



IDH-AC-ACBC-อส6702/31.000

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในปี 2566

ในปี 2566 ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจ ถึงแม้จะขยายตัว แต่ขยายตัวน้อยกว่าที่คาดจากภาคการส่งออกที่ฟื้นตัวช้าตามภาวะการค้าโลก และการลงทุนภาครัฐที่ลดลงในช่วงปลายปี 2566 ทิ้งประมาณรายจ่ายประจำปีล่าช้า ส่งผลกระทบทำให้ภาคการก่อสร้างชะลอตัว ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงแคมเปญ “ดูโฮม ฉลองครบรอบ 40 ปี ราคาถูก เพื่อทุกคน ทุกวัน” เนื่องในโอกาสที่กลุ่มบริษัท ดำเนินการครบรอบ 40 ปี เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและกระตุ้นยอดขายในทุกช่องทาง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีการขยายงานบริการติดตั้ง ซ่อมแซมและตกแต่งบ้าน ภายใต้ชื่อแบรนด์ “นายช่าง” เพื่อส่งมอบการบริการที่ประทับใจและอำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้า และเพิ่มสัดส่วนรายได้บริการ

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมเท่ากับ 31,574.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากปี 2565 และมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 เท่ากับ 585.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.4 จากปี 2565 ทั้งนี้ การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดดำเนินการใหม่ และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย

สำหรับการขยายสาขาในปี 2566 กลุ่มบริษัท เปิดสาขาขนาดใหญ่ เพิ่ม 3 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงราย สาขาอุรุธยา และสาขาบางพูน และเปิดสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) เพิ่ม 6 สาขา ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 24 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 11 สาขา

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	30,890.02	97.8	31,045.32	98.5	-155.30	-0.5
รายได้ค่าบริการ	328.13	1.0	275.31	0.9	52.82	19.2
รายได้จากการขายและค่าบริการ	31,218.15	98.9	31,320.63	99.3	-102.48	-0.3
รายได้อื่น	356.04	1.1	209.56	0.7	146.49	69.9
รวมรายได้	31,574.19	100.0	31,530.18	100.0	44.00	0.1
ต้นทุนขาย	26,317.02	83.3	26,433.70	83.8	-116.67	-0.4
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	4,901.12	15.7	4,886.93	15.6	14.19	0.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,987.73	12.6	3,728.30	11.8	259.43	7.0
ค่าใช้จ่ายอื่น	3.87	0.01	78.18	0.2	-74.31	-95.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,265.56	4.0	1,290.00	4.1	-24.44	-1.9
รายได้ทางการเงิน	22.55	0.1	17.09	0.1	5.46	32.0
ต้นทุนทางการเงิน	566.36	1.8	350.30	1.1	216.06	61.7
กำไรก่อนภาษีเงินได้	721.75	2.3	956.80	3.0	-235.04	-24.6
ภาษีเงินได้	136.47	0.4	182.73	0.6	-46.26	-25.3
กำไรสุทธิสำหรับงวด	585.29	1.9	774.07	2.5	-188.78	-24.4

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมของปี 2566 เท่ากับ 31,574.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากปี 2565 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 585.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.9 ลดลงร้อยละ 24.4 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 774.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 31,574.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.00 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.1 จากปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 31,218.15 ล้านบาท ลดลง 102.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.3 จากปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากสาขาเดิม ในขณะที่สาขาที่อยู่ในช่วง Ramp up ยังคงเติบโต
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 356.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.49 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 69.9 จากปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่ายและรายได้ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่เกิดเหตุการณ์ในปี 2565
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 4,901.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2565 ที่ร้อยละ 15.6



3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 3,987.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259.43 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 7.0 จากปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ทรัพย์สิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการขายของสาขาเดิมลดลงทั้งค่าใช้จ่ายผันแปรและค่าใช้จ่ายคงที่ จากการบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 566.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.7 จากปี 2565 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 136.47 ล้านบาท ลดลง 46.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.3 จากปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)