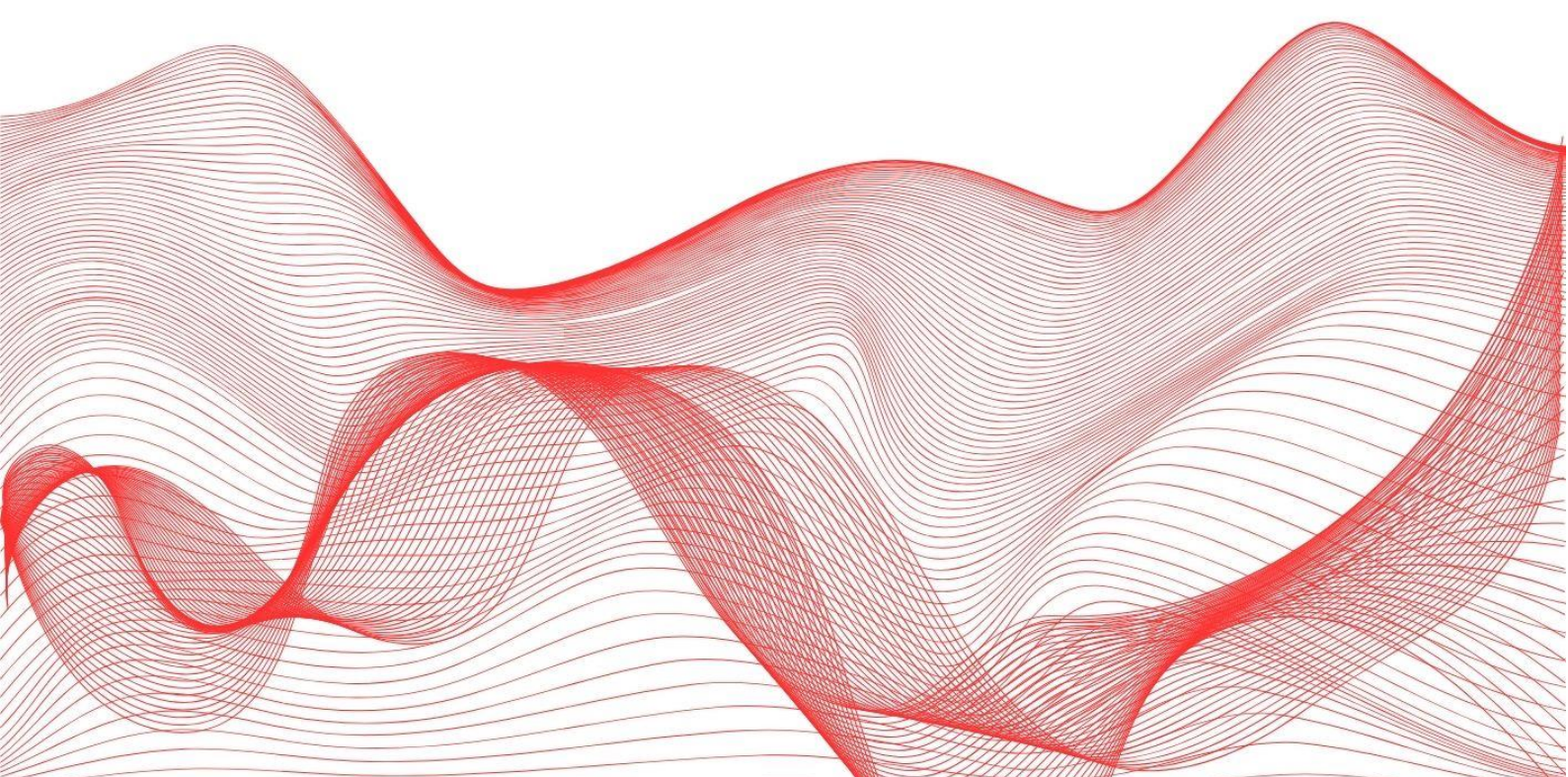


J.AI

J M T

MD & A 2023



12 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2566
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติรับรองการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว โดยมีผลสรุปได้ดังนี้

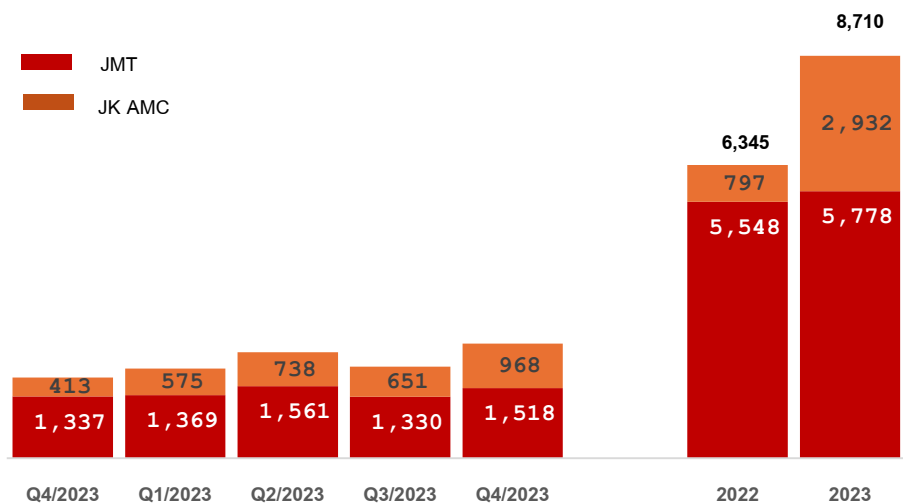
จุดเด่นของผลการดำเนินงานของบริษัท ปี 2566 : บรรลุเป้าหมายการทำให้กำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์อย่างต่อเนื่อง

- ไตรมาส 4/2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ ล้านบาท 540 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2566 ที่ผ่านมาร้อยละ 16 และสำหรับกำไรสุทธิประจำปี 2566 เท่ากับ 2,011 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 15.2
- ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ชื้อหนี้สูงสุดในประวัติศาสตร์ของบริษัทฯ มีการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพรวม 7,311 ล้านบาท โดยหนี้ส่วนมากกว่าร้อยละ 99% เป็นหนี้ด้วยคุณภาพแบบไม่มีหลักประกัน (Unsecured Debt) ซึ่งบริษัทฯ จะเริ่มทยอยจัดเก็บกระแสเงินสดตั้งแต่เริ่มซื้อต่อเนื่องไปในอนาคต
- บริษัทฯ มียอดจัดเก็บกระแสเงินสดในปี 2566 เท่ากับ 5,778 ล้านบาท และกรณีที่รวมกระแสเงินสดของบริษัทฯ กิจกรรมร่วมค้า JK AMC จะมียอดจัดเก็บกระแสเงินสดรวม 8,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าการร่วมทุนในการจัดตั้ง AMC กับธนาคารกสิกรไทยครั้งนี้ ได้สร้างประโยชน์อย่างยิ่งให้กับผู้ร่วมทุนทั้งสองฝ่าย

ภาพรวมการจัดเก็บกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

“การเติบโตของ JMT มาจากส่วนของบริษัท และการดำเนินงานร่วมกันของบริษัทร่วมทุน ซึ่งเป็นการบริหารงานบนภาพรวม ภายใต้ทรัพยากรที่มี เพื่อสร้างผลตอบแทนให้ทั้งกลุ่มให้สูงที่สุดในระยะยาว”



ภาพรวมสถานะเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม และมุมมองของอุตสาหกรรมในอนาคต

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ในปี 2566 ที่ผ่านมาพบว่า ณ ไตรมาส 3/2566 สัดส่วนของหนี้ครัวเรือนไทย อยู่ที่ระดับร้อยละ 91 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปี 2565 ที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 91.4 ซึ่งระดับดังกล่าวยังคงสะท้อนสถานะความเปราะบางของหนี้ครัวเรือนที่ภาครัฐ และสถาบันการเงินจะต้องเร่งเข้าไปแก้ไขเพื่อให้สถานะการหนี้ความเสี่ยงลดลงในอนาคต ซึ่งมาตรการสำคัญที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำออกมาปรับใช้คือ มาตรการการแก้หนี้ที่ยั่งยืน โดยให้สถาบันการเงินต่างๆ ยึดหลัก Responsible Lending ซึ่งเป็นมาตรการเพิ่มเติมในช่วงต้นปี 2567 นี้ ที่จะทำให้การแก้หนี้ มีความยั่งยืนมากขึ้น โดยจะเป็นผลดีต่อทั้งเจ้าหนี้ ลูกหนี้ และเศรษฐกิจในภาพรวมในอนาคต

ทั้งนี้ คาดกันว่ามาตรการดังกล่าวอาจทำให้มีการขายหนี้ด้วยคุณภาพออกมามากลดลงในช่วงระยะเวลาหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้คาดการณ์ปัจจัยนี้ไว้แล้ว ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้บริษัทสะสมการลงทุนซื้อหนี้ในช่วงที่ผ่านมาในปี 2566 โดยเป็นปีที่บริษัทสามารถซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมากที่สุดในประวัติศาสตร์ ดังนั้น แม้ว่าจะมีปริมาณหนี้ด้วยคุณภาพลดลงในระยะสั้น แต่บริษัทได้สะสมกองหนี้ที่มีคุณภาพไว้แล้ว

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2566 งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 2,010.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 265.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 39.5 รายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายละเอียดดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน

(ตารางสรุปผลการดำเนินงานอย่างย่อ)

	2565		2566		เปลี่ยนแปลง	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	327.5	7.4%	355.3	7.0%	27.8	8.5%
รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล	2,616.2	59.3%	3,500.5	68.8%	884.3	33.8%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	1,187.1	26.9%	914.4	18.0%	(272.7)	-23.0%
รายได้จากการรับประกันภัย	278.8	6.3%	316.3	6.2%	37.5	13.5%
รายได้รวม	4,409.5	100.0%	5,086.6	100.0%	677.1	15.4%
ต้นทุนการให้บริการ	1,098.1	24.9%	1,307.3	25.7%	209.2	19.1%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	360.8	8.2%	259.7	5.1%	(101.1)	-28.0%
กำไรขั้นต้น	2,950.6	66.9%	3,519.6	69.2%	569.0	19.3%
รายได้อื่น	58.9	1.3%	71.0	1.4%	12.1	20.5%
ค่าใช้จ่ายการบริหาร	789.5	17.9%	793.2	15.6%	3.7	0.5%
ผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	144.3	3.3%	462.4	9.1%	318.1	220.4%
กำไรจากการดำเนินงาน	2,075.3	47.1%	2,364.9	46.5%	289.6	14.0%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	282.9	6.4%	(466.1)	-9.2%	(183.2)	64.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	97.9	2.2%	537.9	10.6%	440.0	449.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(208.7)	-4.7%	(363.1)	-7.1%	(154.4)	74.0%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	1,745.6	39.6%	2,010.7	39.5%	265.1	15.2%

รายได้รวม

บริษัทฯ มีรายได้รวมสำหรับปี 2566 เท่ากับ 5,086.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 677.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15.4 โดยรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีดังต่อไปนี้

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า เท่ากับ 355.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8.5 จากปีที่ผ่านมา
2. รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล และกำไรจากเงินให้สินเชื่อการซื้อลูกหนี้ เท่ากับ 4,414.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 611.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16.1 จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ รายได้จากดอกเบี้ยที่รับซื้อ คิดเป็นร้อยละ 86.8 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัท
3. รายได้จากกำไรประกันภัย เท่ากับ 316.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.5 จากปีที่ผ่านมา

การเติบโตของรายได้รวมในปี 2566 ถือว่ายังสอดคล้องกับเป้าหมายของการเติบโตของรายได้ที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

ต้นทุนการให้บริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,307.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งรายการที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่คือ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานติดตามหนี้

ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยสำหรับปี 2566 เท่ากับ 259.7 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 28 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยพอร์ตรับประกันภัยส่วนหนึ่งของบริษัทได้บริหารความเสี่ยงโดยการส่งบริษัทรับประกันภัยต่อ ซึ่งทำให้ได้ค่าสินไหมทดแทนจากการรับประกันภัยต่อ เพื่อลดการขาดทุนของพอร์ตรับประกันที่มีความเสี่ยงสูง

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2566 เท่ากับ 3,519.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 569 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19.3 เพิ่มขึ้นจากการ

เติบโตของรายได้ทั้งจากรุจกเก็บหนี้ที่รับซื้อ และรุจกประกันภัย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2566 เท่ากับ 793.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมาจำนวน 3.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.5 เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านพนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(Expected Credit Loss: ECL)

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในด้านผลการขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) โดยมี ECL ในปี 2566 เท่ากับ 462.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 318.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 220.4 ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากยอดการจัดเก็บหนี้ที่ลดลง ของกลุ่มลูกหนี้ประเภท Secured Loan และส่วนหนึ่งมาจากการที่บริษัทฯ มีการประมาณการ สำรองค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ประเภท Secured Loan แบบ Conservative เพื่อให้มีส่วนต่างระหว่างดอกเบี้ยค้างรับกับประมาณการสำรองค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตฯ (อ้างอิงการรับรู้รายได้ตามเกณฑ์ Cash Basis)

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า สำหรับปี 2566 เท่ากับ 537.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้จากผลการดำเนินงานของ บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด ที่มีกำไรสุทธิทั้งปี 2566 เท่ากับ 1,096 ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 42,444.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565

เท่ากับ 8,582.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเข้ามาบริหารเพิ่มเติม

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 15,137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 เท่ากับ 4,363.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.5 เนื่องจากบริษัทมีการ

ออกหุ้นกู้ในไตรมาส 2 ปี 2566 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 27,307.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,219.2 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนใน บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัดและกำไรสุทธิสำหรับงวด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.55 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มี ภา ระ ะ ต อ ก เบี ย ต อ ทุน เท่า กับ 0.47 เท่า

การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 1,011.0 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2565	ปี 2566
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2,206.9	(2,182.3)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(5,619.9)	(4,536.5)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	4,134.2	5,707.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	721.1	(1,011.0)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน 2,182.3 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทฯ มีเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้เพิ่มขึ้นระหว่างปี 5,158.5 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 4,536.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนใน บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด 4,900 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 5,707.8 ล้านบาท เงินสดเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้หักจ่ายคืนหุ้นกู้ระหว่างปีเท่ากับ 2,954.3 ล้านบาท และเงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย 3,500 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีภาระชำระเงินกู้มูลค่า 1,849 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2567 ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมกระแสเงินสดไว้เรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ มีกำหนดการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้อีก 1,639 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีหลัง 2567 ซึ่งบริษัทฯ ได้วางแผนกระแสเงินสดในการชำระคืนไว้เรียบร้อยแล้ว

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainable Development)

บริษัท เจ เอ็ม ที เนท์เวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญกับการพัฒนาความยั่งยืนที่แบ่งออกเป็น 3 มิติด้วยกันคือด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลองค์กรตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา เจ เอ็ม ที ดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีการดำเนินงานที่สำคัญดังต่อไปนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

1. เข้าร่วมเครือข่าย Care the Whale กับตลาดหลักทรัพย์อย่างต่อเนื่องในการจัดการขยะขององค์กร การรณรงค์ให้มีการลดการสร้างขยะจากต้นทาง การคัดแยกขยะก่อนทิ้งและจัดการขยะอย่างถูกต้องตามประเภทของขยะ และมุ่งมั่นในการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดจากการ Recycle และ Upcycle ผลสรุปการดำเนินงาน “ขยะล่องหน” ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566 รวม 365 วัน พนักงานในองค์กรช่วยกันแยกขยะได้ทั้งหมด 49,912.70 KG ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 17,042.26 kgCO₂eq เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี 1,894 ต้น
2. ในวันที่ 20 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน) รับรางวัลองค์กรแนวร่วมลดก๊าซเรือนกระจก จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) ในกิจกรรม Climate Care Forum 2023 : Time to reduce “ลดเพื่อโลก” ภายใต้ความร่วมมือ “Climate Care Platform” เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญ และไม่รอช้าในการลดและจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งภายในงานมีการมอบใบประกาศเกียรติคุณ โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (โครงการ LESS) จาก อบก. พร้อมปาฐกถาพิเศษ “Climate Crisis: Time to Reduce” โดยมีสัญลักษณ์คือ “Climate Clock” ที่สะท้อนถึง “เวลา” และ “เวลาที่หมดไป” เพื่อเตือนให้เราไม่รอช้าที่จะลดเพื่อโลกนำสู่เป้าหมายที่ประเทศไทยมีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065

ด้านสังคม (Social)

1. มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ดังนั้น จึงได้มีการจัดการในเรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน และรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้ทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว ลดปัญหาขาดแคลนบุคลากร อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ
2. บริษัท จัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย และครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและเส้นทางอาชีพของพนักงาน โดยเริ่มจากการระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill gaps) ฝึกอบรมทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะที่สำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของบริษัท
3. บริษัทมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืน โดยการเสริมสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีร่วมกับชุมชน ซึ่งการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ผ่านมาในปี 2566 เจ เอ็ม ที ไม่มีข้อพิพาทกับชุมชนหรือสังคม ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญแก่การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด

ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

1. เจ เอ็ม ที มีความมุ่งมั่นดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรโดยยึดแนวทางหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมายและข้อปฏิบัติต่างๆ ที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้มีการเตรียมมาตรการป้องกันและแก้ไขเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่รับได้

2. เพื่อเน้นย้ำเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทได้จัดอบรมในหัวข้อ “บทบาทผู้บริหารและพนักงานในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน” (Anti-Corruption) และมีพิธีลงนามประกาศเจตจำนงการป้องกันปราบปรามทุจริตคอร์รัปชันพร้อมเพรียงกันทั้งผู้บริหารและพนักงาน เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา พร้อมด้วยบริษัทร่วมและบริษัทย่อย ณ อาคาร เจมาร์ท สำนักงานใหญ่และ Online ผ่านระบบ ZOOM เพื่อถ่ายทอดสดให้แก่พนักงานในกลุ่มเจมาร์ททั่วประเทศ ซึ่งวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่สนับสนุน ไม่ทน และไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตทุกรูปแบบโดยสิ่งเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความน่าเชื่อถือที่สังคม นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มที่มีต่อองค์กร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ขอแสดงความนับถือ

(นายวงศกร กิตติตระกูลกาล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตินิวิวงศ์
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซ็ส จำกัด (มหาชน)

Email: panya@jaymart.co.th

Tel: 02 308 8196

Jaymart Group IR