



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(MD&A) ปี 2566

บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

21 กุมภาพันธ์ 2567

ภาพรวมของการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2566

เศรษฐกิจไทยปี 2566 พื้นตัวต่อเนื่องจากไตรมาส 4 ปี 2565 แต่ยังคงต่ำกว่าประมาณการ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)¹ ปรับลดประมาณการการขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 2566 เป็นร้อยละ 2.4 (จากเดิมร้อยละ 2.8) และปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 (จากเดิมร้อยละ 4.4) เศรษฐกิจปี 2566 พื้นตัวจากการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายหมวดบริการ การจ้างงาน และรายได้แรงงาน อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการปรับเพิ่มขึ้นแต่ต่ำกว่าคาดการณ์ โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวน 28.15 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 11.20 ล้านคน ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวจีนมีจำนวน 3.52 ล้านคน น้อยกว่าประมาณการที่คาดว่าจะมีจำนวน 4.40 ล้านคน โดยเศรษฐกิจปี 2567 ภาคบริการและภาคการผลิตคาดการณ์จะปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งภาคการส่งออกจะมีการขยายตัวตามแนวโน้มการฟื้นตัวของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจคู่ค้า รวมถึงการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนและการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership : PPP)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในกรอบเป้าหมายของ ธปท. โดยคาดว่าปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 1.3 ซึ่งปรับลดลงจากฐานที่สูงในปี 2565 และผลจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพด้านพลังงานและราคาอาหารสด คาดการณ์ปี 2567 อัตราเงินเฟ้อจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1.2 ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากต้นทุนราคาอาหารจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และราคาพลังงานโลกที่ปรับสูงขึ้นจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

ภาวะการเงิน ปี 2566 มีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1 – 3 มีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 5 ครั้ง จากร้อยละ 1.25 เป็นร้อยละ 2.50 และในไตรมาส 4 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 2.50 จากแนวโน้มของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในกรอบเป้าหมาย ค่าเงินบาทจากที่อ่อนค่าในไตรมาสที่ 3 มีแนวโน้มปรับตัวแข็งค่าขึ้นโดยอัตราแลกเปลี่ยนกลับมาอยู่ในระดับ 34 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงปลายปีที่ภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น

การดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (บริษัทฯ) ปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการทางยกระดับที่มุ่งเน้นความสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ตามเป้าหมาย มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาการทำงานด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงาน ในลักษณะ ESG in-process ทั้งในมิติ Environmental (สิ่งแวดล้อม) ในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มิติ Social (สังคม) การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมความเป็นอยู่ของสังคมทั้งภายในและนอกบริษัท และ Governance (ธรรมาภิบาล) ด้านหลักธรรมาภิบาล ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีแนวทางบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งได้ครอบคลุมในบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ได้เข้าไปร่วมลงทุนด้วย โดยเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมจัดตั้งบริษัท เอ สยาม อินฟรา จำกัด (บริษัทย่อย) ในสัดส่วนการลงทุนในอัตราร้อยละ 68.50 ร่วมกับ กับบริษัท Hanshin Expressway จำกัด บริษัท KFC จำกัด และ บริษัท AKROS Trading จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการตรวจสอบและบำรุงรักษา (Inspection & Maintenance) สะพาน ทางด่วน ทางยกระดับ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ของบริษัทฯ อีกแหล่งหนึ่ง

¹ ที่มา :ธนาคารแห่งประเทศไทย รายงานนโยบายการเงินไตรมาสที่ 4 ปี 2566



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ปี 2566
บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

การพัฒนากระบวนการทำงานสู่ความยั่งยืน เพื่อความพร้อมและรองรับในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี กฎหมาย พฤติกรรมการใช้บริการทางยกระดับ รวมทั้งการจ่ายชำระค่าบริการ บริษัทฯ ได้ทรานส์ฟอร์มด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในองค์กรให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในส่วนงานหลักและงานสนับสนุน เช่น ระบบการจัดเก็บค่าผ่านทางให้มีรูปแบบการรับชำระที่หลากหลาย ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค, ระบบซ่อมบำรุงรักษาทางยกระดับ, ระบบอำนวยความสะดวกและจัดการจราจรบนทางยกระดับ, ระบบ application และระบบงานสนับสนุน โดยได้ทรานส์ฟอร์มสู่ RISE with SAP ไปพร้อมกับการยกระดับและพัฒนาการให้บริการ การพัฒนาบุคลากร การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาใช้กับระบบงานภายในองค์กรบริษัทฯ โดยได้มีกรพัฒนาระบบงานภายใต้โครงการพัฒนา Robotic Process Automation (RPA) และ Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อบริหารทรัพยากรของบริษัทฯ และโครงการใหม่ในอนาคต ซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งเดือน มกราคม และ Go-Live แล้ว ในวันที่ 1 ธันวาคม 2566 ในส่วนของงานการรับรองมาตรฐานต่างๆนั้น ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการชีวอนามัยและความปลอดภัย เพิ่มเติมจากที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 มาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพ และ ISO 14001:2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมแล้วในปี 2565 นอกจากนี้การดำเนินงานในระบบงานด้านต่างๆ เป็นไปตามแผนงานครบถ้วน รวมทั้งด้านงานสิ่งแวดล้อม ภายใต้งานโครงการต่างๆ เช่น Green Building Green Office การติดตั้ง Solar Rooftop สำนักงานใหญ่ อาคารด้านดอนเมือง และขยายผลในการดำเนินการติดตั้งที่อาคารด้านทั้ง 8 ที่เหลือ รวมถึงโครงการเปลี่ยนเครื่องสำรองไฟฟ้า Outdoor ขนาด 1KVA ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ การติดตั้งเครื่องวัดไฟฟ้าแบบ Online ที่อาคารสำนักงานใหญ่และอาคารด้านเก็บค่าผ่านทางทุกด้าน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจ่ายเงินปันผล ปี 2566 มีรายละเอียดดังนี้

มติ	จ่ายจากกำไรสะสม	จ่ายจากผลการดำเนินงาน	รวมต่อหุ้น
มติ คณะกรรมการบริษัท 21 กพ	0.38	-	0.38
มติ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ (AGM) 25 เมย	0.12	0.38	0.50
มติ คณะกรรมการบริษัท 11 พค.	0.15	0.20	0.35
มติ คณะกรรมการบริษัท 10 สค.	0.15	0.20	0.35
มติ คณะกรรมการบริษัท 9 พย.	0.15	0.20	0.35
รวม	0.95	0.98	1.93
จำนวนหุ้น	1,181,232,800		
คิดเป็นจำนวนเงินปันผลที่จ่ายออกไป ตั้งแต่ มกราคม- ธันวาคม 2566			
จ่ายจากกำไรสะสม	0.95	1,122,171,160.00	บาท
จ่ายจากผลการดำเนินงาน	0.98	1,157,608,144.00	บาท
รวมเป็นเงิน	1.93	2,279,779,304.00	บาท

- การจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้จัดสรรกำไรประจำปี 2565 เป็นทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน เท่ากับ 30,827,639.76 บาท (สามสิบล้าน แปดแสนสองหมื่นเจ็ดพัน หกร้อยสามสิบกเก้าบาท เจ็ดสิบกหกสตางค์) ซึ่งครบตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยภายหลังการจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย บริษัทฯ จะมีทุนสำรองสะสมตามกฎหมายรวมจำนวน 614,241,056.00 บาท (หกร้อยสี่สิบล้าน สองแสนสี่หมื่นหนึ่งพัน ห้าสิบกบาทถ้วน) คิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 12 เดือนของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.63 บาท ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จดทะเบียนและรับชำระแล้วจำนวน 1,181,232,800 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 744,176,664 บาท (เจ็ดร้อยสี่สิบล้าน หนึ่งแสนเจ็ดหมื่น หกพัน หกร้อยหกสิบบาทถ้วน) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก จากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 118,123,280 บาท (หนึ่งร้อยสิบแปดล้าน หนึ่งแสนสองหมื่นสามพัน สองร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรก จากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 9 เดือนแรก ของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงิน 177,184,920 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้าน หนึ่งแสนแปดหมื่นสี่พัน เก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 ดังนั้น บริษัทฯจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 12 เดือนจากกำไรสะสม ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จดทะเบียนและรับชำระแล้วจำนวน 1,181,232,800 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 448,868,464 บาท (สี่ร้อยสี่สิบล้าน แปดแสนหกหมื่นแปดพัน สี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน) บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2566
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 1.13 บาท ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จดทะเบียนและรับชำระแล้วจำนวน 1,181,232,800 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 1,334,793,064 บาท (หนึ่งพัน สามร้อยสามสิบล้าน เจ็ดแสนเก้าหมื่นสามพัน หกสิบบาทถ้วน) การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก งวด 9 เดือน แรก ของปี 2565 จากกำไรสุทธิและงวด 12 เดือนของปี 2565 จากกำไรสะสม ไปแล้วรวม 3 ครั้งในปี 2565 และ มีนาคม 2566 ในอัตรารวมหุ้นละ 0.63 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 744,176,664 บาท (เจ็ดร้อยสี่สิบล้าน หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพัน หกร้อยหกสิบบาทถ้วน) การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 590,616,400 บาท (ห้าร้อยเก้าสิบล้าน หกแสนหนึ่งหมื่นหกพัน สี่ร้อยบาทถ้วน) โดยจ่ายจากกำไรสุทธิ ปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 448,868,464 บาท (สี่ร้อยสี่สิบล้าน แปดแสนหกหมื่นแปดพัน สี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน) และจ่ายจากกำไร

สะสม ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท เป็นจำนวนเงิน 141,747,936 บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบเจ็ดล้าน เจ็ดแสนสี่หมื่นเจ็ดพัน เก้าร้อยสามสิบหกบาทถ้วน) บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงาน 3 เดือนแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท จากจำนวนผู้ถือหุ้น 1,181,232,800 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 413,431,480 บาท (สี่ร้อยสิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพัน สี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยจ่ายจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 3 เดือนแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 236,246,560 บาท (สองร้อยสามสิบหกล้าน สองแสนสี่หมื่นหกพัน ห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) และจ่ายจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 177,184,920 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสี่พัน เก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จดทะเบียนและรับชำระแล้วจำนวน 1,181,232,800 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 826,862,960 บาท (แปดร้อยยี่สิบหกล้าน แปดแสนหกหมื่นสองพัน เก้าร้อย หกสิบบาทถ้วน) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 3 เดือนแรก ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 413,431,480 บาท (สี่ร้อยสิบสามล้าน สี่แสนสามหมื่นหนึ่งพัน สี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยจ่ายจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 3 เดือนแรก ของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 236,246,560 บาท (สองร้อยสามสิบหกล้าน สองแสนสี่หมื่นหกพัน ห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) และจ่ายจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 177,184,920 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสี่พัน เก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566 ดังนั้น บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จดทะเบียนและรับชำระแล้วจำนวน 1,181,232,800 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 413,431,480 บาท (สี่ร้อยสิบสามล้าน สี่แสนสามหมื่นหนึ่งพัน สี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยจ่ายจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 236,246,560 บาท (สองร้อยสามสิบหกล้าน สองแสนสี่หมื่นหกพัน ห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) และจ่ายจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 177,184,920 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสี่พัน เก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จดทะเบียนและรับชำระแล้วจำนวน 1,181,232,800 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,240,294,440 บาท (หนึ่งพัน สองร้อยสี่สิบล้าน สองแสน



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ปี 2566 บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

เก้าหมีนสี่พัน สี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 826,862,960 บาท (แปดร้อยสี่สิบล้าน แปดแสนหกหมื่นสองพัน เก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) โดยจ่ายจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 472,493,120 บาท (สี่ร้อยเจ็ดสิบล้าน สี่แสนเก้าหมื่นสามพัน หนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน) และจ่ายจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 354,369,840 บาท (สามร้อยห้าสิบล้าน สามแสนหกหมื่นเก้าพัน แปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน) ดังนั้น บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรก ของปี 2566 ส่วนที่เหลือ ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่จดทะเบียนและรับชำระแล้วจำนวน 1,181,232,800 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 413,431,480 บาท (สี่ร้อยสิบสามล้าน สี่แสนสามหมื่นหนึ่งพัน สี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยจ่ายจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 9 เดือนแรก ของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 236,246,560 บาท (สองร้อยสามสิบล้าน สองแสนสี่หมื่นหกพัน หาร้อยหกสิบบาทถ้วน) และจ่ายจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 177,184,920 บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้าน หนึ่งแสนแปดหมื่นสี่พัน เก้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน) บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 ธันวาคม 2566

ผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ปี 2566 มีปริมาณจรรยาจรเฉลี่ยต่อวันรวม 106,907 คัน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.16 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ที่มีปริมาณจรรยาจรเฉลี่ยต่อวันรวม 85,417 คัน โดยมีรายได้ค่าผ่านทางทั้งปีเป็นจำนวน 2,324.97 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.90 และกำไรสุทธิจำนวน 1,003.05 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.50 จากปริมาณจรรยาจรที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเทียบกับปีก่อน และการบริหารจัดการด้านรายจ่าย รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงิน และผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเบิกใช้วงเงินหมุนเวียนระหว่างปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีภาระหนี้สินที่มีดอกเบี้ยกับสถาบันการเงิน จำนวน 800 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) เท่ากับ 0.18 เท่า และมีวงเงินหมุนเวียนเพื่อสำรองไว้ใช้ในกิจการซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 900 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565 : 1,000 ล้านบาท) จากฐานะทางการเงินในภาพรวม บริษัทฯ มีความพร้อมในการขยายกิจการโดยเข้าร่วมประมูลโครงการที่ภาครัฐเปิดประมูลเชิญชวนเอกชนเข้าร่วมลงทุน (Public-Private Partnership) ในอนาคต



