



CBG 019/2567

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ดังต่อไปนี้

**ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2566****1. รายได้จากการขาย**

ในปี 2566 รายได้จากการขายรวมเท่ากับ 18,853 ล้านบาท ลดลง -2% YoY โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากการดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 11,196 ล้านบาท ลดลง -11% YoY แต่เติบโต +3% QoQ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากธุรกิจต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่กลับมาฟื้นตัวดีขึ้นเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกเท่ากับ 6,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +21% YoY จากการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงสินค้าใหม่ ได้แก่ เบียร์คาราบาวและเบียร์ตะวันแดง ทั้งในรูปแบบขวดและกระป๋อง ซึ่งเริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 เป็นต้นมา ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอื่นๆ เท่ากับ 967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +20% YoY จากการผลิตและจำหน่ายขวดแก้วที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัทคู่ค้า รวมถึงขวดแก้ว กระป๋องอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่คู่ค้าผู้ผลิตเบียร์คาราบาวและเบียร์ตะวันแดง

รายได้จากการขาย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2566	%YoY	%QoQ	ปี 2565	ปี 2566	%YoY
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ ตนเอง 1/	2,756	2,798	2,896	+5%	+3%	12,591	11,196	(11%)
ว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิตภายใต้เครื่องหมาย การค้าคาราบาว 2/	82	61	59	(28%)	(4%)	467	232	(50%)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	1,478	1,450	2,088	+41%	+44%	5,350	6,458	+21%
อื่นๆ	174	397	273	+57%	(31%)	807	967	+20%
<b>รวม</b>	<b>4,490</b>	<b>4,707</b>	<b>5,316</b>	<b>+18%</b>	<b>+13%</b>	<b>19,215</b>	<b>18,853</b>	<b>(2%)</b>

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มผสมซิงค์ และเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงค์

2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม



รายได้จากการขาย จำแนกตามภูมิศาสตร์ หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2566	%YoY	%QoQ	ปี 2565	ปี 2566	%YoY
ในประเทศ	3,046	3,545	3,911	+28%	+10%	12,332	13,457	+9%
ต่างประเทศ	1,444	1,162	1,405	(3%)	+21%	6,883	5,396	(22%)
กลุ่มประเทศ CLMV	1,292	953	1,201	(7%)	+26%	5,909	4,639	(21%)
ประเทศจีน	22	38	-	N.A.	N.A.	467	88	(81%)
UK	45	48	46	+0%	(6%)	193	189	(2%)
อื่นๆ	85	122	159	+87%	+30%	314	480	+53%
รวม	4,490	4,707	5,316	+18%	+13%	19,215	18,853	(2%)

1.1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 11,196 ล้านบาท ลดลง -11% YoY โดยในจำนวนนี้เป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 52:48

(1.1.1) รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 5,828 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +1% YoY จากการเติบโตของเครื่องดื่มคาราบาวแดง เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์คงราคาขายปลีกที่ 10 บาท ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพควบคู่กับกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับไทยรัฐ ภายใต้แคมเปญบาวแดงช่วยคนไทยสร้างอาชีพ ช่องไทยรัฐทีวี และขยายแคมเปญต่อไปอีกในปี 2567 ประกอบกับบริษัทฯ ยังคงความแข็งแกร่งจากการกระจายสินค้าผ่านช่องทางหน่วยเงินสดที่มีอยู่เดิมและการวางพื้นฐานการกระจายสินค้าในโครงข่ายผ่านช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ให้กว้างขวางและครอบคลุมในระดับอำเภอทั่วทั้งประเทศ จากประสิทธิภาพจากการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมและการสื่อสารที่เข้าถึงผู้บริโภค จึงช่วยกระตุ้นการรับรู้และผลักดันยอดขายเครื่องดื่มบารุงกำลังคาราบาวแดงในประเทศ ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 23.6% เพิ่มขึ้น +3% YoY

(1.1.2) รายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศจำนวน 5,396 ล้านบาท ลดลง -21% YoY จากผลกระทบของสถานะเศรษฐกิจในประเทศกัมพูชาและความไม่แน่นอนในการอนุญาตนำเข้าสินค้าในประเทศเมียนมาตามลำดับ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการส่งออกเติบโต +21% QoQ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากธุรกิจต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่กลับมาฟื้นตัวดีขึ้นเป็นหลัก ประกอบกับคู่ค้าทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ ยอดขายในกลุ่มประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศแถบตะวันออกกลางมียอดขายกลับมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1.2) รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 6,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +21% YoY มีปัจจัยเชิงบวกจากความหลากหลายและคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งทำให้ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากประสิทธิภาพการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมของทุกช่องทางขาย ได้แก่ การกระจายผ่านหน่วยเงินสดจำนวนมากกว่า 300 คัดที่สามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และการกระจายสินค้าในโครงข่ายผ่านช่องทางการค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ให้กว้างขวางและครอบคลุมในระดับอำเภอทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจัดจำหน่ายสินค้าเบียร์คาราบาวและเบียร์ตะวันแดง ทั้งในรูปแบบขวดและกระป๋อง ซึ่งเริ่มออกจำหน่ายตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 เป็นต้นมา



- 1.3) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตจำนวน 232 ล้านบาท ลดลง -50% YoY จากกาแพะป้องกัน RTD เป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ ยกเลิกจำหน่ายเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และพัฒนาสูตรใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 1/2566 และเริ่มออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2566 เป็นต้นมา โดยเป็นเครื่องดื่มกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่ผลิตจากเมล็ดกาแฟแท้คั่วสด ในราคา 15 บาทที่เข้าถึงได้ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มมียอดขายเติบโต +21% YoY จากการขยายของกลุ่มธุรกิจค้ำปลีกซีเจ ซึ่งเติบโตด้วยจำนวนสาขาที่ครอบคลุมมากกว่า 1,200 สาขาทั่วประเทศ
- 1.4) รายได้ขายอื่นจำนวน 967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +20% YoY เป็นรายได้จากการผลิตและจำหน่ายขวดแก้ว กระจกอะลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่คู่ค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกภายใต้การดำเนินงานของ APG ACM และ APM สอดคล้องกับยอดขายและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทคู่ค้า

## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในปี 2566 กำไรขั้นต้นจำนวน 4,879 ล้านบาท ลดลง -13% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 26% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 29% จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบหลัก ได้แก่ น้ำตาล เศษแก้ว ตลอดจนต้นทุนพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน นอกเหนือไปจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนผสมของความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตามยอดขาย (Product mix) กล่าวคือสัดส่วนของรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม กำไรขั้นต้นของสินค้าที่ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากราคาวัตถุดิบหลายชนิดรวมถึงวัตถุดิบหีบห่อหลักเริ่มทยอยปรับตัวลดลง ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับยอดขายต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ที่กลับมาฟื้นตัวดีขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนผลิตที่ลดลงจากประหยัดต่อขนาด (Economies of scale)

กำไรขั้นต้น จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	%YoY	%QoQ	ปี 2565	ปี 2566	%YoY
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2566					
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง 1/	943	996	1,087	+15%	+9%	4,711	3,983	(15%)
ว่าจ้างบุคคลภายนอกผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้ารวบรวม 2/	10	11	11	+5%	(4%)	54	37	(31%)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	181	145	172	(5%)	+19%	555	603	+9%
อื่นๆ	56	110	70	+25%	(36%)	312	256	(18%)
<b>รวม</b>	<b>1,191</b>	<b>1,262</b>	<b>1,341</b>	<b>+13%</b>	<b>+6%</b>	<b>5,633</b>	<b>4,879</b>	<b>(13%)</b>

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ และเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงค์  
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

## 3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร จำนวน 2,660 ล้านบาท ลดลง -14% YoY หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมทั้ง 14% ลดลงเล็กน้อยจาก 16% ในปีก่อน จากการทำแผนควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งค่าใช้จ่ายการตลาด การส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา



ในขณะที่ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอล ลดลง -11% YoY และ -96% QoQ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการแบ่งปันสิทธิผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล EFL ให้แก่บริษัทคู่ค้าในกลุ่มธุรกิจผู้ผลิตเบียร์คาราบาวและเบียร์ตะวันแดง ในอัตราร้อยละ 50 ของจำนวนเงินที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่ EFL ในแต่ละฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาล 2023/2024 เป็นต้นไป

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2565	ไตรมาส 3 ปี 2566	ไตรมาส 4 ปี 2566	%YoY	%QoQ	ปี 2565	ปี 2566	%YoY
ค่าใช้จ่ายในการขาย	553	479	384	(30%)	(20%)	2,100	1,870	(11%)
ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอล	65	80	3	(96%)	(96%)	263	234	(11%)
ค่าใช้จ่ายในการขายที่ไม่รวมค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุน	487	399	381	(22%)	(4%)	1,836	1,636	(11%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	219	177	180	(18%)	+2%	979	790	(19%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	772	655	564	(27%)	(14%)	3,078	2,660	(14%)

ทั้งนี้ บริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท คาราบาว โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จำนวน 718 ล้านบาทในไตรมาส 4/2566 ส่งผลให้ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 2,933 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 85% ของมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว เนื่องจากการไม่สามารถทำอะไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการในประเทศอังกฤษจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ซึ่งอาจส่งผลต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม การด้อยค่าของสินทรัพย์ถือเป็นรายการที่มีใช้เงินสด จึงไม่กระทบการบริหารกระแสเงินสดของบริษัทฯ และยังมีใช้เป็นการด้อยค่าของค่าความนิยม จึงไม่มีผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทฯ

#### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +59% YoY สอดคล้องกับทิศทางดอกเบี้ยนโยบายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตลอดในช่วงที่ผ่านมาประกอบกับการเบิกเงินกู้ระยะยาวและหุ้นกู้เพิ่มขึ้น

#### 5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2566 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 337 ล้านบาท ลดลง -28% YoY คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริง (Effective tax rate) ที่ 15% ลดลงจาก 16% ในปีก่อน จากการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน

#### 6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2566 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เท่ากับ 1,924 ล้านบาท ลดลง -16% YoY จากผลกระทบของรายได้ที่ลดลงจากธุรกิจต่างประเทศ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบหลักและต้นทุนพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง

ในขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เพิ่มขึ้น +23% QoQ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนยอดขายที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนที่ปรับตัวลดลง การควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการแบ่งปันสิทธิผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล EFL ให้แก่บริษัทคู่ค้าในกลุ่มธุรกิจผู้ผลิตเบียร์คาราบาวและเบียร์ตะวันแดงเพื่อทำการตลาด



ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 19,544 ล้านบาทและ 20,039 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 495 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 341 ล้านบาท (2) สินค้าคงเหลือ ลดลง 422 ล้านบาท (3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 248 ล้านบาท และ (4) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท

### หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 8,231 ล้านบาทและ 9,474 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1,243 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 4,283 ล้านบาท (เป็นหนี้สินหมุนเวียนจากสถาบันการเงิน 1,994 ล้านบาท) ลดลง 3,904 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 3,948 ล้านบาท (เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนจากสถาบันการเงิน 3,326 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 2,661 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 2,293 ล้านบาท (2) หนี้กู้ยืมและส่วนของหนี้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 541 ล้านบาท (3) เงินกู้ยืมระยะยาวและส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 431 ล้านบาท และ (4) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 193 ล้านบาท

ถึงแม้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจากเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น แต่บริษัทฯ ยังคงอันดับเครดิตองค์กรและอันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ ที่ระดับ “A” จากทริสเรทติ้ง สะท้อนถึงความสามารถในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินรวมถึงภาระหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงสถานะที่แข็งแกร่งในตลาดเครื่องดื่มชูกำลังภายในประเทศโดยมีแบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี รวมถึงโครงการกระจายสินค้าที่กว้างขวางและครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 11,312 ล้านบาทและ 10,565 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 747 ล้านบาท สะท้อนกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก



## ผลการดำเนินงานด้าน ESG

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 S&P Global Corporate Sustainability Assessment (S&P CSA) ในฐานะผู้ให้บริการข้อมูลด้านการเงิน และจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืนของธุรกิจระดับโลก ได้ประกาศรายชื่อบริษัทที่มีผลคะแนนสูงสุดจากการตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืนในกลุ่ม 15% แรกเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันจากทั่วโลก ใน “The Sustainability Yearbook 2024” โดย บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ติดอันดับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนระดับโลกใน The Sustainability Yearbook 2024 ในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ที่มีการบริหารงานอย่างยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG) ตอกย้ำวิสัยทัศน์ “World Class Product, World Class Brand” นับเป็นความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของคาราบาวกรุ๊ป ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ ตามวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจคาราบาว “ร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาส เพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

“The Sustainability Yearbook 2024” เป็นรายงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับความเชื่อมั่นในกลุ่มนักลงทุนและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก โดยในปี 2023 มีบริษัทเข้าร่วมตอบแบบประเมินของ S&P CSA มากกว่า 9,400 บริษัท จาก 62 กลุ่มธุรกิจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

---

(พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ)

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน