

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

**เรื่อง** คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566  
**เรียน** กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

### คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

#### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 1,602.80 ล้านบาท และ 1,587.90 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.93 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยรายได้จากการขายในประเทศลดลงร้อยละ 20.20 สาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีรายได้เพิ่มเติมจากฐานรายได้ปกติจากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งซึ่งเป็นการขายแบบครั้งเดียว (one-time-sell) อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.94 โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในประเทศฟิลิปปินส์ จีน ฮังกง ประกอบกับการขยายตลาดไปสู่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มเติม

สำหรับรายได้จากส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามลดลงร้อยละ 3.58 ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศลดลงร้อยละ 3.99 จากการที่ช่องทางจำหน่ายแบบออฟไลน์ที่ลดลง จากจุดจำหน่ายบางแห่งที่อยู่ในศูนย์การค้ามีการปิดปรับปรุงในระหว่างปี ซึ่งได้ทยอยเปิดศูนย์การค้าแล้วในช่วงปลายปี 2566 โดยบริษัทได้ลดผลกระทบโดยการนำสินค้าจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่น อาทิ ออนไลน์ งานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ (EVENTS) อย่างไรก็ตาม รายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.10 แต่ยังคงมีสัดส่วนไม่มากนัก

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 80.07 ล้านบาท มาจากผลตอบแทนในรูปของดอกเบี้ยและเงินปันผลเป็นหลัก โดยลดลงจากปีก่อนที่มูลค่า 161.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50.29 เนื่องจากในปีก่อนบริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมูลค่า 113.71 ล้านบาท เทียบกับปี 2566 ที่มีมูลค่า 31.83 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงนโยบายการลงทุนเป็นแบบอนุรักษ์นิยม (Conservative) และระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ตลาดทุนที่มีความผันผวนสูง

ตารางรายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานทางธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	2566		2565			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	829.08	49.71%	815.83	46.25%	13.25	1.62%
1.1) รายได้จากการขายในประเทศ	208.97	12.53%	261.86	14.85%	(52.89)	-20.20%
1.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	620.10	37.18%	553.97	31.41%	66.13	11.94%
2) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	758.83	45.49%	786.97	44.62%	(28.14)	-3.58%
2.1) รายได้จากการขายในประเทศ	753.62	45.18%	784.92	44.50%	(31.30)	-3.99%
2.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	5.21	0.31%	2.05	0.12%	3.16	154.10%
<b>รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ - สุทธิ</b>	<b>1,587.90</b>	<b>95.20%</b>	<b>1,602.80</b>	<b>90.87%</b>	<b>(14.90)</b>	<b>-0.93%</b>
รายได้อื่น <sup>1/</sup>	80.07	4.80%	161.07	9.13%	(81.00)	-50.29%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,667.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,763.87</b>	<b>100.00%</b>	<b>(95.90)</b>	<b>-5.44%</b>

หมายเหตุ: <sup>1/</sup>รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับ

**ต้นทุนขายรวม**

ต้นทุนขายรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 556.54 ล้านบาท และ 584.21 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97 โดยสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายสินค้าในต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นจากภาวะการแข่งขันในตลาด สอดคล้องกับสัดส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

**กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,046.25 ล้านบาท และ 1,003.69 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 65.28 และร้อยละ 63.21 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามสัดส่วนของต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้

**ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 564.56 ล้านบาท และ 597.30 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.80 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายทางการตลาด การส่งเสริมการขายและการจัดโปรโมชั่น เพื่อกระตุ้นยอดขายในไตรมาสสุดท้าย ซึ่งเป็นช่วง High season ของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 331.67 ล้านบาท และ 354.92 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.01 โดยเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวและการเติบโตของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายคลังสินค้าและสำนักงานลดลงตามแผน Synergy Roadmap ภายในกลุ่มบริษัท

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 135.29 ล้านบาท และ (22.90) ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 158.18 ล้านบาท และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 7.67 เป็นร้อยละ (1.37) เมื่อเทียบกับรายได้รวม

โดยผลการดำเนินงานในภาพรวมสำหรับปี 2566 ลดลงจากรายได้อื่นที่ลดลงในส่วนของกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และผลกระทบจากการรับรู้ขาดทุนการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตราฐานการบัญชี โดยบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินในปี 2566 เท่ากับ 145.90 ล้านบาท

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,015.94 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน 302.45 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.69 การลดลงของสินทรัพย์รวมโดยหลักเกิดจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในปี 111.95 ล้านบาท จ่ายชำระภาษีระหว่างปีและซื้อทรัพย์สิน นอกจากนี้ มีลูกหนี้การค้าที่ลดลง 25.31 ล้านบาท จากการเรียกเก็บหนี้ในระหว่างปี และสินค้าคงเหลือลดลง 66.04 ล้านบาท เป็นผลมาจากการบริหารสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสสุดท้าย

ทั้งนี้ การบริหารสภาพคล่องในตลาดทุนของบริษัทฯมีมูลค่าการลงทุนร้อยละ 13.56 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมและไม่เกินกว่าร้อยละ 40 โดยไม่เข้าเงื่อนไขการลงทุนที่มีลักษณะเป็นการประกอบธุรกิจบริหารจัดการการลงทุน (Investment company) ตามประกาศ นป. 5/2566

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 421.78 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 27.94 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าตามเงื่อนไขปกติ รวมทั้งชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,594.15 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงร้อยละ 2.93 สาเหตุหลักเกิดจากการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในเดือนพฤษภาคม 2566 จำนวน 95.37 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 15.09 ล้านบาท ในเดือนสิงหาคม และธันวาคม 2566

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	12.34	9.24
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.09	0.12
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	-0.50%	2.86%
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	-0.28%	3.22%
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-1.37%	7.67%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายวันชัย ศรีสุชน

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน