

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2566 และปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566



นักลงทุนสัมพันธ์:

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

อีเมล: ir@ptg.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2566 และปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ในปี 2566 มีการขยายตัวขึ้นจากปีที่แล้วเล็กน้อย ปัจจัยหลักยังคงมาจากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชน และภาคการบริการขยายตัวต่อเนื่อง แต่รายได้ภาคการส่งออกและภาคอุตสาหกรรมยังคงลดลงเนื่องจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้าและผู้ประกอบการไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน โดยได้รับผลกระทบจากกระแสโลกใหม่ที่มาเร็วและมีการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก และผลกระทบจากภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในด้านต่าง ๆ และนโยบายจากทางภาครัฐที่จะช่วยยกระดับศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้ต่อไป สำหรับภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศผ่านสถานีบริการของปี 2566 เติบโตเล็กน้อยที่ 2.2% YoY ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของพีทีจีผ่านสถานีบริการกลับเติบโตอย่างโดดเด่นที่ 13.3% YoY สูงกว่าการเติบโตของประเทศ 6 เท่า และทุกช่องทางที่ 12.1% YoY

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2566 ของบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มี**กำไรสุทธิ**อยู่ที่จำนวน 966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 0.57 บาทต่อหุ้น โดยการเติบโตดังกล่าวมาจาก**รายได้รวม**ที่เพิ่มขึ้น 19,389 ล้านบาท หรือ 10.8% YoY เป็น 198,811 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจาก**ธุรกิจ Oil** ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 8.9% YoY เป็น 185,123 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันของปี 2566 ผ่านทุกช่องทางเติบโต 12.1% YoY เป็น 5,960 ล้านลิตร ซึ่งนับว่าเป็นสถิติที่สูงที่สุดได้อีกครั้งนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ รวมถึงเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ที่สามารถครองส่วนแบ่งตลาดน้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการได้กว่า 20%

ในส่วนของ**ธุรกิจ Non-Oil** มีรายได้เติบโต 44.4% YoY เป็น 13,688 ล้านบาท โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจก๊าซ LPG ที่มีรายได้จำนวน 8,350 ล้านบาท เติบโต 46.3% YoY โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง ที่จำนวน 634 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 27.7% YoY และ 2) ราคาขายเฉลี่ยที่ 13.15 บาทต่อลิตรเพิ่มขึ้น 14.6% YoY สำหรับธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 54.1% YoY จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขากาแฟพันธุ์ไทยอยู่ที่ 882 สาขา เพิ่มขึ้น 371 สาขาจากสิ้นปีที่แล้ว ประกอบกับการเติบโตของของสาขาเดิม (Same-Store-Sales) จากการกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปี 2566 มีจำนวน 12,922 ล้านบาท เติบโต 7.6% YoY โดยการเติบโตหลัก ๆ มาจากธุรกิจ Non-Oil โดยเพิ่มขึ้น 23.4% YoY หรือ 520 ล้านบาท เป็น 2,742 ล้านบาท ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 4.0% YoY หรือ 394 ล้านบาท เป็น 10,180 ล้านบาท จากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง แต่หักลบกับกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลงเล็กน้อยซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลาของไตรมาส 2/2566 จึงทำให้กำไรขั้นต้นต่อลิตรในไตรมาสดังกล่าวลดลง และนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ที่มีการปรับราคาค่าปลีกน้ำมันกลุ่มดีเซลลง 2.00 บาทต่อลิตรที่มีผลเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 จนถึง 31

ธันวาคม 2566 รวมถึงการปรับราคาค่าปลีกน้ำมันกลุ่มเบนซินลง 1.00 บาทต่อลิตร ที่มีผลเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 แต่อย่างไรก็ดีสัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นมากที่สุดที่ 78.8%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นในปี 2566 นั้นเป็นไปตามกลยุทธ์การพัฒนาและการขยายตัวของธุรกิจ การสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น และการสร้างมาตรฐานการบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเป็นจำนวน 33 ล้านบาท ซึ่งดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมค้าที่ลดลงจากการบริหารจัดการสต็อกที่ดีขึ้น ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ระหว่างปี จึงส่งผลให้บริษัทฯ มี **กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)** จำนวน 5,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY

เหตุการณ์สำคัญในปี 2566 จนถึงปัจจุบัน

เหตุการณ์สำคัญในปี 2566

ออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่ารวม 1,000 ล้านบาท พร้อมกับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” โดย Tris Rating

บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มูลค่า 1,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 มูลค่า 350 ล้านบาท อายุ 2 ปี 16 วัน สำหรับหุ้นกู้ ชุดที่ 1/2566 จะไม่มีการชำระดอกเบี้ยตลอดอายุหุ้นกู้ โดยผลตอบแทนรวมต่อหน่วยที่ผู้ลงทุนจะได้รับตลอดอายุของหุ้นกู้จะเท่ากับส่วนต่างระหว่างมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยและราคาเสนอขายต่อหน่วย (สำหรับหุ้นกู้ชุดนี้ จะเทียบเท่ากับอัตราคิดลด 3.25% ต่อปี)
- 2) การออกและเสนอขายหุ้นกู้ ชุดที่ 2/2566 มูลค่า 650 ล้านบาท อายุ 3 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.00% ต่อปี

โดยจุดประสงค์หลักในการออกหุ้นกู้ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการชำระคืนหุ้นกู้ของผู้ออกหุ้นกู้ ซึ่งได้ครบกำหนดในวันที่ 18 มีนาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ “BBB+” แนวโน้มเครดิต “Stable” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายและการคัดสรรการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อบริหารกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินกิจการในระยะยาว

อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2565 ณ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

ณ ที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 (จากผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565) ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท จำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334 ล้านบาท โดยบริษัทฯ กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 10 มีนาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566

บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 9 เดือน ของปี 2565 (นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 – 30 กันยายน 2565) ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท จำนวน 1,670 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจำนวนทั้งสิ้น 334 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 โดยเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว จะทำให้เงินปันผล ประจำปี 2565 รวมเป็นอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงินปันผล ประจำปี 2565 ทั้งสิ้นจำนวน 668 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิของบริษัทฯ ที่ 119%

ลงทุนใน ARINCARE แพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์ เดินหน้าธุรกิจยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์การแพทย์

บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับ ARINCARE สตาร์ทอัพผู้ให้บริการแพลตฟอร์มร้านขายยาออนไลน์สำหรับเภสัชกรและร้านขายยา โดยมีกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ (CHG) เป็นผู้ร่วมลงทุนหลัก จากการทำบริษัทฯ เห็นโอกาสการเติบโตที่น่าสนใจในธุรกิจด้าน Health and Wellness ที่ร้านขายยาและเภสัชกรเปรียบเสมือนเป็นด่านหน้าในการดูแลสุขภาพของประชาชนในชุมชน ให้สามารถเข้าถึงยา เวชภัณฑ์ และบริการเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่รวดเร็วในราคาที่ประหยัด นอกจากนี้ ยังช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ให้คนไทยสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขด้วยเทคโนโลยีได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

การร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ และ ARINCARE ในครั้งนี้ จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจด้วยเครือข่ายสมาชิก Max World กว่า 21.5 ล้านสมาชิก ให้สามารถใช้แต้มเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าจากเครือข่ายร้านขายยาในระบบของ ARINCARE กว่า 3,500 ร้านทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ การลงทุนดังกล่าวยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการขยายสาขาร้านขายยา NEXX Pharma ให้ครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน PT ที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยอีกด้วย

ส่งต่อความทันสมัยผ่านการรังสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าด้วยผลงานแพลตฟอร์มโซลูชัน “Max Enterprise Connect” และ ถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียม “PT ALUMAX” รวม

บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า อาทิ การพัฒนาแพลตฟอร์มโซลูชัน Max Enterprise Connect คือ แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ฟลีทรถ และบุคลากร สำหรับผู้ประกอบการ และองค์กรธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ทุกขนาด ทั้งบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล เพื่อให้ธุรกิจทุกขนาดเข้าถึงเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ดี โดยไม่มีค่าธรรมเนียม ไม่มีค่าใช้จ่าย ดังนั้นไม่เพียงแพลตฟอร์มถูกพัฒนาขึ้นเพื่อทดแทนเทคโนโลยีฟลีทการ์ดที่ใช้อยู่ปัจจุบัน แต่ยังสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศไทยสามารถบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และประการนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2566 ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ประเภทการออกแบบบริการ ในผลงานดังกล่าว จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2566 เนื่องใน “วันนวัตกรรมแห่งชาติ”

นอกจากนี้บริษัทฯ แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าแรกที่คิดค้นและออกจำหน่ายถังบรรจุก๊าซหุงต้มอลูมิเนียม ด้วยนวัตกรรมความปลอดภัยที่เหนือกว่าถังก๊าซหุงต้มทั่วไป อาทิ ถังไร้รอยต่อ ไม่เป็นสนิม น้ำหนักเบา สามารถ Recycle ได้ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ทำให้ได้รับรางวัล Product Innovation Awards 2023 กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคและบริการเกี่ยวกับบ้าน จัดโดยนิตยสาร BUSSINESS+ ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ด้วยหลักการดำเนินงานบนความเชื่อที่ว่า การจะเติบโตต่อไปอย่างยั่งยืนได้นั้น จำเป็นต้องมีทีมงานที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อที่จะสานต่อการให้บริการที่เป็นเลิศไปยังกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ให้เกิดความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการสูงสุด ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดองค์กรธุรกิจไทย “Thailand Top Company Award 2023” ประเภทความเป็นเลิศ “Most Potential Award” จากนิตยสาร BUSSINESS+ โดย บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อีกด้วย

สร้างความแข็งแกร่งในการส่งเสริมวัตถุดิบจากชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ผ่านแคมเปญ “โพตจูกใจ ไร่สุวรรณ” “หรรษา แรง มะม่วงเบา สงขลา” และ “อรรษาเวรมัทชะ”

ณ สิ้นปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายสาขาร้านค้าไปแล้ว 371 สาขา เป็น 882 สาขา หรือเทียบได้กับการเปิดสาขาใหม่วันละ 1 สาขา นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงมีการผนวกเรื่องการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัท และมุ่งสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรท้องถิ่นตามภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ การนำน้ำนมและเมล็ดข้าวโพดจากไร่สุวรรณ การนำมะม่วงเบาชั้นดีจาก อ.สิงหนคร จ.สงขลา หรือ การนำมัทชะ พรีเมียม ที่คัดสรรสุดยอดชา 3 ใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย ไร่สิงห์ปาร์ค จ.เชียงราย มารังสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่มของกาแฟพันธุ์ไทย อีกทั้งพร้อมต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวไปอีกขั้น เพื่อส่งมอบคุณค่าสู่ชุมชนและเกษตรกร ตอกย้ำวิสัยทัศน์ในการเชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ส่งมอบคุณค่าสู่สังคม พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นำร่องธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ภายหลังได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จากกระทรวงการคลัง

บริษัท แมกซ์บิท ดิจิทัล แอสเซท จำกัด (“Maxbit”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 โดยมีผู้ถือหุ้นหลัก คือ บริษัทฯ บริษัท ยูนิท จำกัด และบริษัท สเปียร์เฮด แล็บส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 220 ล้านบาท (บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 35%) ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จากกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 จำนวน 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทนายหน้าซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี และประเภทนายหน้าซื้อขายโทเคนดิจิทัล โดยได้เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในธุรกิจด้านสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมัน (Non-Oil Business) และเชื่อมั่นว่า Maxbit จะสามารถนำจุดแข็งของบริษัทฯ ที่มีสมาชิก Max World กว่า 21.5 ล้านสมาชิก มาต่อยอดเป็นลูกค้าของ Maxbit โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มลูกค้าในช่วงวัยทำงาน และสนใจในด้านการลงทุน

ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการยึดพนักงานเป็นศูนย์กลางสู่รางวัล “องค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย” รางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน” และ TOP 50 บริษัทในฝัน ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “เชื่อมโยงให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต” ผ่านค่านิยมองค์กร “BEST” โดยบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความสามารถในมิติต่าง ๆ ให้กับพนักงานในองค์กร และการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นให้มีความตั้งใจในปฏิบัติงาน และมองเห็นโอกาสก้าวหน้าของตนเอง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้แสดงศักยภาพกับงานที่ทำอยู่ได้อย่างไร้ขีดจำกัด รวมถึงนำหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลและกฎหมายของประเทศ มาเป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานทุกระดับภายในองค์กร ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ที่ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล ตั้งมั่นในความถูกต้อง เป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ตลอดจนยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ เนื่องจากทางบริษัทฯ เล็งเห็นว่าในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจให้บริการครบวงจร การให้ความสำคัญในทรัพยากรบุคคล และการเสริมสร้างความสุข และประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงานทุกคน จะส่งผลให้พนักงานสามารถส่งต่อพลังงานบวกที่ได้รับไปสู่คนรอบข้างและผู้เข้ารับบริการต่อไปได้และส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

จากการขับเคลื่อนองค์กรด้วยกลยุทธ์และค่านิยมดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรที่น่าทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากนิตยสาร HR Asia บริษัท Business Media International (BMI) ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับ

การยอมรับเป็นวงกว้างในระดับสากลสะท้อนถึงองค์การที่ให้ความสำคัญเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างแท้จริง และรางวัล “Human Rights Awards 2023” จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รวมถึงเป็น TOP 50 บริษัทในฝัน ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด ประจำปี 2023 จาก Work Venture อีกด้วย

เหตุการณ์สำคัญในปี 2567 จนถึงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

เข้าร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ไพศาล แคปปิตอล จำกัด (“Paisan”) จำนวน 50,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 33.33% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของไพศาล โดยมีมูลค่าลงทุน 825,000,000 บาท โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ

Paisan เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง สินเชื่อเพื่อหมุนเวียนธุรกิจ และสินเชื่อ Refinance โดยการเข้าซื้อหุ้นของไพศาลมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเติบโต สร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน และต่อยอดระบบนิเวศทางธุรกิจของบริษัท เพื่อขยายความหลากหลายของบริการให้ลูกค้าอยู่ดีมีสุข

เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการร่วมลงทุนในกิจการบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า

บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (“PTGGE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) จำนวน 1,049,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 35.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PP5 จาก นางสาววิมล แซ่เตียว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 54,599,948 บาท จึงทำให้ PTGGE ถือหุ้นใน PP5 ที่จำนวน 2,579,999 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 86.00% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ส่งผลให้ PP5 มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

PP5 ประกอบธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวล ไฟฟ้าจากพลังน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียน และพลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า

เข้าร่วมลงทุนโดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน บริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิปเมนต์ จำกัด

บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนใน บริษัท ไทยไฟบูลย์ อีควิปเมนต์ จำกัด (“TPB”) โดยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไทยไฟบูลย์ในครั้งนี้เป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่า 10.00% ของหุ้นทั้งหมดของไทยไฟบูลย์ภายหลังการเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีมูลค่าลงทุนไม่เกิน 103,000,000 บาท ภายในเดือนมีนาคม 2567 โดยแหล่งที่มาของเงินทุนมาจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ TPB เพื่อให้บริษัทถือหุ้นในไทยไฟบูลย์ไม่เกินกว่า 33.33% ของหุ้นทั้งหมดของ TPB โดยมีมูลค่าการลงทุนตลอดโครงการทั้งสิ้นประมาณ 400,000,000 บาท โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของ TPB ซึ่งการลงทุนจะเกิดขึ้นเป็นคราว ๆ ทั้งนี้ ไม่เกินภายในปี 2568 และจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว

TPB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงขยะ (Refuse Derived Fuel : RDF) การบริหารจัดการขยะ การออกแบบระบบ ผลิต ติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ และการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการบริหารจัดการขยะ โดยการเข้าซื้อหุ้นของ TPB มีวัตถุประสงค์เพื่อการต่อยอด และขยายธุรกิจบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า และลดการใช้ทรัพยากรที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการต่อยอดไปสู่ธุรกิจอื่น อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่า และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีจากกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 1,670 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 584.5 ล้านบาท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในวันที่ 26 เมษายน 2567 และจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 17 พฤษภาคม 2567

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไตรมาส 4/2566 และปี 2566

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4/2566 ขยายตัวขึ้นเล็กน้อยจากรายได้ภาคบริการและภาคการท่องเที่ยวเติบโตขึ้น เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในไตรมาส 4/2566 มีจำนวน 8,095,351 คน เพิ่มขึ้น 2,665,322 คน จากช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 1,006,070 คน จากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ตลาดแรงงานโดยรวมยังมีสัญญาณเชิงบวก สะท้อนจากจำนวนผู้ประกันตนที่ปรับเพิ่มขึ้นจากภาคบริการ โดยเฉพาะสาขาท่องเที่ยวดังกล่าว ในด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ตามมาตรการลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของภาครัฐและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดลง รวมทั้งราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดยังคงลดลงต่อเนื่องตามผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนโดยเฉพาะความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง และสำหรับภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2566 พ้นตัวจากปีที่แล้วเล็กน้อยจากการขยายตัวของภาคบริการและการท่องเที่ยว เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในปี 2566 ทั้งหมด 28,150,016 คน เพิ่มขึ้น 17,084,790 คน ในด้านอัตราเงินเฟ้อในปี 2566 สูงขึ้นเล็กน้อยจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าในกลุ่มอาหารสด จากต้นทุนการผลิตที่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้า และกระแสโลกใหม่ที่มาเร็ว และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จึงส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการส่งออกสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และรายได้ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ในส่วนของภาพรวมปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศในไตรมาส 4/2566 เติบโต 1.2% YoY และ 6.0% QoQ หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ากลุ่มน้ำมันดีเซลมีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้น 1.1% YoY และ 8.6% QoQ และสำหรับกลุ่มเบนซินเพิ่มขึ้น 1.4% YoY และ 0.9% QoQ และในส่วนของปี 2566 มีปริมาณการใช้น้ำมันของประเทศเพิ่มขึ้น 0.2% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้กลุ่มน้ำมันเบนซินที่เพิ่มขึ้น 4.0% YoY แต่หักลบกับกลุ่มน้ำมันดีเซลที่ลดลง 1.5% YoY

สำหรับในไตรมาส 4/2566 ปริมาณการใช้น้ำมันผ่านช่องทางสถานีบริการของประเทศใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 5.6% QoQ โดยการเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้ามีปัจจัยหลักจากการกลับมาเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรภายหลังจากฤดูมรสุม หากดูตามรายผลิตภัณฑ์จะพบว่าการเปลี่ยนแปลงหลัก ๆ มาจากน้ำมันกลุ่มดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่ใช้เพื่อเชิงพาณิชย์มีปริมาณการใช้ลดลง 0.6% YoY แต่เพิ่มขึ้น 8.0% QoQ ส่วนกลุ่มเบนซินมีการบริโภคเพิ่มขึ้น 0.6% YoY และ 1.5% QoQ สำหรับปริมาณการใช้น้ำมันผ่านสถานีบริการของประเทศในปี 2566 เติบโต 2.2% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มเบนซินที่มีการเติบโต 3.5% YoY ในขณะที่กลุ่มดีเซลเติบโตเล็กน้อยที่ 1.4% YoY ทั้งนี้ในปี 2566 ภาครัฐยังคงมีมาตรการช่วยเหลือราคาน้ำมันดีเซล โดยใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลจนถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 และตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2566 โดยใช้มาตรการตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไว้ที่ 32.00 บาทต่อลิตร ต่อมาภายหลังจากการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติให้ลดราคาดีเซลอีก 2.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 20 กันยายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และมีมติให้ลดราคาเบนซินลง 1.00 บาทต่อลิตร ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 ไปจนถึงวันที่ 31 มกราคม 2567 โดยการใช้มาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตและกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและภาค

ธุรกิจภายใต้สถานการณ์ราคาน้ำมันดีเซลโลกที่มีความผันผวนจากความกังวลทางเศรษฐกิจและวิกฤตด้านการเงินจากความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติแผนการบังคับใช้น้ำมันมาตรฐานยูโร 5 (กำมะถันไม่เกิน 10 ppm) โดยปรับลดชนิดน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว เหลือ 2 ชนิด คือน้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา (B100) กับน้ำมันมาตรฐานยูโร 5 และให้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 20 เป็นน้ำมันทางเลือก ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในวงกว้าง

ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในไตรมาส 4/2566 ผ่านทุกช่องทางค่อนข้างใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 2.3% QoQ โดยการเติบโตจากไตรมาสก่อนหน้า มีปัจจัยหลักมาจากภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น 0.2% YoY และ 2.3% QoQ ตามด้วยภาคขนส่งที่เติบโต 0.4% YoY และ 3.4% QoQ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมลดลง 1.7% YoY แต่เติบโต 1.0% QoQ โดยภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.2% ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า สำหรับในปี 2566 ภาพรวมปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางค่อนข้างคงที่ โดยเป็นผลมาจากภาคขนส่งและอุตสาหกรรมที่เติบโต 1.5% YoY และ 0.3% YoY ตามลำดับ แต่ชดเชยกับการลดลงของภาคครัวเรือนที่ 0.6% YoY แต่อย่างไรก็ดี ภาคครัวเรือนยังคงครองสัดส่วนมากที่สุดที่ 59.0% ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าที่เล็กน้อยสัดส่วน 59.3%

