

MUD AND HOUND PUBLIC COMPANY LIMITED
 206 SOI PATTANAKARN 20,
 SUAN LUANG SUB-DISTRICT, SUAN LUANG DISTRICT,
 BANGKOK 10250, THAILAND
 TEL +66 2079 9765 FAX +66 2079 9755

ที่ MUD-SET 2/2567

28 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 4 ปี 2566 และประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของปี 2566 ที่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 เกินร้อยละ 20 ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน (35) ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน 4 ล้านบาท บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ลดลงจากปี 2565 จำนวน (38) ล้านบาท หรือกำไรลดลงอัตราร้อยละ 1,039.6 เนื่องจากรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

รายการ	งบการเงินรวม					
	2565		2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	%เปลี่ยนแปลง
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	3,062	96.6%	3,449	97.1%	387	12.6%
รายได้อื่น	106	3.4%	103	2.9%	(3)	(2.9%)
รวมรายได้	3,168	100.0%	3,552	100.0%	384	12.1%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,225	38.7%	1,403	39.5%	179	14.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,563	49.3%	1,740	49.0%	177	11.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	292	9.2%	298	8.4%	6	2.1%
รวมค่าใช้จ่าย	3,079	97.2%	3,441	96.9%	362	11.8%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	89	2.8%	111	3.1%	22	24.5%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(113)	(3.6%)	(125)	(3.5%)	(12)	11.0%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(23)	(0.7%)	(14)	(0.4%)	9	40.2%
ภาษีเงินได้	27	0.9%	(21)	(0.6%)	(48)	(176.0%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	4	0.1%	(35)	(1.0%)	(38)	(1,039.6%)

MUD AND HOUND PUBLIC COMPANY LIMITED
206 SOI PATTANAKARN 20,
SUAN LUANG SUB-DISTRICT, SUAN LUANG DISTRICT,
BANGKOK 10250, THAILAND
TEL +66 2079 9765 FAX +66 2079 9755

- รายได้จากการขายและบริการ ในปี 2566 มีจำนวน 3,449 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 จำนวน 3,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 387 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 12.6 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐบาลเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมทั้งบริษัทฯ มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้น
- ต้นทุนขายและบริการ ในปี 2566 มีจำนวน 1,403 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 จำนวน 1,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 179 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 14.6 ถ้าเทียบเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้รวม ปี 2566 และ ปี 2565 มีสัดส่วนร้อยละ 40.7 และ 40.0 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มมากขึ้น ตามราคาตลาด รวมทั้ง ต้นทุนพลังงานขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ในปี 2566 มีจำนวน 1,740 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 จำนวน 1,563 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 11.3 ถ้าเทียบเป็นสัดส่วนร้อยละของรายได้รวม ปี 2566 และ ปี 2565 มีสัดส่วนร้อยละ 50.4 และ 51.0 ของรายได้รวม ตามลำดับ หรือ มีสัดส่วนร้อยละของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 0.6 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ ปิดสาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสาขาที่มีผลดำเนินการที่ไม่ก่อให้เกิดกำไรแก่บริษัทฯ
- ค่าใช้จ่ายทางการเงิน ในปี 2566 มีจำนวน 125 ล้านบาท เทียบกับปี 2565 จำนวน 113 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากกำไรเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินสูงขึ้น รวมทั้งในปี 2563 บริษัทฯ มีการปรับนโยบายการบัญชี เรื่อง สิทธิการเช่า ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มสูงขึ้นด้วย

งบกำไรขาดทุน

รายได้รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 909 ล้านบาท และ 892 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ (1.9) และบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม ในปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 3,168 ล้านบาท และ 3,552 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 12.1 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐบาลเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมทั้งบริษัทฯ มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสูงขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 4 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 340 ล้านบาท และ 362 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.4 และ 40.6 ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ ในปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 1,225 ล้านบาท และ 1,403 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.7 และ 39.5 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มมากขึ้น ตามราคาตลาด รวมทั้ง ต้นทุนพลังงานขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง

MUD AND HOUND PUBLIC COMPANY LIMITED
 206 SOI PATTANAKARN 20,
 SUAN LUANG SUB-DISTRICT, SUAN LUANG DISTRICT,
 BANGKOK 10250, THAILAND
 TEL +66 2079 9765 FAX +66 2079 9755

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 530 ล้านบาท และ 517 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 58.3 และร้อยละ 57.9 ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำนวน 1,854 ล้านบาท และ 2,038 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 58.5 และร้อยละ 57.4 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารจำแนกตามประเภท

	งวด 3 เดือน (ต.ค. – ธ.ค.)			งวด 12 เดือน (ม.ค. – ธ.ค.)		
	Q4/2565	Q4/2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง	12M/2565	12M/2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ ⁽¹⁾	9	7	(22.2%)	36	28	(22.2%)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ⁽²⁾	436	435	(0.2%)	1,527	1,712	12.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ⁽³⁾	85	75	(11.7%)	291	298	2.4%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	530	517	(2.4%)	1,854	2,038	9.9%

หมายเหตุ

- (1) ค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่ตัวเงิน (Non-cash item) ที่เกิดจากการรวมธุรกิจที่เกิดขึ้น โดยแบ่งเป็น ค่าตัดจำหน่ายแฟรนไชส์ Dunkin' Donut, Au Bon Pain, Greyhound Café เท่ากับ 2 ล้านบาท 2 ล้านบาท และ 3 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2566
- (2) บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ ลดลง เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ค่าใช้จ่ายในการบริหารประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานในสำนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงเนื่องมาจากนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารต่างๆ

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในไตรมาส 4 ปี 2565 และปี 2566 เท่ากับ 148 ล้านบาท และ 143 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.3 และร้อยละ 16.0 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มี EBITDA เท่ากับ 502 ล้านบาท และ 593 ล้านบาท ตามลำดับ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.9 และร้อยละ 16.7 ของรายได้รวม ตามลำดับ

	งวด 3 เดือน (ต.ค. – ธ.ค.)		งวด 12 เดือน (ม.ค. – ธ.ค.)	
	Q4/2565	Q4/2566	2565	2566
EBITDA	148	143	502	593
%EBITDA	16.3%	16.0%	15.9%	16.7%

MUD AND HOUND PUBLIC COMPANY LIMITED
 206 SOI PATTANAKARN 20,
 SUAN LUANG SUB-DISTRICT, SUAN LUANG DISTRICT,
 BANGKOK 10250, THAILAND
 TEL +66 2079 9765 FAX +66 2079 9755

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาส 4 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเป็นจำนวน 28 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเป็นจำนวน 113 ล้านบาท และ 125 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน 28 ล้านบาท และ (24) ล้านบาท ตามลำดับ หรืออัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ร้อยละ 3.1 และร้อยละ (2.7) ตามลำดับ

โดยในปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน 4 ล้านบาท และ (35) ล้านบาท ตามลำดับ หรืออัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ ร้อยละ 0.1 และร้อยละ (1.0) ของรายได้รวม ตามลำดับ

	งวด 3 เดือน (ต.ค. – ธ.ค.)		งวด 12 เดือน (ม.ค. – ธ.ค.)	
	Q4/2565	Q4/2566	2565	2566
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	28	(24)	4	(35)
%กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3.1%	(2.7%)	0.1%	(1.0%)

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,136 ล้านบาท และ 5,183 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณร้อยละ 91.6 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 8.4 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณร้อยละ 90.9 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 9.1 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

สินทรัพย์รวม	30 กันยายน 2566 (Q3/2566)		31 ธันวาคม 2566 (Q4/2566)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	430	8.4	470	9.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,706	91.6	4,713	90.9
สินทรัพย์รวม	5,136	100.0	5,183	100.0

MUD AND HOUND PUBLIC COMPANY LIMITED

206 SOI PATTANAKARN 20,
SUAN LUANG SUB-DISTRICT, SUAN LUANG DISTRICT,
BANGKOK 10250, THAILAND
TEL +66 2079 9765 FAX +66 2079 9755

1. สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนรวม 430 ล้านบาท และ 470 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 หรือคิดเป็นร้อยละ 8.4 และร้อยละ 9.1 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 92 ล้านบาทและ 114 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจำนวน 91 ล้านบาท และ 110 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 ตามลำดับ และมีสินค้าคงเหลือจำนวน 211 ล้านบาท และ 215 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 4.1 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าของธุรกิจไลฟ์สไตล์

2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม 4,706 ล้านบาท และ 4,713 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 91.6 และร้อยละ 90.9 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ มีรายการสำคัญ คือ ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์รวมเป็นจำนวน 849 ล้านบาท และ 869 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.5 และ ร้อยละ 16.8 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ มีค่าความนิยมจากการควบรวมธุรกิจคงที่ จำนวน 1,940 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 ซึ่งประกอบไปด้วย ค่าความนิยมธุรกิจร้านโดนัทจำนวน 484 ล้านบาทค่าความนิยมธุรกิจร้านเบเกอรี่จำนวนรวม 298 ล้านบาท และค่าความนิยมธุรกิจร้านอาหารจำนวน 1,158 ล้านบาทจากการรวมธุรกิจกลุ่มบริษัท เกรฮาร์ดนับตั้งแต่ปี 2557 และ Le Grand Véfour ในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 และมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเป็นจำนวน 1,758 ล้านบาท และ 1,752 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.2 และร้อยละ 33.8 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งรวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ จำนวน 1,099 ล้านบาท และ 1,099 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 ตามลำดับ

หนี้สิน

หนี้สินรวม	30 กันยายน 2566 (Q3/2566)		31 ธันวาคม 2566 (Q4/2566)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน	1,167	38.4	1,239	39.9
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,875	61.6	1,866	60.1
หนี้สินรวม	3,042	100.0	3,105	100.0

1. หนี้สินหมุนเวียน

ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวมจำนวน 1,167 ล้านบาท และ 1,239 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 38.4 และร้อยละ 39.9 ของหนี้สินรวม ซึ่งไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 มีส่วนของหนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 48 ล้านบาท และ 53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.7 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 และมีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 126 ล้านบาท และ 114 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 3.7 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 226 ล้านบาทและ 223 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.4 และร้อยละ 7.2 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

MUD AND HOUND PUBLIC COMPANY LIMITED

206 SOI PATTANAKARN 20,
SUAN LUANG SUB-DISTRICT, SUAN LUANG DISTRICT,
BANGKOK 10250, THAILAND
TEL +66 2079 9765 FAX +66 2079 9755

2. หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1,875 ล้านบาท และ 1,866 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.6 และร้อยละ 60.1 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ คือ เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาขายและเช่ากลับคืน สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เท่ากับ 37 ล้านบาท และ 37 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.2 และร้อยละ 1.2 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเท่ากับ 198 ล้านบาท และ 182 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.5 และร้อยละ 5.9 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ และหุ้นกู้ระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 833 ล้านบาท และ 834 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.4 และร้อยละ 26.9 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,093 ล้านบาท และ 2,078 ล้านบาท ตามลำดับ

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ เกอฮาวด์ คาเฟ่ อนาเธอร์ฮาวด์ คาเฟ่ เกอฮาวด์ ออริจินอล คริวเอ็ม และ เลอ กรองด์ เวฟุ ตลอดจนเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยของแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ได้แก่ ดังกิ้นโดนัท และ โอ บอง แปง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านอาหาร เกอฮาวด์ คาเฟ่ ในหลายเมือง/ประเทศ เช่น ฮองกง สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสาขา รวมมากกว่า 503 สาขา ภายใต้การบริหารงานของทีมงานมืออาชีพที่มากด้วยประสบการณ์ เพื่อสรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บริการที่ประทับใจ และการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ได้แก่

- **การสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง** โดยทีมงานได้พัฒนา ปรับปรุงและคิดค้นสินค้าและบริการ ตลอดจนการนำเสนอในรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การเพิ่มความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าและบริการ การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามเทศกาลและความนิยม เช่น เค้กไอศกรีมรูปแบบต่างๆ และเมนูวันแม่ เป็นต้น
- **การขยายสาขาในทำเลศักยภาพ** การขยายสาขาถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาแบรนด์ของตัวเองและแบรนด์ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในทำเลศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่เข้าใจสภาวะตลาดและการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของพื้นที่ในปัจจุบันและสร้างการเข้าถึงเจ้าของพื้นที่ใหม่ตลอดเวลา

MUD AND HOUND PUBLIC COMPANY LIMITED

206 SOI PATTANAKARN 20,
SUAN LUANG SUB-DISTRICT, SUAN LUANG DISTRICT,
BANGKOK 10250, THAILAND
TEL +66 2079 9765 FAX +66 2079 9755

- **การเติบโตในต่างประเทศ** บริษัทฯ มีความตั้งใจและเล็งเห็นโอกาสในการนำร้านอาหารไทยที่มีเอกลักษณ์และบรรยากาศเฉพาะตัวไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เร่งขยายแบรนด์เกรฮาวด์ คาเฟ่ ไม่เพียงแคในภูมิภาคเอเชีย ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2560 บริษัทฯ ได้เปิดร้าน Greyhound Cafe สาขาแรกในทวีปยุโรป ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และเปิดสาขาต่อไป ในภูมิภาคยุโรปต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหาร ในกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส แล้วจำนวน 5 ร้าน
- **การสร้างรายได้เปรียบในด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย** บริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของรายได้ที่ยั่งยืน แต่ยังคงให้ความสำคัญในการสร้างรายได้เปรียบด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบหน่วยงานกลางที่คอยสนับสนุนการทำงานของแต่ละแบรนด์ เช่น บัญชีและการเงิน การสารสนเทศ การจัดซื้อ และทรัพยากรบุคคล เป็นต้น โดยการดำเนินงานของระบบหน่วยงานกลางนอกจากจะช่วยให้แต่ละแบรนด์สามารถให้ความสำคัญกับลูกค้าได้อย่างเต็มที่ ยังเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การรวบรวมการสั่งซื้อวัตถุดิบของทุกแบรนด์ เป็นต้น
- **การเติบโตอย่างก้าวกระโดด** บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเติบโตที่ต่อเนื่องทั้งจากการดำเนินงานปกติ (Organic growth) และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Inorganic growth)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

-สมศักดิ์ แต่งประกอบ-

(นายสมศักดิ์ แต่งประกอบ)

รองประธานบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน