

23 กุมภาพันธ์ 2567

ที่ ZEN 2567-003

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนี้

## ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2566 โดยรวมอุปสงค์ในประเทศขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการจ้างงานและรายได้แรงงานที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง แต่อุปสงค์ต่างประเทศชะลอตัวจากการส่งออกภาคบริการฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ฟื้นตัวช้า ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวสัญชาติอื่น ทำให้รายรับการท่องเที่ยวปรับลดลง อีกทั้งเศรษฐกิจจีนและวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ด้านความเสี่ยงอัตราเงินเฟ้อที่แม้จะลดลงในปี 2566 แต่มีแนวโน้มสูงขึ้นในปี 2567 จากความเสี่ยงปรากฏการณ์ภัยแล้งเอลนีโญและราคาพลังงานโลกสูงกว่าคาด ด้านภาวะการเงินตึงตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนการกู้ยืมของภาคเอกชนที่สูงขึ้นตามการส่งผ่านอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ที่แปรผันตามอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงที่ผ่านมา

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท ในไตรมาส 4 ปี 2566 มีรายได้รวม 1,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท หรือ 12% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจร้านอาหารในช่องทางรับประทานอาหารที่ร้านเติบโตขึ้น 8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการปรับรูปแบบธุรกิจ การพัฒนาแบรนด์ และการออกโปรโมชั่นต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการให้มากที่สุด และธุรกิจอาหารค้าปลีกเติบโตขึ้น 72% จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตทั้งธุรกิจค้าปลีกเครื่องปรุงรสและธุรกิจค้าปลีกอาหารทะเลแช่แข็งและวัตถุดิบในการปรุงอาหาร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

สำหรับปี 2566 รายได้รวมของบริษัทอยู่ที่ 3,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 532 ล้านบาท หรือคิดเป็นเติบโตขึ้น 16% จากปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 177 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3% และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

## สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4 (ต.ค.-ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	938	1,048	110	12%	3,383	3,915	532	16%
รายได้อื่น	8	14	6	85%	30	30	1	2%
<b>รายได้รวม</b>	<b>946</b>	<b>1,062</b>	<b>116</b>	<b>12%</b>	<b>3,413</b>	<b>3,945</b>	<b>532</b>	<b>16%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	513	618	104	20%	1,838	2,239	401	22%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	213	248	34	16%	853	984	132	15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	138	134	(4)	(3%)	477	468	(9)	(2%)
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>865</b>	<b>999</b>	<b>134</b>	<b>16%</b>	<b>3,167</b>	<b>3,691</b>	<b>524</b>	<b>17%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>81</b>	<b>63</b>	<b>(18)</b>	<b>(22%)</b>	<b>246</b>	<b>254</b>	<b>8</b>	<b>3%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	7	12	5	72%	33	42	9	29%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้อิทธิพลได้เสีย	1	-	(1)	(100%)	2	-	(2)	(100%)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>74</b>	<b>51</b>	<b>(22)</b>	<b>(30%)</b>	<b>211</b>	<b>212</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	13	7	(5)	(41%)	39	34	(4)	(11%)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>61</b>	<b>44</b>	<b>(17)</b>	<b>(28%)</b>	<b>172</b>	<b>177</b>	<b>5</b>	<b>3%</b>
<i>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</i>	<i>55</i>	<i>38</i>	<i>(17)</i>	<i>(31%)</i>	<i>154</i>	<i>158</i>	<i>4</i>	<i>2%</i>
<i>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>(0)</i>	<i>(5%)</i>	<i>18</i>	<i>20</i>	<i>1</i>	<i>7%</i>

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 24 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 18 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทย 5 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 1 สาขา หากนับรวมทั้งปี 2566 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 57 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 38 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทย 17 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 2 สาขา

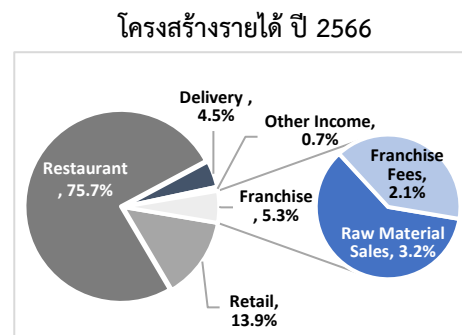
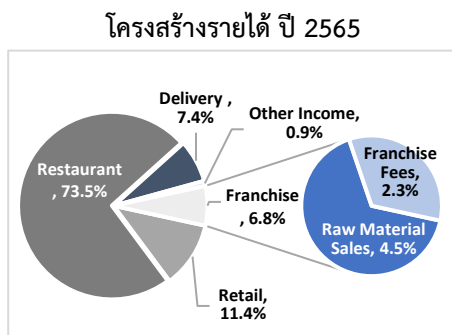
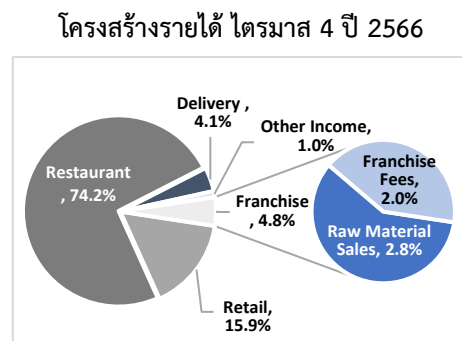
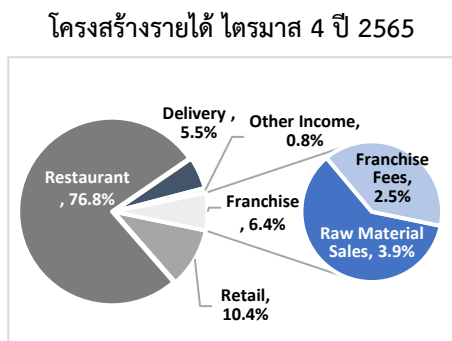
ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 341 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 182 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทย 149 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 10 สาขา

การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	ไตรมาส 4 (ต.ค.-ธ.ค.)		ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2566	2565	2566
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	9	18	25	38
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	155	182	155	182
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	9	6	20	19
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	190	159	190	159
<b>รวม</b> จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>57</b>
จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด	345	341	345	341
อัตราเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) <sup>(1)</sup>	0.4%	(7.9%)	25.5%	0.1%

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>คำนวณจากรายได้จากกรขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

## การวิเคราะห์ทั้งบกำไรขาดทุนของบริษัท

### 1. รายได้รวม



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4 (ต.ค.-ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
<b>รายได้จากการขาย:</b>								
▪ รายได้จากช่องทางรับประทานอาหารที่ร้าน	727	786	59	8%	2,509	2,983	474	19%
▪ รายได้จากช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร	52	42	(10)	(19%)	252	176	(76)	(30%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	37	30	(7)	(20%)	154	127	(27)	(18%)
▪ รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก	98	169	71	72%	390	546	156	40%
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>914</b>	<b>1,027</b>	<b>113</b>	<b>12%</b>	<b>3,305</b>	<b>3,832</b>	<b>527</b>	<b>16%</b>
<b>รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>(3)</b>	<b>(12%)</b>	<b>78</b>	<b>83</b>	<b>5</b>	<b>6%</b>
<b>รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)</b>	<b>938</b>	<b>1,048</b>	<b>110</b>	<b>12%</b>	<b>3,383</b>	<b>3,915</b>	<b>532</b>	<b>16%</b>
รายได้อื่น	8	14	6	79%	30	30	1	2%
<b>รายได้รวม</b>	<b>946</b>	<b>1,062</b>	<b>116</b>	<b>12%</b>	<b>3,413</b>	<b>3,945</b>	<b>532</b>	<b>16%</b>

YoY

ในไตรมาส 4 ปี 2566 รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 1,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12% จากไตรมาส 4 ปี 2565 โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -7.9%

สำหรับปี 2566 รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 3,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 532 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 16% จากปี 2565 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ 0.1%

โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลักต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากช่องทางรับประทานอาหารที่ร้าน:** ในไตรมาส 4 ปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8% และสำหรับปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้น 474 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเปิดร้านอาหารสาขาใหม่สร้างรายได้ให้กับบริษัทเป็นอย่างดี อีกทั้งการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ลาวญวนตั้งแต่ช่วงกลางปี 2566 และการออกกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายสำหรับร้านอาหารในเครือ ทำให้มีจำนวนลูกค้าเข้ามารับประทานอาหารที่ร้านมากขึ้น ทำให้รายได้จากช่องทางนี้เติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร:** ในไตรมาส 4 ปี 2566 มีรายได้ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นจำนวน 10 ล้านบาท หรือ 19% และสำหรับปี 2566 มีรายได้ลดลง 76 ล้านบาท หรือลดลง 30% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคมีการปรับพฤติกรรมการทานอาหาร โดยออกมาใช้บริการทานอาหารที่ร้านมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการขายผ่านช่องทางให้บริการจัดส่งอาหาร ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหารต่างๆ รวมถึงการให้บริการผ่านทางแอปพลิเคชัน Zen Group Member และคอลเซ็นเตอร์ 1376 ซึ่งบริษัทมีการปรับปรุงการทำงานของช่องทางเหล่านี้ ให้เป็น Omni channel ทำงานอย่างราบรื่น เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 4 ปี 2566 มีรายได้ลดลง 7 ล้านบาท หรือ 20% และในปี 2566 มีรายได้ลดลง 27 ล้านบาท หรือลดลง 18% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- **รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก:** ในไตรมาส 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 72% และในปี 2566 ธุรกิจค้าปลีกมีรายได้เพิ่มขึ้น 156 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 40% จากปี 2565 มาจากการที่บริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีการขยายคลังสินค้าเพื่อรองรับยอดขายซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าที่ขยายมากขึ้น
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ในไตรมาส 4 ปี 2566 ลดลง 3 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 12% จากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่สำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับทั้งปี 2565 มาจากรายได้ค่าสิทธิ์ ค่าการตลาดที่เก็บจากแฟรนไชส์ และค่าต่อสัญญาแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

## 2. กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4 (ต.ค.-ธ.ค.)			ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	938	1,048	110 12%	3,383	3,915	532 16%
ต้นทุนขายและบริการ	513	618	104 20%	1,838	2,239	401 22%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>425</b>	<b>430</b>	<b>6 1%</b>	<b>1,546</b>	<b>1,676</b>	<b>130 8%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.3%	41.1%	(4.2%)	45.7%	42.8%	(2.9%)



YoY

**กำไรขั้นต้น** คำนวณจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

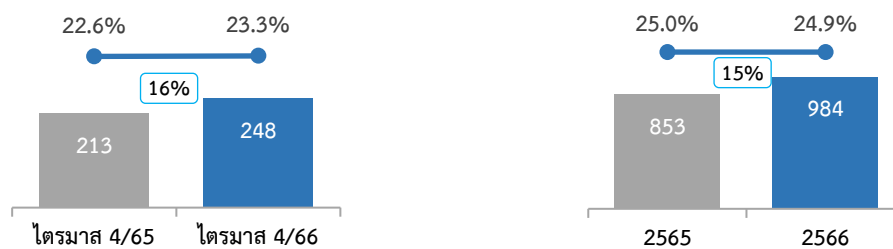
**ต้นทุนขายและบริการ** ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ครัว ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนพื้นที่ครัว

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1% และสำหรับปี 2566 มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 130 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัททั้งในไตรมาส 4 และปี 2566 ลดลง 4.2% และ 2.9% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องมาจาก

- 1) บริษัทมีส่วนรายได้ของธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้น ซึ่งธุรกิจค้าปลีกมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจอาหาร
- 2) ต้นทุนสินค้าของธุรกิจอาหารค้าปลีกปรับเพิ่มขึ้น เป็นผลจากราคาวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงราคาขายสินค้าให้ลูกค้าเท่าเดิม

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขาย



YoY

**ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ** ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนให้บริการลูกค้า ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายทางการตลาด และค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16% และสำหรับปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 132 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 15% จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) ค่าเช่าค่าบริการ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนให้บริการลูกค้าในร้านอาหารเพิ่มขึ้น จากจำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้น
- 2) อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการจัดส่งอาหารลดลง ตามรายได้จากบริการจัดส่งอาหารที่ลดลง

ส่งผลให้อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของไตรมาส 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.7% แต่สำหรับปี 2566 ลดลง 0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

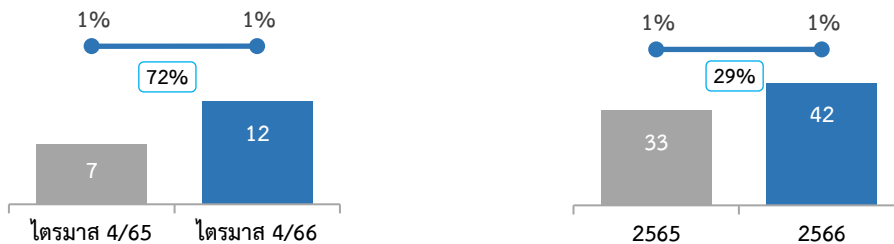


YoY

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท หรือลดลง 3% และสำหรับปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 9 ล้านบาท หรือลดลง 2% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่าใช้จ่าพนักงานที่ลดลง อันเป็นผลจากการคงจำนวนพนักงานของหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กรไว้ใกล้เคียงกับปี 2565 ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ของทั้งไตรมาส 4 และทั้งปี 2566 ลดลง 2% และ 2.1% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สูญของลูกค้าแฟรนไชส์จำนวน 4.2 ล้านบาท ส่วนไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ปิดกิจการไปเป็นจำนวน 5.6 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท

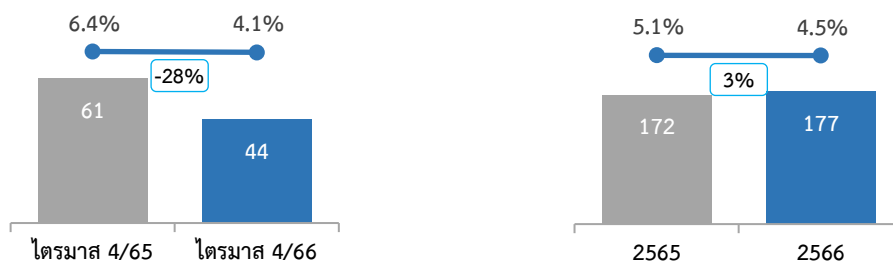
#### 5. ต้นทุนทางการเงิน



YoY

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 5 ล้านบาท หรือ 72% และสำหรับปี 2566 มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 29% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมาจากการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมอยู่ที่ 1% เท่ากับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

#### 6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



YoY

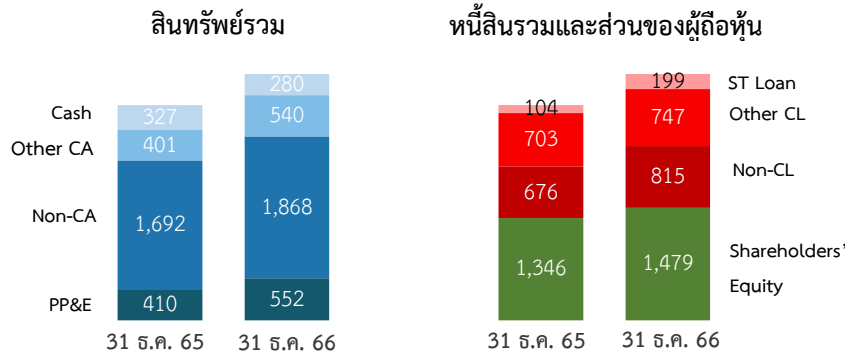
ในไตรมาส 4 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 44 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17 ล้านบาท หรือลดลง 28% โดยมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 2.3% จาก 6.4% ในไตรมาส 4 ปี 2565 เป็น 4.1% ในไตรมาส 4 ปี 2566

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 17 ล้านบาท หรือลดลง 31%  
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 6 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับปีก่อน

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 177 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3% แต่มีอัตรากำไรสุทธิลดลง 0.6% จาก 5.1% ในปี 2565 เป็น 4.5% ในปี 2566

แบ่งเป็น - กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวนเงิน 158 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2%  
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 20 ล้านบาท มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อน 1 ล้านบาท

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,830 ล้านบาท และ 3,240 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 411 ล้านบาท มาจากสินค้ำคงเหลือ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น ขณะที่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงสินทรัพย์อื่นลดลง

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,484 ล้านบาท และ 1,761 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 278 ล้านบาท มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินระยะยาวของบริษัททยอยเพิ่มขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,346 ล้านบาท และ 1,479 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 133 ล้านบาท โดยมีรายการหลักที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท (3) ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจ เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท

### สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.87 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 0.9 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1.19 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.10

## การพัฒนางานอย่างยั่งยืน (ESG)

### E: Environment

- ส่งเสริมการคัดแยกขยะและนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือนำกลับมารีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่จะถูกส่งไปหลุมฝังกลบ
- เข้าร่วมดำเนินโครงการการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และได้รับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- เข้าร่วมโครงการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล เบตง กรีน เพาเวอร์

### S: Social

- ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- สนับสนุนวัตถุดิบ ไข่ไก่ Cage Free โดยเริ่มนำมาใช้กับ ร้าน ZEN, ร้าน AKA และ On the Table สาขา เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่, ร้าน ZEN สาขา เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต และ ร้าน On the Table อีก 20 สาขาในกรุงเทพฯ
- สนับสนุนกลุ่มผู้พิการโดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม

### G: Governance

- บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล )  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี