

ที่ CPW-24-002

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) สำหรับงวดสามเดือน และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

**ผลการดำเนินงานโดยรวม**

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม(ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
รายได้จากการขายและบริการ	2,144.16	2,187.25	(1.97%)	7,364.22	7,231.43	1.84%
รายได้อื่น	34.78	37.27	(6.68%)	123.41	87.75	40.64%
รายได้รวม	2,178.94	2,224.52	(2.05%)	7,487.63	7,319.18	2.30%
ต้นทุนขายและบริการ	1,880.25	1,919.87	(2.06%)	6,431.71	6,308.59	1.95%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	178.49	176.29	1.25%	677.78	648.77	4.47%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.07	68.47	(10.81%)	211.54	215.94	(2.04%)
รวมค่าใช้จ่าย	2,119.81	2,164.63	(2.07%)	7,321.03	7,173.30	2.06%
กำไรจากการดำเนินงาน	59.13	59.89	(1.27%)	166.60	145.88	14.20%
ต้นทุนทางการเงิน	8.00	7.90	1.27%	22.25	32.48	(31.50%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	51.13	51.99	(1.65%)	144.35	113.40	27.29%
ภาษีเงินได้	9.87	10.67	(7.50%)	15.10	23.62	(36.07%)
กำไรสุทธิ	41.26	41.32	(0.15%)	129.25	89.78	43.96%

ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 7,487.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.30 และมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 129.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 43.96 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นเกิดจากการปรับปรุงประมาณการสิ่งตอบแทนที่จะต้องจ่ายซื้อธุรกิจ

## รายได้

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีร้านค้าปลีกภายใต้การบริหารงานจำนวน 104 สาขา (2565 : 105 สาขา) ประกอบด้วย

- ร้าน .life (ดอทไลฟ์) จำนวน 23 สาขา
- ร้าน Apple Brand Shop จำนวน 28 สาขา (แบ่งเป็น iStudio by copperwired จำนวน 18 สาขา U-store by copperwired จำนวน 9 สาขา และ Ai\_ จำนวน 1 สาขา)
- ศูนย์บริการ iServe จำนวน 3 สาขา
- ร้าน AIS จำนวน 26 สาขา
- Samsung จำนวน 19 สาขา และ
- ร้าน Xiaomi จำนวน 5 สาขา

โครงสร้างรายได้แสดงได้ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับงวดสามเดือน				สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ไตรมาส 4 ปี 2566		ไตรมาส 4 ปี 2565		ปี 2566		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,120.11	97.30	2,161.80	97.18	7,262.49	96.99	7,133.34	97.46
รายได้จากการบริการ	24.05	1.10	25.45	1.14	101.73	1.36	98.09	1.34
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ</b>	<b>2,144.16</b>	<b>98.40</b>	<b>2,187.25</b>	<b>98.32</b>	<b>7,364.22</b>	<b>98.35</b>	<b>7,231.43</b>	<b>98.80</b>
รายได้อื่นๆ	34.78	1.60	37.27	1.68	123.41	1.65	87.75	1.20
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,178.94</b>	<b>100.00</b>	<b>2,224.52</b>	<b>100.00</b>	<b>7,487.63</b>	<b>100.00</b>	<b>7,319.18</b>	<b>100.00</b>

## รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสุทธิ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 จำนวน 2,144.16 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 43.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.97 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต และสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

รายได้จากการขายและบริการสุทธิสำหรับปี 2566 มีจำนวน 7,364.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 132.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.84 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์และโทรศัพท์มือถือ ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ตลดลง

## รายได้อื่น

การเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นสำหรับปี 2566 เกิดจากการปรับปรุงประมาณการสิ่งตอบแทนที่จะต้องจ่ายซื้อธุรกิจ(เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจ)เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานและแผนงานในปัจจุบันกลุ่มธุรกิจดังกล่าว ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทต้องปรับปรุงสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายลดลง โดยรับรู้ในรายได้อื่นเป็นจำนวนเงิน 52.25 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566

## กำไรขั้นต้น

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม(ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
รายได้จากการขายและบริการ	2,144.16	2,187.25	(1.97%)	7,364.22	7,231.43	1.84%
ต้นทุนขายและบริการ	1,880.25	1,919.87	(2.06%)	6,431.71	6,308.59	1.95%
กำไรขั้นต้น	263.91	267.38	(1.30%)	932.51	922.84	1.05%
อัตรากำไรขั้นต้น	12.31%	12.22%	0.09%	12.66%	12.76%	(0.10%)

อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นสินค้าประเภทสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าประเภทสมาร์ตโฟนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้าประเภทอื่น

## ค่าใช้จ่าย

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 178.49 ล้านบาท และ 176.29 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.92 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นร้อยละ 8.19 ในไตรมาส 4 ปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับปี 2566 และ ปี 2565 เท่ากับ 677.78 ล้านบาท และ 648.77 ล้านบาท เป็นร้อยละ 9.05 และร้อยละ 8.86 ของรายได้รวม ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าส่งเสริมการขาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 และ ปี 2565 มีจำนวน 61.07 ล้านบาท และ 68.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.80 และร้อยละ 3.08 ของรายได้รวม ตามลำดับ

และค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2566 และ ปี 2565 มีจำนวน 211.54 ล้านบาท และ 215.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.83 และร้อยละ 2.95 ของรายได้รวม ตามลำดับ การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจากการซื้อธุรกิจ

## ต้นทุนทางการเงิน

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2566	ปี 2565		ปี 2566	ปี 2565	
ต้นทุนทางการเงินจากการดำเนินงาน	8.00	6.37	25.59%	28.15	26.58	5.91%
ต้นทุนทางการเงินจากการซื้อธุรกิจ	-	1.53	(100.00%)	(5.90)	5.90	(200.00%)
รวม	8.00	7.90	1.27%	22.25	32.48	(31.50%)

การลดลงของต้นทุนทางการเงินจากการซื้อธุรกิจสำหรับปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจากการปรับปรุงรายการดอกเบี้ยจากเจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจสืบเนื่องจากการปรับลดประมาณการสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายซื้อธุรกิจ

## กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิรวมของบริษัท สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 มีจำนวน 41.26 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 0.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.15 อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.86 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นร้อยละ 1.89 ในไตรมาส 4 ปี 2566 สำหรับปี 2566 กำไรสุทธิมีจำนวน 129.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 39.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.96 อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.23 เป็นร้อยละ 1.73

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,039.26 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 151.74 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,182.70 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 70.48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการกู้ยืมมาใช้ในการดำเนินงาน ขณะที่เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจลดลงจากการปรับลดประมาณการสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายซื้อธุรกิจ

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 856.56 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 81.26 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน 129.25 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผล จำนวนรวม 48 ล้านบาทในงวดเดียวกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นางสาวรัตนกร โรจน์วัชราภินาล)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