



Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ชังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T.Nongbua A.BankhaiRayong 21120 Tel : 033-010701-05 Fax :033-010707

ที่ ตล.00202/67

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน สำหรับไตรมาส 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และสำหรับปี 2566
เรียน กรรมการผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 4 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และสำหรับปี 2566 โดยสรุปได้ดังนี้

	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	สำหรับปี	สำหรับปี	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: พันบาท)	4/2566	4/2565	+/- (%)	2566	2565	+/- (%)
รายได้จากการขาย	190,095	187,423	1.43%	760,952	709,813	7.20%
ต้นทุนขาย	158,641	161,708	-1.90%	620,912	614,175	1.10%
กำไรขั้นต้น	31,454	25,715	22.32%	140,040	95,638	46.43%
(%)	16.55%	13.72%		18.40%	13.47%	
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	19,333	20,239	-4.48%	78,573	74,923	4.87%
รายได้อื่น	2,083	2,904	-28.27%	7,687	6,870	11.89%
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	14,204	8,380	69.50%	69,154	27,585	150.69%
กำไรสุทธิ	10,406	7,036	47.90%	54,616	22,015	148.09%

บทวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 10.406 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.370 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 47.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

1. รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 1.43 จากคำสั่งซื้อลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อ
2. ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ลดลงในช่วงไตรมาส 4/66 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/65 ราคาซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยต่อไตรมาสลดลง ร้อยละ 7.3

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 54.616 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 32.601 ล้านบาท หรือ คิดเป็น ร้อยละ 148.09 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง



Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited. บริษัท ชงโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)

Factory :Rojana Industrial Park Rayong , 3/14 Moo 2, T.Nongbua A.BankhaiRayong 21120 Tel : 033-010701-05 Fax :033-010707

บทสรุปผู้บริหาร

จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลักข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงพัฒนาด้านคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเต็มกำลัง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายรัฐวัฒน์ สุขสายชล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร