

ที่ SICT 003/2567

22 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------|------------|
| | | | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 666.4 | 601.0 | 65.4 | 11% |
| ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ | (362.0) | (285.4) | 76.5 | 27% |
| กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น | 304.4 | 315.6 | (11.2) | -4% |
| รายได้อื่น | 2.3 | 1.5 | 0.8 | 58% |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | (38.3) | (34.6) | 3.8 | 11% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (128.4) | (118.6) | 9.8 | 8% |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | - | (16.1) | Na | Na |
| ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น | 6.1 | (10.2) | Na | Na |
| กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน | 146.1 | 137.6 | 8.5 | 6% |
| รายได้ทางการเงิน | 0.4 | 0.5 | (0.1) | -14% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (3.7) | (0.5) | 3.2 | 677% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | 142.8 | 137.6 | 5.2 | 4% |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (2.4) | (2.5) | (0.1) | -4% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 140.4 | 135.1 | 5.3 | 4% |

| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 |
|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| อัตรากำไรขั้นต้น | 45.7% | 52.5% |
| อัตรากำไรสุทธิ | 21.1% | 22.5% |



รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการปี 2566 มีจำนวน 664.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในปีนี้ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 81.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปี 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

| รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์ | สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 | สัดส่วนรายได้ | สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 | สัดส่วนรายได้ | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|------------------|------------|
| | | | | | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ | 303.3 | 46% | 221.6 | 37% | 81.7 | 37% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ | 136.6 | 20% | 176.6 | 29% | (40.0) | -23% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม | 211.0 | 32% | 189.0 | 32% | 22.0 | 12% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ | 15.4 | 2% | 13.8 | 2% | 1.6 | 12% |
| รายได้รวม | 666.4 | 100% | 601.0 | 100% | 65.4 | 11% |

โครงสร้างรายได้

ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 303.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46 กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 136.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 211.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 15.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2

ปี 2566 บริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์เป็นหลัก โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปี 2565 จากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าหลักในยุโรป อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์จากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะเพิ่มเติมในทวีปออสเตรเลีย และแนวโน้มใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มประเทศอื่นๆเพิ่มเติม ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสในสัตว์ กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าหลักในเอเชียและรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่ม NFC และอื่นๆเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2565 ส่วนใหญ่จากรายได้จากกลุ่ม NFC เพื่อป้องกันการปลอมแปลงที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีรายได้ลดลงร้อยละ 22 จากปีก่อนหน้า จากการชะลอตัวของรายได้จากลูกค้าหลักในสหรัฐอเมริกา อันเนื่องมาจากระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าที่ยังคงอยู่ในระดับสูง



(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

| รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์ | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 | สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|--|---|---|--------------------------|------------|
| | | | ล้าน ดอลลาร์ สหรัฐ | ร้อยละ |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ | 8.51 | 6.33 | 2.18 | 34% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ | 3.55 | 4.84 | (1.29) | -27% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม | 6.35 | 5.45 | 0.90 | 17% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ | 0.87 | 0.40 | 0.47 | 119% |
| รายได้รวม | 19.28 | 17.02 | 2.26 | 13% |

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบในเรื่องความผันผวนของค่าเงิน โดยเปรียบเทียบรายได้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมีรายได้จากการขายและการให้บริการในปี 2566 จำนวน 19.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 13 จากปีก่อนหน้า

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในปี 2566 มีจำนวน 362 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปี 2565 ส่วนใหญ่จากราคาของต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าและสอดคล้องกับปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปี 2566

กำไรขั้นต้นในปี 2566 มีจำนวน 304.4 ล้านบาท ลดลง 11.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 46 ปรับลดลงจากปี 2565 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 53 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบ ค่าจ้างการผลิต และต้นทุนแรงงานของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น และส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง (Product Mix)

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทมีปัจจัยท้าทายหลักอยู่สองประการ ได้แก่ สถานการณ์เศรษฐกิจมหภาคและความไม่แน่นอนจากภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก และระดับของสินค้าคงคลังของลูกค้านำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้น จากการเร่งสะสมสินค้าคงคลังอันเนื่องมาจากสถานการณ์ขาดแคลนกำลังการผลิตในตลาดเซมิคอนดักเตอร์ (Supply Shortage) ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID19 (2564-2565) ทั้งนี้ บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ของลูกค้านำเข้ารายหลักอย่างใกล้ชิด รวมถึงดำเนินแผนบริหารจัดการต้นทุนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนอย่างทันที่ เช่น รักษาสมดุลระหว่างราคาขายและต้นทุนให้เหมาะสม ผลักดันแผนควบคุมต้นทุนในด้านต่างๆมากขึ้นและรัดกุมขึ้น รวมทั้งเร่งดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มระดับของอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่บริษัทวางแผนไว้

รายได้อื่น

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 2.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 58 จากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2566 เป็นจำนวน 38.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้าสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของพนักงานขาย การเดินทางไปพบปะกับกลุ่มลูกค้า และคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ และการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 มีจำนวน 128.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปี 2565 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายในการวิจัยที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกับแผนงานของบริษัทในอนาคต

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในปี 2566 บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายอื่น เนื่องจากไม่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และผลกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ

สำหรับปี 2566 บริษัทมีผลกำไรอื่นเป็นจำนวน 6.1 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าที่มีผลขาดทุนอื่นเป็นจำนวน 10.2 ล้านบาท จากการปรับลดสัดส่วนการถือครองสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าลงเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทและกระแสเงินสดรับ-จ่ายของบริษัท และมีการรับรู้ผลกำไรจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

บริษัทได้ดำเนินนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน โดยสร้างสมดุลของรายได้และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกันและอยู่ในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศเพื่อพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนของค่าเงิน รวมถึงติดตามอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์อย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในปี 2566 เป็นจำนวน 3.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 677 จากปี 2565 ตามการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนงาน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นจำนวน 2.4 ล้านบาท ลดลง 0.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นในปีดังกล่าวอยู่ภายใต้สิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI)



กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2566 เป็นจำนวน 140.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า จากเติบโตของรายได้จากการขายและการให้บริการที่เพิ่มขึ้น และการบริหารความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนที่ดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ ร้อยละ 21 ใกล้เคียงกันกับปี 2565 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 22

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 1,159.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 508.4 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 651.3 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 462.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับยอดคำสั่งซื้อของลูกค้ารายสำคัญในกลุ่มระบบลงทะเลเบียนสัตว์ และการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตระหว่างการผลิตเทคโนโลยีการผลิตไปสู่อุปกรณ์ที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับแผนงานของบริษัทในระยะยาว ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 45.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นจากการที่บริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนามากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 เป็นจำนวน 505.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 368.8 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 136.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 654.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.5 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 514.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ สิ้นปี 2566 ที่เพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 97.2 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา และการเพิ่มขึ้นของทุนที่ออกและชำระแล้วอีกประมาณ 40 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการจ่ายปันผลเป็นหุ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.บดีนทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

