

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ สก 02/2567

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัทได้จัดส่งข้อมูลทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 นั้น บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานโดยสังเขป ดังต่อไปนี้

## ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 บริษัทมียอดขาย 1,559.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 226.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.7 ส่งผลให้มีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ 203.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 107.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 34.6 ซึ่งกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดที่ลดลงได้รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิจากภาษีจำนวน 12.0 ล้านบาท หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษกำไรปกติจากผลการดำเนินงานจะอยู่ที่ 215.2 ล้านบาท โดยบริษัทมีกำไรต่อหุ้นสำหรับปีเท่ากับ 1.17 บาทต่อหุ้น

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทมียอดขาย 389.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 84.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.9 ส่งผลให้กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดอยู่ที่ 53.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 24.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30.8 และมีกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดเท่ากับ 0.31 บาทต่อหุ้น

ในปี 2566 การเติบโตในหลายภาคอุตสาหกรรมในประเทศยังคงชะลอตัว เช่นภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก รวมถึงรายจ่ายลงทุนภาครัฐที่ลดลงจากปีก่อน ทำให้ภาพรวมสถานะเศรษฐกิจในประเทศยังคงเติบโตต่ำกว่าที่คาด และมีผลกระทบต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภค อีกทั้งในปี 2566 เป็นปีที่สามารถกลับมาเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ ทำให้พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายประมาณในการใช้จ่ายใช้สอยในต่างประเทศ ส่งผลให้รายได้และกำไรของบริษัทลดลงจากปีก่อน

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด 3 เดือน และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4' 2566		ไตรมาส 4' 2565		เปลี่ยนแปลง		12 เดือน 2566		12 เดือน 2565		เปลี่ยนแปลง	
รายได้จากการขาย	389.78	100.00%	474.55	100.00%	(84.77)	(17.86%)	1,559.38	100.00%	1,785.99	100.00%	(226.61)	(12.69%)
ต้นทุนขาย	(200.03)	(51.32%)	(245.07)	(51.64%)	(45.04)	(18.38%)	(802.14)	(51.44%)	(897.13)	(50.23%)	(94.99)	(10.59%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>189.75</b>	<b>48.68%</b>	<b>229.48</b>	<b>48.36%</b>	<b>(39.73)</b>	<b>(17.31%)</b>	<b>757.24</b>	<b>48.56%</b>	<b>888.86</b>	<b>49.77%</b>	<b>(131.62)</b>	<b>(14.81%)</b>
รายได้อื่น	8.03	2.06%	3.58	0.75%	4.45	124.10%	20.49	1.31%	9.13	0.51%	11.36	124.39%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(93.12)	(23.89%)	(95.28)	(20.08%)	(2.17)	(2.27%)	(357.48)	(22.92%)	(350.94)	(19.65%)	6.54	1.86%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(39.03)	(10.01%)	(38.90)	(8.20%)	0.13	0.33%	(147.99)	(9.49%)	(146.80)	(8.22%)	1.19	0.81%
ผลขาดทุนจากการตัดรายการ สินทรัพย์ทางการเงิน	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	(15.00)	(0.96%)	0.00	0.00%	15.00	100.00%
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>65.63</b>	<b>16.84%</b>	<b>98.88</b>	<b>20.84%</b>	<b>(33.24)</b>	<b>(33.62%)</b>	<b>257.26</b>	<b>16.50%</b>	<b>400.26</b>	<b>22.41%</b>	<b>(142.99)</b>	<b>(35.72%)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(1.07)	(0.27%)	(1.22)	(0.26%)	(0.15)	(12.52%)	(4.73)	(0.30%)	(4.69)	(0.26%)	0.04	0.88%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>64.57</b>	<b>16.57%</b>	<b>97.66</b>	<b>20.58%</b>	<b>(33.09)</b>	<b>(33.88%)</b>	<b>252.53</b>	<b>16.19%</b>	<b>395.57</b>	<b>22.15%</b>	<b>(143.03)</b>	<b>(36.16%)</b>
ภาษีเงินได้	(10.81)	(2.77%)	(19.93)	(4.20%)	(9.11)	(45.73%)	(49.31)	(3.16%)	(81.18)	(4.55%)	(31.86)	(39.25%)
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>53.76</b>	<b>13.79%</b>	<b>77.73</b>	<b>16.38%</b>	<b>(23.98)</b>	<b>(30.85%)</b>	<b>203.22</b>	<b>13.03%</b>	<b>314.39</b>	<b>17.60%</b>	<b>(111.17)</b>	<b>(35.36%)</b>
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด สุทธิจากภาษีเงินได้	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	(3.51)	(0.20%)	(3.51)	(100.00%)
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด</b>	<b>53.76</b>	<b>13.79%</b>	<b>77.73</b>	<b>16.38%</b>	<b>(23.98)</b>	<b>(30.85%)</b>	<b>203.22</b>	<b>13.03%</b>	<b>310.88</b>	<b>17.41%</b>	<b>(107.66)</b>	<b>(34.63%)</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>0.31</b>		<b>0.45</b>				<b>1.17</b>		<b>1.80</b>			

## สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

### รายได้จากการขาย

สภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมยังเผชิญกับสถานการณ์ของค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งในเรื่องของอัตราดอกเบี้ยและราคาสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงปัญหานี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ยังมีความเปราะบาง ประชาชนรู้สึกกังวลและยังใช้จ่ายใช้สอยได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขายได้ 389.8 ล้านบาท ลดลง 84.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากยอดขายรายสาขา (Same Store Sales) ร้อยละ 14.0 จากการเปิดและปิดสาขาและอีเวนต์ประมาณร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยในไตรมาส 4 บริษัทมีการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของลูกค้าด้วยการจัดงาน The Luxury Gifts Luxury Give Festival ระหว่างวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ อันเนื่องด้วยของขวัญแทนคำขอบคุณและของสมนาคุณสุดพิเศษมอบให้แก่ลูกค้าในงาน อาทิ ช้อปเพชรแจกเพชร และลูกค้ายังสามารถรับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากพันธมิตรบัตรเครดิตที่เข้าร่วมรายการได้ตลอดงาน นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวเครื่องเพชรคอลเลกชันใหม่สุดอลังการพร้อมแฟชั่นโชว์จากนางแบบชื่อดังและศิลปินที่มาสร้างประสบการณ์ความสนุกสนานให้กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด อีกทั้งในเดือนธันวาคมบริษัทได้มีการจัดงานเพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสด้วยการจัด Jubilee Diamond Christmas Mega Sale 2023 เมื่อวันที่ 21 - 24 ธันวาคม ณ โรงแรม พูลแมน จี สยาม เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงเทศกาลปลายปี

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

## กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 39.7 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 17.3 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ในระดับร้อยละ 48.7 ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 48.4 จากการบริหารสัดส่วนการขายสินค้า และยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

## ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ 93.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 95.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.1 ของยอดขาย ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 2.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 สาเหตุจากค่าใช้จ่ายผันแปรในส่วนของคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมธนาคารที่ลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ และเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายทางการตลาดในการทำแคมเปญ การโฆษณา รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดอีเวนต์

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ 39.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 ของยอดขาย ในขณะที่ช่วงเดียวกันของปี 2565 อยู่ที่ 38.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ของยอดขาย เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน ในไตรมาส 4 ปี 2566 และ ปี 2565 อยู่ที่ 1.1 ล้านบาท และ 1.2 ล้านบาทตามลำดับ หรือประมาณร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

## กำไรเบ็ดเสร็จ

กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ 53.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 13.8 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 24.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.8 สาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลง

## สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

### รายได้จากการขาย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2566 มีการเติบโตขึ้นแต่ยังคงน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้เป็นผลมาจากปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมือง สภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคในปี 2566 ไม่คึกคักมากนัก อีกทั้งผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงมีแนวโน้มใช้จ่ายไปกับการท่องเที่ยวมากกว่าการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ในขณะที่ในปี 2565 หลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 ฟ่อนคลายลงนั้น ผู้คนใช้จ่ายเงินไปกับการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเนื่องจากการเดินทางไปท่องเที่ยวยังไม่สามารถทำได้อย่างอิสระ

ส่งผลให้สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 1,559.4 ล้านบาท ลดลง 226.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงจากยอดขายรายสาขา (Same Store Sales) ร้อยละ 12.4 การเปลี่ยนแปลงจากการเปิดและปิดสาขาและจัดงานอีเวนต์ร้อยละ 0.3

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

## อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อนจากร้อยละ 49.8 เป็นร้อยละ 48.6 เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทในระหว่างงวด และราคาทองที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการบริหารควบคุมต้นทุนและสัดส่วนการขายสินค้าอยู่ตลอด ทำให้ยังสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้เหนือกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45

## รายได้อื่น

รายได้อื่นได้รวมรายได้ดอกเบี้ยจำนวน 19.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นการนำเงินสดคงเหลือไปลงทุนในกองทุนและหุ้นผู้

## ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 357.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.9 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2565 อยู่ที่ 350.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นประมาณ 6.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.9 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างงานอีเวนต์ และค่าเช่าที่สาขาซึ่งกลับมาเก็บค่าเช่าในอัตราปกติครบถ้วนมีการปรับขึ้นค่าเช่าประจำปี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายผันแปรในส่วนของค่าคอมมิชชั่นและค่าธรรมเนียมธนาคารลดลง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 148.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 ของยอดขาย ในขณะที่ปี 2565 อยู่ที่ 146.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 ของยอดขาย เพิ่มขึ้นประมาณ 1.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการทั่วไป

ผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 15.0 ล้านบาทเกิดจากการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหุ้นกู้ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเป็นการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 “สัญญาเช่า” ทั้งจำนวน สำหรับปี 2566 และปี 2565 อยู่ที่ประมาณ 4.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของยอดขาย

## กำไรเบ็ดเสร็จ

กำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2566 อยู่ที่ 203.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จร้อยละ 13.0 โดยกำไรเบ็ดเสร็จลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 107.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.6 เนื่องจากยอดขายและกำไรขั้นต้นสำหรับงวดที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวมา อย่างไรก็ตามกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2566 ที่ไม่รวมผลขาดทุนจากการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินสุทธิจากภาษี 12 ล้านบาท จะอยู่ที่ 215.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.8 ของยอดขาย

# JUBILEE ENTERPRISE

PUBLIC COMPANY LIMITED

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 87.1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วเป็นจำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้วันที่ 13 พฤษภาคม 2567 เป็นวันกำหนดสิทธิผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลส่วนที่เหลือ 0.25 บาทต่อหุ้น และกำหนดจ่ายในวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 ซึ่งบริษัทจะนำเสนอเพื่ออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

## อัตราสภาพคล่องทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) คิดเป็นอัตรา 4.7 เท่า
- ระยะเวลาในการเก็บสินค้าคงเหลือ (Inventory Day) 309 วัน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้ (Accounts Payable Day) 115 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับเจ้าหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 – 4 เดือน)
- ระยะเวลาในการเก็บหนี้ (Accounts Receivable Day) 23 วัน  
(โดยปกติ Credit Term กับลูกหนี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 20 วันถึง 1 เดือน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประภต  
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)