

MGT FNC 2567/001

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2566 และสำหรับปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ไคร์ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2566 และสำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

รายละเอียด	Q4 2023	Q4 2022	Var	% Var	Q3 2023	Var	% Var	2023	2022	Var	% Var
รายได้จากการขาย	230.46	217.83	12.63	5.80	223.64	6.82	3.05	970.76	1,056.50	(85.74)	(8.12)
หัก ต้นทุนขาย	156.18	158.04	(1.86)	(1.18)	149.75	6.43	4.29	670.16	777.48	(107.32)	(13.80)
กำไรขั้นต้น	74.28	59.79	14.49	24.23	73.89	0.39	0.53	300.60	279.02	21.58	7.73
กำไรขั้นต้น (%)	32%	27%			33%			31%	26%		
รายได้อื่น	2.31	(2.80)	5.11	(182.50)	1.29	1.02	79.07	5.31	5.85	(0.54)	(9.23)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร	44.48	45.57	(1.09)	(2.39)	47.53	(3.05)	(6.42)	184.83	173.89	10.94	6.29
กำไรสำหรับปี	23.47	8.17	15.30	187.27	20.97	2.50	11.92	91.51	85.10	6.41	7.53

#### รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 4/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น 12.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565 และเพิ่มขึ้น 6.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2566 สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าลดลง 85.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.12 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

#### กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 14.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.23 และมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27 เป็นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 21.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.73 และมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26 เป็นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร

ไตรมาสที่ 4/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารลดลง 1.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 และลดลง 3.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2566

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.29 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างยอดประมาณการค่าใช้จ่ายรายปี



และค่าใช้จ่ายผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทในเครือ อีกทั้งบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการสอบทานธุรกิจ (Due Diligence)

### กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 4/2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 15.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 187.27 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 และเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2566

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 6.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.53 เมื่อเทียบกับปี 2565

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 4/2566 และสำหรับปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อกิจการในทุกๆ ด้าน ทั้งปัจจัยภายในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งจัดหาแนวทางการป้องกันในทุกๆ สถานการณ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นในการแสวงหาโอกาสของธุรกิจใหม่ๆ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเพิ่มผลประโยชน์และกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ เป็นสำคัญ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร. วิทยา อินาลา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร