,055.0 | 7.6% | 1,250.3 | 9.1% | 195.3 | 18.5% |
| ต้นทุนค่าเช่า | 84.0 | 0.6% | 112.0 | 0.8% | 28.0 | 33.3% |
| ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย | 346.3 | 2.5% | 247.3 | 1.8% | (99.0) | -28.6% |
| **รวมต้นทุนขายและบริการ** | **9,609.1** | **69.0%** | **9,138.0** | **66.5%** | **(471.1)** | **-4.9%** |
| **กำไรขั้นต้น** | **4,310.9** | **31.0%** | **4,605.5** | **33.5%** | **294.6** | **6.8%** |
| รายได้ส่งเสริมการขาย | 487.1 | 3.5% | 335.9 | 2.4% | (151.2) | -31.0% |
| รายได้ค่าบริหารงาน | 47.4 | 0.3% | 84.4 | 0.6% | 37.0 | 78.1% |
| รายได้อื่น | 203.8 | 1.5% | 176.8 | 1.3% | (27.0) | -13.2% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 120.2 | 0.9% | 231.8 | 1.7% | 111.6 | 92.8% |
| กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น | 400.8 | 2.9% | (847.9) | -6.2% | (1,248.7) | -311.6% |
| กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน | 65.1 | 0.5% | 62.4 | 0.5% | (2.7) | -4.1% |
| กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ | 2.8 | 0.0% | 0.8 | 0.0% | (2.0) | -71.4% |

| งบการเงินรวม | 2565 | | 2566 | | เปลี่ยนแปลง | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ลบ. | % | ลบ. | % | ลบ. | % |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดจำหน่าย | 1,108.5 | 8.0% | 1,158.9 | 8.4% | 50.4 | 4.5% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 1,164.8 | 8.4% | 1,571.8 | 11.4% | 407.0 | 34.9% |
| **รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** | **2,273.3** | **16.3%** | **2,730.7** | **19.9%** | **457.4** | **20.1%** |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 3,364.7 | 24.2% | 1,919.0 | 14.0% | (1,445.7) | -43.0% |
| รายได้ทางการเงิน | 15.4 | 0.1% | 245.1 | 1.8% | 229.7 | 1491.6% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (706.5) | -5.1% | (1,069.1) | -7.8% | (362.6) | 51.3% |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 96.2 | 0.7% | 521.4 | 3.8% | 425.2 | 442.0% |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 247.9 | 1.8% | (631.6) | -4.6% | (879.5) | -354.8% |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | (402.9) | -2.9% | (385.7) | -2.8% | 17.2 | -4.3% |
| **กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น** | **1,795.0** | **12.9%** | **(447.0)** | **-3.3%** | **(2,242.0)** | **-124.9%** |

**การวิเคราะห์ด้านรายได้**

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำปี 2566 เท่ากับ 13,743.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 176.5 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เท่ากับ 8,872.1 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 7.2 จากปีก่อนหน้า ยอดขายในส่วนของการขายของชิงเกอร์ที่ลดลง เนื่องจากการปรับกระบวนการปล่อยสินเชื่อให้รัดกุมยิ่งขึ้น
2. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินซื้อลูกหนี้ และกำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจบริหารหนี้ ในปี 2566 รวมเท่ากับ 4,186.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 395.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10.4 ซึ่งเป็นผลจากการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น
3. รายได้ค่าเช่า เท่ากับ 368.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 27 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นและรายได้จากการบริการจากโครงการคอมมูนิตี้มอลล์ทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงอัตราค่าเช่าพื้นที่ที่สูงขึ้น นอกจากนี้ รายได้สาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการดำเนินนโยบายที่ปรับราคาไฟฟ้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เกี่ยวข้อง
4. รายได้จากการรับประกันภัย เท่ากับ 316.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.8 ซึ่งเป็นผลจากการขยายช่องทางในการทำประกันภัย

**กำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2566 เท่ากับ 4,605.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 294.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 เมื่อเปรียบเทียบช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มียอดรายได้ที่เติบโตขึ้นจากส่วนงานทางธุรกิจที่มีอัตรากำไรที่ดีได้แก่ ธุรกิจตามหนี้ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจประกันภัย

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวมประจำปี 2566 เท่ากับ 2,730.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 457.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายของพนักงานของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นในบริษัทย่อย และ ECL ที่เกิดในบริษัทย่อยที่ทำธุรกิจบริหารหนี้ด้อยคุณภาพ

**ขาดทุนสุทธิ**

ขาดทุนส่วนของบริษัทฯ ประจำปี 2566 เท่ากับ 447 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันกับปีก่อนหน้า 2,242 ล้านบาท หรือร้อยละ 124.9 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น 843 ล้านบาท โดยหากไม่รวมรายการผลขาดทุนที่

ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 396 ล้านบาท

## สรุปฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 62,239.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เท่ากับ 6,838.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนใน JK AMC และการซื้อลูกหนี้ของเจเอ็มที นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (Investment Properties) และสินทรัพย์ถาวรในเจเอเอส

ทั้งนี้ ภายใต้งบการเงินรวม บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่ากับเงินสด ประมาณ 2,044 ล้านบาท โดยยังไม่รวมถึงรายการเงินลงทุนในกองทุน อีกประมาณ 2,684.7 ล้านบาท โดยไม่รวมเงินลงทุนในตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าเป็นแหล่งกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการชำระหนี้ต่อไปในอนาคต

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 29,511.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เท่ากับ 4,892.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.9 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการออกหุ้นกู้เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 32,727.8 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.90 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 0.76 เท่า

### Forward Looking

ปี 2567 บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลักดันผลประกอบการให้ดีขึ้นจากปี 2566 ที่ผ่านมา โดยในปี 2566 ที่ผ่านมาธุรกิจในส่วนของบริษัทร่วม ซิงเกอร์ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ที่ทำให้ลูกหนี้มีความสามารถในการชำระหนี้ลดลง ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมาในส่วนธุรกิจดังกล่าว ได้มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และสร้างการรัดกุมให้กับกระบวนการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น และได้มีการตั้งสำรองไว้เพื่อครอบคลุมความเสี่ยงจากธุรกิจการปล่อยสินเชื่อไว้เพียงพอแล้ว

สำหรับในส่วนของธุรกิจอื่นๆ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท เช่น ธุรกิจบริหารและติดตามหนี้ด้อยคุณภาพ ภายใต้การบริหารของบริษัท JMT ในปี 2567 นี้ บริษัทมีมุมมองในด้านการเติบโตที่จะไม่น้อยไปกว่า ปี 2566 ที่ผ่านมา เนื่องจาก ในปี 2566 ที่ผ่านมา JMT ได้มีการเข้าซื้อประมูลหนี้ด้อยคุณภาพมาบริหารได้สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ และหนี้ด้อยคุณภาพดังกล่าว เป็นหนี้แบบไม่มีหลักประกัน ซึ่ง JMT จะติดตามกระแสเงินสดรับ ในปีนี้อย่างเต็มปี

### การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development)

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนที่ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ครอบคลุม มิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา เจมาร์ท ดำเนินการตามความเชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGS) ในทุกประเด็นสำคัญ

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

เจมาร์ท ได้มีการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน เน้นการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ สร้างให้พนักงานมีความตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการเริ่มต้นจากตนเอง ไปจนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง นอกจากนี้บริษัทยังได้ตระหนักถึงการ

รักษาสิ่งแวดล้อมในบริเวณที่บริษัทดำเนินการอยู่ ด้วยการที่บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และตั้งอยู่บนพื้นฐานหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทจะดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

1. เพื่อบรรลุเป้าหมายลดการใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอก บริษัทได้ติดตั้ง Solar rooftop แบบ On Grid ณ เจมาร์ท สำนักงานใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ดาดฟ้าอาคาร A และ B ติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2566 ดำเนินการติดตั้งโดยบริษัท เจจีเอส ซินเนอรจี พาวเวอร์ จำกัด บริษัทในเครือเจมาร์ท ที่ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ Solar rooftop จากข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทในปี 2566 บริษัทซื้อไฟฟ้าจากภายนอกเพื่อใช้ ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ ในปี 2566 จำนวน 2,163.2 MWh เป็นเงิน 10,734,384 บาท ทำให้มีจำนวนซื้อหน่วยไฟฟ้าลดลง 78.4 MWh หรือลดลงร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์โดย Solar rooftop ในปี 2566 ที่ผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 210 MWh คิดเป็นร้อยละ 8.9 ของการใช้ไฟฟ้าในปี 2566 คิดเป็นผลประหยัดประมาณ 1,042,249.4 บาท และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 104,997.49 tCO2eq เทียบได้กับการปลูกต้นไม้ประมาณ 13,124.68 ต้น (เป็นตัวเลขคาดการณ์ในการผลิตไฟฟ้าและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกต่อปี)
2. เข้าร่วมเครือข่าย Care the Whale กับตลาดหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่องในการจัดการขยะขององค์กร การรณรงค์ให้มีการลดการสร้างขยะจากต้นทาง การคัดแยกขยะก่อนทิ้งและจัดการขยะอย่างถูกต้องตามประเภทของขยะ และมุ่งมั่นในการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดจากการ Recycle และ Upcycle ผลสรุปการดำเนินงาน “ขยะล่องหน” ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 รวม 365 วัน พนักงานในองค์กรช่วยกันแยกขยะได้ทั้งหมด 8,180.40 KG ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 17,799.71 kgCO2eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี 1,978 ต้น
3. ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) รับรางวัลองค์กรแนวร่วมลดก๊าซเรือนกระจกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในกิจกรรม Climate Care Forum 2023 : Time to reduce “ลดเพื่อโลก” ภายใต้ความร่วมมือ “Climate Care Platform” เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญ และไม่รอช้าในการลดและจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งภายในงานมีการมอบใบประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (โครงการ LESS) จาก อบก. พร้อมปาฐกถาพิเศษ “Climate Crisis: Time to Reduce” โดยมีสัญลักษณ์คือ “Climate Clock” ที่สะท้อนถึง “เวลา” และ “เวลาที่หมดไป” เพื่อเตือนให้เราไม่รอช้าที่จะลดเพื่อโลกนำสู่เป้าหมายที่ประเทศไทยมีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065

**ด้านสังคม (Social)**

1. มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ดังนั้น จึงได้มีการจัดการในเรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน และรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้ทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว ลดปัญหาขาดแคลนบุคลากร อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ
2. บริษัท จัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย และครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและเส้นทางอาชีพของพนักงาน โดยเริ่มจากการระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill gaps) ฝึกอบรมทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะสำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของบริษัท
3. บริษัทมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืน โดยการเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีร่วมกับชุมชน ซึ่งการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ผ่านมาในปี 2566 เจมาร์ท ไม่มีข้อพิพาทกับชุมชนหรือสังคม ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญแก่การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด

**ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)**

1. เจมาร์ทมีความมุ่งมั่นดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรโดยยึดแนวทางหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมายและข้อปฏิบัติต่างๆที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการเตรียมมาตรการป้องกันและแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่รับได้
2. เพื่อเน้นย้ำเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทได้จัดอบรมในหัวข้อ “บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน” (Anti-Corruption) และมีพิธีลงนามประกาศเจตจำนงการป้องปรามทุจริตคอร์รัปชันพร้อมเพรียงกันทั้งผู้บริหารและพนักงาน เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา พร้อมด้วยบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ณ อาคาร เจมาร์ท สำนักงานใหญ่และ Online ผ่านระบบ ZOOM เพื่อถ่ายทอดสดให้แก่พนักงานในกลุ่มเจมาร์ททั่วประเทศ ซึ่งวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่สนับสนุน ไม่ทน และไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตทุกรูปแบบโดยสิ่งเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความน่าเชื่อที่สังคม นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรุณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุติสิริวงศ์
panya@jaymart.co.th
Chief Investor Relations – JMART GROUP
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ช่องทางการติดตามข้อมูลบริษัท :
Tel: 02 308 8196
Website: www.jaymart.co.th
Facebook: JMART & JMT & J Lover