



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

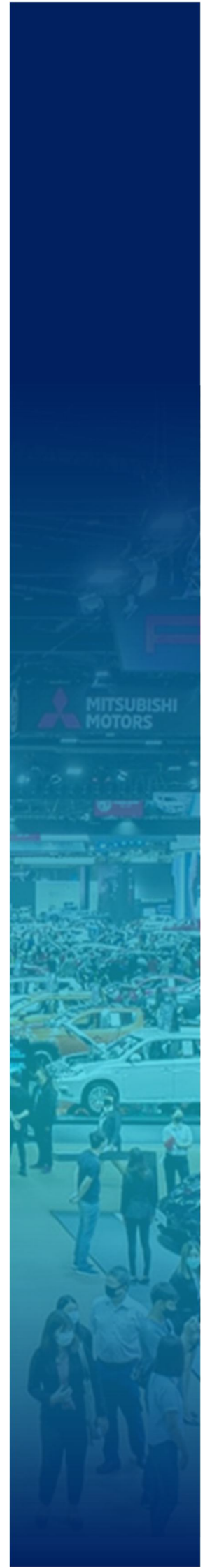
บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

Email : ir@grandprix.co.th

โทรศัพท์ : 02 522 1731 ต่อ 309

Website : <https://investor.grandprix.co.th/th>



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อดิจิทัลและสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของบริษัทมาจากการจัดงานจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์โชว์ บางกอกยูสคาร์โชว์ ดิจิทัลมอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2566 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์ จำนวน 1,850,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตจำนวน 1,883,515 คัน ลดลงร้อยละ 1.78 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 35 รถกระบะ 1 คัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 63 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ร้อยละ 2 โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศเนื่องจากความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศปี 2566 มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจำนวน 800,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่าย จำนวน 849,388 คัน ลดลงร้อยละ 5.81 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 51 รถกระบะ 1 คัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 43 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ร้อยละ 6 อย่างไรก็ตามตลาดส่งออกรถยนต์ขยายตัว มีปริมาณการส่งออกรถยนต์(CBU) จำนวน 1,050,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกจำนวน 1,000,256 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97 เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดี

อุตสาหกรรมสื่อในปี 2566 มูลค่าเม็ดเงินโฆษณาเติบโต 4.4% จากปีก่อนหน้า ซึ่งน้อยกว่าการเติบโตในปี 2565 ที่มีเม็ดเงินเพิ่มขึ้น 6.3% สำหรับปัจจัยท้าทายที่ส่งผลต่อการเติบโตประกอบด้วยจีดีพีโลก ที่จะเติบโตเพียง 2.3% สถานการณ์การเมืองโลกที่ยังคงมีหลายปัญหา

เกิดขึ้นพร้อมๆ กัน ขณะเดียวกัน ขณะที่ผู้บริโภคจะแยกเป็นกลุ่มย่อยๆ มากยิ่งขึ้นกว่าปัจจุบัน พร้อมสภาพสังคมสูงวัยที่เข้มข้นขึ้นหลังอัตราการเกิดของปี 2566 ทำสถิติต่ำสุดอีกครั้ง ปัจจัยเหล่านี้สร้างความท้าทายให้กับภาคธุรกิจในการตัดสินใจใช้งบฯ และวางกลยุทธ์ตลาด ขณะเดียวกัน แม้เม็ดเงินที่เติบโต 4.4% แต่การเติบโตนี้จะกระจุกอยู่ในกลุ่มสื่อออนไลน์ และสื่อออนไลน์ ขณะที่สื่ออื่นๆ ทั้งทีวี สิ่งพิมพ์ ยังหดตัวต่อเนื่อง โดยเป็นผลจากฟังก์ชันใหม่อย่าง Affiliate หรือการแบ่งรายได้จากการขายสินค้า-บริการให้กับ KOL(Key Opinion Leader) หรือ อินฟลูเอนเซอร์ เมื่อผู้บริโภคซื้อผ่านลิงก์ในโพสต์หรือวิดีโอ ร่วมกับพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภคที่ย้ายไปออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าสื่อสิ่งพิมพ์จะถูกแทนที่ด้วยสื่อออนไลน์ และทำให้ภาคอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ได้รับผลกระทบ แต่ในวิกฤตย่อมมีโอกาส ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผู้คนส่วนใหญ่นิยมซื้อสินค้าออนไลน์เป็นอย่างมาก ทำให้อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์เติบโตขึ้นมาก ซึ่งอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์จัดเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมอื่นๆ และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอีกหลายสาขา เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ยา เครื่องสำอาง นอกจากนี้ ภาพรวมในปี 2566 อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์มีมูลค่าตลาด 350,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากตลาดในประเทศในช่วงที่ผ่านมา เป็นช่วงเลือกตั้ง ทำให้เม็ดเงินในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ขยายตัว เนื่องจากว่าผู้สมัครรับเลือกตั้งต้องพิมพ์ทั้งป้ายหาเสียงและสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงบัตรเลือกตั้ง ซึ่งเฉพาะช่วงนั้นคาดว่าจะมีเม็ดเงินสะพัดในธุรกิจถึงประมาณ 30,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ถ้าสุดจากการเปิดฟรีวีซ่านับว่าเป็นจุดที่ดีมาก เพราะทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยอะขึ้น และเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาเยอะขึ้น แน่แน่นอนว่าการบริโภคและการใช้สิ่งพิมพ์ก็จะเพิ่มขึ้นตาม ซึ่งคาดว่าน่าจะทำให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ขยายตัว 2-3% และยิ่งในช่วงปลายปี ถือเป็นสีสันของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะการพิมพ์ไคอารี ปฏิทินที่แต่ละองค์กรจะต้องจัดทำเพื่อแจกให้ลูกค้า ทำให้มีการใช้สิ่งพิมพ์ค่อนข้างมาก

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2566 และปี 2565

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สะสม 12 เดือน		% การเปลี่ยนแปลง
	2566	2565	
รายได้จากการขายและบริการ	627.68	576.45	8.89%
กำไรขั้นต้น	288.82	235.01	22.90%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	46.01%	40.77%	12.87%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(193.25)	(170.87)	13.10%
กำไร(ขาดทุน)ของบริษัทที่ผู้ใช้วิธีส่วนได้เสีย	(3.66)	(19.62)	-81.32%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	78.58	37.20	111.25%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.52%	6.45%	94.01%

รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 627.68 ล้านบาท มีรายได้เพิ่มขึ้น 51.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 8.89% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการจัดแสดงงานของ Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 44 งานแข่งขันรถยนต์ และรายได้จากงานรับจ้างพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น

กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 288.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.90% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44 เพิ่มขึ้น



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 193.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก กลุ่มเงินเดือนและสวัสดิการ และการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากการที่ บริษัทร่วมปิดกิจการ

กำไร(ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

กำไรขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ขาดทุนลดลง 15.96 ล้านบาท ขาดทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ 81.32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทร่วมฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น มีผลขาดทุนลดลง จากการดำเนินธุรกิจ โรงไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในงบการเงินรวม กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจำนวน 78.58 ล้านบาท กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเพิ่มขึ้น 41.38 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 12.52 ของรายได้ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 111.25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44 และมีรายได้จากการขยายการจัดงานกิจกรรมของบริษัทในรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจ	ปี		% การเปลี่ยนแปลง
	2566	2565	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	566.65	511.99	10.68%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	31.00	34.88	-11.13%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	28.43	18.29	55.47%
4. กลุ่มอื่นๆ	1.60	11.29	-85.86%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	627.68	576.45	8.89%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากกลุ่มการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 44 โดยในปีนี้ได้มีการขยายพื้นที่บูธจัดแสดงยานยนต์มากกว่าปีก่อน เพื่อรองรับความต้องการเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์ ส่งผลให้รายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลลดลง คิดเป็นร้อยละ 11.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการโฆษณาสิ่งพิมพ์และรายได้ขายนิตยสารลดลง เนื่องจากภาวะตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเนื่องจากทางเลือกการเข้าถึงข่าวสารเปิดกว้างขึ้นไปสู่การเสพสื่อในแพลตฟอร์มใหม่บนโลกออนไลน์ ที่รวดเร็วและหลากหลายกว่าเดิม



กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 55.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุเนื่องจากการรับงานพิมพ์ได้หลากหลายประเภท และหลากหลายกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

กลุ่มอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 85.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการซื้อมาขายไปของรถยนต์สะสม และรายได้จากการให้บริการตกแต่งรถยนต์เพื่อการแข่งขันลดลง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2566	2565	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	875.11	797.07	9.79
รวมหนี้สิน	138.61	76.15	82.03
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	736.61	720.92	2.18

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 875.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.79 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลัก มาจากลูกหนี้การค้าของการจัดแสดงงาน Bangkok International Motor Show (BIMS) ครั้งที่ 45 เพิ่มขึ้น และเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน ที่เพิ่มขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินรวม ตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 138.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 82.03 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และรายได้รับล่วงหน้าจากการจัดแสดงงาน BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW (BIMS) ครั้งที่ 45

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงิน วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 736.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.18 เมื่อเทียบกับงวดสิ้นสุดปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 78.58 ลบ. และจ่ายเงินปันผลออกไป 63 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 22.44 ล้านบาท ลดลง 2.85 ล้านบาท จากงวดสิ้นสุดปี 2565

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น	131.99
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนใช้ไป	-79.02
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไป	-55.83
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ	-2.85

- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจัดแสดงงาน BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW (BIMS) ครั้งที่ 44
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น และเงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากประจำเพื่อเป็นหลักประกัน
- เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เกิดจากการจ่ายเงินปันผลและเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปี	
	2566	2565
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	46.01	40.77
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin)	19.49	12.05
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	10.85	5.12
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	12.47	6.73
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	2.02	4.13
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)	0.19	0.11
กำไรต่อหุ้น (EPS) (บาท)	0.13	0.06

ความคืบหน้าการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท ทรูเอ็นเนอร์จี้ จำกัด (“True Energy”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยมีวงเงินรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 70,000,000 บาท ดังนี้

(1) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 7 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 20 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและ ดอกเบี้ย)
- ขยายระยะเวลาชำระคืน 1 ปี กำหนดชำระคืน วันที่ 20 ตุลาคม 2567 (ยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและ ดอกเบี้ย)

(2) วงเงินกู้ยืมจำนวนไม่เกิน 30,000,000 บาท

- อัตราดอกเบี้ย: ร้อยละ 6 ต่อปีของเงินกู้ยืมที่เบิกใช้
- กำหนดชำระคืน: วันที่ 25 มกราคม 2567 (เงินต้นได้เบิกรับไปและยังไม่ได้รับชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย)

(3) วงเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท

- ครั้งที่ 1 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 20 เมษายน 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- ครั้งที่ 2 เบิกเงินกู้ วันที่ 7 มีนาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 7.9 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 17 พฤษภาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระคืนทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว)
- ครั้งที่ 3 เบิกเงินกู้ วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.1 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 7 สิงหาคม 2566 (เงินต้นได้เบิก

รับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้

- ครั้งที่ 1 ขอยยาระยะเวลาไปอีก 70 วัน จากวันที่ วันที่ 7 สิงหาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 16 ตุลาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.3 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - ครั้งที่ 2 ขอยยาระยะเวลาไปอีก 70 วัน จากวันที่ 16 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 25 ธันวาคม 2566 (ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)
 - ครั้งที่ 3 ขอยยาระยะเวลาไปอีก 70 วัน จากวันที่ 25 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 มีนาคม 2567 (ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)
- ครั้งที่ 4 เบิกเงินกู้ วันที่ 4 สิงหาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.3 ต่อปี จำนวน 10,000,000 บาท กำหนดชำระคืน วันที่ 13 ตุลาคม 2566 (เงินต้นได้เบิกรับไปและชำระดอกเบี้ยแล้ว และได้ทำการขยายระยะเวลาชำระคืนมีรายละเอียดดังนี้
 - ครั้งที่ 1 ขอยยาระยะเวลาไปอีก 70 วัน จากวันที่ วันที่ 13 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 13 ตุลาคม 2566 อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 8.3 (ชำระดอกเบี้ยแล้ว)
 - ครั้งที่ 2 ขอยยาระยะเวลาไปอีก 70 วัน จากวันที่ 13 ตุลาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 22 ธันวาคม 2566 (ยังไม่ชำระดอกเบี้ย)
 - ครั้งที่ 3 ไปอีก 70 วัน จากวันที่ วันที่ 22 ธันวาคม 2566 เป็นกำหนดชำระคืน วันที่ 4 มีนาคม 2567 (ยังไม่ถึงกำหนดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย)

-พีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา-

นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนาธุรกิจและสายการเงิน

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

GRAND PRIX INTERNATIONAL
PUBLIC COMPANY LIMITED

4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
4/299 Moo 5, Soi Ladplakhao 66, Ladplakhao Rd., Anusawaree, Bangkok, Bangkok 10220
Tel : +66 2522 1731-8, +66 2971 6450-65 | Fax : +66 2522 1730

www.grandprix.co.th