

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A YE/2566)

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht

Consolidated	H1-23		9Ms-23		Q4-23		Y2023		H1-22		9M-22		Q4-22		Y2022		#YoY (Q4-23#Q4-22) Inc./Dec.		#YoY (12Ms-23#12Ms-22)	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	320.46		450.37		274.85		725.22		432.09		541.48		306.39		847.87		-31.54	-10%	-122.65	-14%
Cost of Service	273.74	85%	381.82	85%	215.02	78%	596.84	82%	383.78	89%	479.76	89%	252.45	82%	732.21	86%	-37.43	-15%	-135.37	-18%
Gross (Loss) Profit	46.72	15%	68.55	15%	59.83	22%	128.38	18%	48.31	11%	61.72	11%	53.94	18%	115.66	14%	5.89	11%	12.72	11%
Other Income	0.41	0%	0.81	0%	0.66	0%	1.47	0%	0.60	0%	0.92	0%	0.63	0%	1.55	0%	0.03	5%	-0.08	-5%
Selling Expenses	9.44	3%	14.38	3%	4.61	2%	18.99	3%	9.17	2%	13.77	3%	4.94	2%	18.71	2%	-0.33	-7%	0.28	1%
Admin Expenses	34.45	11%	46.56	10%	24.97	9%	71.53	10%	39.08	9%	61.98	11%	26.11	9%	88.09	10%	-1.14	-4%	-16.56	-19%
Financial Cost	5.19	2%	7.54	2%	2.43	1%	9.97	1%	5.64	1%	8.56	2%	3.03	1%	11.59	1%	-0.60	-10%	-1.62	-14%
Net Before tax	-1.95	-1%	0.88	0%	28.48	10%	29.36	4%	-4.98	-1%	-21.67	-4%	20.49	7%	-1.18	0%	7.99	39%	30.54	2588%
Tax income/(expenses)	-12.91	-4%	-14.74	-3%	-0.89	0%	-15.43	-2%	1.49	0%	3.08	1%	0.06	0%	3.14	0%	-0.73	-1250%	-18.57	-592%
Net After Tax	-14.86	-5%	-13.86	-3%	27.79	10%	13.93	2%	-3.49	-1%	-18.59	-3%	20.55	7%	1.96	0%	7.24	35%	11.98	612%

รายได้จากการให้บริการ 725.22 ล้านบาท ลดลง -14 % y-y เกิดจากรูจิก งานแสดงสินค้า งานอีเว้นท์ หรือ งานส่งเสริมทางการตลาด ยังขยายตัวได้ไม่เต็มรูปแบบ และความผันผวนทางการเมือง ทำให้เศรษฐกิจโดยรวมยังคงชะลอตัว การตัดสินใจในการลงทุนและจัดงานต่าง ๆ ยังคงต้องลดขนาด ลดต้นทุน

ส่วนธุรกิจในสายงานตกแต่งภายในยังคงรับงานในปริมาณ ไม่มากเนื่องจากอัตราค่าจ้างที่มีจำกัด(จากการปรับโครงสร้างองค์กร)

ต้นทุนการให้บริการ 596.84 ล้านบาท ลดลง -18% y-y ลดลงตามอัตราส่วนของงานที่ลดลงและสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น

กำไรขั้นต้น 128.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +11 % y-y เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรส่วนใหญ่มาจากงานงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดที่ลูกค้าสามารถกลับมาจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด และยังคงรักษามาตรฐานของการควบคุมต้นทุนได้ดี

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 18.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +0.28 ล้านบาท คิดเป็น +1 % y-y เกิดจากการปรับขึ้นตามราคาตลาดของสื่อต่าง ๆ และ ค่าสถานที่ใช้ในการออกไปประชาสัมพันธ์

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 71.53 ล้านบาท ลดลง -16.56 ล้านบาท คิดเป็น -19 % y-y จากการปรับโครงสร้างและการจัดสรรจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับงาน

ต้นทุนทางการเงิน 9.97 ล้านบาท ลดลง -1.62 ล้านบาท คิดเป็น -14 % y-y บริษัทมีการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นบางส่วน จึงทำให้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลงด้วย

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น +612% Y-Y กำไรสำหรับสำหรับปี 2566 สุทธิรวม +13.93 ล้านบาท (เป็นของเฉพาะกิจการ +13.92 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อย +0.21 ล้านบาทจากการปรับกลับรายการด้อยค่าทางการเงิน) บริษัทย่อยทั้งพม่าและกัมพูชายังคงหยุดการดำเนินงาน เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ ยังไม่แน่นอนทั้งด้านการเมืองและเศรษฐกิจ โดยคณะผู้บริหารมีมติให้ปิดบริษัทย่อยทั้ง 2 ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดเลิกกิจการ และอยู่ในขั้นตอนระหว่างการชำระบัญชีในระบบของพม่าและกัมพูชา (พม่าจะได้รับเอกสารการอนุมัติการปิดกิจการ ประมาณเดือน มีนาคม 2567 ส่วนของกัมพูชายังคงอยู่ระหว่างการตรวจสอบ)

จากการปรับกลยุทธ์และปรับโครงสร้าง บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ในไตรมาสสุดท้าย Q4= +27.79 ล้านบาท ผลประกอบการทั้งปีกลับมามีกำไรได้ 13.93 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีของบริษัทฯ ที่จะสามารถทำกำไรได้มากยิ่งขึ้น สร้างความมั่นคงให้บริษัทมากขึ้นในอนาคต

แผนกลยุทธ์มุ่งขยายงานในธุรกิจงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น สถานะการณ์ของตลาดที่กลับมาเติบโตและขยายออกไปในส่วนภูมิภาคมากขึ้น และ มองกลุ่มลูกค้าในส่วนของ Luxury Brand ทั้งยังมีแผนการขยายงานด้านการออกแบบ ส่วนงานธุรกิจตกแต่งภายในมุ่งเป้ารับงาน Retails ต่างๆ ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กในกลุ่มลูกค้าที่ยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นลักษณะงานที่บริษัทมีความชำนาญ สามารถทำอัตรากำไรได้ดี และควบคุมความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการได้ให้ชัดเจนทั้งยังเพิ่มการติดตามตรวจสอบเทียบเคียงกับงบประมาณที่กำหนดไว้ก่อนดำเนินงาน เพื่อส่งมอบงานคุณภาพให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)