

23 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียนกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานในรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ได้เปิดเผยว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงจากภาคการส่งออกและการผลิต เนื่องจากอุปสงค์โลกและเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้า รวมถึงปัจจัยเชิงโครงสร้างกระทบการขยายตัวของภาคส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวมากกว่าที่ประเมินไว้ แต่อุปสงค์ในประเทศยังขยายตัวต่อเนื่องและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจ ด้านอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ โดยมีแนวโน้มทยอยเพิ่มขึ้นเข้าสู่กรอบเป้าหมายช้ากว่าที่ประเมินไว้ ขณะที่อัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับที่สอดคล้องกับการรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและการเงินซึ่งเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 2.5 ในส่วนของอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไม่มีแนวโน้มปรับลดลงกว่าที่ประเมินไว้จากปัจจัยด้านอุปทาน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2567 มีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำใกล้เคียงร้อยละ 1 ก่อนที่จะทยอยเพิ่มขึ้นในปีหน้า ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานมีแนวโน้มทรงตัวใกล้เคียงเดิม โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยทั้งปี 2567 ปรับลดลง และคาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ 2.5-3.0 โดยการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยวยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ขณะที่การส่งออกและการผลิตมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่วนหนึ่งจากอุปสงค์โลกและวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาด

ในขณะที่รายงานล่าสุดของ SCB EIC ปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2566 เป็น 2.6% (เดิม 3.1%) จากข้อมูลไตรมาส 3 ต่ำกว่าคาดมาก การใช้จ่ายภาครัฐหดตัวแรงขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มลดลงจากประมาณการเดิม ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวต่อเนื่องที่ 3.0% การส่งออกจะกลับมาขยายตัวได้จากแนวโน้มการค้าโลกที่ขยายตัวสูงขึ้น และการลงทุนภาคเอกชนจะฟื้นตัวดีตามการฟื้นตัวของภาคส่งออก แนวโน้มมูลค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากรัฐ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยในปี 2567 จะฟื้นตัวได้ช้าและขยายตัวต่ำกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ จากแรงส่งเศรษฐกิจที่ชะลอลงทั้งการบริโภคภาคเอกชนที่เติบโตสูงในปี 2566 และรายได้ครัวเรือนที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาด โดยเฉพาะกลุ่มรายได้น้อย นักท่องเที่ยวจีนฟื้นตัวช้ากว่าคาดการณ์ และการลงทุนภาครัฐที่ยังขยายตัวต่ำจากความล่าช้าของ พ.ร.บ. งบประมาณประจำปี 2567

ในขณะที่ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มโตต่ำกว่าคาด โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ปรับลดประมาณการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2566 ลงมาอยู่ที่ 2.5% จาก 3.0% จากการที่เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนยังชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลกระทบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่มองว่าจะเข้ามาเพียง 27.6 ล้านคนในปี 2566 และถึงแม้ว่าการส่งออกสินค้าที่จะหดตัวน้อยกว่าที่เคยประเมินไว้ที่ -1.3% (จาก -2.5%) นอกจากนี้ อุปสงค์ในประเทศยังคงได้รับผลจากการที่การท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ รวมถึงภาคการผลิตที่ยังชะลอต่อเนื่อง และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ใน

ระดับสูง และเงินเพื่อพื้นฐานที่ปรับตัวต่ำกว่ารอบเงินเฟ้อของ ธปท. และศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า ธปท. ได้สิ้นสุดวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นไปแล้วที่ 2.5% ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวที่ 3.1% จากภาครัฐบาลทั้งทางการลงทุนและการบริโภค และการส่งออกสินค้าที่คาดว่าจะขยายตัว 2% รวมถึง จำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 30.6 ล้านคน จาก 27.6 ล้านคนในปี 2566 และหากรวมกับมาตรการ Digital Wallet คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะโตได้ 3.6%

สำหรับประเทศเวียดนาม สำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม (GSO) เปิดเผยว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของเวียดนามในปี 2566 เพิ่มขึ้น 5.05% เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยเฉพาะ GDP ในไตรมาสที่สี่ของปี 2566 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 6.72% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว หากพิจารณาถึงมูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ หรือ FDI ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศเวียดนามจะพบว่า มีมูลค่ารวมทั้งหมด 36.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 32.1% ทั้งนี้ ในปี 2567 รัฐบาลเวียดนามยังคงตั้งเป้า GDP เติบโต 6.5% ชะลอตัวลงจาก GDP ของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 8.02%

### ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน

สำหรับภาวะการส่งเสริมการลงทุน ปี 2566 มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 2,307 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และมีมูลค่าเงินลงทุน 848,318 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงสุดในรอบ 5 ปี สำหรับค่าขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีจำนวน 1,177 โครงการ มูลค่ารวม 622,165 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73 ของมูลค่าขอรับการส่งเสริมทั้งสิ้น จากสถานการณ์การแบ่งขั้วระหว่างกลุ่มประเทศต่างๆ ทำให้บริษัทชั้นนำต่างมองหาแหล่งลงทุนใหม่ที่มีความมั่นคง มีความพร้อม และไม่ใช้คู่ขัดแย้ง ซึ่งไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีปัจจัยพื้นฐานที่ดี สามารถตอบโจทย์ในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่โดดเด่นของภูมิภาค ประกอบกับรัฐบาลไทยมีนโยบายเปิดประเทศรับการลงทุนครั้งใหญ่ รวมทั้งการประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 ปี ของบีโอไอ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (มูลค่าเงินลงทุนสูงที่สุด กว่า 3.4 แสนล้านบาท) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน (มูลค่าเงินลงทุนรวม 82,282 ล้านบาท) รวมถึงอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป (มูลค่าเงินลงทุนรวม 74,416 ล้านบาท) โดยกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวอย่างมาก จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากปีก่อน เนื่องจากมีการลงทุนขนาดใหญ่ในกิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ การทดสอบแผ่นเวเฟอร์และแผงวงจรไฟฟ้า รวมทั้งกิจการผลิตแผงวงจรพิมพ์กว่า 20 โครงการใหญ่ ทั้ง PCB และ PCBA ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานในการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไฟฟ้า โทรคมนาคม อุปกรณ์การแพทย์ เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ สำหรับการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ นำโดยบริษัทค่ายรถยนต์รายใหญ่จากจีนอย่างจางอัน ไอออน และไฟตอน

สำหรับค่าขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในปี 2566 มีจำนวน 1,394 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เงินลงทุน 663,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72 โดยโครงการจากจีนมีเงินลงทุนมากที่สุด 159,387 ล้านบาท รองลงมาสิงคโปร์ 123,385 ล้านบาท รองลงมาสหรัฐอเมริกา 83,954 ล้านบาท และญี่ปุ่น 79,151 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มีการขอรับการส่งเสริมมากที่สุด จำนวน 812 โครงการ เงินลงทุน 379,766 ล้านบาท โดยส่วนมากเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับประเทศเวียดนาม การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 มียอดรวมเงินทุนจดทะเบียน (Registered Capital) ทั้งสิ้น 28,849.91 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง

เดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็น (1) โครงการใหม่รวมทั้งสิ้น 2,865 โครงการ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.1) คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 16,410.34 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.4) (2) โครงการปรับเพิ่มเงินทุนรวมทั้งสิ้น 1,152 โครงการ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9) คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียน 6,470.91 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 32.1) และ (3) เงินทุนจดทะเบียนสำหรับการซื้อหุ้นจำนวน 3,166 รายการ (ลดลงร้อยละ 4.0) คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 5,968.66 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.4) ทั้งนี้ โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุน (Realized Capital) ในช่วง 11 เดือนของปี 2566 รวมทั้งสิ้น 20,250 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ภาพรวมของบริษัทฯ ในปี 2566

ธุรกิจโลจิสติกส์ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จาก ณ สิ้นปี 2566 มีการลงนามสัญญาเช่าโครงการ Built-to-Suit และโรงงาน/คลังสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติมรวมทั้งสิ้น 241,845 ตารางเมตร และมีการเซ็นสัญญาเช่าระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนสูงรวม 149,667 ตารางเมตร ทำให้ปัจจุบันมีพื้นที่คลังสินค้าภายใต้การถือครองและบริหารทั้งหมด 2,944,522 ตารางเมตร โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) อยู่ที่ร้อยละ 85.8

สำหรับโครงการดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ เทพารักษ์ กม. 21 บนเนื้อที่ดิน 400 ไร่ หลังจากทีเฟส 1 ได้การตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าหลายอุตสาหกรรม อาทิ ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์/อาหารสัตว์เลี้ยง ที่ได้ลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่ประมาณ 46,200 ตารางเมตร และ กลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรที่ได้ลงนามในสัญญาเช่าเป็นพื้นที่รวมกันกว่า 118,000 ตารางเมตร เป็นต้น โดยขณะนี้พื้นที่โครงการเฟส 1 มีลูกค้าที่แสดงความสนใจและเช่าพื้นที่คลังสินค้าเต็มพื้นที่แล้ว ประกอบกับปริมาณที่ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเร่งพัฒนาเฟส 2 เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้า ซึ่งในปัจจุบันก็มีลูกค้าเช่าและให้ความสนใจของพื้นที่อาคารคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit กว่าครึ่งหนึ่งของพื้นที่เฟส 2 แล้ว อาทิ ผู้จัดหาชิ้นส่วนยานยนต์รายใหญ่ที่ได้เช่าพื้นที่ 13,000 ตารางเมตร และ ผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์/อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีความต้องการเช่าพื้นที่กว่า 11,000 ตารางเมตร เป็นต้น

ส่วนโครงการดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ กม. 23 (ขาเข้า) บนพื้นที่ให้เช่า 46,000 ตารางเมตร โดยมีลูกค้ารายแรก ได้แก่ บริษัท ไคนาแพค โรด อีควิปเมนต์ (ประเทศไทย) และขณะนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าที่มีศักยภาพหลายราย อาทิ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำ ซึ่งคาดว่าจะทยอยลงนามในสัญญาเช่าได้ภายในปี 2567 นี้ และจากความต้องการเช่าพื้นที่คลังสินค้า/โรงงานคุณภาพที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเร่งพัฒนาโครงการใหม่บนที่ดิน 300 - 400 ไร่ บนทำเลยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์

WHA Group ยังมุ่งมั่นพัฒนาโครงการอาคารสำนักงานที่ทันสมัย ปัจจุบันมีโครงการอาคารสำนักงานให้เช่า 5 แห่ง พื้นที่รวมมากกว่า 120,000 ตารางเมตร โดยมีโครงการใหม่ ได้แก่ โครงการ Quant Sukhumvit 25 ย่านสุขุมวิท-อโศก พื้นที่ 9,900 ตารางเมตร โครงการอาคารแบบ Mixed Use ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ พื้นที่ 3,000 ตารางเมตร โครงการ Medical Center แบบ Built-to-Suit พื้นที่ 6,900 ตารางเมตร ล่าสุดมีการลงนามในสัญญากับผู้เช่าและเริ่มดำเนินการก่อสร้างแล้วในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และขยายธุรกิจในการพัฒนาโครงการคลังสินค้า/โรงงานคุณภาพสูงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยล่าสุดได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการคลังสินค้าให้เช่าแห่งแรกในประเทศเวียดนาม ขนาด 35,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ใกล้กับกรุงฮานอย คาดว่าจะแล้วเสร็จและส่งมอบให้กับลูกค้าได้ภายในช่วงสิ้นปี 2567 หรือต้นปี 2568

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเสริมศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการส่งเสริมแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน โดยมีโครงการ Green Logistics ซึ่งบริษัทฯ จะมีการให้บริการยานยนต์ไฟฟ้า สถานีชาร์จ และพัฒนาแอปพลิเคชันที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการการยานยนต์ไฟฟ้ารวมถึงแบตเตอรี่ เพื่อมุ่งสู่การสนับสนุนและเร่งการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในภาคขนส่งของประเทศ โดยในปี 2566 มีลูกค้าเซ็นสัญญาเช่าซื้อยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 25 คัน และตั้งเป้าหมายที่จะเซ็นสัญญาเพิ่มอีก 1,000 คัน ในปี 2567

ส่วนการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชันส์ จำกัด (GCL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) ในสัดส่วน 50% มูลค่า 2,640 ล้านบาท เป็นหนึ่งอีกความสำเร็จที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยการลงทุนดังกล่าวเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้นำตลาดของทั้งสองบริษัทเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน สู่การยกระดับการให้บริการกับลูกค้า

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขายทรัพย์สิน และ/หรือ สิทธิการเช่าทรัพย์สินให้กับกองทรัสต์ WHART จำนวน 142,896 ตารางเมตร คิดเป็นมูลค่ารวม 3,566 ล้านบาท ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนการขายทรัพย์สิน และ/หรือ สิทธิการเช่าทรัพย์สินให้กับกองทรัสต์ WHART และ WHAIR โดยตั้งเป้าหมายจำหน่ายทรัพย์สินพื้นที่เช่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 213,000 ตร.ม. คิดเป็นมูลค่าประมาณ 5,290 ล้านบาท ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายปีนี้ส่งมอบโครงการและสัญญาใหม่เพิ่มขึ้น 200,000 ตร.ม. แบ่งเป็นประเทศไทย 165,000 ตร.ม. และเวียดนาม 35,000 ตร.ม. และคาดว่าสินทรัพย์รวมภายใต้กรรมสิทธิ์และการบริหารจะเพิ่มถึงระดับ 3,145,000 ตร.ม.

**ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม ปี 2566** บริษัทฯ มียอดขายที่ดินรวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวม 2,767 ไร่ แบ่งเป็นประเทศไทย 1,986 ไร่ และเวียดนาม 781 ไร่ และยอด MOU รวม 524 ไร่ แบ่งเป็นประเทศไทย 452 ไร่ และเวียดนาม 72 ไร่ สอดคล้องกับภาพรวมการลงทุนของประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้นจากกระแสการย้ายฐานการลงทุนและฐานการผลิต โดย ณ สิ้นไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มียอดขายที่รอการโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) ให้กับลูกค้ากว่า 1,038 ไร่ ในประเทศไทย 802 ไร่ และเวียดนาม 236 ไร่ ซึ่งสูงกว่ายอด Backlog ของปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 468 ไร่ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถทยอยโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ลูกค้าได้ภายในปี 2567 นี้

โดยยอดขายที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการลงนามในสัญญาซื้อขายที่ดินกับฉางอาน ออโต้ เซาท์อีสต์ เอเชีย หนึ่งในกลุ่มยานยนต์ชั้นนำ 4 กลุ่มของจีน จำนวน 250 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในสัญญาเช่าที่ดินในเวียดนามกับฟู วิง อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี (เหงะอาน) ในเครือฟ็อกซ์คอนน์ อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ที่สุดของโลก จำนวน 300 ไร่ และ Sunny Optical Technology ผู้ผลิตเลนส์กล้องและชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องให้แบรนด์มือถือรายใหญ่ จำนวน 268 ไร่ ในเขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ โซน 1 - เหงะอาน เฟส 2

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งประเทศไทยและเวียดนามทั้งหมด 77,600 ไร่ รวมพื้นที่ซึ่งเปิดดำเนินการแล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนา โดยอยู่ระหว่างการเจรจาขายที่ดินให้กับลูกค้าจากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ สินค้าอุปโภคบริโภค และอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

สำหรับนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย บริษัทฯ มีนิคมอุตสาหกรรมที่อยู่ระหว่างดำเนินการในประเทศไทยจำนวน 12 แห่ง เป็นพื้นที่รวมกว่า 43,200 ไร่ ซึ่งรวมถึงนิคมใหม่ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเตท ระยอง เฟส 1 จำนวน 1,200 ไร่ และอยู่ระหว่างเร่งพัฒนาเฟส 2 อีกราว 950 ไร่ นอกจากนี้ ยังได้ขยายโครงการนิคมอุตสาหกรรมอีก 4 โครงการ ได้แก่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 เฟส 3 จำนวน 640 ไร่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 เฟส 2 จำนวน 480 ไร่ โครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 เฟส 3 จำนวน 330 ไร่ และโครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด

2 เฟส 2 จำนวน 600 ไร่ อีกทั้ง ยังมีการพัฒนาโครงการใหม่เพิ่มเติมอีก 2 โครงการ ได้แก่ เขตประกอบอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ สระบุรี 2 จำนวน 2,400 ไร่ และ โครงการนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 5 จำนวน 3,400 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ภายในไตรมาส 1/2568

ทางด้านธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมในประเทศเวียดนาม ปัจจุบัน มีเขตอุตสาหกรรมที่เปิดดำเนินการแล้ว 1 แห่ง ได้แก่ เขตอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ โซน 1 - เฮงฮาน โดยมีพื้นที่รวม 13,125 ไร่ (2,100 เฮกตาร์) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างเฟส 1 พื้นที่ 900 ไร่ (145 เฮกตาร์) และอยู่ระหว่างการเร่งดำเนินการก่อสร้างเฟส 2 พื้นที่ 2,215 ไร่ (355 เฮกตาร์) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมใหม่อีก 3 แห่ง รวมพื้นที่ 22,815 ไร่ (3,650 เฮกตาร์) ประกอบด้วยเขตอุตสาหกรรม WHA Smart Technology Industrial Zone 1 – Thanh Hoa พื้นที่ 3,125 ไร่ (500 เฮกตาร์) ซึ่งอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาต และคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ในช่วงปลายปี 2567 รวมถึงเขตอุตสาหกรรม WHA Smart Technology Industrial Zone 2 – Thanh Hoa พื้นที่ 1,875 ไร่ (300 เฮกตาร์) และเขตอุตสาหกรรม WHA Smart Eco Industrial Zone – Quang Nam พื้นที่ 2,500 ไร่ (400 เฮกตาร์) โดยมีการลงนามในบันทึกข้อตกลงกับทางการท้องถิ่นของประเทศเวียดนามช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา

ในปี 2567 ทาง WHA Group ตั้งเป้าหมายยอดขายที่ดินรวมในปี 2567 ไว้ที่ 2,275 ไร่ ในประเทศไทย 1,650 ไร่ และเวียดนาม 625 ไร่ เพื่อรองรับการย้ายฐานทุนและฐานการผลิตที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และพร้อมเดินทางพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์อัจฉริยะ (Smart ECO Industrial Estate) โดยขยายขีดความสามารถให้ครอบคลุม 6 องค์ประกอบสำคัญ คือ Smart Services, Smart Mobility, Smart Communication, Smart Power, Smart Water และ Smart Security ภายใต้การบริหารจัดการโดยศูนย์ควบคุมกลาง Unified Operation Center (UOC) และต่อยอดการเป็น Total Solutions Partner ให้กับลูกค้าด้วยการให้บริการแบบครบวงจร

**ธุรกิจสาธารณูปโภค (น้ำ)** ในปี 2566 ภาพรวมผลประกอบการธุรกิจน้ำปรับตัวดีต่อเนื่อง โดยมีปริมาณ ยอดขายและบริหารน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมสำหรับไตรมาส 4 และปี 2566 รวมเท่ากับ 38 ล้านลูกบาศก์ เมตร และ 155 ล้านลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ

สำหรับปริมาณการจำหน่ายน้ำภายในประเทศสำหรับไตรมาส 4/2566 จำนวน 29 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น จากปริมาณยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดิบ (Raw Water) เป็นผลจากปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มพลังงาน เช่น Gulf SRC และยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม (Value-Added Product) ที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้น้ำ ของกลุ่มลูกค้ากลุ่มพลังงานหมุนเวียนที่เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในช่วงไตรมาส 3/2566

ขณะที่ปริมาณยอดขายและบริหารน้ำในประเทศเวียดนามปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 และ ปี 2566 โดยมี ยอดจำหน่ายน้ำรวมตามสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับ 9 ล้านลูกบาศก์เมตร และ 34 ล้านลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ ปรับตัว ดีขึ้นจากปริมาณการจำหน่ายน้ำของโครงการ Duong River ตามการขยายพื้นที่การให้บริการและปริมาณความ ต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นทั้งจากกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากโครงการ Doung River ในปี 2566 เพียง 8.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอยู่ที่ 200.2 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินทางนำเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง Artificial Intelligence (AI) มาสร้างระบบ Smart Water Platform รวมถึง Smart Meter (OCR) ระบบ SCADA และศูนย์ควบคุม UOC ที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงาน และมุ่ง พัฒนาการให้บริการใหม่ๆ ที่ครบวงจรด้วยแนวความคิด Beyond Water

ในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการจำหน่ายและบริหารจัดการน้ำรวมทั้ง 178 ล้านลูกบาศก์เมตร แบ่งเป็น ภายในประเทศ 142 ล้านลูกบาศก์เมตร และในเวียดนาม 36 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อรองรับการขยายการให้บริการน้ำ

ทุกประเภทในโครงการนิคมใหม่ๆ ทั้งภายในและภายนอกนิคมของ WHA รวมถึงการมุ่งเน้นธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมูลค่าเพิ่ม โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ 10 ล้านลูกบาศก์เมตร

ในส่วนของธุรกิจไฟฟ้า โดยในช่วงไตรมาส 4/2566 มีส่วนแบ่งกำไรปกติจากธุรกิจไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรกลุ่มโรงไฟฟ้า SPPs ที่มี Margin การจำหน่ายไฟฟ้าให้ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากค่า Ft ที่ได้มีการปรับเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนต้นทุนก๊าซธรรมชาติที่สูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ขณะเดียวกันต้นทุนก๊าซธรรมชาติมีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ประกอบกับส่วนแบ่งกำไรจากกลุ่มโรงไฟฟ้า GHECO-One ที่เพิ่มขึ้นจากการบันทึกค่า Insurance Claim และได้รับค่า Availability Payment (AP) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565

สำหรับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มจำนวน 42 สัญญา โดยแบ่งเป็นโครงการ Private PPA จำนวน 39 สัญญา กำลังการผลิตประมาณ 50 เมกะวัตต์ และโครงการ EPC Service จำนวน 3 สัญญา กำลังการผลิตรวม 0.8 เมกะวัตต์ ทำให้ ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนเซ็นสัญญาโครงการ Private PPA สะสมจำนวน 183 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ประมาณ 109 เมกะวัตต์

และกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ราว 733 เมกะวัตต์ และยังได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ได้สิทธิ์เป็นผู้พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) เฟส 1 จำนวน 5 โครงการ โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้น 125.4 เมกะวัตต์ โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (SCOD) ในช่วงปี 2572-2573

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการศึกษาแผนการลงทุนในนวัตกรรมด้านพลังงานต่างๆ ได้แก่ สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า แพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Peer-to-Peer Energy Trading) การซื้อขายใบรับรองเครดิตการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (I-REC) รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจ New S-Curve เช่น ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ และ เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน รวมถึงยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนในสาธารณูปโภคและพลังงานในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและเวียดนาม

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าสะสมที่ลงนามแล้วเป็น 1,000 เมกะวัตต์ ซึ่งประกอบไปด้วยโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Fuel) 547 เมกะวัตต์ และพลังงานหมุนเวียน 453 เมกะวัตต์ โดยเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) 283 เมกะวัตต์

ธุรกิจดิจิทัล บริษัทฯ ยกระดับการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของบริษัทฯ มุ่งสู่การเป็น Technology Company ในปี 2567 โดยเดินหน้าในการนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้ภารกิจ “Mission To The Sun” ผ่าน 9 โครงการในการทรานสฟอร์มธุรกิจสู่ดิจิทัล อาทิ โครงการ Green Logistics ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชันที่รวมบริการต่างๆ (Super Driver App) สำหรับลูกค้ายานยนต์ไฟฟ้าภาคธุรกิจ อาทิ การบริหารยานพาหนะ (Fleet Management) การวางแผนเส้นทาง (Route Optimization) และการเชื่อมโยงโครงข่ายสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า (EV Roaming) เป็นต้น และโครงการ Digital Health Tech ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน WHAbit ที่ช่วยให้สามารถจัดการสุขภาพแบบองค์รวม ซึ่งทางบริษัทฯ มีแผนเริ่มต้นการให้บริการแอปพลิเคชันแก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ เป็นต้น

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ภายในปี 2593 ผ่านการดำเนินงานภายใต้ 3 หลักการ ได้แก่ Design & Resource, Green Products และ Operation Excellence โดยในปี

2566 กลุ่มธุรกิจทั้ง 4 ได้มีการนำเสนอโครงการ Circular Economy ไม่น้อยกว่า 40 โครงการ เพื่อส่งเสริมการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระบบนิเวศของบริษัท

WHA Group ประกาศเดินหน้าองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนทุกมิติ ภายใต้งบประมาณ 78,700 ล้านบาท ในการขับเคลื่อนธุรกิจไปอีก 5 ปีข้างหน้า (ปี 2567-2571) ผ่าน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ โลจิสติกส์ 21,000 ล้านบาท, นิคมอุตสาหกรรม 33,000 ล้านบาท, สารารูปโภคและพลังงาน 21,200 ล้านบาท และดิจิทัล 3,500 ล้านบาท สอดรับการแผนการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายภายใต้พันธกิจ WHA: WE SHAPE THE FUTURE ในการสร้าง สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จของ WHA Group ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมา เป็นบทพิสูจน์ที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพความแข็งแกร่งและการเติบโตของธุรกิจ ผ่านรางวัลต่างๆ โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน 2024 S&P Global Sustainability Yearbook ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ปี 2566 ที่ระดับ “AAA” เป็นเรตติ้งระดับสูงสุด นับเป็นการติดรายชื่อหุ้นยั่งยืน 4 ปีติดต่อกัน รวมถึงรางวัล Best Sustainability Awards และรางวัล Commended Sustainability Awards จากเวที SET Awards 2023 รางวัลเชิดชูเกียรติ Prime Minister Award: Innovation for Global Challenge สาขา Competitiveness รางวัลสุดยอดองค์กรนายจ้างดีเด่นของกินเซนทริค แห่งประเทศไทย ประจำปี 2023 (Kincentric Best Employer Award Thailand 2023) และรางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในงาน Eco Innovation Forum 2023 รางวัล Outstanding Award ในงาน EIA Monitoring Awards 2023

**คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน**

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร 17,014.6 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 4,425.7 ล้านบาท โดยเป็นรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติ 17,002.6 ล้านบาท และกำไรสุทธิปกติ 4,420.2 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566**

งบการเงินรวม	ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2565	ปี 2566	YoY
	4/2565	4/2566				
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร	8,997.6	8,580.4	(4.6%)	15,567.6	17,014.6	9.3%
ต้นทุนรวม	4,643.9	4,397.5	(5.3%)	7,592.4	7,967.2	4.9%
กำไรขั้นต้นและส่วนแบ่งกำไร	4,535.9	4,329.3	(4.6%)	6,721.9	8,403.2	25.0%
กำไรสุทธิ	2,841.6	2,414.1	(15.0%)	4,045.9	4,425.7	9.4%
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ <sup>1</sup>	8,924.0	8,725.5	(2.2%)	15,566.4	17,002.6	9.2%
(Normalized Total Revenue)						
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ <sup>2</sup>	2,754.9	2,488.5	(9.7%)	4,064.5	4,420.2	8.7%
(Normalized Net Profit)						
รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ ไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน <sup>3</sup>	8,924.0	8,725.5	(2.2%)	15,221.8	17,002.6	11.7%
(Normalized Total Revenue excluding Gain from Divestments)						
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ ไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน <sup>4</sup>	2,754.9	2,488.5	(9.7%)	3,719.9	4,420.2	18.8%
(Normalized Net Profit excluding Gain from Divestments)						

<sup>1</sup> รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติ = รายได้รวมไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงิน กำไร(ขาดทุน) จากรายการพิเศษและ Deferred Revenue Items

<sup>2</sup> กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ = กำไรสุทธิไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงิน กำไร(ขาดทุน) จากรายการพิเศษและ Deferred Revenue Items

<sup>3</sup> รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน = รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงานปกติไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินของธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) 2 แห่ง ในไตรมาส 1 ปี 2565

<sup>4</sup> กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน = กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินของธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) 2 แห่ง ในไตรมาส 1 ปี 2565

**ประเด็นสำคัญ**

- รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไร และกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 เท่ากับ 17,014.6 ล้านบาท และ 4,425.7 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วยผลประกอบการปกติ และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น (Unrealized Gain/Loss) หากพิจารณาผลประกอบการปกติ บริษัทฯ มีรายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานสำหรับปี 2566 เท่ากับ 17,002.6 ล้านบาท และ 4,420.2 ล้านบาท ตามลำดับ
- รายได้ค่าเช่าและบริการสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,112.0 เพิ่มขึ้น 6.5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตราค่าเช่าจากปี 2565
- รายได้การขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับปี 2566 เท่ากับ 2,820.8 ล้านบาท ลดลง 5.5% เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHAIR นอกจากการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART



นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการขายทรัพย์สินของบริษัทร่วมทุนเข้ากอง REITs จำนวน 130.4 ล้านบาท (ซึ่งบริษัทร่วมทุนบันทึกรายได้จากการขายสินทรัพย์เป็นจำนวน 660.4 ล้านบาท)

- รายได้จากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์สำหรับปี 2566 เท่ากับ 7,658.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของการโอนที่ดิน
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Associates) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 2,842.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.6% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของทั้งปริมาณการขายน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าธรรมเนียมจากการขอใช้น้ำเกินกว่าที่จัดสรร (Excessive Charge) และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจาก SDWTP จากปริมาณการขายน้ำที่เพิ่มขึ้นและราคาขายน้ำที่เพิ่มขึ้น
- รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Power Associates) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,743.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากโรงไฟฟ้า Gheco-1 ได้รับค่าความพร้อมจ่ายที่เพิ่มขึ้นรวมถึงการรับรู้ค่าสินไหมทดแทนจากปี 2565 และกลุ่มโรงไฟฟ้า SPP ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากต้นทุนค่าก๊าซธรรมชาติที่ลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
- ต้นทุนทางการเงิน สำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,234.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักประมาณ 0.25% จาก 2.91% ณ สิ้นปี 2565 เป็น 3.16% ณ สิ้นปี 2566 ตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิและกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Net Profit and Normalized Net Profit) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 4,425.7 ล้านบาท และ 4,420.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% และ 8.7% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจที่ดิน ธุรกิจสาธารณูปโภคและธุรกิจไฟฟ้า โดยในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินในธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) จำนวน 2 แห่ง หากไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินของธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติในปี 2566 เพิ่มขึ้น 18.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ผลการดำเนินงานรายธุรกิจ**

**รายได้จากธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (Rental Properties Business)**

งบการเงินรวม	ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2565	ปี 2566	YoY
	4/2565	4/2566				
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	266.4	314.0	17.9%	1,044.1	1,112.0	6.5%
กำไรขั้นต้น	150.1	166.4	10.8%	616.9	621.5	0.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	56.3%	53.0%		59.1%	55.9%	
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี <sup>1</sup> (%)	56.4%	53.1%		59.2%	56.0%	
รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,906.2	2,782.7	(4.2%)	2,985.1	2,820.8	(5.5%)
กำไรขั้นต้น	1,290.8	740.2	(42.7%)	1,299.4	743.7	(42.8%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.4%	26.6%		43.5%	26.4%	
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี <sup>1</sup> (%)	43.7%	26.6%		42.8%	26.4%	
ส่วนแบ่งกำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	356.9	130.4	(63.4%)	356.9	130.4	(63.4%)

<sup>1</sup> ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

**1. การให้เช่าและการให้บริการ**

- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน และระบบโครงสร้าง สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 314.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9% และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,112.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเพิ่มขึ้นของพื้นที่ให้เช่าและอัตรากำไรขั้นต้นเมื่อเทียบกับปี 2565
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน และระบบโครงสร้าง สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 53.0% และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 55.9%

**2. การขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

- รายได้การขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สำหรับปี 2566 เท่ากับ 2,820.8 ล้านบาท ลดลง 5.5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ มีการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHAIR นอกจากการขายทรัพย์สินเข้ากองทรัสต์ WHART นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสำหรับสินทรัพย์ที่เป็นของบริษัทร่วมทุนในการขายสินทรัพย์เข้ากอง REITs จำนวน 130.4 ล้านบาท (ซึ่งบริษัทร่วมทุนบันทึกรายได้จากการขายสินทรัพย์เป็นจำนวน 660.4 ล้านบาท)

**รายได้จากธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development Business)**

งบการเงินรวม	ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2565	ปี 2566	YoY
	4/2565	4/2566				
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายที่ดิน	4,428.2	4,123.8	(6.9%)	6,787.4	7,658.6	12.8%
กำไรขั้นต้น	2,039.3	2,407.1	18.0%	3,110.9	4,205.1	35.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.1%	58.4%		45.8%	54.9%	
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี <sup>1</sup> (%)	48.0%	61.7%		48.1%	58.2%	

<sup>1</sup> ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

รายได้จากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 4,123.8 ล้านบาท ลดลง 6.9% และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 7,658.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.8% เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักๆจากการโอนที่ดินที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจที่ดินและการขายอสังหาริมทรัพย์ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 58.4% เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 54.9% เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายที่ดินทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนามเมื่อเทียบกับปี 2565 รายได้จากธุรกิจสาธารณูปโภคและไฟฟ้า (Utilities & Power Business)

**1. ธุรกิจสาธารณูปโภค (Utilities Business)**

	ไตรมาส 4/2565	ไตรมาส 4/2566	YoY	ปี 2565	ปี 2566	YoY
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค	604.5	716.9	18.6%	2,548.5	2,859.2	12.2%
กำไรขั้นต้น	205.8	278.0	35.1%	1,002.2	1,147.4	14.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.0%	38.8%		39.3%	40.1%	
อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงก่อนปรับรายการทางบัญชี <sup>1)</sup> (%)	36.9%	41.2%		42.0%	42.5%	
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจสาธารณูปโภค (รวม)	(85.6)	(7.5)	91.2%	(210.6)	(23.8)	88.7%
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจ สาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน <sup>2)</sup>	(85.6)	(7.5)	91.2%	(210.6)	(16.8)	92.0%
<i>(Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Associates)</i>						
- กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	(7.0)	n/a

<sup>1)</sup> ไม่รวมผลกระทบจากการจัดสรรปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation หรือ PPA)

<sup>2)</sup> ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน = ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจสาธารณูปโภคหักผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Revenue and Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Associates) สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 709.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.7% และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 2,842.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.6% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของทั้งปริมาณการขายน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าธรรมเนียมจากการขอใช้น้ำเกินกว่าที่จัดสรร (Excessive Charge) และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจาก SDWTP จากปริมาณการขายน้ำที่เพิ่มขึ้นและราคาขายน้ำที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายและให้บริการระบบสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 716.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6% และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 2,859.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของทั้งปริมาณการขายน้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าธรรมเนียมจากการขอใช้น้ำเกินกว่าที่จัดสรร (Excessive Charge)

อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและให้บริการสาธารณูปโภค สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และงวดปี 2566 เท่ากับ 38.8% และ 40.1% ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าวได้สะท้อนถึงผลของการปรับปรุงรายการทางบัญชีเรื่องมูลค่ายุติธรรมในการเข้าซื้อกิจการ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาถึงรายได้และกำไรขั้นต้นที่แท้จริงจากการดำเนินงานก่อนปรับรายการทางบัญชี อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงของรายได้รับจากการให้บริการสาธารณูปโภค อยู่ที่ 41.2% และ 42.5% ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจสาธารณูปโภคจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Utilities Associates) สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และงวดปี 2566 เท่ากับ (7.5) ล้านบาท และ (16.8) ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจาก SDWTP จากปริมาณการขายน้ำที่เพิ่มขึ้นและราคาขายน้ำที่เพิ่มขึ้น

**2. ธุรกิจไฟฟ้า (Power Business)**

	ไตรมาส		YoY	ปี 2565		YoY
	4/2565	4/2566		ปี 2565	ปี 2566	
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์	153.7	88.6	(42.4%)	331.6	413.3	24.6%
กำไรขั้นต้น	33.6	40.6	20.8%	104.0	189.7	82.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.9%	45.8%		31.4%	45.9%	
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้า (รวม)	478.3	610.0	27.5%	353.8	1,385.7	291.7%
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน <sup>1</sup>	77.5	469.4	505.8%	473.1	1,330.2	181.2%
<i>(Normalized Share of Profit from Investments in Power Associates)</i>						
- กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	400.9	140.5	(64.9%)	(119.3)	55.5	146.6%

<sup>1</sup> ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน = ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าหักผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไร(ขาดทุน)จากรายการพิเศษ

รายได้และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Normalized Revenue and Share of Profit from Investments in Power Associates) สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 558.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,743.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากโรงไฟฟ้า Gheco-1 ได้รับค่าความพร้อมจ่ายที่เพิ่มขึ้นรวมถึงการรับรู้ค่าสินไหมทดแทนจากปี 2565 และกลุ่มโรงไฟฟ้า SPP ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากต้นทุนค่าก๊าซธรรมชาติที่ลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

รายได้จากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 88.6 ล้านบาท ลดลง 42.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (EPC) และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 413.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการเพิ่มกำลังการผลิต (MW) จากการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD)

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 45.8% และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 45.9% เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าในธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่สูงกว่าการให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (EPC)

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Power Associates) สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และงวดปี 2566 เท่ากับ 469.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 505.8% และ 1,330.2 เพิ่มขึ้น 181.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หากรวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น (Unrealized Gain/Loss) ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และงวดปี 2566 เท่ากับ 610.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.5% และ 1,385.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 291.7% โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรจากบริษัทร่วมในธุรกิจไฟฟ้าจากการดำเนินงาน (Normalized Share of Profit from Investments in Power Associates) โดยมีสาเหตุหลักจากในปี 2566 โรงไฟฟ้า Gheco-1 ได้รับค่าความพร้อมจ่ายที่เพิ่มขึ้นรวมถึงการรับรู้ค่าสินไหมทดแทนจากปี 2565 และกลุ่มโรงไฟฟ้า SPP ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากต้นทุนค่าก๊าซธรรมชาติที่ลดลง

รายได้อื่น

	ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2565	ปี 2566	YoY
	4/2565	4/2566				
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากเงินปันผลและการบริหารจัดการ	213.3	251.3	17.8%	659.8	763.1	15.7%
รายได้อื่นๆ <sup>1</sup>	(395.4)	(397.6)	(0.6%)	553.5	(119.0)	(121.5%)
รวมรายได้อื่น	(182.2)	(146.3)	19.7%	1,213.3	644.1	(46.9%)
รายได้อื่นๆ จากการดำเนินงาน <sup>2</sup>	(68.2)	(112.1)	(64.5%)	433.1	(82.4)	(119.0%)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน <sup>2</sup>	<b>145.1</b>	<b>139.2</b>	<b>(4.1%)</b>	<b>1,092.9</b>	<b>680.7</b>	<b>(37.7%)</b>

<sup>1</sup> รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการประเมินค่าเงินลงทุนระยะยาว กำไรจากการขายเงินลงทุน และรายได้อื่นๆ รวมถึงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

<sup>2</sup> รายได้อื่นๆ จากการดำเนินงาน คือ รายได้อื่นๆ ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และงวดปี 2566 เท่ากับ 139.2 ล้านบาท ลดลง 4.1% และ 680.7 ล้านบาท ลดลง 37.7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

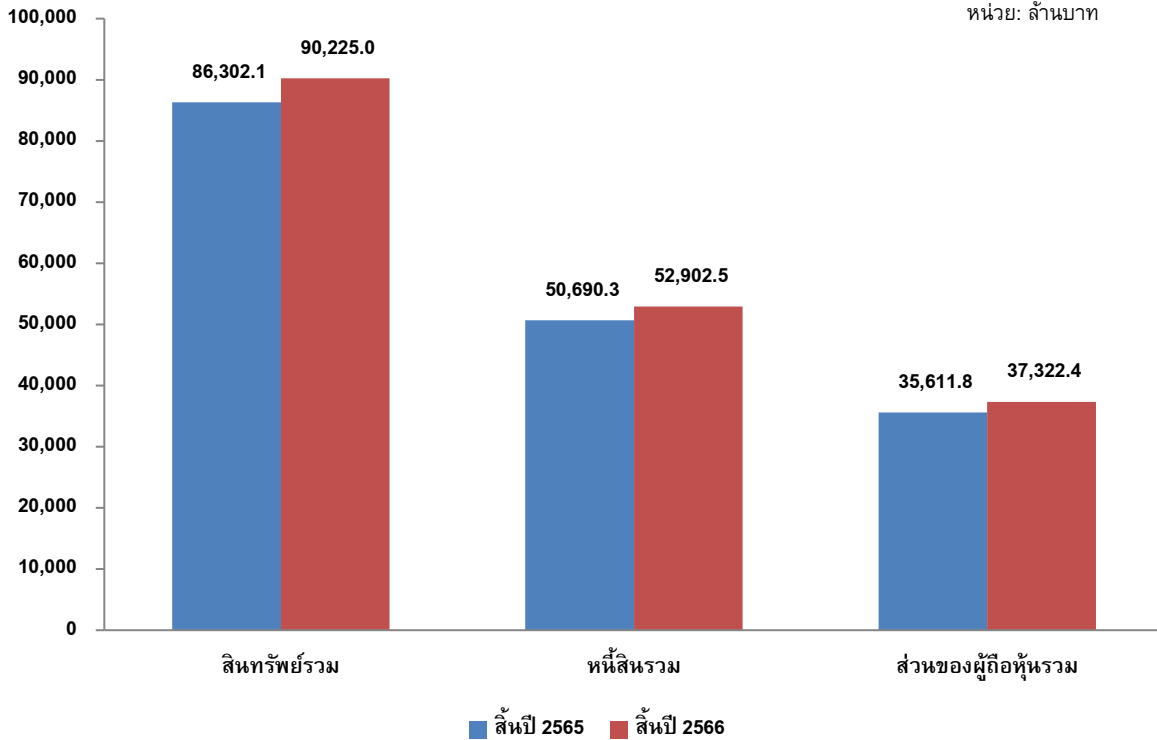
- รายได้เงินปันผลและค่าบริหารจัดการ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 251.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8% และสำหรับปี 2566 เท่ากับ 763.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.7% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการรับรู้รายได้เงินปันผลที่เพิ่มขึ้นตามขนาดกองทรัสต์ที่เพิ่มขึ้น และการรับรู้รายได้เงินปันผลของโรงไฟฟ้า Glow IPP ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2565
- รายได้จากการดำเนินงาน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการประเมินค่าเงินลงทุนระยะยาว กำไรจากการขายเงินลงทุน และรายได้อื่นๆ รวมทั้งหมดสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ (112.1) ล้านบาท ลดลง 64.5% และปี 2566 เท่ากับ (82.4) ล้านบาท ลดลง 119.0% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงการบันทึกมูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานบัญชีของเงินลงทุน

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย

	ไตรมาส	ไตรมาส	YoY	ปี 2565	ปี 2566	YoY
	4/2565	4/2566				
	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	243.7	226.5	(7.0%)	406.6	465.0	14.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	622.7	589.0	(5.4%)	1,575.3	1,639.5	4.1%
ต้นทุนทางการเงิน	275.3	317.4	15.3%	1,126.2	1,234.7	9.6%
รวมค่าใช้จ่าย	<b>1,141.7</b>	<b>1,132.9</b>	<b>(0.8%)</b>	<b>3,108.1</b>	<b>3,339.2</b>	<b>7.4%</b>

- ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับไตรมาส 4 เท่ากับ 226.5 ล้านบาท ลดลง 7.0% และปี 2566 เท่ากับ 465.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของการโอนที่ดิน
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับไตรมาส 4 เท่ากับ 589.0 ล้านบาท ลดลง 5.4% และปี 2566 เท่ากับ 1,639.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- ต้นทุนทางการเงิน สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 317.4 ล้านบาท และงวดปี 2566 เท่ากับ 1,234.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3% และ 9.6% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักประมาณ 0.25% จาก 2.91% ณ สิ้นปี 2565 เป็น 3.16% ณ สิ้นปี 2566 ตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย

**ฐานะทางการเงิน**



การเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2566 มีดังต่อไปนี้

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 90,225.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,922.8 ล้านบาท จาก 86,302.1 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดหลักดังนี้

1. การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า จำนวน 2,692.4 ล้านบาท ตามแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) จำนวน 1,022.9 ล้านบาท เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 52,902.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,212.2 ล้านบาท จาก 50,690.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินมาจากการที่บริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ หากพิจารณาเฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทฯ บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 927.7 ล้านบาท เป็นจำนวน 41,119.2 ล้านบาท จาก 40,191.5 ล้านบาท วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้บริษัทฯ มีอัตราต้นทุนทางการเงินถั่วเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นประมาณ 0.25% จาก 2.91% ณ สิ้นปี 2565 เป็น 3.16% ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 37,322.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 1,710.6 ล้านบาท จาก 35,611.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าในระหว่างปีบริษัทฯ จะมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

	ปี 2565	ปี 2566
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	44.7%	46.4%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	26.0%	26.0%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.42	1.42
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.93	0.93
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	12.1	14.6
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	126.9	146.1
อัตรากำไรจริง (%)	11.2%	11.5%

**เครดิตเทอม**

สำหรับปี 2566 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 14.6 วัน เพิ่มขึ้นจาก 12.1 วัน จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยตัวเลขดังกล่าวยังคงอยู่ในช่วงเครดิตเทอมที่ทางบริษัทฯ ให้กับลูกค้า ซึ่งอยู่ระหว่าง 0-45 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ ซึ่งเป็นผลจากความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและติดตามการชำระเงินของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 146.1 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 126.9 วัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่ลูกค้าจะถูกกำหนดโดยการให้เครดิตเทอมจากลูกค้าแต่ละราย ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าหรือการให้บริการ ซึ่งโดยปกติจะอยู่ในช่วงเวลาประมาณ 30-60 วัน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการชำระเงินให้แก่ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเครดิตเทอมและไม่ให้เกิดการจ่ายชำระล่าช้า ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีปัญหาในการจ่ายชำระหนี้ให้แก่ลูกค้าแต่อย่างใด และสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเครดิตเทอมที่กำหนดไว้ได้อย่างปกติ ทั้งนี้การคำนวณระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยข้างต้นที่สูงกว่าตามแนวทางปกติที่กำหนดเกิดจากการบันทึกบัญชีของรายการเจ้าหนี้การค้า ซึ่งมีรายการทางบัญชีบางรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้การค้าแต่ถูกรวมอยู่ในเจ้าหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ค่าเช่ารับล่วงหน้า เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน ดอกเบี้ยจ่ายค้างจ่าย เป็นต้น

**ภาษีเงินได้**

สำหรับงวดปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้อยู่ที่ 5,708.2 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้อยู่ที่ 658.6 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราภาษีจริง (Effective Tax Rate) อยู่ที่ 11.5% โดยอัตรากำไรจริงต่ำกว่าอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลซึ่งกำหนดไว้ร้อยละ 20.0% เป็นผลมาจากความแตกต่างของการคำนวณภาษีเงินได้ระหว่างทางบัญชีและทางภาษี

**การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Development)**

- **การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)**

กลยุทธ์และการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนของปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและได้เร่งดำเนินการตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังตระหนักว่ากิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ มีการพึ่งพาปัจจัยทางธรรมชาติ เช่น น้ำฝนสำหรับบริการจัดหาและผลิตน้ำ และแสงอาทิตย์สำหรับบริการพลังงานทดแทน ดังนั้น ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง หรือวาตภัย จึงอาจส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงอาจส่งผลสืบเนื่องถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในอย่างพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ลูกค้า ชุมชน เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้ตั้งเจตนาและมุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลที่เหมาะสมต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยการเป็นส่วนสำคัญในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงภาคสาธารณสุขโลก และพลังงานในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อนำองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญตลอดหลายปีที่ผ่านมาคือพัฒนาการด้านการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอบริการด้านพลังงานหมุนเวียนให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากการใช้พลังงานในรูปแบบปกติ อาทิ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณลานจอดรถ (Solar Car Park) และโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนผิวน้ำ (Solar Floating) โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการลงนามในข้อตกลงซื้อขายและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนทั้งสิ้น 311 เมกะวัตต์ และมีการจำหน่ายไฟฟ้าผ่านระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้แก่ลูกค้า ซึ่งสามารถคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 51,497 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ในปี 2565 คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 31,599 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

การให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน

	หน่วย	2564	2565	2566
การให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน*	เมกะวัตต์	95	136	311

หมายเหตุ: \*ตามการลงนามในข้อตกลงซื้อขายและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียน (PPAs)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อาทิ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนโรงกรองน้ำที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาตาพุด) ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 315,857 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงจอดรถที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 352,015 กิโลวัตต์ชั่วโมง อีกทั้งในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3



และโครงการโซลาร์ลอยน้ำที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 ซึ่งทั้งสองโครงการสามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิมได้ถึง 675,089 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ศึกษาการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ร่วมกับแบตเตอรี่ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ช่วยให้บริษัทฯ ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบดั้งเดิมจำนวน 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี

รวมถึงในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมมาตรการต่างๆ และขยายการควบคุมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปถึง Scope 3 ในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการผู้รับเหมา ลูกค้า และการบริหารจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ รวมถึงสาธารณูปโภคและพลังงานในทุกมิติ ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และกำลังมุ่งหน้าอย่างเต็มกำลังเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2593 ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของบริษัทฯ สู่การดำเนินงานยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

- **การจัดการด้านสังคม (Social)**

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การพัฒนาชุมชนถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากชุมชนแวดล้อมเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบทั้งด้านบวกหรือด้านลบจากกิจกรรมของภาคธุรกิจโดยตรง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีแนวทางที่เน้นสร้างสมดุลของการเติบโตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) และได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หลากหลายกิจกรรมให้กับชุมชนที่อาศัยอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 48.78 ล้านบาทสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมดังปรากฏในตารางด้านล่าง พนักงานของบริษัทฯ อุทิศชั่วโมงการทำงานทั้งหมด 81,686 ชั่วโมง ให้กับการดำเนินกิจกรรม CSR ซึ่งโครงการพัฒนาชุมชนดังกล่าวได้สร้างประโยชน์ให้กับชาวชุมชนทั้งหมด 151,564 คนจาก 158 ชุมชน ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการทำงานร่วมกับหมู่บ้าน 175 แห่งจาก 177 แห่งในจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี คิดเป็นร้อยละ 98 ซึ่งบรรลุเป้าหมายระดับการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 98 และเพื่อการเข้าถึงสมาชิกในชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัทฯ ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 99

**ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคม**

ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคม	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนร้อยละ (%)
1. การบริจาคเพื่อการกุศล	9.78	20.05
2. การลงทุนเพื่อชุมชน	10.36	21.24
3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางการค้า	28.64	58.71
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>48.78</b>	<b>100</b>

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่เพียงแค่นั้นฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบของธุรกิจเท่านั้น หากแต่ยังเป็นความตั้งใจในการดูแลพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ไม่เพียงแต่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมและเท่าทันสถานการณ์และประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตลอดจนตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการทบทวนประเด็นความเสี่ยงและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญขององค์กร ในการออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น ระบบควบคุมไฟจราจรแบบเรียลไทม์ ที่ช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัดและอุบัติเหตุจากการจราจรในเขตอุตสาหกรรม การนำโดรนมาใช้ประโยชน์ในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน การรายงานเหตุออนไลน์ เป็นต้น บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการขอการรับรองด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001 และตั้งเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองภายในปี 2567

- **การจัดการด้านธรรมาภิบาล (Governance)**

#### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสบนหลักจริยธรรม คือรากฐานสำคัญแห่งความยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมา เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างเคร่งครัด ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) แนวทางการบริหารจัดการและปรับตัวต่อความความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งได้กำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติที่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงกระทำและไม่พึงกระทำ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุลตามหลักสิทธิมนุษยชน เน้นการสร้างเชื่อมั่นและเพิ่มความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะดำเนินการอย่างระมัดระวัง ไม่สร้างผลกระทบด้านลบในทุกมิติจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อภายนอกองค์กร

จากความมุ่งมั่นดังกล่าว ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023 : CGR) ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินทั้งสิ้น 782 บริษัท อันสะท้อนให้เห็นถึงการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งและไม่มีกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน ถึงกระนั้นบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนา ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย กระบวนการ และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและยุติธรรมในทุกระดับขององค์กร ตรวจสอบผลการดำเนินงานและประเมินผล

THE ULTIMATE SOLUTION FOR SUSTAINABLE GROWTH



เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งเป้าหมายทางธุรกิจ และเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาแผนงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(นายณัฐพรธ ดันบุญเอก)  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน