



FPI 002/2567

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ
สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอริจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับงวดสิบสองเดือน
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สิบสองเดือน 66	สิบสองเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ	สิบสองเดือน 66	สิบสองเดือน 65	ผลต่าง	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	2,472.1	2,637.5	(165.4)	-6.3%	2,308.0	2,511.7	(203.7)	-8.1%
รายได้อื่น	40.9	42.3	(1.4)	-3.4%	43.2	41.2	2.0	4.8%
รายได้รวม	2,513.0	2,679.8	(166.8)	-6.2%	2,351.2	2,552.9	(201.7)	-7.9%
ต้นทุนขายและบริการ	1,711.5	1,867.7	(156.3)	-8.4%	1,579.9	1,731.3	(151.5)	-8.7%
% ของรายได้รวม	68.1%	69.7%	-1.6%		67.2%	67.8%	-0.6%	
ค่าใช้จ่ายในการขาย, จัดจำหน่าย, และบริหาร	220.1	203.4	16.6	8.2%	189.3	182.6	6.7	3.7%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	53.0	59.2	(6.2)	-10.4%	53.4	59.7	(6.3)	-10.5%
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของตราสาร อนุพันธ์	(2.7)	(10.3)	7.5	-73.4%	(2.7)	(10.3)	7.5	-73.4%
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	9.4	13.8	(4.5)	-32.2%	10.8	12.1	(1.3)	-10.4%
ค่าเผื่อการสูญค่าของสินค้า	16.2	15.1	1.2	7.6%	15.7	14.3	1.3	9.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	295.9	281.2	14.7	5.2%	266.5	258.5	8.0	3.1%
% ของรายได้รวม	11.8%	10.5%	1.3%		11.3%	10.1%	1.2%	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(32.7)	(18.3)	(14.4)	78.8%	(29.7)	(16.7)	(13.0)	78.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	472.9	512.6	(39.7)	-7.7%	475.1	546.4	(71.3)	-13.0%
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(98.9)	(104.0)	5.2	5.0%	(93.4)	(104.1)	10.7	10.3%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	374.0	408.6	(34.5)	-8.5%	381.7	442.3	(60.6)	-13.7%
% ของรายได้รวม	14.9%	15.2%	-0.4%		16.2%	17.3%	-1.1%	

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้

รวม เท่ากับ 2,513 ล้านบาท และ

2,679.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง

166.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2

รายได้รวม

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 2,513 ล้านบาท และ 2,679.8 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 166.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 โดยมีรายได้จากการขายและบริการของปี 2566 เป็นเงิน 2,472.1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นเงิน 2,637.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3

สาเหตุหลักของการลดลงของรายได้ คือ ยอดขายลดลงจากการย้ายเครื่องจักรในไตรมาส 1 และยอดขายลดลงของตลาดในประเทศ และ ตลาดเอเชียและตะวันออกกลาง เนื่องจากค่าขนส่งที่สูงขึ้น และผู้ผลิตในประเทศจีนกลับมาส่งออกหลังจากสถานการณ์โควิด สำหรับตลาดที่ยอดขายเพิ่มขึ้นได้แก่ แอฟริกา อเมริกาใต้ และ ยุโรป.

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุน
ขายและบริการ ร้อยละ 68.1 และ 69.7
ของรายได้ตามลำดับ, ลดลงร้อยละ 1.6

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 1,711.5 ล้านบาท
และ 1,867.7 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 156.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 68.1 และ 69.7
ของรายได้ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 1.6

สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น คือ การควบคุมต้นทุนในประเทศไทย 0.6%
และ รายได้เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย 37% จากปีก่อนหน้า

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มี
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ
295.9 ล้านบาท และ 281.2 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 14.7 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2566 และปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 295.9
ล้านบาท และ 281.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) เพิ่มขึ้น 14.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.8
และ 10.5 ของยอดขายตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3

สาเหตุหลักที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ค่า
ขนส่งที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสถานการณ์รัสเซียและยูเครน ชดเชยโดยการลดลงของสำรองค่าเผื่อ
ขาดทุนจากเครดิต สำหรับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและสำรองการลดมูลค่าสินค้า
เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ในปี 2566 และปี 2565 งบการเงินรวม
ของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 374
ล้านบาท และ 408.6 ล้านบาท
(ตามลำดับ) ลดลง 34.5 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ในปี 2566 และปี 2565 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 374 ล้านบาท
และ 408.6 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 34.5 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 14.9 ของรายได้
รวม ลดลงร้อยละ 0.4 จากปีก่อน

สาเหตุหลักมาจากยอดขายจากประเทศไทยในไตรมาส 1 ค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ต้นทุน
ทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ชดเชยด้วยการควบคุมต้นทุนที่ดี การลดลงของค่าเผื่อขาดทุนจาก
เครดิต และ ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในประเทศอินเดีย

**ฐานะการเงิน: งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (เปรียบเทียบกับ ณ
วันที่ 31 ธันวาคม 2565)**

ภาพรวมฐานะการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ณ วันที่ 31
ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มียอดรวม
เท่ากับ 3,547.9 ล้านบาท และ 3,719.2 ล้านบาท (ตามลำดับ) ลดลง 171.3 ล้านบาทโดยมี
สาเหตุสำคัญดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มี
สินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,547.9 ล้านบาท
ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565
จำนวน 171.3 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 3,547.9 ล้านบาท ลด
จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 171.3 ล้านบาท สาเหตุหลักของการลดลงของสินทรัพย์
รวม คือ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือลดลง เพื่อลดต้นทุนทางการเงิน การ
เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การลดลงของลูกหนี้การค้า สินค้าคงคลัง และ สินทรัพย์ไม่
มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มี
หนี้สินรวม 1,266.8 ล้านบาท ลดลงจาก
วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม
1,600.2 ล้านบาท เป็นเงิน 333.4 ล้าน
บาท

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,266.8 ล้านบาท ลดลงจากวันที่
31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีหนี้สินรวม 1,600.2 ล้านบาท เป็นเงิน 333.4 ล้านบาท หนี้สินที่ลดลง
เกิดจากการลดลงของหนี้ระยะสั้น (สอดคล้องกับการลดลงของเงินสด) และเจ้าหนี้การค้า
หนี้สินระยะยาวเพิ่มขึ้นตามการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,281 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 2,119.0 ล้านบาท เป็นเงิน 162 ล้าน
บาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานระหว่างปี 2566 หักกับเงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้น

สถานะของบริษัทลูกที่อินเดีย

สำหรับบริษัทลูกที่อินเดียนั้น รายได้ปี 2566 อยู่ที่ 391 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท
หรือ 37% โดยมี MSIL เป็นลูกค้ารายสำคัญ ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ถึงแม้ผลการ
ดำเนินงานดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อน กิจกรรมมีผลการดำเนินงานที่จุดคุ้มทุน เนื่องจาก
ปัญหาไฟฟ้าในไตรมาสแรก สำหรับปี 2567 กิจกรรมตั้งเป้าหมายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดย
ได้รับคำสั่งซื้อจาก Toyota Kirloskar Motor ประเทศอินเดีย.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

-นายสมพล ธนาดำรงศักดิ์-
กรรมการผู้จัดการ