

บริษัท เวมเค เสรตีรอนต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

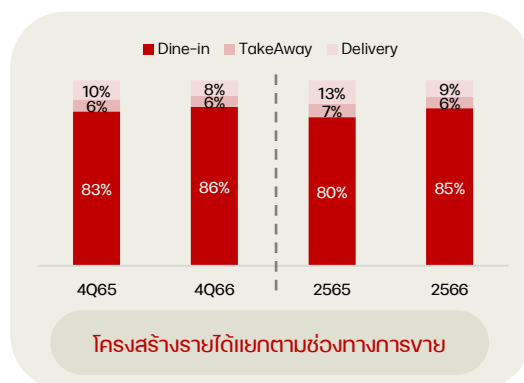
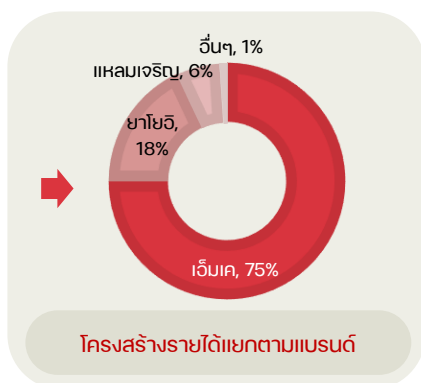
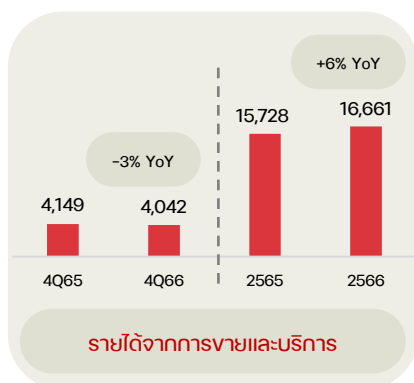
# คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

## สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 และสำหรับปี 2566

	4Q2565	4Q2566	%เปลี่ยนแปลง	2565	2566	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและบริการ	4,149	4,042	-2.6%	15,728	16,661	5.9%
ต้นทุนขาย	1,450	1,336	-7.9%	5,461	5,648	3.4%
กำไรขั้นต้น	2,699	2,706	0.3%	10,267	11,013	7.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,337	2,153	-7.9%	8,646	9,288	7.4%
กำไรสุทธิ	321	509	58.7%	1,439	1,682	16.9%



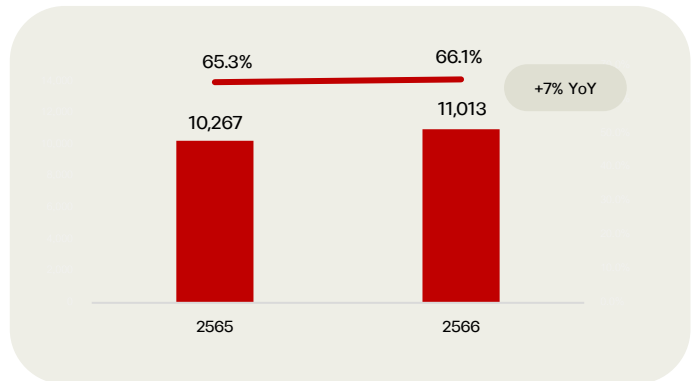
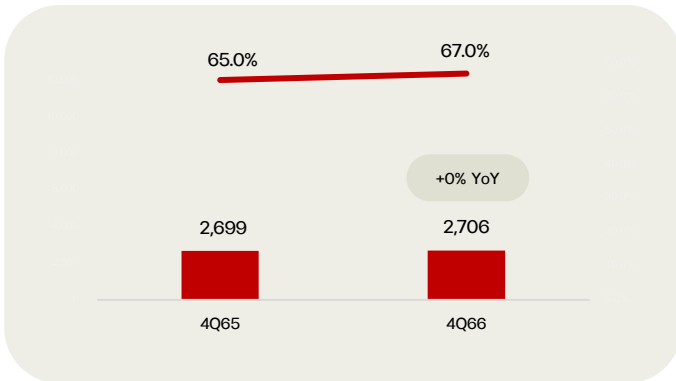
### รายได้จากการขายและบริการ



ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 16,661 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 933 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และยอดขายสาขาเดิมก็ได้รับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเป็นการเติบโตจากช่องทางรับประทานที่ร้าน (Dine-in) เป็นหลัก และสัดส่วนรายได้จากช่องทาง Dine-in ปรับเพิ่มขึ้นจาก 80% ในปี 2565 เป็น 85% สำหรับปีนี้ ในขณะที่รายได้จากช่องทางเดลิเวอรี่ (Delivery) มีสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาปรับตัวดีขึ้น ลูกค้าส่วนใหญ่จึงกลับมาใช้บริการที่ร้านมากขึ้น

ส่วนรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 4 ของปี 2566 นั้นเท่ากับ 4,042 ล้านบาท ลดลง 107 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และยอดขายสาขาเดิมก็ได้รับลดลงร้อยละ 3.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากช่องทางเดลิเวอรี่ (Delivery)