หน่วย : ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	2565 ไตรมาส 4	2566 ไตรมาส 3	2566 ไตรมาส 4	%เพิ่ม/(ลด)		2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	%เพิ่ม/ (ลด)
				QoQ	YoY			
รายได้ค่าผ่านทาง	551.67	589.85	605.08	3	10	1,832.08	2,324.97	27
EBITDA	399.51	470.65	445.05	(5)	11	1,329.22	1,774.03	33
กำไรสุทธิ	235.68	269.49	246.84	(8)	5	780.58	1,003.05	29
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.20	0.23	0.21	(9)	5	0.66	0.85	29
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.07	0.18	0.18	-	157	0.07	0.18	157

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566

บริษัทฯ มีรายได้ค่าผ่านทาง EBITDA และกำไรสุทธิ เท่ากับ 605.08 ล้านบาท 445.05 ล้านบาท และ 246.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้ค่าผ่านทาง เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา 15.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 สอดคล้องกับปริมาณจราจรบนทางยกระดับที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน บำรุงรักษาทางยกระดับ ตามมาตรฐานการบัญชีในเรื่องของประมาณการหนี้สินสำหรับการบำรุงรักษาทางยกระดับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้ EBITDA และ กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 5 และ 8 ตามลำดับ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565

บริษัทฯ มีรายได้ค่าผ่านทางเพิ่มขึ้น 53.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากปริมาณจราจรบนทางยกระดับที่เพิ่มขึ้น EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 45.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 สำหรับกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 0.18 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2565 จากการเบิกใช้วงเงิน หมุนเวียน

เหตุการณ์สำคัญ ปี 2566

1. ด้านการให้บริการ



- เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 บริษัทฯ รับมอบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดทำระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) จากนายมนตรี ตั้งเต็มสิริกุล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัทฯ แสดงถึงความพร้อมของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติของพนักงาน และครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม
- ในวันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ เข้าร่วมแสดงผลงานใน The Roads & Traffic Expo Thailand 2023 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและบรรยายความรู้ใหม่ๆ จากพันธมิตรด้านเทคโนโลยีการคมนาคมทางรถยนต์ จากทั้งภายในประเทศไทยและจากต่างประเทศโดยจัดขึ้นที่ ศูนย์แสดงสินค้าและประชุมไบเทค บางนา

2. ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ผลคำพิพากษาคดีปกครองของบริษัทฯ – เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566 ศาลปกครองกลางได้ออกหนังสือรับรองว่าคดีถึงที่สุดแล้วในชั้นศาลปกครองสูงสุด โดยศาลปกครองกลางได้อ่านคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด คดีหมายเลขดำที่ อ.1187-1188/2558 หมายเลขแดงที่ อ.85-86/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งมีคำวินิจฉัยของศาลปกครองสูงสุดว่า มติคณะรัฐมนตรีที่ให้ความเห็นชอบการตกลงทำ MOA 3/2550 เป็นมติคณะรัฐมนตรีที่ชอบด้วยกฎหมาย จึงมีคำพิพากษากลับคำพิพากษาศาลปกครองกลาง เป็นให้ยกฟ้องคดีของผู้ฟ้อง ทั้งนี้คำพิพากษาของศาลปกครองสูงสุดนี้ มีผลทำให้ข้อพิพาทเกี่ยวกับความชอบด้วยกฎหมายของมติคณะรัฐมนตรีที่อนุมัติการตกลงทำ MOA 3/2550 ยุติลง และถึงที่สุดแล้วตามกฎหมาย



- เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” อยู่ในระดับ “A” โดยพิจารณาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance) หรือ ESG
- เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หลังจากเข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพียง 2 ปีเศษ ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566 จากบริษัทจดทะเบียนรวม 782 บริษัท ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 บริษัทฯ ได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์เพื่อเข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption) หรือ “CAC” โดยได้นำส่งเอกสารหลักฐานประกอบแบบประเมินตนเองและพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันตามหลักเกณฑ์ (Checklist) ทั้ง 71 ข้อ เพื่อขอการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption) หรือ CAC เรียบร้อยแล้ว โดยจะประกาศผลการพิจารณาดังกล่าวภายในวันที่ 31 มีนาคม 2567

3. ด้านความยั่งยืน



- เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ เข้ารับ กิตติกรรมประกาศ Sustainability Disclosure Acknowledgement ประจำปี 2566 หรือ รางวัล การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน โดยรางวัลนี้ได้มอบ ให้กับบริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็น สมาชิกของประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure Community (SDC) เพื่อให้บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับ การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้ง การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือ ประเด็น ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจอันจะเป็นประโยชน์ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ และการตอบสนอง ต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12.6 ร่วมกัน



- เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับมอบ เช็มที่ระลึกและประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ รางวัล CHIEF INNOVATION OFFICER (CIO) จากสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งรางวัล ดังกล่าว มอบให้เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ที่มีบทบาทสำคัญ ในการทำหน้าที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร รวมถึงสร้างให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้มีส่วน สำคัญในการร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรม ของประเทศไทยไปสู่การเป็น “ชาติแห่งนวัตกรรม” ณ ห้องบอลรูม โรงแรมพาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ



- เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับใบประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ประจำปี 2566 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



- เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ช่วยเหลือราชการกรมป่าไม้ ประจำปี พ.ศ. 2566 สาขาส่งเสริมและพัฒนาป่าชุมชน เพื่อเชิดชูเกียรติที่บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนช่วยเหลือราชการส่งเสริมและพัฒนาป่าชุมชนของกรมป่าไม้อย่างต่อเนื่อง



- เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวระดับประเทศ (Green Office) ประจำปี 2566 มาครอง โดยผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับ “ดีเยี่ยม” (G ทอง) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่พร้อมมุ่งสู่การเป็นสำนักงานต้นแบบในระดับสากลในฐานะองค์กรธุรกิจที่ดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน



- เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ดร.ศักดิ์ดา พรรณไวย กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยตัวแทนผู้บริหาร เข้ารับรางวัล AMCHAM Corporate Social Impact Awards 2023 จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (The American Chamber of Commerce in Thailand: AMCHAM) ที่มอบให้กับองค์กรที่สร้างคุณประโยชน์ต่อสังคมไทยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ปี 2566
บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)



เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ดร. ศักดิ์ดา พรรณไว
กรรมการผู้จัดการ รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณ
หอการค้าไทย ประจำปี 2566 เพื่อเชิดชูเกียรติองค์กรที่
นำหลักจรรยาบรรณมาใช้ดำเนินธุรกิจ ภายในงาน
ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย
ประจำปี 2566 ครั้งที่ 21 (TCC BEST AWARDS 2023)

4. ด้านภาพลักษณ์องค์กร



- เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับ “โครงการพัฒนาสถานประกอบกิจการตามมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2565” โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 ประเภท “ดี” จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

5. ด้านความร่วมมือกับพันธมิตร



- เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 ได้มีการเปิดตัวบริษัท เอ สยาม อินฟรา จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับ กับบริษัท Hanshin Expressway จำกัด บริษัท KFC จำกัด และ บริษัท AKROS Trading จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการตรวจสอบและบำรุงรักษา (Inspection & Maintenance) สะพาน ทางด่วน ทางยกระดับและโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ณ โรงแรม ฮีสติน แกรนด์ พญาไท กรุงเทพมหานคร

6. การอนุมัติโครงสร้างใหม่ New Business Venture

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ได้มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัท ในสายงานสำนักกรรมการผู้จัดการ โดยการเพิ่มโครงสร้างสายงานกลุ่มธุรกิจใหม่ (New Business Venture) ในตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ 1 อัตรา (ผู้บริหารระดับสูง) และตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย 1 อัตรา (ผู้บริหารระดับกลาง) เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ทางธุรกิจในการศึกษาและหาแหล่งเพื่อลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติม นอกเหนือจากธุรกิจทางด่วนและทางพิเศษ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนปี 2567-2571

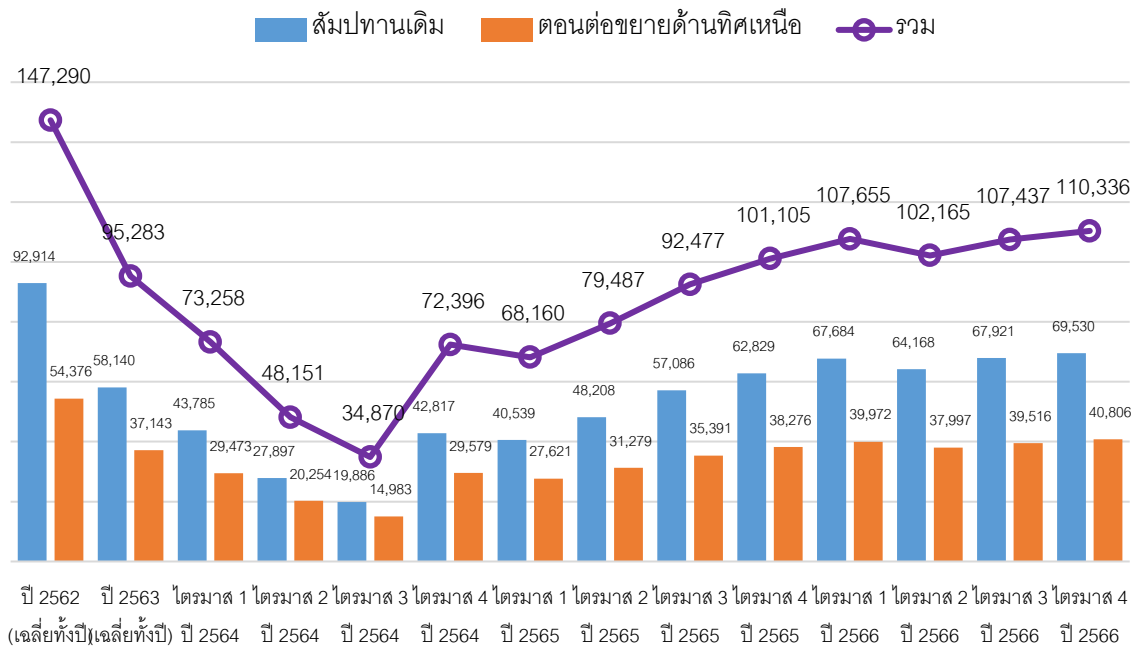
7. การจ่ายเงินปันผล ปี 2566 ปี 2565 และปี 2564

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2566				
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2565	21 กุมภาพันธ์ 2566	มีนาคม 2566	0.38	448.87
เงินปันผลประจำปี 2565	25 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	0.50	590.62
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2566	11 พฤษภาคม 2566	มิถุนายน 2566	0.35	413.43
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2566	10 สิงหาคม 2566	กันยายน 2566	0.35	413.43
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2566	9 พฤศจิกายน 2566	ธันวาคม 2566	0.35	413.43
2565				
เงินปันผลประจำปี 2564	26 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.25	295.31
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2565	10 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.10	118.12
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2565	14 พฤศจิกายน 2565	ธันวาคม 2565	0.15	177.18
2564				
เงินปันผลประจำปี 2563	29 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	0.50	520.62
เงินปันผลระหว่างกาลปี 2564	10 สิงหาคม 2564	กันยายน 2564	0.07	82.68

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสำหรับปี* ภายหลังจากจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

หมายเหตุ : *กำไรสำหรับปี หมายถึงกำไรสุทธิสิ้นสุด 31 ธันวาคม ของแต่ละปีหลังหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ปริมาณจราจร ปี 2566



ปริมาณจราจรใน ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ส่วนสัมพัทธ์เฉลี่ย 69,530 คันต่อวัน ส่วนสัมพัทธ์ตอนต่อขยายด้านทิศเหนือเฉลี่ย 40,806 คันต่อวัน เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ที่มีปริมาณจราจรส่วนสัมพัทธ์เฉลี่ย 67,921 คันต่อวัน ส่วนสัมพัทธ์ตอนต่อขยายด้านทิศเหนือเฉลี่ย 39,516 คันต่อวัน เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.4 และ 3.3 ตามลำดับ ในไตรมาสที่ 4 ถือเป็นจุดสูงสุดในรอบ 3 ปี และเป็นการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 แสดงถึงกิจกรรมการเดินทางที่เพิ่มขึ้นตามภาคธุรกิจและท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในภาคธุรกิจในเขตเมืองกรุงเทพมหานคร และการขยายชุมชนเมืองในแถบปริมณฑล ทำให้การเดินทางสูงขึ้นหลังการระบาดของ COVID-19 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่มีปริมาณจราจรส่วนสัมพัทธ์เฉลี่ย 62,289 คันต่อวัน ส่วนสัมพัทธ์ตอนต่อขยายด้านทิศเหนือเฉลี่ย 38,276 คันต่อวัน ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 สูงกว่าไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่ร้อยละ 10.7 และ 6.6 ตามลำดับ ซึ่งสรุปปริมาณจราจรเฉลี่ยรายวันตลอดทั้งปี (AADT) ในปี 2566 สัมพัทธ์เฉลี่ย 67,332 คันต่อวัน ส่วนสัมพัทธ์ตอนต่อขยายด้านทิศเหนือเฉลี่ย 39,575 คันต่อวัน รวม 106,907 สูงกว่า ปี 2565 ที่มีปริมาณจราจรส่วนสัมพัทธ์เฉลี่ย 52,240 คันต่อวัน ส่วนสัมพัทธ์ตอนต่อขยายด้านทิศเหนือเฉลี่ย 33,177 คันต่อวัน รวม 85,417 คันต่อวัน ปี 2566 ปริมาณจราจรเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 25.2 เป็นไปตามที่ฝ่ายบริหารคาดการณ์ไว้

สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ในทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการได้ตามปกติ สำหรับประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ ราคาน้ำมัน รวมถึงภาวะสงคราม ในต่างประเทศ ไม่ส่งผลกระทบต่อปริมาณจราจร ปัจจุบันที่คาดการณ์ไว้ในสมมติฐานของฝ่ายบริหาร ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม อยู่ในระหว่างการฟื้นตัว ภายหลังจากควบคุมการระบาดของ COVID-19 สิ้นสุดแล้ว กิจกรรมภาคขนส่งถือเป็นกิจกรรมหลักที่ยังจำเป็นและมีแนวโน้มเติบโตกลับไปใกล้เคียงก่อนการแพร่ระบาด COVID-19 แม้ว่าภาพรวมปริมาณจราจรของทางยกระดับดอนเมือง ยังไม่กลับไปเท่าช่วงก่อนการระบาดของ COVID-19 สาเหตุที่ปริมาณจราจรที่ยังไม่กลับไปเทียบเท่าก่อนช่วงการระบาดของ COVID-19 มาจากปริมาณการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมืองที่ติดกับทาง

ยกระดับดอนเมือง ณ อาคาร 1 ที่ยิวบินระหว่างประเทศ ยังไม่เปิดให้บริการเต็มรูปแบบ โดยเป็นการให้บริการเพียงบางสายการบินเท่านั้น ส่วนอัตราเงินเพื่อและราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น ฝ่ายบริหารวิเคราะห์ว่าส่งผลเพียงเล็กน้อยต่อปริมาณจราจรบนทางยกระดับดอนเมือง จากเหตุผลด้านการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ อีกทั้งจากการศึกษาของฝ่ายบริหารมีข้อสังเกตว่าการใช้ทางยกระดับดอนเมืองเพื่อหลีกเลี่ยงการจราจรที่ติดขัดบนถนนวิภาวดีรังสิตสามารถประหยัดระยะเวลาการเดินทางและลดการบริโภคน้ำมันจึงทำให้การใช้ทางยกระดับเกิดความคุ้มค่ามากขึ้น ทำให้ผู้ใช้ทางมีความยินดีที่จะเลือกใช้ทางยกระดับดอนเมืองเพื่อความรวดเร็วในการเดินทาง

แนวโน้มปริมาณจราจรในปี 2567

แนวโน้มปริมาณจราจรในปี 2567 จากการที่ บริษัทฯ ได้ติดตามปริมาณจราจรของทางยกระดับดอนเมืองและโครงข่ายใกล้เคียงอย่างใกล้ชิด พบว่า ปริมาณจราจรมีแนวโน้มเติบโตตามการฟื้นตัวของภาคธุรกิจและการท่องเที่ยวในภาพรวมตามปกติ และคาดการณ์จะมีปริมาณจราจรเพิ่มขึ้นบางส่วน ผู้ใช้ทางยังคงเลือกที่จะใช้บริการบนทางยกระดับเพื่อความรวดเร็วหลีกเลี่ยงการจราจรแออัดบนถนนวิภาวดีรังสิต ที่ก็มีปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน อีกทั้งการติดตามการเดินทางในรูปแบบอื่นๆ จากแหล่งข้อมูลภาครัฐ ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในลักษณะเดียวกัน ด้านการติดตามการระบาดของ COVID-19 ถือว่าได้ถึงระยะสิ้นสุดการระบาดแล้ว และจะไม่มี การจำกัดการเดินทาง การลือคตาวนอีกต่อไป ส่วนแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นแบบมีนัยสำคัญนั้น คงต้องติดตามนโยบายของรัฐบาลที่มีแผนกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัว ต่อเนื่องจากปี 2566 และจะทำให้ปริมาณการเดินทางโดยรวมเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีเที่ยวบินจากสายการบินนานาชาติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากการติดตามข้อมูลการให้บริการของสนามบินปัจจุบันสนามบินสุวรรณภูมิมีปริมาณการเดินทางที่หนาแน่น ซึ่งอาจจะทำให้มีการพิจารณาให้กลับมาใช้ อาคาร 1 สนามบินดอนเมืองที่เป็นจุดเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ รวมไปถึงการติดตามแผนการขยายท่าอากาศยานดอนเมือง ระยะที่ 3 มีความคืบหน้าในการดำเนินโครงการแล้ว แสดงให้เห็นว่าการเดินทางด้วยอากาศยานมีแนวโน้มขยายตัวหลังจากนี้ จะส่งผลให้ปริมาณจราจรบนทางยกระดับดอนเมืองสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนการติดตามปริมาณการเดินทางของรถไฟฟ้าสายสีแดงที่อยู่ติดกับทางยกระดับดอนเมืองนั้น กระทรวงคมนาคม มีนโยบายสนับสนุนการเดินทางด้วยรถไฟฟ้าเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2566 คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้อนุมัตินโยบายรถไฟฟ้า 20 บาท นำร่องก่อน 2 เส้นทาง คือ รถไฟฟ้าสายสีม่วงและสีแดง ซึ่งฝ่ายบริหารมีการติดตามอย่างใกล้ชิดคาดว่าจะมีผลต่อการเปลี่ยนรูปแบบการเดินทางมากขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตามจากการวิเคราะห์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการจราจร สรุปได้ว่ากลุ่มผู้ใช้รถไฟฟ้าสายสีแดงเป็นคนละกลุ่มกับผู้ใช้ทางยกระดับดอนเมือง อีกทั้งการใช้รถไฟฟ้าสายสีแดงปัจจุบัน พบว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมการเดินทางเชื่อมต่อและเข้าถึงสถานี (Feeder) ถึงแม้ว่าจะลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าเหลือ 20 บาทต่อคนต่อเที่ยว ปัจจัยที่ต้องพิจารณาต้นทุนการเดินทางยังต้องรวมค่าโดยสารในการเชื่อมต่อระบบขนส่งอื่นๆ อาทิ รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถสองแถว รถเมล์ ไปยังสายอื่นๆ ทำให้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนยังคงสูงกว่าการใช้ทางยกระดับ เนื่องจากผู้ใช้ทางยกระดับดอนเมืองส่วนใหญ่โดยสารมาด้วยกันมากกว่า 2 คน และยังคงเป็นการเดินทางที่มีความสะดวกทอดเดียวแบบ Door-to-Door Service ดังนั้นฝ่ายบริหารคาดการณ์ว่า ยังไม่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทาง และอยู่ในกระบวนการติดตามพฤติกรรมการเดินทางโดยรอบทางยกระดับดอนเมืองของบริษัทฯ โดยรูปแบบการเดินทางโดยรถยนต์ยังคงมีความจำเป็นในระบบคมนาคมขนส่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อีกทั้ง นโยบายสนับสนุน



รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ของภาครัฐทำให้ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการเดินทางด้วยรถยนต์ต่ำลงอีกด้วย

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

	2565	2566	2566	%เพิ่ม/(ลด)		2565	2566	%เพิ่ม/
	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	QoQ	YoY	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	(ลด)
รายได้ค่าผ่านทาง	551.67	589.85	605.08	3	10	1,832.08	2,324.97	27
ต้นทุนการให้บริการทาง ยกระดับ	184.75	194.55	233.16	20	26	654.96	839.62	28
กำไรขั้นต้น	366.92	395.30	371.92	(6)	1	1,177.12	1,485.35	26
รายได้จากการลงทุน	3.92	7.07	5.90	(17)	51	9.39	25.86	175
รายได้อื่น	2.21	0.11	4.96	4,409	124	4.52	5.61	24
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6.20	9.88	4.86	(51)	(22)	19.53	23.18	19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70.73	48.75	59.24	22	(16)	192.43	216.57	13
ต้นทุนทางการเงิน	1.40	7.00	9.57	37	584	2.04	22.42	999
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.04	67.36	62.27	(8)	5	196.45	251.59	28
กำไรสำหรับงวด	235.68	269.49	246.84	(8)	5	780.58	1,003.06	29
กำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด	236.79	266.97	247.70	(7)	5	788.94	1,000.83	27
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.23	0.21	(9)	5	0.66	0.85	29

**ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2566
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2566**

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 246.84 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 22.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 มีสาเหตุหลักจากต้นทุนการให้บริการทางยกระดับซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณการจราจรบนทางยกระดับที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานบำรุงรักษาทางยกระดับตามมาตรฐานการบัญชีในเรื่องของประมาณการหนี้สินสำหรับการบำรุงรักษาทางยกระดับที่เพิ่มขึ้น

**ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2566
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565**

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2566 กับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 11.16 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 สาเหตุหลักจากปริมาณการจราจรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีรายได้ค่าผ่านทางที่เพิ่มขึ้นจำนวน 53.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 ต้นทุนการให้บริการทางยกระดับ-ค่าใช้จ่ายตัดจ่ายต้นทุนสัมปทานเพิ่มขึ้นจากปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้น



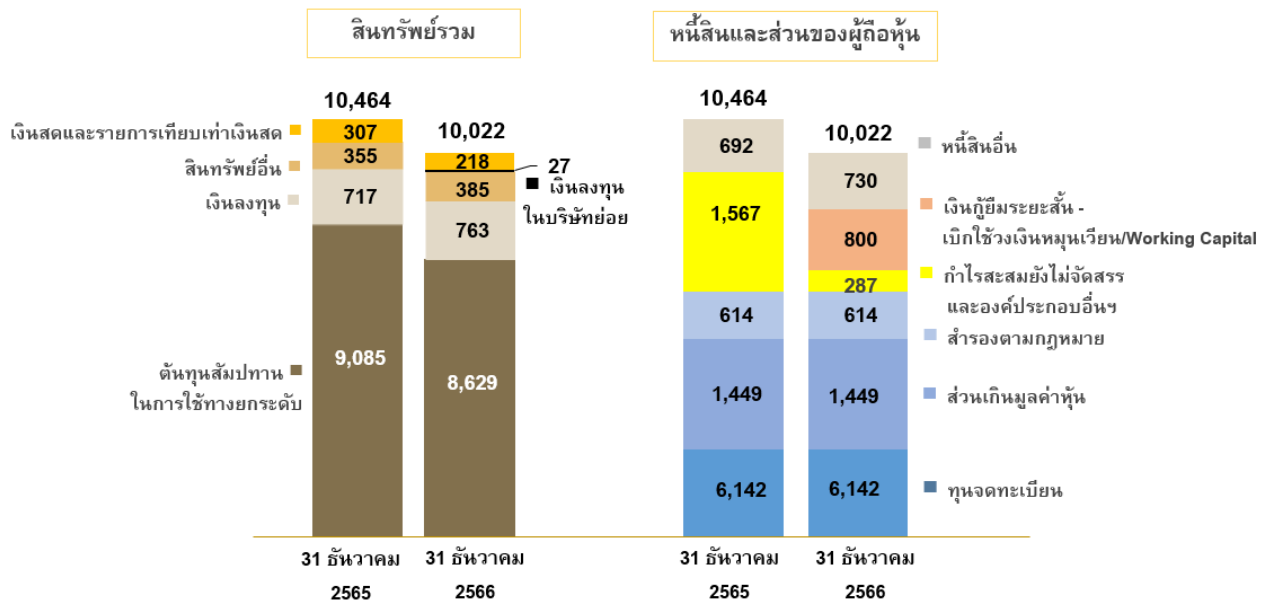
ผลการดำเนินงานปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565

ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1,003.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 222.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 เนื่องจากปริมาณการจราจรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ค่าผ่านทางเพิ่มขึ้น 492.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 ต้นทุนการตัดจ่ายสัมปทานปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้น โดยมีค่าใช้จ่ายรวมด้านต้นทุนการให้บริการทางยกระดับ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนรวม 212.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุน เป็นจำนวน 25.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 16.47 ล้านบาท จากการบริหารต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนจากการลงทุนที่เกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ มีการเบิกใช้วงเงินหมุนเวียน ระยะสั้น หรือ 1-3 เดือน ส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 22.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.38 ล้านบาท

ฐานะการเงินของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : ล้านบาท



หน่วย : ล้านบาท

	2565 31 ธันวาคม	2566 31 ธันวาคม	เพิ่ม/(ลด)	
			ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	10,463.81	10,022.33	(441.48)	(4)
หนี้สินรวม	692.11	1,529.58	837.47	121
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,771.70	8,492.75	(1,278.95)	(13)



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ปี 2566
บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

สถานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 10,022.33 ล้านบาท ลดลง 441.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 มีหนี้สินรวมจำนวน 1,529.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 837.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 121 จากการเงินเบิกใช้วงเงินหมุนเวียน ระยะเวลา 1-3 เดือน จากสถาบันการเงินจำนวน 800 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 8,492.75 ล้านบาท ลดลง 1,278.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีจำนวน 1,000.83 ล้านบาท และกำไรสะสมลดลงจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 12 เดือน และประจำปี 2565 มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2566 จำนวน 3 ไตรมาส ในอัตรา 0.38 บาทต่อหุ้น 0.50 บาทต่อหุ้น และ 1.05 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ คิดเป็นจำนวนเงินรวม 2,279.78 ล้านบาท

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบจำนวนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนตามมาตรา 116 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 แล้ว

กระแสเงินสดของบริษัทฯ

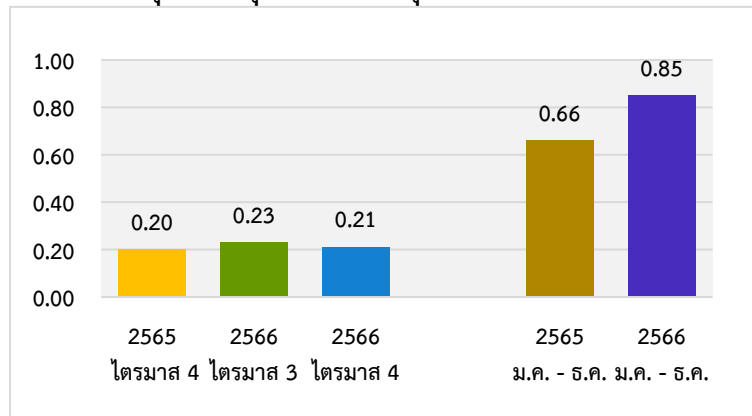
งบกระแสเงินสด	หน่วย : ล้านบาท			
	2565 31 ธันวาคม	2566 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
			จำนวน	ร้อยละ
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,160.45	1,535.28	374.83	32
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(573.18)	(133.74)	439.45	77
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(602.08)	(1,490.69)	(888.61)	(148)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(14.81)	(89.15)	(74.33)	(502)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	321.75	306.94	(14.81)	(5)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	306.94	217.79	(89.15)	(29)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 217.79 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 89.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29 เมื่อเปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,535.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 374.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 สาเหตุหลักจากรายได้และปริมาณจราจรที่เพิ่มขึ้น กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 133.74 ล้านบาท เป็นเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท เอสยาม อินฟรา จำกัด) จำนวน 27.40 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิจากเงินลงทุนระยะสั้นและระยะยาวเพื่อบริหารผลตอบแทนทางการเงินสุทธิจำนวน 53.08 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อสินทรัพย์ 78.78 ล้านบาท และมีผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้หุ้นกู้เอกชน รวมทั้งดอกเบี้ยรับ เป็นจำนวน 25.52 ล้านบาท

มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,490.69 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวด 12 เดือน และประจำปี 2565 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวด 3 เดือน 6 เดือน และ 9 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งได้มีการจ่ายไปในระหว่างเดือน มีนาคม - ธันวาคม ปี 2566 รวมจำนวน 2,255.99 ล้านบาท บริษัทมีการบริหารต้นทุนทางการเงินและผลตอบแทนจากการลงทุน จึงมีเงินสดรับจากการเบิกใช้วงเงินทุนหมุนเวียน ระยะ 1-3 เดือนสุทธิจำนวน 800 ล้านบาท มีการจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า และ ดอกเบี้ยจ่าย เป็นจำนวนรวม 34.70 ล้านบาท

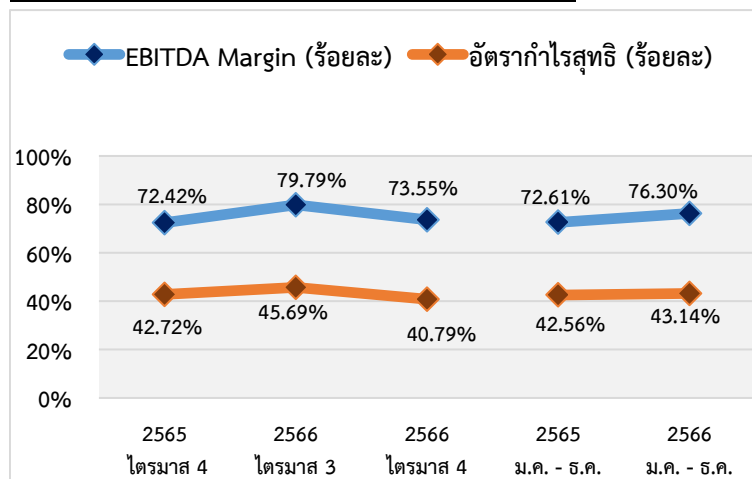
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ

อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)



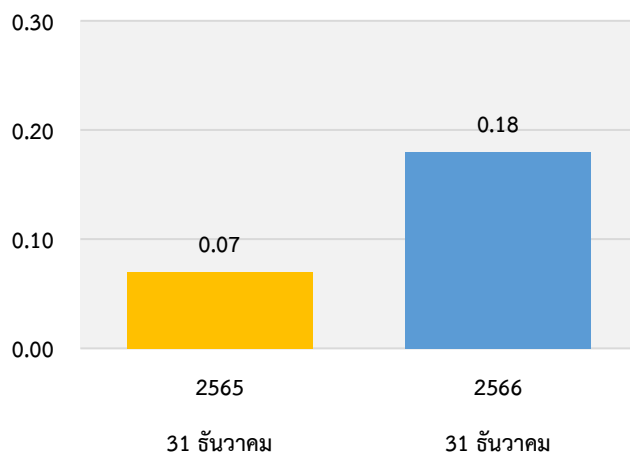
ผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.85 บาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน 0.19 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาส 4 เท่ากับ 0.21 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.20 บาท มีจำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและรับชำระแล้ว เป็นจำนวน 1,181,232,800 หุ้น

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร



ผลการดำเนินงานปี 2566 มีอัตราส่วน EBITDA Margin และ NPAT Margin เท่ากับร้อยละ 76.30 และ ร้อยละ 43.14 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้ค่าผ่านทางที่เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการด้านต้นทุนดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

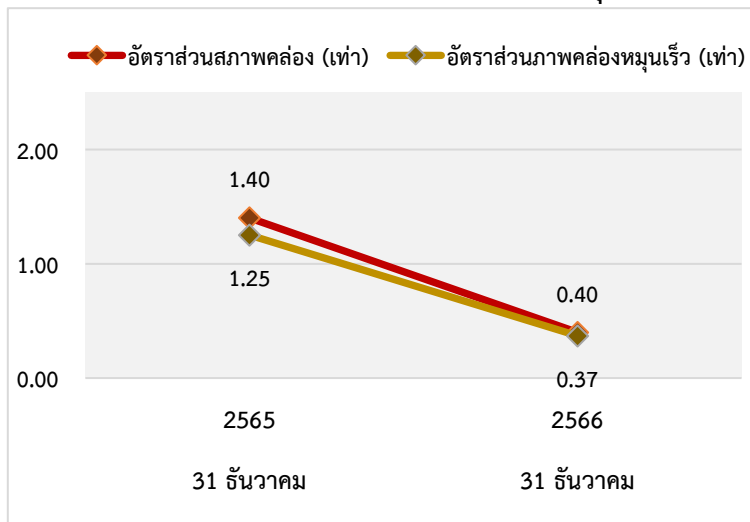
อัตราส่วนแสดงหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.18 เท่า และ 0.07 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากการเบิกใช้วงเงินหมุนเวียนหรือเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานจำนวน 800 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีวงเงินทุนสำรองหมุนเวียนที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวน 900 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565 : 1,000 ล้านบาท)

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.40 เท่า และ 0.37 เท่า ตามลำดับ โดยปรับลดลงจากสิ้นปี 2565 จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล งวด 12 เดือน และประจำปี 2565 และระหว่างกาล 2566 โดยมีการเบิกใช้วงเงินหมุนเวียน หรือเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 2566-2570 (Business Sustainability Plan)

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเป็นแผนระยะยาว โดยผ่านการพิจารณาและได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ ทุกคณะ ตามอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดนั้นๆ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 กำหนดเป็นแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนปี 2566-2570 แบ่งออกเป็น 7 ด้าน โดยผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 เป็นไปตามแผนงาน โดยสรุปพอสังเขป ดังนี้

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ	ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566
<p>1. กลยุทธ์ Safer Road Traffic Management/ Maintenance เป็นกลยุทธ์หลักที่ยกระดับการเป็นผู้ให้บริการ O&M ทางยกระดับสู่มาตรฐานสากล ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ต้องทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และปลอดภัย ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ภาพรวมผลการดำเนินงานการให้บริการเป็นไปตาม KPI ขององค์กร และ กรมทางหลวง ✓ การพัฒนาการให้บริการด้าน O&M เป็นไปตามเป้าหมาย ✓ การทรานส์ฟอร์มด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในองค์กรให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดในส่วนงานหลัก เช่น ระบบการจัดเก็บค่าผ่านทางให้มีรูปแบบการรับชำระที่หลากหลาย ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค ,ระบบซ่อมบำรุงรักษาทาง, ระบบอำนวยความสะดวกและจัดการจราจรบนทางยกระดับ เป็นต้น
<p>2. กลยุทธ์เติบโตไปด้วยกัน Inclusive Growth เป็นกลยุทธ์ที่สร้างความเข้มแข็งขององค์กรในด้านการบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงาน ทั้งในด้านต้นทุนบริการและต้นทุนทางการเงินเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการแข่งขัน และดึงดูดพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อต่อยอดไปยังโครงการทางด่วนใหม่ๆ และเติบโตไปด้วยกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริษัทฯ โดยคณะทำงานโครงการใหม่ มีการติดตามโครงการภาครัฐ และวางแผนการศึกษาเพื่อลงทุนโครงการใหม่ ซึ่งในแผนธุรกิจสำหรับปี 2567 มีการกำหนดโครงการเป้าหมายเพื่อศึกษาความคุ้มค่าในการลงทุนเพื่อเข้าร่วมประมูลโครงการภาครัฐ คือ ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสาย M82, M5, และโครงการทางพิเศษสายกะทู้ป่าตอง ✓ การทรานส์ฟอร์มด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในองค์กรให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดในส่วนงานงานสนับสนุน ในระบบ application และได้ทรานส์ฟอร์มสู่ RISE with SAP เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2566
<p>3. กลยุทธ์พัฒนาธุรกิจอื่น Other Non-Toll Road Business เป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและแนวคิด ซึ่งจะนำไปสู่ธุรกิจอื่นๆ และแหล่งรายได้ใหม่ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับทางด่วน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริษัทย่อย บริษัท เอสยาม อินฟรา จำกัด ได้มีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้วเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 ✓ บริษัทฯ ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาธุรกิจอื่นๆ อีก 1 โครงการ คือ การให้บริการช่วยเหลือฉุกเฉินรถเสียไปยังปลายทางเพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศในการให้บริการของบริษัท



กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ	ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566
<p>4. กลยุทธ์ความยั่งยืน ESG เป็นกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร ในการส่งมอบคุณค่าให้แก่สิ่งแวดล้อม สังคมและ กำกับดูแลกิจการ ซึ่ง เป็นการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายหลักเป็นการขับเคลื่อน ESG-In-Process เพื่อการจัดการและประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>✓ การขับเคลื่อนโครงการ 3Rs ทั้งโครงการติดตั้ง Solar Rooftop การใช้รถ EV การตัดแยกขยะ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรเพื่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก เป็นไปตามแผน ซึ่งในปี 2567 มีการวางแผนต่อเนื่องเพื่อเป้าหมาย E-in Process ให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 30 ด้วยการจัดทำมาตรฐาน ISO14064</p>
<p>5. กลยุทธ์ HPO Resilience Management เป็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากร ให้มีความยืดหยุ่น ทนต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และ ปักจ้ยโดยรอบ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปได้อย่างคล่องแคล่ว และสามารถขยายโอกาสต่างๆได้อย่างรวดเร็ว</p>	<p>✓ การจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 45001 บริษัทฯ ผ่านการรับรองแล้วเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566</p> <p>✓ การบริหารจัดการบุคลากรในบางส่วนงานเพื่อลดความเสี่ยงการขาดแคลนพนักงานด้วยการพัฒนาศักยภาพพนักงานและการบริหารงานจ้าง Outsource (Staff Plus and Manage Service) เป็นไปตามแผน</p>
<p>6. กลยุทธ์ DMT Excellence Recognition เป็นกลยุทธ์ที่สร้างการรับรู้ความเชี่ยวชาญและผลงานขององค์กร ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภายนอก และสร้างความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานเจ้าของสัมปทาน คือ กรมทางหลวง ที่จะทำให้องค์กร มีความโดดเด่น และสามารถเป็นตัวเลือกในการให้บริการสัมปทาน ต่อเนื่องและสัมปทานโครงการใหม่อื่นๆ</p>	<p>✓ บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีกิจกรรมกับผู้ใช้ทาง ผ่านระบบ CRM Loyalty Program นำคะแนนจากการผ่านทางมาแลกเปลี่ยนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัท และกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานตลาดหลักทรัพย์ และชุมชน โดยรอบทางยกระดับ เป็นไปตามแผน</p> <p>✓ รายงานผลรางวัลที่ได้รับต่อกรมทางหลวงซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลสัมปทานทุกไตรมาส</p>
<p>7. กลยุทธ์ การบริหารเงินสดและต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เป็นกลยุทธ์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารกระแสเงินสดที่บริษัทฯ ได้รับเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อีกทั้งจะทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ต่ำลง และต้นทุนในทุกๆ ด้านให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>✓ การศึกษาเทคโนโลยีในการบริหารจัดการด้านการเงิน (Fin Tech) อยู่ระหว่างการพัฒนา ร่วมกับโครงการ ERP</p> <p>✓ การบริหารต้นทุนด้านการบริหาร และงานซ่อมบำรุง สามารถควบคุมให้เป็นไปตามแผน</p> <p>✓ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งการบริหารต้นทุนสอดคล้องกับรายได้</p>

แผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 2567-2571 (Business Sustainability Plan)

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเป็นแผนระยะยาว โดยผ่านการพิจารณาและได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ทุกคณะ ตามอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดนั้นๆ โดยได้นโยบายและข้อคิดเห็น ในการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ “เป็นบริษัทฯ ประกอบกิจการในระบบคมนาคมขนส่ง และกิจการอื่นๆ ด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ ล้ำสมัย อย่างยั่งยืน” โดยแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนปี 2567 – 2571 และแผนงบประมาณประจำปี 2567 มีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนทั้งหมด 7 กลยุทธ์ ดังนี้

ลำดับ	กลยุทธ์	เป้าประสงค์
1	กลยุทธ์ Safer Road Traffic Management/ Maintenance	พัฒนา และสร้างมาตรฐานการทำงานด้านการดำเนินงาน และบำรุงรักษาทางเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของหน่วยงานกำกับดูแล และผู้ใช้ทาง
2	กลยุทธ์เติบโตไปด้วยกัน (Inclusive Growth)	การสร้างพันธมิตรเพื่อเข้าร่วมประมวลโครงการทางด่วน และทางพิเศษเส้นทางใหม่เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ
3	กลยุทธ์สร้างแหล่งรายได้อื่น (New Business Venture)	การศึกษาเพื่อลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ นอกเหนือจากธุรกิจทางด่วน และทางพิเศษ เพื่อลดความเสี่ยงจากการมีรายได้ทางเดียว และความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว ขับเคลื่อนโดยโครงสร้างสายงานใหม่ New Business Venture
4	กลยุทธ์ ESG In Process	การวางกลยุทธ์กิจกรรมต่าง ๆ ในแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแลกิจการหรือเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมาย และพฤติกรรมผู้บริโภค
5	กลยุทธ์ HPO & Smart Working Place	การพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญขั้นสูง และมีความยืดหยุ่นในการทำงานพร้อมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
6	กลยุทธ์ Relationship/Partnership/Synergy Development	การสร้างพันธมิตร คู่ค้า หรือชุมชนโดยรอบ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และทันต่อความเปลี่ยนแปลง
7	กลยุทธ์ DMT Excellence Recognition	การสร้างการรับรู้ความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ให้เป็นที่รับรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