ในส่วนของภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกและการบริโภคภาคครัวเรือนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติเข้ามามากขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปี 2565 จึงส่งผลให้รายได้ภาคบริการเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องของการจ้างงานและความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือนสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2566 อยู่ที่ 5,045,905 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 9 เดือน ปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 4,555,418 ล้านบาท นอกจากการบริโภคโดยรวมของภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นแล้ว การบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ก็มีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นด้วย โดยสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2566 มูลค่าการบริโภคอาหารและการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์เท่ากับ 707,135 ล้านบาท และ 189,929 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับ 682,903 ล้านบาท และ 176,833 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุด 9 เดือน ปี 2565 ซึ่งคิดเป็นการเติบโต 3.5% YoY และ 7.4% YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ การประมาณการการบริโภคภาคครัวเรือนและการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาส 4/2566

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2565	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	49,525	47,548	48,975	4.2%	1.1%
รายได้จากธุรกิจ Oil	45,763	44,106	46,027	3.8%	-0.6%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	3,762	3,442	2,948	9.3%	27.6%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(45,908)	(44,496)	(46,096)	3.2%	-0.4%
ต้นทุนจากธุรกิจ Oil	(42,898)	(41,758)	(43,800)	2.7%	-2.1%
ต้นทุนจากธุรกิจ Non-Oil	(3,010)	(2,738)	(2,296)	9.9%	31.1%
กำไรขั้นต้น	3,618	3,052	2,879	18.6%	25.7%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil	2,865	2,348	2,228	22.0%	28.6%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil	753	704	651	6.9%	15.6%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)					
ธุรกิจ Oil	79.2%	76.9%	77.4%		
ธุรกิจ Non-Oil	20.8%	23.1%	22.6%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,856)	(2,787)	(2,582)	2.5%	10.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,460)	(2,348)	(2,220)	4.7%	10.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(396)	(439)	(362)	-9.6%	9.4%
EBITDA	1,727	1,212	1,167	42.4%	48.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(279)	(292)	(282)	-4.6%	-1.1%
กำไรสุทธิ	542	24	3	2,181.1%	21,576.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.3%	6.4%	5.9%		
อัตรากำไร EBITDA (%)	3.5%	2.5%	2.4%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.1%	0.0%	0.0%		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.32	0.01	(0.00)		

รายได้จากการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 4/2566 มีจำนวน 49,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1% YoY และ 4.2% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าหลัก ๆ มีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจ Non-Oil มีรายได้เติบโตที่ 27.6% YoY และ 9.3% QoQ เป็น 3,762 ล้านบาท และมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 7.6% ในส่วนของธุรกิจ Oil มีรายได้จำนวน 45,763 ล้านบาท ลดลง 0.6% YoY แต่เพิ่มขึ้น 3.8% QoQ และมีสัดส่วนรายได้ที่ 92.4%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ ในไตรมาส 4/2566 จำนวน 45,908 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.4% YoY แต่เพิ่มขึ้น 3.2% QoQ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 3,618 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% YoY และ 18.6% QoQ โดยการเพิ่มหลัก ๆ มีปัจจัยหลักมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Oil ที่เติบโต 28.6% YoY และ 22.0% QoQ จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่เพิ่มสูงขึ้นทั้ง YoY และ QoQ รวมถึงกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ฟื้นตัว และในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 753 ล้านบาท เติบโต 15.6% YoY และ 6.9% QoQ โดยมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 20.8%

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 2,856 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% YoY และมีจำนวนใกล้เคียงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า 69 ล้านบาท หลัก ๆ มาจากค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย ค่าบริการ และค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน แต่ชดเชยบางส่วนกับการลดลงของ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ทั้งนี้รายละเอียดดังกล่าวสามารถอธิบายได้ดังนี้

- **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน** เท่ากับ 1,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.1% YoY แต่ลดลง 1.3% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้ามาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเป็นไปตามการขยายธุรกิจ Oil และ Non-Oil ที่มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ส่วนการลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการปรับประมาณการผลประโยชน์พนักงาน
- **ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ** เท่ากับ 407 ล้านบาท ลดลง 6.3% YoY แต่เพิ่มขึ้น 8.2% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการสินค้าและบริการที่ตรงใจลูกค้า รวมถึงการสร้างความรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น
- **ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน** เท่ากับ 843 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% YoY และ 3.4% QoQ โดยการเติบโตของค่าเสื่อมราคานั้น ยังคงมาจากการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เช่น ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองใหญ่ต่าง ๆ เพื่อต่อยอดการเป็นสถานีบริการในรูปแบบครบวงจร

EBITDA และกำไรสุทธิ บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 1,727 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.0% YoY และ 42.4% QoQ โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมาจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นทั้งในธุรกิจ Oil และธุรกิจ Non-Oil รวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น แม้ว่าบริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 14 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากการรับรู้ผลการดำเนินงานในกิจการร่วมค้าลดลงจากผลกระทบจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล (B100) ที่สูงขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่ผันผวนในไตรมาส 4/2566 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการรับรู้ **กำไรสุทธิ** จำนวนเท่ากับ 542 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 500 ล้านบาท ทั้ง YoY และ QoQ

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2565	% เทียบไตรมาสก่อน	% เทียบไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT					
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ¹	1,841	1,828	1,809	0.7%	1.8%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	360	348	340	3.4%	5.9%
รวม	2,201	2,176	2,149	1.1%	2.4%
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร)					
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	1,519	1,378	1,378	10.3%	10.3%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	28	28	29	-2.2%	-5.9%
รวม	1,547	1,406	1,407	10.0%	9.9%
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง					

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2565	% เทียบ ไตรมาสก่อน	% เทียบ ไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	98.2%	98.0%	97.9%		
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	1.8%	2.0%	2.1%		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์					
กลุ่มน้ำมันดีเซล	72.9%	71.2%	73.1%		
กลุ่มน้ำมัน Mogas	27.1%	28.8%	26.9%		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 45,763 ล้านบาท ลดลง 0.6% YoY แต่เติบโต 3.8% QoQ โดยการเปลี่ยนแปลงของรายได้มีรายละเอียดดังนี้:

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 9.9% YoY และ 10.0% QoQ เป็น 1,547 ล้านลิตร โดยคิดเป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT จำนวน 1,519 ล้านลิตร เติบโต 10.3% YoY และ 10.3% QoQ และเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ที่สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางสถานีบริการในไตรมาสนี้ได้ถึง 20.1% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 19.2% และเติบโตจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญที่มีสัดส่วน 17.9% โดยการเพิ่มขึ้นทั้งจากไตรมาสก่อนหน้า และในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้รับปัจจัยหนุนมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูท่องเที่ยวและช่วงเทศกาล ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากมาตรการยกเว้นการยื่นวีซ่า รวมถึงในไตรมาส 4 ของทุกปี มักเป็นฤดูกาลกลับมาของการเพาะปลูกในภาคการเกษตรภายหลังฤดูมรสุม นอกจากนี้การเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดังกล่าว ยังคงมาจากการเข้ามาใช้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.4% YoY และ 1.1% QoQ เป็น 2,201 สถานี
- 2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 29.56 บาทต่อลิตร ลดลง 9.6% YoY และ 5.8% QoQ โดยการลดลงเป็นผลมาจากการปรับราคาขายหน้าสถานีบริการลงระหว่างปี

