

ที่ SNNP 002/2567

20 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทยังคงมีการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) เติบโตร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยยอดขายต่างประเทศ (คิดเป็นเติบโตร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนยอดขายต่างประเทศร้อยละ 27.0 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม) โดยเฉพาะยอดขายในประเทศเวียดนาม ซึ่งสะท้อนจากภาพรวมเศรษฐกิจของเวียดนามที่ปรับตัวดีขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศเวียดนาม มีอัตราการเติบโตในปี 2566 และ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่เติบโตร้อยละ 5.1 และร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ ส่วนในแง่ของดอกเบี้ยนโยบายที่เวียดนามยังคงไว้อยู่ที่อัตราร้อยละ 4.5 (ซึ่งลดลงจากจุดสูงสุดของปี 2566 ในเดือนเมษายนที่ ร้อยละ 6.0) มากไปกว่านั้นในด้านการบริโภคสินค้าและบริการของเวียดนามปี 2566 เติบโตร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปี 2565 รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของอัตราการว่างงานจำแนกตามอายุการทำงานปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 2.2 โดยในปี 2566 บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญจากการติดตั้งเครื่องจักรของแบรนด์เบนโต และเจเล่ที่ประเทศเวียดนามแล้วเสร็จ ซึ่งบริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้านในการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ พร้อมทั้งตลาดได้รับปัจจัยบวกจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของภาพเศรษฐกิจในประเทศเวียดนาม

ในขณะที่ภาพรวมธุรกิจในประเทศของบริษัทในปี 2566 ยังคงมีการเติบโตของยอดขายโดยได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจในประเทศหลังจากผลกระทบของการแพร่ระบาดโควิด-19 ในปี 2562 โดยเฉพาะภาพรวมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี 2566 ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มเข้ามาเป็น 28.2 ล้านคน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมทั้งแนวโน้มอัตราหนี้ภาคครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ที่ปรับตัวดีขึ้น จากสิ้นปี 2564 - 2566 อยู่ที่ร้อยละ 90.2 ร้อยละ 87.1 และร้อยละ 86.6 ตามลำดับ โดยตลาดขนมในประเทศไทยกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบแบรนด์เบนโตยังคงเป็นอันดับ 1 ในหมวดดังกล่าว เช่นเดียวกับ เจเล่บีวี่ที่ยังครองอันดับ 1 เช่นกัน ในด้านของแบรนด์โลดัส ทางผู้บริหารได้เน้นออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ หนังกั๊กกรอบรสชาติต่าง ๆ หรือป๊อปปอกรอบ เป็นต้น ทางผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะผลักดันแบรนด์โลดัสให้มีความเป็นพรีเมียมมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวข้างต้นได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคในตลาด

ในปี 2567 บริษัทยังคงตั้งเป้าการเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยหลักมาจากการเติบโตในประเทศโดยเฉพาะประเทศเวียดนาม นอกจากนี้จะขยายยอดขายมากขึ้นในประเทศ ฟิลิปปินส์ เกาหลี จีน ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย ซึ่งการที่บริษัทมีสัดส่วนยอดขายต่างประเทศที่สูงขึ้น นอกจากจะสร้างการเติบโตทางด้านยอดขายแล้ว ยังทำให้แนวโน้มอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวดีขึ้นด้วยเช่นกัน ในขณะที่ภาพการดำเนินธุรกิจในประเทศ บริษัทยังคงตั้งเป้าในการครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ของแบรนด์หลัก (แบรนด์ เบนโต และ เจเล่) รวมทั้งการสร้างสินค้าแบรนด์ใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของยอดขายและลดผลกระทบยอดขายหดตัวจากช่วงโลว์ซีซั่นของสินค้าแต่ละแบรนด์