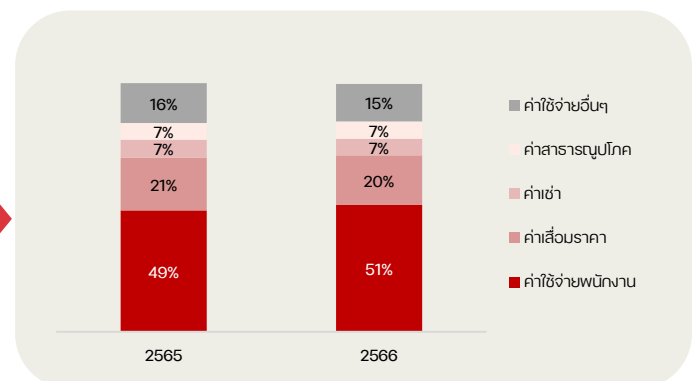
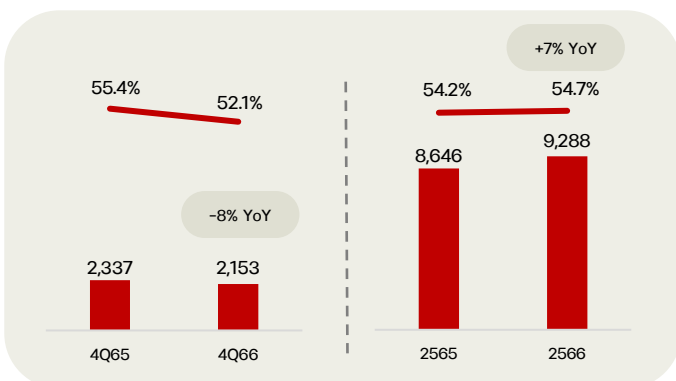
## กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้นหมายถึงรายได้จากการขายและบริการหักด้วยต้นทุนขายและบริการซึ่งรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าจัดเก็บสินค้า ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 11,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65.3 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 66.1 ในปีนี้ ซึ่งสาเหตุหลักเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดมีแนวโน้มราคาลดลงโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 รวมถึงบริษัทฯ มีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงต้นปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิดที่ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่กลับมาใช้บริการแบบทานที่ร้านเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากช่องทางเดลิเวอรี่ (Delivery) ปรับลดลง ซึ่งช่องทางดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าช่องทางอื่น เนื่องจากมีการจัดทำรายการส่งเสริมการขายมากกว่าช่องทางอื่น

ส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4 ของปี 2566 นั้นเท่ากับ 2,706 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการก็ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65.0 ในไตรมาส 4 ของปี 2565 เป็นร้อยละ 67.0 ในงวดเดียวกันของปีนี้ สาเหตุหลักเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินถาวรและค่าตัดจำหน่าย ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 9,288 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 642 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมก็ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.2 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 54.7 ในปีนี้ โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 4 ของปี 2566 เท่ากับ 2,153 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และค่าสาธารณูปโภค โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมก็ได้ปรับลดลงจากร้อยละ 55.4 ในไตรมาส 4 ของปี 2565 เป็นร้อยละ 52.1 สำหรับงวดเดียวกันของปี 2566

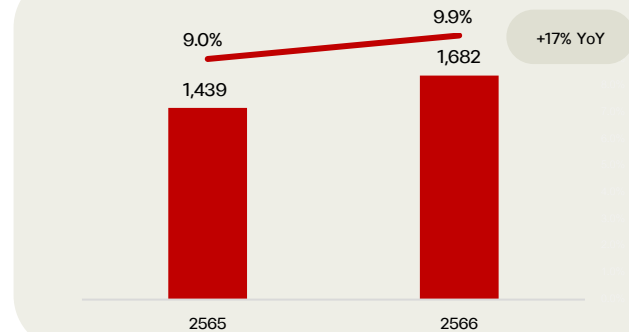
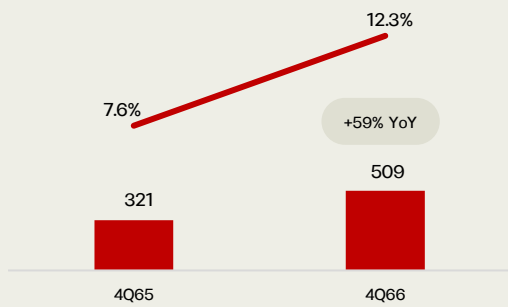


## ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 95 ล้านบาท ในปี 2566 และ 26 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2566 ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากการนำมาตราฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติใช้



## กำไรสุทธิ



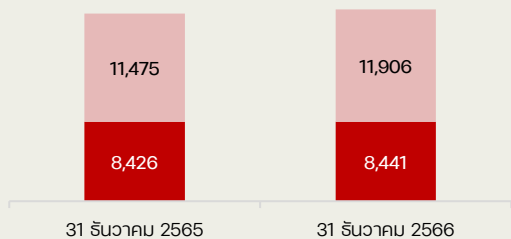
จากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยปรับเพิ่มขึ้นจาก 1,439 ล้านบาท ในปี 2565 เป็น 1,682 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

สำหรับไตรมาส 4 ของปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเท่ากับ 509 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

## สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

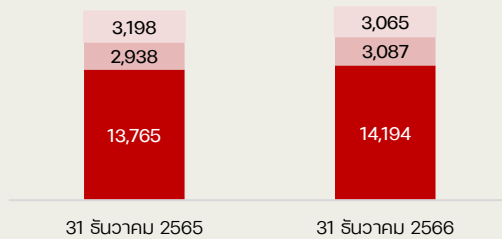
### สินทรัพย์

■ สินทรัพย์หมุนเวียน ■ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน



### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

■ ส่วนของผู้ถือหุ้น ■ หนี้สินหมุนเวียน ■ หนี้สินไม่หมุนเวียน



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 20,347 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 8,441 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 11,906 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 446 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 404 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 156 ล้านบาท และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 51 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 61 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 37 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน 35 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ จำนวน 23 ล้านบาท



### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 6,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 197 ล้านบาท ทั้งนี้ มีการลดลงของสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จำนวน 112 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 62 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 10 ล้านบาท



### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 13,843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 401 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม