



ที่ IIG 003/2566

26 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีโอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน						เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (QoQ)		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY)	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (Q4'23)		สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 (Q3'23)		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 (Q4'22)		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	233.81	98.7	243.98	99.1	248.80	98.1	(10.17)	(4.17)	(14.99)	(6.0)
รายได้อื่น	3.20	1.3	2.29	0.9	4.91	1.9	0.91	39.71	(1.71)	(34.8)
รายได้รวม	237.01	100.0	246.27	100.0	253.71	100.0	(9.3)	(3.8)	(16.70)	(6.6)
ต้นทุนขายและบริการ	260.33	109.8	247.73	100.6	203.60	80.2	12.6	5.1	56.73	27.9
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	(26.52)	(11.2)	(3.75)	(1.5)	45.20	17.8	(22.8)	607.1	(71.72)	(158.7)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	13.20	5.6	11.58	4.7	12.44	4.9	1.6	14.0	0.76	6.1
ค่าใช้จ่ายบริหาร	30.62	12.9	45.49	18.5	19.03	7.5	(14.9)	(32.7)	11.59	60.9
ค่าใช้จ่ายบริหารที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	106.72	45.0	-	-	-	-	106.7	-	106.72	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(173.86)	(73.4)	(58.53)	(23.8)	18.64	7.3	(115.3)	197.0	(192.50)	(1,032.7)
ต้นทุนทางการเงิน	(6.43)	(2.7)	(5.18)	(2.1)	(1.22)	(0.5)	(1.2)	24.1	(5.21)	426.9
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(180.29)	(76.1)	(63.71)	(25.9)	17.42	6.9	(116.6)	183.0	(197.71)	(1,135.0)
ค่าใช้จ่ายภาษี	9.07	3.8	11.98	4.9	(3.10)	(1.2)	(2.91)	(24.33)	12.17	(392.4)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	(171.23)	(72.2)	(51.73)	(21.0)	14.31	5.6	(119.5)	231.0	(185.54)	(1,296.6)



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (12M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2566		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	935.82	98.6	947.77	98.8	(11.95)	(1.3)
รายได้อื่น	12.81	1.4	11.66	1.2	1.14	9.8
รายได้รวม	948.63	100.0	959.44	100.0	(10.80)	(1.1)
ต้นทุนขายและบริการ	982.19	103.5	731.86	76.3	250.33	34.2
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	(46.37)	(4.9)	215.91	22.5	(262.28)	(121.5)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	49.22	5.2	45.72	4.8	3.51	7.7
ค่าใช้จ่ายบริหาร	136.82	14.4	71.34	7.4	65.48	91.8
ค่าใช้จ่ายบริหารที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	106.72	11.3	-	-	106.72	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(326.32)	(34.4)	110.52	11.5	(436.85)	(395.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(17.13)	(1.8)	(3.01)	(0.3)	(14.11)	468.2
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(343.45)	(36.2)	107.51	11.2	(450.96)	(419.5)
ค่าใช้จ่ายภาษี	40.96	4.3	(21.94)	(2.3)	62.90	(286.6)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	(302.50)	(31.9)	85.56	8.9	(388.06)	(453.5)

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (12M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 935.82 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 947.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 1.3 ผลประกอบการมีแนวโน้มลดลง เป็นผลหลักมาจาก ธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่มีรายได้จากการให้บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ลดลง เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ที่ล่าช้ากว่ากำหนด



ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (12M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2566		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ¹	381.29	40.2	521.08	54.3	(139.79)	(26.8)
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	244.64	25.8	379.66	39.6	(135.02)	(35.6)
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	25.23	2.7	23.57	2.5	1.66	7.0
4. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	255.79	27.0	23.46	2.5	232.33	990.3
5. รายได้จากการให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการอื่นๆ	28.87	3.0	-	0.0	28.87	-
รายได้จากการขายและการให้บริการ	935.82	98.7	947.77	98.8	(11.95)	(1.3)
รายได้อื่น	12.81	1.4	11.67	1.2	1.14	9.8
รายได้รวม	948.63	100.0	959.44	100.0	(10.81)	(1.1)

หมายเหตุ : ¹ รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) รวมรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)

1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ลดลงร้อยละ 26.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่ลดลงร้อยละ 69.5 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง และโครงการขนาดใหญ่ที่ล่าช้ากว่ากำหนด อย่างไรก็ตามรายได้ประจำจากการอนุญาตให้เช่าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น



2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ลดลงร้อยละ 35.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้การให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 51.0 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง ในขณะที่รายได้จากค่าเช่าใช้ การสนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ Oracle จากการอนุญาตให้เช่าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.2 เป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล

สำหรับปี ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล เพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้การให้บริการด้านการวางแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีทางการตลาด (MarTech) ที่ได้รับการตอบรับดีมากขึ้นจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยา

4. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ

สำหรับปี ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 232.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 990.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการรวบรวมกิจการ บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566

5. รายได้จากธุรกิจให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการอื่น

สำหรับปี ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการอื่น 28.87 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 3 ของรายได้รวม โดยหลักเป็นผลจากรายได้ประเภทใหม่ซึ่งเกิดจากการรวบรวมกิจการของ บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ (12M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2566		2565		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	695.06	73.3	390.42	40.7	304.64	78.0
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	240.76	25.4	557.35	58.1	(316.59)	(56.8)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	935.82	98.7	947.77	98.8	(11.95)	(1.3)
รายได้อื่น	12.81	1.4	11.67	1.2	1.14	9.8
รายได้รวม	948.63	100.0	959.44	100.0	(10.81)	(1.1)



ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 982.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 103.5 ของรายได้รวม (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565: 731.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 76.3) เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.2 โดยหลักเป็นผลจากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากความท้าทายในการบริหารโครงการขนาดใหญ่

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 49.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.2 ของรายได้รวม (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565: 45.72 ล้านบาท ร้อยละ 4.8 ของรายได้รวม) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นผลจากค่านายหน้าพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 243.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 25.7 ของรายได้รวม (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565: 71.34 ล้านบาท ร้อยละ 7.4 ของรายได้รวม) เพิ่มขึ้น 172.20 ล้านบาท เป็นผลจาก 1). การควบรวมกิจการ บริษัทฯ แลนด์ซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อต้นปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 18 ของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น 2). ค่าบริการทางวิชาชีพ 3). เงินเดือนพนักงาน และ 4). สำรองค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากโครงการที่ล่าช้า (One-time Expense) คิดเป็นมูลค่า 106.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62 ของค่าใช้จ่ายบริหารที่เกิดขึ้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 302.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ (31.9) ของรายได้รวม โดยคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 453.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากรายได้ของการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และ ธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่ปรับตัวลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับตัวขึ้น



งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83.20	5.4	114.47	10.0	(31.27)	(27.3)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	245.41	16.0	222.49	19.5	22.92	10.3
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	228.66	14.9	354.05	31.1	(125.39)	(35.4)
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	96.08	6.3	77.93	6.8	18.15	23.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	41.67	2.7	9.56	0.8	32.11	335.9
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	110.58	7.2	64.05	5.6	46.53	72.6
ค่าความนิยม	514.97	33.6	251.72	22.1	263.25	104.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	212.74	13.9	45.59	4.0	167.15	366.6
รวมสินทรัพย์	1,533.31	100.0	1,139.86	100.0	393.45	34.5
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	791.87	51.6	491.30	43.1	300.57	61.2
หนี้สินไม่หมุนเวียน	85.14	5.6	46.55	4.1	38.59	82.9
รวมหนี้สิน	877.01	57.2	537.85	47.2	339.16	63.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	656.30	42.8	602.01	52.8	54.29	9.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,533.31	100.0	1,139.86	100.0	393.45	34.5

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,533.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 393.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.5 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าความนิยม เพิ่มขึ้น 263.25 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมกิจการ ทั้งนี้บริษัทฯ จะมีการทดสอบการด้อยค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีหนี้สินรวมเท่ากับ 877.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 339.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.1 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และ เงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น 227.06 ล้านบาท และ 25.00 ล้านบาท ตามลำดับ



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 656.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.0 เป็นผลส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการรวบรวมกิจการ บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อต้นปี 2566

เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 91 วัน เพิ่มขึ้น 22 วัน จาก 69 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)