



**BRR** บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน)  
BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่/โรงงาน: 237 หมู่ที่ 2 บ้านสาวเอ้ ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ 31190 โทร./โทรสาร 0-4466-6592-3

Head office/Factory: 237 Moo 2, Saoae, Hinlekkai, Khumuang, Buriram 31190 Tel./Fax: +66-4466-6592-3

สำนักงานกรุงเทพฯ: 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2216-5820-2 โทรสาร: 0-2216-5823

Bangkok Office: 128/77-78 Phayathai Plaza Building 7th Floor, Phayathai Road, Thung Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel: +66-2216-5820-2 Fax: +66-2216-5823

ทะเบียนเลขที่ 0107556000523 Website: <http://www.buriramsugar.com>

28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ของบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

**ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท**

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	2566	2565	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
			มูลค่า	% การเปลี่ยนแปลง
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)				
รายได้จากการขายและบริการ	6,069.49	7,352.68	(1,283.20)	(17.45%)
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,776.39)	(5,604.88)	(828.49)	(14.78%)
กำไรขั้นต้น	1,293.10	1,747.80	(454.71)	(26.02%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(185.67)	(251.85)	(66.17)	(26.28%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(385.46)	(418.00)	(32.54)	(7.78%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	539.78	760.56	(220.77)	(29.03%)
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.30%	23.77%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.89%	10.34%		

**การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**

บริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิรวมสำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวนเงิน 539.78 ล้านบาท ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ที่บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 760.56 ล้านบาท โดยลดลงเป็นจำนวน 220.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.03 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัย ดังนี้

- รายได้จากการขายและบริการ สำหรับปี 2566 เท่ากับ 6,069.49 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,283.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปริมาณอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิต 2565/66 ลดลงร้อยละ 17.30 จากผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบสำหรับธุรกิจน้ำตาล และธุรกิจเกี่ยวเนื่องลดลง รายละเอียดดังนี้



# BRR บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) BURIRAM SUGAR PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่/โรงงาน: 237 หมู่ที่ 2 บ้านสาวเอ้ ต.หินเหล็กไฟ อ.คูเมือง จ.บุรีรัมย์ 31190 โทร./โทรสาร 0-4466-6592-3

Head office/Factory: 237 Moo 2, Saoae, Hinlefkai, Khumuang, Buriram 31190 Tel./Fax: +66-4466-6592-3

สำนักงานกรุงเทพฯ: 128/77-78 ชั้น 7 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2216-5820-2 โทรสาร: 0-2216-5823

Bangkok Office: 128/77-78 Phayathai Plaza Building 7th Floor, Phayathai Road, Thung Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel: +66-2216-5820-2 Fax: +66-2216-5823

ทะเบียนเลขที่ 0107556000523 Website: <http://www.buriramsugar.com>

- รายได้สุทธิการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและกากน้ำตาลลดลงจำนวน 1,197.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.65% โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการขายน้ำตาลลดลงจากปีก่อนจำนวน 81,842 ตัน หรือลดลงในอัตรา ร้อยละ 25.37 แต่ได้รับปัจจัยบวกจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่า และราคาขายน้ำตาลเฉลี่ยในปี 2566 ที่ปรับตัว สูงขึ้นตามราคากลางโลกเมื่อเทียบกับปี 2565 เฉลี่ยร้อยละ 6.66 ต่อตันน้ำตาล
- รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ลดลงจำนวน 48.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.84 จากปริมาณการขาย ไฟที่ลดลง สอดคล้องกับปริมาณอ้อยเข้าหีบ และปริมาณเชื้อเพลิงที่ลดลง
- รายได้จากธุรกิจจำหน่ายวัสดุการเกษตร เพิ่มขึ้นจำนวน 186.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.30 ตามแผน ส่งเสริมชาวไร่อ้อย
- รายได้จากธุรกิจขายและบริการอื่นๆ ลดลงจำนวน 108.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.82 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย และรายได้อื่น เช่น น้ำมัน และค่ารับจ้างที่ลดลงตามปริมาณอ้อยเข้าหีบ
- ต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปี 2566 เท่ากับ 4,776.39 ล้านบาท ลดลงจำนวน 828.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.78 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 21.30 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 23.77 จากการที่ปริมาณอ้อยเข้าหีบไม่เป็นไปตามประมาณการ ส่งผลให้ไม่เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of scale) และกระทบต่อต้นทุนคงที่ต่อหน่วย รวมถึงราคาอ้อยเบื้องต้นทำปี การผลิต 65/66 ที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 1,199.19 บาท/ตัน เพิ่มขึ้นจากปีการผลิต 64/65 ที่ราคา 1,131.24 บาท/ตัน หรือคิดเป็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.01
- ค่าใช้จ่ายในการขาย สำหรับปี 2566 เท่ากับ 185.67 ล้านบาท ลดลงจำนวน 66.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.28 เมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายส่งออกน้ำตาลที่ลดลงตามปริมาณการส่งออกน้ำตาล ซึ่งหาก เปรียบเทียบกับรายได้ที่ค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ร้อยละ 3.06 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 3.43
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2566 เท่ากับ 385.46 ล้านบาท ลดลงจำนวน 32.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.78 เมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมยศ ชัยยงสุวรรณ)

ผู้อำนวยการสายงานบัญชี และการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