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 92.4% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 42,898 ล้านบาท ลดลง 2.1% YoY แต่เพิ่มขึ้น 2.7% QoQ การลดลงจากปีก่อนหน้ามาจากราคาต้นทุนเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงเห็นได้จากราคาน้ำมันดิบโลก WTI เฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลง 4.9% YoY เป็น 78.44 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4/2566

กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.6% YoY และ 22.0% QoQ การเติบโตของกำไรขั้นต้นดังกล่าวมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยทางฤดูกาลดังกล่าว รวมถึงกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการต้นทุนน้ำมันของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพ และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Oil มากที่สุด อยู่ที่ 79.2%

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจ Non-Oil	ไตรมาส 4/2566	ไตรมาส 3/2566	ไตรมาส 4/2565	%QoQ	%YoY
ธุรกิจก๊าซ LPG					
จำนวนสถานีบริการ Auto LPG ¹	241	234	231	3.0%	4.3%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	332	305	253	8.9%	31.2%
ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร)					
สถานีบริการ Auto LPG	117	112	102	4.7%	14.4%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	51	50	36	2.4%	39.3%
รวม	168	161	139	4.0%	20.9%
สัดส่วนการขาย LPG (%)					
สถานีบริการ Auto LPG	69.8%	69.3%	73.8%		
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	30.2%	30.7%	26.2%		
รวม	100.0%	100.0%	100.0%		
จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ					
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	882	756	511	16.7%	72.6%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	28	24	26	16.7%	7.7%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	345	334	309	3.3%	11.7%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	68	59	45	15.3%	51.1%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	56	56	52	-	7.7%
จุดพักรถ Max Camp	86	78	64	10.3%	34.4%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	49	46	35	6.5%	40.0%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil	2,087	1,892	1,526	10.3%	36.8%

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เต็ม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 4/2566 จำนวน 3,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.6% YoY และ 9.3% QoQ โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี้ จำกัด (มหาชน) (“ATL”) มีรายได้เพิ่มขึ้น 25.9% YoY และ 4.5% QoQ เป็น 2,233 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับน้ำมัน ที่จำนวน 168 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 20.9% YoY และ 4.0% QoQ ประกอบกับมีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.30 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 4.2% YoY และ 0.5% QoQ การเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG โดยรวมยังคงมาจากกลุ่ม Auto LPG ที่เติบโต 14.4% YoY และ 4.7% QoQ เป็น 117 ล้านลิตร เป็นผลมาจาก 1) การฟื้นตัว

ของเศรษฐกิจ 2) การดำเนินโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” ด้วยเป้าหมายในการสร้างความ “อยู่ดี มีสุข” ให้กับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิตและได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และ 3) การเข้ามาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ในไตรมาส 4/2566 ที่ 28.1% และมีจำนวนสถานีบริการ Auto LPG ที่จำนวน 241 สถานี เพิ่มขึ้น 4.3% YoY และ 3.0% QoQ

สำหรับปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเติบโต 39.3% YoY และ 2.4% QoQ เป็น 51 ล้านลิตร และมีการขยายสาขาจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop) ที่เติบโต 31.2% YoY และ 8.9% QoQ ในการรองรับการบริโภคของกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (“PUN”) มีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.1% YoY และ 12.1% QoQ โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาจำหน่ายกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 882 สาขา เพิ่มขึ้น 72.6% YoY และ 16.7% QoQ ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus

ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 2,087 สาขา เพิ่มขึ้น 561 สาขา หรือเติบโต 36.8% YoY และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 195 สาขา หรือคิดเป็นการเติบโต 10.3% QoQ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 7.6% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6.0% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากในไตรมาสที่ผ่านมา ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 7.2%

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 3,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1% YoY และ 9.9% QoQ โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าว รวมถึงมีมาตรการจากทางภาครัฐในการควบคุมราคาประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกมีความผันผวนส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 753 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.6% YoY และ 6.9% QoQ โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 20.8% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.6% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 5.1% และธุรกิจอื่น ๆ 6.1% ได้แก่ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ Max Mart ธุรกิจน้ำมันเครื่อง Maxnitron และธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงินของปี 2566

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	198,811	179,422	10.8%
รายได้จากธุรกิจ Oil	185,123	169,944	8.9%
รายได้จากธุรกิจ Non-Oil	13,688	9,478	44.4%
ต้นทุนการขายและการให้บริการ	(185,889)	(167,415)	11.0%

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	%YoY
ต้นทุนจากรธุรกิจ Oil	(174,943)	(160,158)	9.2%
ต้นทุนจากรธุรกิจ Non-Oil	(10,946)	(7,257)	50.8%
กำไรขั้นต้น	12,922	12,008	7.6%
กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Oil	10,180	9,786	4.0%
กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Non-Oil	2,742	2,222	23.4%
สัดส่วนกำไรขั้นต้น (%)			
ธุรกิจ Oil	78.8%	81.5%	
ธุรกิจ Non-Oil	21.2%	18.5%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(11,009)	(9,765)	12.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(9,340)	(8,281)	12.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,669)	(1,484)	12.4%
EBITDA	5,694	5,623	1.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,128)	(1,123)	0.4%
กำไรสุทธิ	966	953	1.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.5%	6.7%	
อัตรา EBITDA (%)	2.9%	3.1%	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.5%	0.5%	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.57	0.56	

รายได้จากการขายและการให้บริการ ปี 2566 มีจำนวน 198,811 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% YoY หรือ 19,389 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมเป็นผลมาจากธุรกิจ Oil มีจำนวน 185,123 ล้านบาท เติบโต 8.9% YoY และมีสัดส่วนรายได้ อยู่ที่ 93.1% ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil มีรายได้จำนวน 13,688 ล้านบาท เติบโต 44.4% YoY

ต้นทุนการขายและการให้บริการ ปี 2566 จำนวน 185,889 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0% YoY ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้ **กำไรขั้นต้น** ของบริษัทฯ มีจำนวน 12,922 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% YoY โดยเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต 23.4% YoY เป็น 2,742 ล้านบาท และมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.2% ในส่วนของธุรกิจ Oil มีกำไรขั้นต้นจำนวน 10,180 ล้านบาท ซึ่งเติบโตเช่นกันที่ 4.0% YoY

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 11,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% YoY โดยค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย และค่าบริการ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการขายตัวของธุรกิจ รวมถึงสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil ให้มากยิ่งขึ้น

EBITDA และกำไรสุทธิ บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 5,694 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY จากกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil ที่เติบโต รวมถึงปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นนัยสำคัญ แต่ชดเชยบางส่วนกับกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อ

ลิตรของน้ำมันที่ลดลง อันเนื่องมาจากมีการบริหารจัดการกองทุนน้ำมันที่ไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาหน้าโรงกลั่นในบางช่วงเวลา รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่มีการปรับราคาขายน้ำมันกลุ่มดีเซลลง 2.00 บาทต่อลิตรในช่วงปลายไตรมาส 3/2566 แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเป็น 33 ล้านบาท ซึ่งดีขึ้นจากส่วนแบ่งขาดทุนที่จำนวน 177 ล้านบาทในปี 2565 มาจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมค้าที่ลดลงจากการบริหารจัดการสต็อกที่ดีขึ้นท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ระหว่างปี จึงส่งผลให้กำไรสุทธิ มีจำนวนเท่ากับ 966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% YoY

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Oil

จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT และตัวเลขที่สำคัญของธุรกิจน้ำมัน	ปี 2566	ปี 2565	% เทียบปีก่อน
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน PT			
สถานีบริการน้ำมันประเภท COCO ¹	1,841	1,809	1.8%
สถานีบริการน้ำมันประเภท DODO	360	340	5.9%
รวม	2,201	2,149	2.4%
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง (ล้านลิตร)			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	5,802	5,120	13.3%
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	159	196	-18.9%
รวม	5,960	5,316	12.1%
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันในแต่ละช่องทาง			
ค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT	97.3%	96.3%	
ค้าส่งผ่านอุตสาหกรรม	2.7%	3.7%	
รวม	100.0%	100.0%	
สัดส่วนการจำหน่ายน้ำมันจำแนกตามผลิตภัณฑ์			
กลุ่มน้ำมันดีเซล	73.2%	73.3%	
กลุ่มน้ำมัน Mogas	26.8%	26.7%	
รวม	100.0%	100.0%	

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เดิม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ของปี 2566 เท่ากับ 185,123 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% YoY เป็นผลมาจาก

- 1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเพิ่มขึ้น 12.1% YoY เป็น 5,960 ล้านลิตร นับเป็นสถิติยอดขายที่สูงที่สุดอีกครั้งนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ โดยการเพิ่มขึ้นหลัก ๆ มาจากการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT ที่เพิ่มขึ้น 682 ล้านลิตร หรือ 13.3% YoY เป็น 5,802 ล้านลิตร โดยการเติบโตจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการเข้ามาใช้บริการมากขึ้นของกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card

Plus ดังกล่าว ทำให้ในปีนี้บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดได้กว่า 20% ในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการขยายสถานีบริการน้ำมัน PT เพิ่มขึ้น 2.4% YoY เป็น 2,201 สถานี

2) ราคาขายปลีกหน้าสถานีบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.04 บาทต่อลิตร ลดลงน้อยกว่า 31.94 บาทต่อลิตร ในปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการจากรธุรกิจ Oil คิดเป็นสัดส่วน 93.1% ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและการให้บริการ เท่ากับ 174,943 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% YoY และมี**กำไรขั้นต้น** สำหรับปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 10,180 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 4.0% YoY มาจากการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางดังกล่าว แต่หักลบกับกำไรขั้นต้นต่อลิตรที่ลดลงอันเป็นผลมาจากการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐในเรื่องของค่าตรึงราคาขายน้ำมันระหว่างปี อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นจากรธุรกิจ Oil ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุด โดยอยู่ที่ 78.8%

ข้อมูลสรุปของธุรกิจ Non-Oil

จำนวนสาขาและตัวเลขที่สำคัญของ ธุรกิจ Non-Oil	ปี 2566	ปี 2565	%YoY
ธุรกิจก๊าซ LPG			
จำนวนสถานีบริการ Auto LPG ¹	241	231	4.3%
ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	332	253	31.2%
ช่องทางการขาย LPG (ล้านลิตร)			
สถานีบริการ Auto LPG	439	365	20.4%
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	195	132	48.0%
รวม	634	497	27.7%
สัดส่วนการขาย LPG (%)			
สถานีบริการ Auto LPG	69.2%	73.5%	
ครัวเรือนและอุตสาหกรรม	30.8%	26.5%	
รวม	100.0%	100.0%	
จำนวนสาขาในธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ			
ร้านกาแฟพันธุ์ไทย	882	511	72.6%
ร้านคอฟฟี่ เวิลด์	28	26	7.7%
ร้านสะดวกซื้อ Max Mart	345	309	11.7%
ศูนย์บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ Autobacs	68	45	51.1%
ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมัน Maxnitron Lube Change	56	52	7.7%
จุดพักรถ Max Camp	86	64	34.4%
สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging)	49	35	40.0%
รวมจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil	2,087	1,526	36.8%

หมายเหตุ: 1 สถานีบริการที่จำหน่ายทั้งน้ำมันและก๊าซ LPG (Mixed เต็ม) จะถูกรวมทั้งในจำนวนสถานีบริการน้ำมันและสถานีบริการก๊าซ LPG

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Non-Oil ของปี 2566 เท่ากับ 13,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.4% YoY โดยปัจจัยหลักของการเพิ่มขึ้นมาจาก

- 1) ธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้เพิ่มขึ้น 46.3% YoY เป็น 8,350 ล้านบาท เป็นผลมาจาก มีปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติสูงที่สุดอย่างต่อเนื่องดังกล่าว ที่จำนวน 634 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 27.7% YoY ประกอบกับ มีราคาขายเฉลี่ยที่ 13.15 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 14.6% YoY โดยการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายดังกล่าวแบ่งเป็นปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทาง Auto LPG ที่จำนวน 439 ล้านลิตร เติบโต 20.4% YoY และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ที่ 27.2% ในปี 2566 สำหรับปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG จากกลุ่มครัวเรือนและอุตสาหกรรมเติบโต 48.0% YoY เป็น 195 ล้านลิตร
- 2) ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้จากการขายและการบริการเท่ากับ 1,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.1% YoY โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขา โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทยทั้งสิ้น 882 สาขา เพิ่มขึ้น 72.6% YoY ประกอบกับมีการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้ารายเดิมและจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีสาขาของธุรกิจ Non-Oil รวมทั้งสิ้น 2,087 สาขา เพิ่มขึ้น 561 สาขา หรือเติบโต 36.8% YoY และมีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 6.9% ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 5.3% จากปีก่อนหน้า

ต้นทุนการขายและการให้บริการ จำนวน 10,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.8% YoY โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ดังกล่าว รวมถึงมีมาตรการจากทางภาครัฐในการควบคุมราคาประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกมีความผันผวนส่งผลทำให้ราคาต้นทุนของก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทฯ มี **กำไรขั้นต้น** ในธุรกิจ Non-Oil เท่ากับ 2,742 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.4% YoY โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil คิดเป็นสัดส่วน 21.2% ของกำไรขั้นต้นทั้งหมด แบ่งเป็นธุรกิจก๊าซ LPG 9.7% ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย 5.2% และธุรกิจอื่น ๆ ที่ 6.3%

สรุปงบแสดงฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31-ธ.ค.-66		31-ธ.ค.-65		เปลี่ยนแปลง	%
		%		%		
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด	3,381	7.2%	2,071	4.6%	1,310	63.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,108	2.4%	899	2.0%	209	23.2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลภายนอก	20	0.0%	0	0.0%	20	0.0%
สินค้าคงเหลือ	3,330	7.1%	2,154	4.8%	1,176	54.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	7,838	16.7%	5,125	11.4%	2,714	53.0%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	594	1.3%	546	1.2%	48	8.8%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	13,202	28.1%	12,356	27.3%	846	6.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20,935	44.6%	23,186	51.4%	-2,250	-9.7%
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	6	0.0%	5	0.0%	1	17.3%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	954	2.0%	952	2.1%	2	0.2%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,055	2.2%	978	2.2%	77	7.9%

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่นักลงทุนสัมพันธ์

อีเมล: ir@pt.co.th หรือ โทร: +66 2168 3377 ต่อ 276

17/22

สรุปฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	31-ธ.ค.-66		31-ธ.ค.-65		เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
		%		%		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เงินลงทุนทั่วไป)	581	1.2%	582	1.3%	-1	-0.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	346	0.7%	355	0.8%	-8	-2.3%
ค่าความนิยม	53	0.1%	53	0.1%	0	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	1,368	2.9%	997	2.2%	371	37.2%
รวมสินทรัพย์	46,932	100.0%	45,135	100.0%	1,797	4.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ	10,340	22.0%	6,961	15.4%	3,379	48.5%
เงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของหนี้สินกำหนด ชำระใน 1 ปี	4,751	10.1%	5,798	12.8%	-1,047	-18.1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปี	833	1.8%	629	1.4%	204	32.4%
อื่น ๆ	286	0.6%	211	0.5%	74	35.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	16,210	34.5%	13,599	30.1%	2,610	19.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17,415	37.1%	19,496	43.2%	-2,081	-10.7%
เงินกู้ยืมระยะยาว	3,622	7.7%	3,086	6.8%	536	17.4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	52	0.1%	56	0.1%	-3	-6.3%
อื่น ๆ	707	1.5%	623	1.4%	85	13.6%
รวมหนี้สิน	38,006	81.0%	36,860	81.6%	1,146	3.1%
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	5,897	12.6%	5,263	11.7%	634	12.1%
อื่น ๆ	3,029	6.5%	3,013	6.7%	16	0.5%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,926	19.0%	8,275	18.3%	651	7.9%
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	46,932	100.0%	45,135	100.0%	1,797	4.0%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 46,932 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,797 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.0% จากสิ้นปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1,310 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 1,176 ล้านบาท จากการสต็อกน้ำมันให้สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 846 ล้านบาท จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และหักลบบางส่วนกับการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 2,250 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาในงวด

ในขณะที่หนี้สินรวมเท่ากับ 38,006 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,146 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.1% จากสิ้นปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจาก 1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ๆ เพิ่มขึ้น 3,379 ล้านบาท สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น หักลบกับการลดลงของ 2) หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 2,081 ล้านบาท จากการถึงรอบครบกำหนดการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 8,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 651 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.9% จากสิ้นปีที่แล้ว จากกำไรที่เพิ่มขึ้นระหว่างงวด นอกจากนี้ การเคลื่อนไหวของกระแสเงินทุนของบริษัทฯ สามารถดูได้จากในหน้าถัดไป

สรุปกระแสเงินทุนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท) และหนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)

สรุปกระแสเงินทุน ณ 31 ธันวาคม 2566 (ล้านบาท)			
แหล่งที่มาของเงินทุน		การใช้เงินทุน	
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	7,541	เงินสดใช้จ่ายค่าดอกเบี้ย และภาษีเงินได้	1,596
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	4	เงินสดจ่ายซื้อสังหาริมทรัพย์ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,690
เงินปันผลรับ	50	เงินสดจ่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	253
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,791	เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม	100
เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	800	เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000	เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	20
		เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	762
		เงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินเงินสด	5
		เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	2,003
		เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,109
		เงินสดจ่ายเงินคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	3
		เงินปันผลจ่าย	334
		เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,310
รวม	11,186	รวม	11,186

การรับรอง	
จัดอันดับเครดิตเรตติ้ง (TRIS Rating)	BBB+
CAC	Certified CAC

หนี้สินระยะยาวและหุ้นกู้คงเหลือ (ล้านบาท)				
ปีที่	หุ้นกู้	ครบกำหนด	เงินกู้	ครบกำหนด
2567		200		1,748
2568		1,350		1,010
2569		650		368
2570				186
2571				15

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

เป้าหมายการดำเนินงานของปี 2567	
จำนวนสาขา / Touchpoints	
สถานีบริการน้ำมัน	2,251 สถานีบริการ
ธุรกิจ Non-Oil	3,031 สาขา
สถานีบริการก๊าซ LPG และ ร้านจำหน่ายก๊าซ LPG บรรจุกัง (Gas Shop)	788 สาขา
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	1,282 สาขา
Touchpoints อื่น ๆ ภายใต้อุตสาหกรรม Non-Oil	961 สาขา
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	10-12%
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	30-40%
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	40-50%
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	25-30%
อัตราการเติบโตของ EBITDA (% เติบโตจากปีก่อนหน้า)	8-12%
งบลงทุน	4,000 – 5,000 ล้านบาท

ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโต 12.1% YoY ในปี 2566 ยังคงวางเป้าหมายการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่ระดับ 10-12% YoY ในปี 2567

ในส่วนของไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ สามารถทำลายสถิติปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางได้อีกครั้ง ภายหลังจากฤดูมรสุมในไตรมาสก่อนหน้า โดยมียอดขายที่ 1,547 ล้านลิตร มาจากการค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT ที่เพิ่มขึ้น 10.3% ทั้ง YoY และ QoQ เป็น 1,519 ล้านลิตร ปัจจัยการเติบโตดังกล่าวมาจากยอดขายจากสาขาเดิมที่เพิ่มขึ้น (Same-Store-Sales) ที่อยู่ในระดับ 10% YoY อีกทั้งส่งผลให้ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการได้เกิน 20% เป็นครั้งแรกนับแต่ก่อตั้งบริษัทฯ

สำหรับในปี 2567 บริษัทฯ วางเป้าการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่ระดับ 10-12% จากปัจจัยหนุนจากเศรษฐกิจไทยในภาพรวม โดยเฉพาะการขยายตัวจากการบริโภคภาคเอกชน รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง เห็นได้จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 ที่จำนวน 35 ล้านคน จากมาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยว และการขยายระยะเวลาในการพำนักสำหรับฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยภายในของ บริษัทฯ เอง ที่มีการยกระดับการให้บริการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงการเข้ามาใช้บริการซ้ำของลูกค้ากลุ่มผู้ถือบัตร PT Max Card และ Max Card Plus

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังคงวางเป้าการขยายสถานีบริการในปี 2567 ไว้ที่จำนวน 2,251 สถานีบริการ รวมถึงมีการปรับปรุงสถานีบริการให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้สามารถเข้าถึงความอยู่ดี มีสุขภายใต้ระบบนิเวศของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

ธุรกิจ Non-Oil ของบริษัทฯ มีรายได้เพิ่ม 44.4% YoY ยังคงวางเป้าเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ระดับ 40-50% YoY ในปี 2567

ในสิ้นปี 2566 ที่ผ่านมามีรายได้จากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้น 44.4% YoY เป็น 13,688 ล้านบาท โดยปัจจัยการเติบโตของรายได้มาจาก **ธุรกิจก๊าซ LPG** ที่มียอดขาย LPG ที่เพิ่มขึ้นและสามารถสร้างสต็อกยอดขายใหม่ได้อีกครั้ง สำหรับเป้าหมายการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ในปีนี้ บริษัทฯ วางไว้ที่ 30-40% YoY โดยการเติบโตมาจาก 1) กลุ่ม Auto LPG ด้วยการยกระดับประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าด้วยงานบริการ ส่งเสริมยอดขาย และครองส่วนแบ่งการตลาด อันดับ 1 ด้วยโครงการ “Taxi Transform” และ “Auto Transform” รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า 2) กลุ่มก๊าซครัวเรือนและอุตสาหกรรมด้วยการมุ่งรักษาฐานลูกค้าหลักเดิม และหาฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่นการขาย และการรับรู้แบรนด์ PT แก่ลูกค้าและ 3) เน้นการขายจำนวนสถานีบริการ Auto LPG และ Gas Shop เป็น 788 สาขา จากเดิมที่มีอยู่ 573 สาขาในปี 2566

สำหรับธุรกิจ**ร้านกาแฟพันธุ์ไทย** บริษัทฯ ยังคงเน้นการขายสาขาอย่างต่อเนื่องในปีนี โดยวางเป้าขยายในปีนีที่ 400 สาขา และเน้นการขายในพื้นที่ที่มีศักยภาพมากขึ้น อาทิ 1) ย่านใจกลางเมือง ย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง (CBD: Central Business District) 2) หัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ 3) ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า 4) สถานที่ราชการ 5) โรงพยาบาล และ 6) มหาวิทยาลัย นอกจากนี้อีกหนึ่งการเติบโตของรายได้มาจากการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม จากการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า อย่างในปีที่ผ่านมาทางกาแฟพันธุ์ไทยได้นำเสนอกาแฟพันธุ์ไทย สเปนเซียล เบลนด์ หรือการนำวัตถุดิบท้องถิ่นมารังสรรค์เป็นเมนูเครื่องดื่มจำหน่ายในร้าน เช่น เครื่องดื่มโพลกจูจ โดยการนำนมข้าวโพดจากไร่สุวรรณ อ.ปากช่อง หรือเมนูมารูเซ็น มัทฉะ พรีเมียม จากการคัดสรรสุดยอดชาสามใบแรก จากสองมือของเกษตรกรไทย จ.เชียงราย รวมถึงการเข้าใช้บริการซ้ำของกลุ่มลูกค้าเดิม และลูกค้ากลุ่มผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus

สำหรับธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสาขาและ Touchpoints อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าในปี 2567 บริษัทฯ วางเป้าจำนวนสาขาธุรกิจ Non-Oil อื่น ๆ เป็นจำนวน 961 Touchpoints เพิ่มขึ้น 329 Touchpoints โดยมีการขยายจำนวนหลัก ๆ มาจากสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex PT เพื่อรองรับการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต ศูนย์บริการและซ่อมบำรุงรถยนต์ Autobacs และสาขาร้านสะดวกซื้อ Max Mart เป็นต้น

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าร่วมกัน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ และวิสัยทัศน์องค์กร “เชื่อมโยงทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” ในทุกด้านของช่วงชีวิต” พร้อมดำเนินการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างเสถียรภาพ ความมั่นคง และความยั่งยืนให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืน ตลอดจนความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนดังนี้

การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินงานและส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าทุกกลุ่มให้เติบโตไปพร้อมกัน โดยคำนึงถึงประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2566 คู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Suppliers) ที่มีความเสี่ยงสูงได้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับบริษัทคู่ค้า และได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และบรรษัทภิบาล 29%

อีกทั้งมีจัดกิจกรรม knowledge sharing ในหัวข้อ PTG Knowledge Sharing : ESG for Sustainability through the Supply Chain เป็นปีที่ 3 ร่วมกับบริษัทคู่ค้าของทุกหน่วยธุรกิจ จำนวน 10 บริษัท

การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจใหม่จากภายนอกองค์กร เพื่อการสร้างพันธมิตรใหม่ในด้านนวัตกรรม และพัฒนาธุรกิจใหม่ให้กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี รวมถึงสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดต้นทุน ตลอดจนเปิดโอกาสให้บุคลากรจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ นำเสนอแผนธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 จำนวนโครงการจากการร่วมมือกับสตาร์ทอัพทั้งหมด 7 ราย รวมถึงมีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรได้มีความคิดริเริ่มที่จะเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานเพื่อให้การปฏิบัติงานที่ดำเนินการอยู่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ส่งผลให้ผลประโยชน์จากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมไคเซ็น (Kaizen) และ Productivity Initiatives คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดได้ 63 ล้านบาท

การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน ได้แก่ โครงการค่ายอาสา พีทีจี ทำจริงไม่ทิ้งกัน เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการทั่วประเทศไปพร้อม ๆ กับการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ทั้งสิ้น 4 ครั้ง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดระยอง และจังหวัดสระบุรี โดยมีการแจกแวนสายตาทั้งสิ้นจำนวน 1,600 อัน มีการปลูกต้นไม้จำนวนรวม 3,800 ต้น รวมทั้ง โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอะราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมเกษตรกรในการเปลี่ยนมาปลูกกาแฟแล้วทั้งสิ้น 24 ครัวเรือน

สนับสนุนต้นกล้ากาแฟและพืชไม้แซมรวม 64,282 ต้น สนับสนุนปัจจัยการผลิตต่าง ๆ อาทิ อุปกรณ์การเกษตร การขุดบ่อเก็บน้ำ และการสร้างฝาย ไปจนถึงการสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์โดยการจัดอบรมเผยแพร่ความรู้และเทคนิคในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการปลูกและการแปรรูปกาแฟแก่บรรดาเกษตรกร

สิ่งแวดล้อมมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ บริษัทฯ จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้การผลิตและบริการไม่หยุดชะงัก ดังนั้น ความเสื่อมโทรมและความขาดแคลนของทรัพยากรธรรมชาติ จึงเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องคำนึงถึง อีกทั้ง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สร้างปรากฏการณ์ทางธรรมชาติใหม่ ๆ และส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่มุ่งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแผนการใช้พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ก็เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทฯ ต้องเตรียมความพร้อมและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อผลสำเร็จในระยะยาว โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงาน อาทิ การใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษ สู้กิจกรรม 5 ส. การติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ไฟฟ้าในสถานบริการ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 โดยในปี 2566 ได้มีการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป 39 สถานี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 536.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การเพิ่มสัดส่วนสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex PT ในสถานบริการ จากการร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex PT ไปแล้ว จำนวน 49 สาขา และมีแผนที่จะขยายโซลาร์รูฟท็อปและสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex PT เพิ่มเติมในปี 2567