



**BRINGING GOOD VALUE
TO EVERY ONE EVERYDAY**

○ ภาพรวมอุตสาหกรรม

ปี 2566 เศรษฐกิจไทยชะลอตัวแม้จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวต่อหัวยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับไปถึงระดับก่อนการระบาดของโควิด-19 ได้ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ภาคการส่งออกหดตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะประเทศคู่ค้าหลักของไทย ทางด้านผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้นและค่าครองชีพที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง รวมถึงหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้รับอานิสงส์จากราคาก๊าซธรรมชาติและ Soda ash ที่ปรับตัวลดลง รวมทั้งต้นทุนวัตถุดิบหลักของกลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่นที่ปรับตัวลดลง เช่น เม็ดพลาสติก ฟิล์ม และกระดาษกราฟ อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยขาขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าครองชีพ ยังคงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค

○ ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2566 นับเป็นอีกปีที่บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทำรายได้แตะ 15,005 ล้านบาท หลังได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสสุดท้าย เนื่องจากเป็น High Season ของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการเปิดประเทศส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัว กระตุ้นให้เกิดการบริโภคเครื่องดื่มและจับจ่ายใช้สอย เห็นได้ชัดจากอุปสงค์ที่ปรับตัวดีขึ้นในส่วนของกลุ่มเบียร์ โซดาและน้ำดื่ม นอกจากนี้ รายได้ของบรรจุภัณฑ์อื่นเติบโตสูงขึ้นเช่นกัน ทั้งในส่วนของบรรจุภัณฑ์กระดาษและบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและม้วนฟิล์ม (Flexible Plastic) โดยในปีนี้นับบริษัทฯ ไร้ม แพ็คเกจจิ้ง จำกัด ที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการในไตรมาสที่สองช่วยหนุนรายได้กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่นให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสถานการณ์ราคาต้นทุนวัตถุดิบบางส่วนที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการต้นทุน ผ่านการเจรจาต่อรองราคาและขยายจำนวนคู่ค้า มุ่งเน้นการทำ cost optimization และปรับสูตรการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย บริษัทฯ ใช้พลังงานทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ ควบคู่ไปกับการเจรจาปรับราคาสินค้ากับลูกค้า รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบอัจฉริยะในการควบคุมการใช้พลังงานเตาหลอมแก้ว (ESIII) เป็นต้น และเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงานกับ ESCO (Energy Service Company) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งระบบ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

○ เหตุการณ์สำคัญในปี 2566



● 16 กุมภาพันธ์

ดำเนินการบำรุงรักษาเตาหลอมแก้วที่ 1 ของบริษัท อCRYAKLASS อินดัสทรี จำกัด ตามที่วางแผนไว้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต กำลังการผลิต และคุณภาพของบรรจุภัณฑ์แก้ว

● 23 กุมภาพันธ์

จัดตั้ง บริษัท บีจีซี ซัพพลาย เซน เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อสร้างแหล่งที่มาของรายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบกับการเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจบริหารจัดการซัพพลายเซน

● 28 กุมภาพันธ์

บริษัท บีจีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (BGCP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ไพรม์ แพคเกจจิ้ง จำกัด (Prime) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและบิวทิลฟิล์ม โดยในวันที่ 30 มีนาคม 2566 BGCP ได้รับความโอนหุ้นร้อยละ 75 จาก Prime เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



● 18 เมษายน

จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting)

● 15 พฤษภาคม

อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 0.08 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 55.56 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2566

● 27 กรกฎาคม

ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตขององค์กรที่ระดับ "A-" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงสถานะผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว ตลอดจนการมีสถานะทางการเงินในระดับปานกลาง และการกระจายความหลากหลายไปยังธุรกิจบรรจุภัณฑ์อื่นๆ

● 9 สิงหาคม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 0.06 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 41.67 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 8 กันยายน 2566

● 14 พฤศจิกายน

อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566 จำนวน 0.06 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 41.67 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566

○ ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการกิจการ



- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับการประเมินเป็นหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์ โดยเป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน ทั้งในมิติของบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



- บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งทำการประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance)



- คะแนนแผนการกำกับดูแลกิจการ (CGR Score) ที่ 98% “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาว และ 100 คะแนนเต็มใน Checklist การจัดประชุม AGM



- รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จากผลงาน “นวัตกรรมพลังงานอัจฉริยะในกระบวนการผลิตแก้ว” และรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ในงาน SET Awards 2023 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ที่แสดงถึงการให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และความเป็นเลิศด้านการดำเนินกิจกรรมนิลงทุนสัมพันธ์



- กลุ่มบริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรและการรับรองจากโครงการ CSR-DIW & CSR-DIW Continuous 2023 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป้าหมายการดำเนินกิจการที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน



งบกำไรขาดทุน

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 4			สำหรับงวด 12 เดือน		
	ส.ค. - 66	ส.ค. - 65	VS. LY	ส.ค. - 66	ส.ค. - 65	VS. LY
<i>หน่วย : ล้านบาท</i>						
รายได้จากการขาย ^{1/}	4,263	3,798	+12%	15,005	14,192	+6%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(3,167)	(3,064)	+3%	(11,539)	(10,973)	+5%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(445)	(402)	+11%	(1,446)	(1,482)	-2%
กำไรขั้นต้น	651	332	+96%	2,020	1,737	+16%
<i>กำไรขั้นต้น %</i>	15.3%	8.8%	+652 bps	13.5%	12.2%	+122 bps
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(489)	(224)	+118%	(1,452)	(1,256)	+16%
รายได้อื่น	41	10	+310%	127	224	-43%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	203	118	+72%	695	705	-1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(86)	(48)	+79%	(283)	(168)	+68%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	117	69	+70%	412	537	-23%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8)	17	+147%	(62)	(10)	+520%
กำไรสุทธิหลังภาษี	109	86	+27%	350	527	-34%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8	1	+700%	26	20	+30%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	101	85	+19%	324	507	-36%
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	101	85	+19%	324	507	-36%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	613	491	+25%	1,860	1,814	+3%

หมายเหตุ /1 รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อขายไป

/2 รายได้อื่น รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

**รายได้จากการขาย ไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 4,263 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 465 ล้านบาท หรือ 12% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้ดังนี้**



○ รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท	Q4			12M		
	ร.ค. - 66	ร.ค. - 65	VS. LY	ร.ค. - 66	ร.ค. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย	4,263	3,798	+12%	15,005	14,192	+6%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	3,620	3,333	+9%	12,747	12,367	+3%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	695	530	+31%	2,507	2,081	+20%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(52)	(64)		(248)	(256)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 4 ปี 2566 มีรายได้จากการขาย จำนวน 3,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 287 ล้านบาท หรือ 9% YoY สาเหตุหลักมาจากรายได้การขายในประเทศ ซึ่งมาจากกลุ่มเบียร์ โซดาและน้ำดื่ม และเครื่องดื่มชูกำลัง (Energy Drink) เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลอง โดยไตรมาส 4 ถือเป็น High Season ของธุรกิจบรรจุภัณฑ์
- งวด 12 เดือน ปี 2566 มีรายได้จากการขาย จำนวน 12,747 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 380 ล้านบาท หรือ 3% YoY โดยกลุ่มเบียร์ โซดาและน้ำดื่ม เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น



- ไตรมาส 4 ปี 2566 มีรายได้จากการขาย จำนวน 695 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165 ล้านบาท หรือ 31% YoY โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันวอนฟิล์ม (Flexible Plastic) จากการเข้าซื้อกิจการในช่วงที่ผ่านมา และธุรกิจซื้อมาขายไปบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Trading)
- งวด 12 เดือน ปี 2566 มีรายได้จากการขาย จำนวน 2,507 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 426 ล้านบาท หรือ 20% YoY โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันวอนฟิล์ม (Flexible Plastic)

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 4 ปี 2566 เท่ากับ 651 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 319 ล้านบาท หรือ 96% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 15.3% เพิ่มขึ้น 652 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



○ กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท	Q4			12M		
	ร.ค. - 66	ร.ค. - 65	VS. LY	ร.ค. - 66	ร.ค. - 65	VS. LY
กำไรขั้นต้น	651	332	+96%	2,020	1,737	+16%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	608	298	+104%	1,810	1,622	+12%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	46	36	+29%	221	125	+77%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(3)	(1)		(11)	(9)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



- ไตรมาส 4 ปี 2566 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 608 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 310 ล้านบาท หรือ 104% YoY และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 16.8% หรือเพิ่มขึ้น 785 bps YoY สาเหตุหลักมาจากต้นทุนวัตถุดิบราคาพลังงาน และค่าไฟที่ปรับตัวลดลง
- งวด 12 เดือน ปี 2566 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,810 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188 ล้านบาท หรือ 12% YoY และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 14.2% หรือเพิ่มขึ้น 108 bps YoY สาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบและค่าไฟที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กลุ่มบรรจุภัณฑ์อื่น



- ไตรมาส 4 ปี 2566 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 29% YoY และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 6.6% หรือลดลง 10 bps YoY จากยอดขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและม้วนฟิล์ม (Flexible Plastic) ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เริ่มปรับตัวลดลง เช่น เม็ดพลาสติก ฟิล์ม และกระดาษกราฟ
- งวด 12 เดือน ปี 2566 มีกำไรขั้นต้น จำนวน 221 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท หรือ 77% YoY และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 8.8% หรือเพิ่มขึ้น 284 bps YoY สาเหตุเช่นเดียวกับกับรายไตรมาส



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ไตรมาส 4 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 265 ล้านบาท หรือ 118% YoY เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย และค่าเช่าคลัง

งวด 12 เดือน ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,452 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196 ล้านบาท หรือ 16% YoY สาเหตุเช่นเดียวกันกับรายไตรมาส



ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ไตรมาส 4 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท หรือ 147% YoY จากการปรับรายการสินทรัพย์ทางภาษีบริษัท ปทุมธานี กล้าส จำกัด และสิทธิประโยชน์ทางภาษี (BOI) บริษัท อยุรยา กล้าส จำกัด ที่หมดอายุในปีนี้

งวด 12 เดือน ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือ 520% YoY สาเหตุเช่นเดียวกันกับรายไตรมาส



กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จากการดำเนินงานต่อเนื่อง:

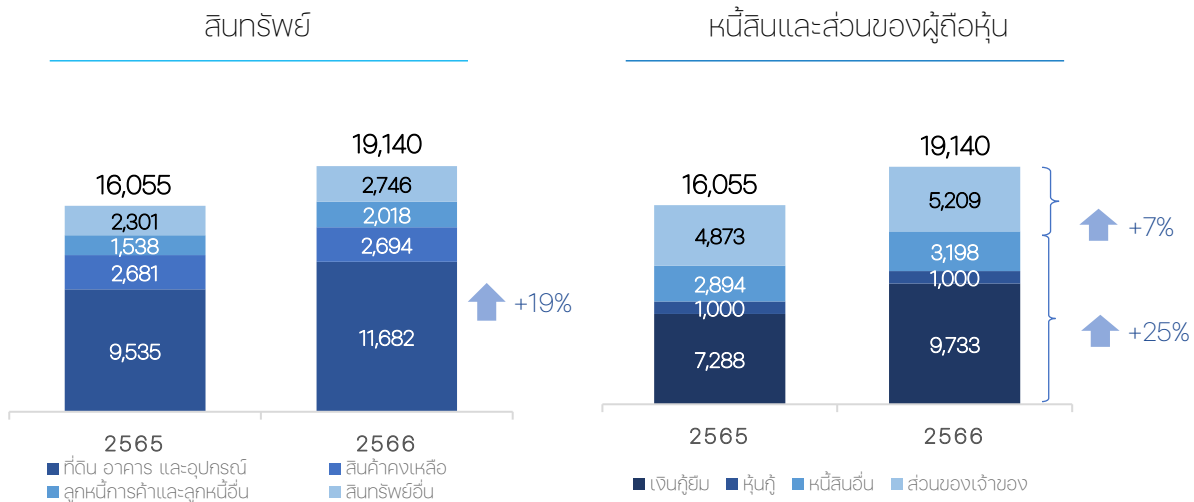
ไตรมาส 4 ปี 2566 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท หรือ 19% YoY

งวด 12 เดือน ปี 2566 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 324 ล้านบาท ลดลง 183 ล้านบาท หรือ 36% YoY จากต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น และการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ กำไรในปี 2565 ได้รวมกำไรพิเศษจากการจำหน่ายกิจการกลุ่มพลังงาน จำนวน 80 ล้านบาท หากตัดรายการดังกล่าวออกไป จะทำให้กำไรลดลง 103 ล้านบาท หรือ 24% YoY

● สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



(หน่วย : ล้านบาท)

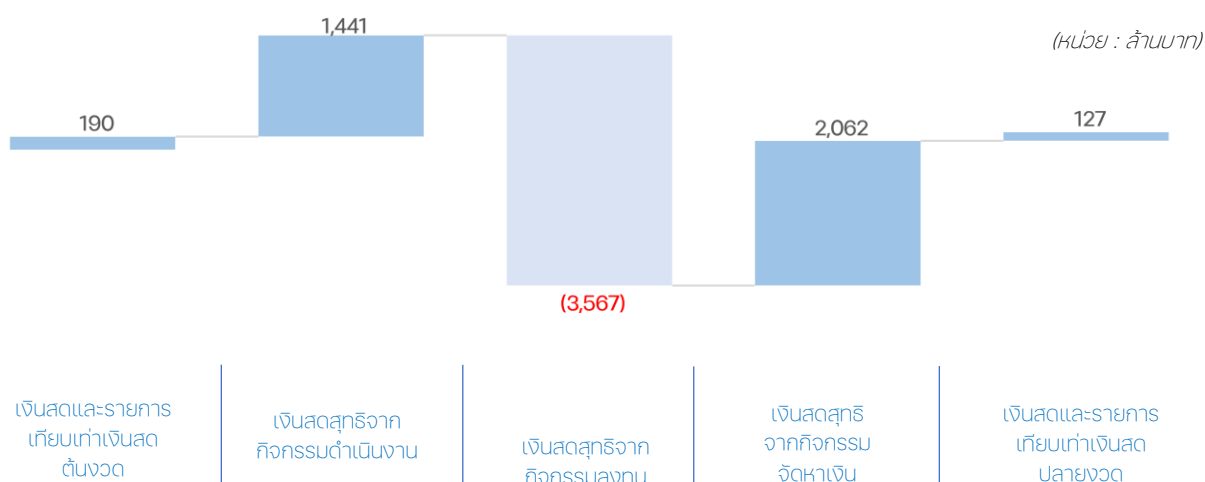


สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 19,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,085 ล้านบาท หรือ 19% YoY สาเหตุหลักมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์เตาหลอมแก้วของบริษัท อูรยาคลิาส อินดัสทรีจำกัด เตาหลอมแก้วบริษัท บีจีซี กลิาส โซลูชั่น จำกัด และสินค้ำคงเหลือ

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 13,931 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,749 ล้านบาท หรือ 25% YoY สาเหตุหลักมาจากเงินกู้เพื่อการซ่อมแซมเตาหลอมแก้วของบริษัท อูรยาคลิาส อินดัสทรี จำกัด และบริษัท บีจีซี กลิาส โซลูชั่น จำกัด และเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมการซ่อมเตาหลอมแก้วบริษัท ปราจีนบุรี กลิาส จำกัด

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 9,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 336 ล้านบาท หรือ 7% YoY สาเหตุหลักมาจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน

● กระแสเงินสดของกิจการ



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 1,441 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 255 ล้านบาท รายการที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มขึ้น 1,684 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 498 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ลดลง 3,567 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินไม่มีตัวตน 3,223 ล้านบาท เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 195 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิจากเงินรับมา 175 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 20 ล้านบาทและเงินปันผลรับ 7 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 2,062 ล้านบาท เป็นการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 43,286 ล้านบาท การรับเงินสดจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 45,731 ล้านบาท เงินสดจ่ายเงินปันผล 222 ล้านบาท เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 140 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 20 ล้านบาท

● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	ร.ค. - 66	ร.ค. - 65	Ch. +(-)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42.7	36.7	6.0
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	42.6	49.2	(6.6)
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	51.1	45.3	5.8
วงจรเงินสด (วัน)	34.2	40.6	(6.4)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.7	2.3	0.4
Net Debt to EBITDA (เท่า)	4.6	3.7	0.9
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	1.6	1.3	0.3

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด 34.2 วัน ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 6.4 วัน จากระยะเวลาสินค้าคงเหลือที่ลดลงและระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.7 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 0.4 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Net Debt to EBITDA) 4.6 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 0.9 เท่า