2. เหตุการณ์สำคัญปี 2566

ไตรมาสที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เจลชีววี กลิ่นนมเปรี้ยว และเจลโลทท์ เฟรชชี 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ ลิ้นจี่ องุ่น พีช ภายใต้แบรนด์เจลล์ และโลตัส หนึ่งโลกรอบ รสหม่าล่า ภายใต้แบรนด์โลตัส - บริษัทได้ทำการเพิ่มบรรจุภัณฑ์ของ เบน โตะ และ โลตัสขาไก่ รสทรงเครื่อง และรสยำแซบ ให้เป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์ Travel pack เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว
ไตรมาสที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์โลตัส ได้แก่ ขนมน่องไก่รสทรัฟเฟิล และขนมขาไก่รสหม่าล่า - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์เจลล์ ได้แก่ เจลชีววีโคล่า สละ และบลูเบอร์รี่ - ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เมจิกฟาร์ม เฟรช ได้แก่ เยลลี่น้ำมะพร้าว และเยลลี่น้ำเงาะก๊วย 2. บริษัทได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนีระดับสากล FTSE SET Index กลุ่ม Mid Cap โดยมีผลวันที่ 19 มิถุนายน 2566 3. บริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าคำนวณดัชนี SET100 โดยมีผลวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566
ไตรมาสที่ 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์โลตัส ได้แก่ ขนมปุ๊อัครอบรสหม่าล่า และรสแซบซี่ด - ผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เมจิกฟาร์ม เฟรช ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผสมสารสกัดใบกระเทียม กลิ่นขามะนาว 2. บริษัทได้รับรางวัล Outstanding CEO และ Outstanding CFO กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากงาน IAA Awards for Listed Companies 2565-2566 ที่จัดขึ้นโดยสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
ไตรมาสที่ 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์เบน โตะ ได้แก่ เบน โตะซอสเผ็ดเกาหลี และซอสโคชูจัง - ผลิตภัณฑ์ใหม่ เจลชีววี เยลลี่ไอซ์ ได้แก่ กลิ่นมิคซ์เบอร์รี่ และกลิ่นลิ้นจี่ 2. ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับแบรนด์เจลล์ ในส่วนของแบรนด์เบน โตะ ได้มีการผลิตและจำหน่ายในประเทศเวียดนามแล้ว 3. บริษัทได้รับการประเมิน CG Score 5 ดาวจาก IOD

3. ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/65	Q3/66	Q4/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขาย	1,631.7	1,485.9	1,639.7	10.3%	0.5%	5,556.1	6,015.9	8.3%
รายได้อื่น	2.3	11.9	3.9	-66.7%	68.0%	47.9	33.5	-29.8%
รายได้รวม	1,634.0	1,497.8	1,643.6	9.7%	0.6%	5,604.0	6,049.4	7.9%
ต้นทุนการขาย	(1,173.5)	(1,057.6)	(1,160.7)	9.7%	-1.1%	(4,041.7)	(4,298.1)	6.3%
กำไรขั้นต้น	458.2	428.3	479.0	11.8%	4.6%	1,514.4	1,717.8	13.4%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(208.0)	(180.7)	(209.7)	16.1%	0.8%	(668.9)	(694.9)	3.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(54.8)	(51.1)	(61.1)	19.5%	11.5%	(217.4)	(230.1)	5.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	197.7	208.4	212.1	1.8%	7.3%	676.0	826.3	22.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.1)	(2.3)	(3.0)	32.7%	182.4%	(1.7)	(7.6)	355.7%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5.5)	(9.0)	(10.3)	13.7%	84.0%	(25.4)	(34.8)	37.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	191.1	197.1	198.8	0.9%	4.1%	648.9	783.9	20.8%
ภาษีเงินได้	(42.0)	(37.9)	(33.0)	-12.9%	-21.4%	(137.1)	(151.6)	10.5%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	152.5	160.1	165.0	3.1%	8.3%	515.7	635.8	23.3%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3.4)	(0.9)	0.8	188.6%	123.5%	(3.9)	(3.5)	10.9%
กำไรสุทธิ	149.1	159.2	165.8	4.2%	11.3%	511.8	632.3	23.5%
กำไรต่อหุ้น	0.16	0.17	0.17			0.54	0.66	
อัตรากำไรขั้นต้น	28.1%	28.8%	29.2%	0.4%	1.1%	27.3%	28.6%	1.3%
อัตรากำไรขั้นต้นในการขาย	12.7%	12.2%	12.8%	0.6%	0.1%	12.0%	11.6%	-0.4%
อัตรากำไรขั้นต้นในการบริหาร	3.4%	3.4%	3.7%	0.3%	0.3%	3.9%	3.8%	-0.1%
อัตรากำไรสุทธิ	9.1%	10.7%	10.1%	-0.6%	1.0%	9.2%	10.5%	1.3%

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,639.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565

สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 6,015.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับปี 2565

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/65	Q3/66	Q4/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขายในประเทศ	1,105.7	1,077.5	1,109.6	3.0%	0.4%	4,046.2	4,391.9	8.5%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	526.0	408.4	530.1	29.8%	0.8%	1,509.9	1,624.0	7.6%
รายได้จากการขาย	1,631.7	1,485.9	1,639.7	10.3%	0.5%	5,556.1	6,015.9	8.3%

รายได้จากการขายสินค้าในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,109.6 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,077.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 1,105.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

3.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 530.1 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 408.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 121.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.8 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 526.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8

สำหรับปี 2566 รายได้จากการขายสินค้าในประเทศเท่ากับ 4,391.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 4,046.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 345.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในปี 2566 เท่ากับ 1,624.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 1,509.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 1,160.7 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 1,057.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.7 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 1,173.5 ล้านบาท ลดลง 12.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 อัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 70.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 71.2 และไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 71.9

สำหรับปี 2566 บริษัทมีต้นทุนการขายเท่ากับ 4,298.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 4,041.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 256.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 และมีอัตราส่วนต้นทุนการขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 71.4 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับร้อยละ 72.7

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 479.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 428.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 458.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 29.2 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 28.8 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 28.1 โดยเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทมีการเติบโตจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,717.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 1,514.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 203.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 28.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ร้อยละ 27.3 โดยเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทมีการเติบโตจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 209.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 180.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.1 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 208.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 หากเทียบเป็นอัตรากำไรขั้นต้นในการขายต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 12.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ที่ร้อยละ 12.2 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่ร้อยละ 12.7 โดยหลักเพิ่มมาจากกิจกรรมส่งเสริมการขายซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

สำหรับปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 694.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 668.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 โดยหลักเพิ่มมาจากกิจกรรมส่งเสริมการขายซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 และรองรับการขยายธุรกิจในปี 2567 หากเทียบเป็นอัตรากำไรขั้นต้นในการขายต่อรายได้จากการขายของปี 2566 เท่ากับร้อยละ 11.6 ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ร้อยละ 12.0

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 61.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 51.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.5 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 54.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.5 หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 3.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ที่ร้อยละ 3.4 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่ร้อยละ 3.4

สำหรับปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 230.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 217.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายตัวของธุรกิจ หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายของปี 2566 เท่ากับร้อยละ 3.8 ลดลงจากปี 2565 ที่ร้อยละ 3.9

กำไรสุทธิ

ตารางแสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดสามเดือนและสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	Q4/65	Q3/66	Q4/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				QoQ (%)	YoY (%)			
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	152.5	160.1	165.0	3.1%	8.3%	515.7	635.8	23.3%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	5.5	9.0	10.3	13.7%	84.0%	25.4	34.8	37.0%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	158.0	169.1	175.3	3.7%	10.9%	541.1	670.6	23.9%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	9.7%	11.4%	10.7%			9.7%	11.1%	

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 165.0 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 160.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 152.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 โดยกำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 0.17 บาท

กำไรสุทธิฯ สำหรับปี 2566 เท่ากับ 635.8 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2565 เท่ากับ 515.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.3

บริษัทมีกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 175.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เท่ากับ 169.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 158.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9

กำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักของปี 2566 เท่ากับ 670.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 เท่ากับ 541.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.9

4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ เท่ากับ 5,225.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สิน เท่ากับ 1,762.5 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,462.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 156.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานในปี 2566

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 450.1 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 193.8 ล้านบาท ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 298.8 ล้านบาท บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งสิ้นจำนวน 71.9 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุก โชค บำรุงพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

แหล่งข้อมูล

General Statistics Office, 2566, <https://www.gso.gov.vn/en/data-and-statistics/2023/12/infographic-social-economic-situation-4th-quarter-and-2023/>

Bank of Thailand, 2566, https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=794&language=ENG

Ministry of Tourism & Sport, 2566, <https://www.mots.go.th/news/category/705>

Kbank research, 2566, <https://www.kasikornresearch.com/en/analysis/k-social-media/Pages/GDP-FB-16-01-2023.aspx>